

# Umfrage-Börse - Learning by participating

Urs Dahinden (PL), Julius Saputra, Marc Iten, Michael Aschwanden



# Agenda

- Ausgangslage
- Projektidee
- Innovationsgehalt
- Impact und Zielerreichung
- Nachhaltigkeit des Projektes

# Ausgangslage: Das Dilemma der Umfrageforschung

## Vorteile von Umfragen:

- Thematisch flexibel
  - Subjektive Daten können erhoben werden (Meinungen, Einstellungen, Bewertungen)
  - Wenig technische Vorkenntnisse für die Vorbereitung einer Umfrage notwendig
  - Kostengünstig und schnell
- Umfrage: Wichtigste Datenerhebungsmethode in der Mark- und Sozialforschung

## Nachteile und Herausforderungen

- Aufmerksamkeit und Zeit sind ein absolut knappes Gut in unserer Gesellschaft
  - Interesse an Umfragen variiert je nach Thema
- Es gibt zu viele Umfragen und zu wenig Teilnehmende
- Rekrutierung von Teilnehmenden als grosse Herausforderung
- Lösung ausserhalb von Hochschulen: Entschädigung der Umfrageteilnahme

## Zusätzliche Herausforderungen für Umfragen von Studierenden

- geringes Prestige der Umfrageautor:innen
- Kaum Möglichkeiten für materielle Anreize

# Ausgangslage: Umfragen in der Lehre an der FHGR

- Modul Markt- und Sozialforschung MASOFO: Vinavant-Modul mit jährlich mehr als 300 Studierenden
- 7 beteiligte Studiengänge: Betriebsökonomie, Digital Supply Chain, Sport Management, Service and Innovation Design, Tourismus, Digital Business Management, Informationswissenschaft (Provider)
- Umfragen im Modul MASOFO: Zentrale Datenerhebungsmethode, die sowohl theoretisch als auch praktisch unterrichtet wird
- Methodenpraxis: Studierende entwickeln eigene Umfragen, erheben Daten und werten sie selbständig aus

# Ausgangslage: Das Dilemma und die Umfragebörse als Win-Win-Lösung



- **Stefanie**
- Studentin in Bachelor-Phase
- Interesse: Akquise von Umfrage-Teilnehmenden für BT

Umfrage-  
Börse als Win-  
Win-Lösung

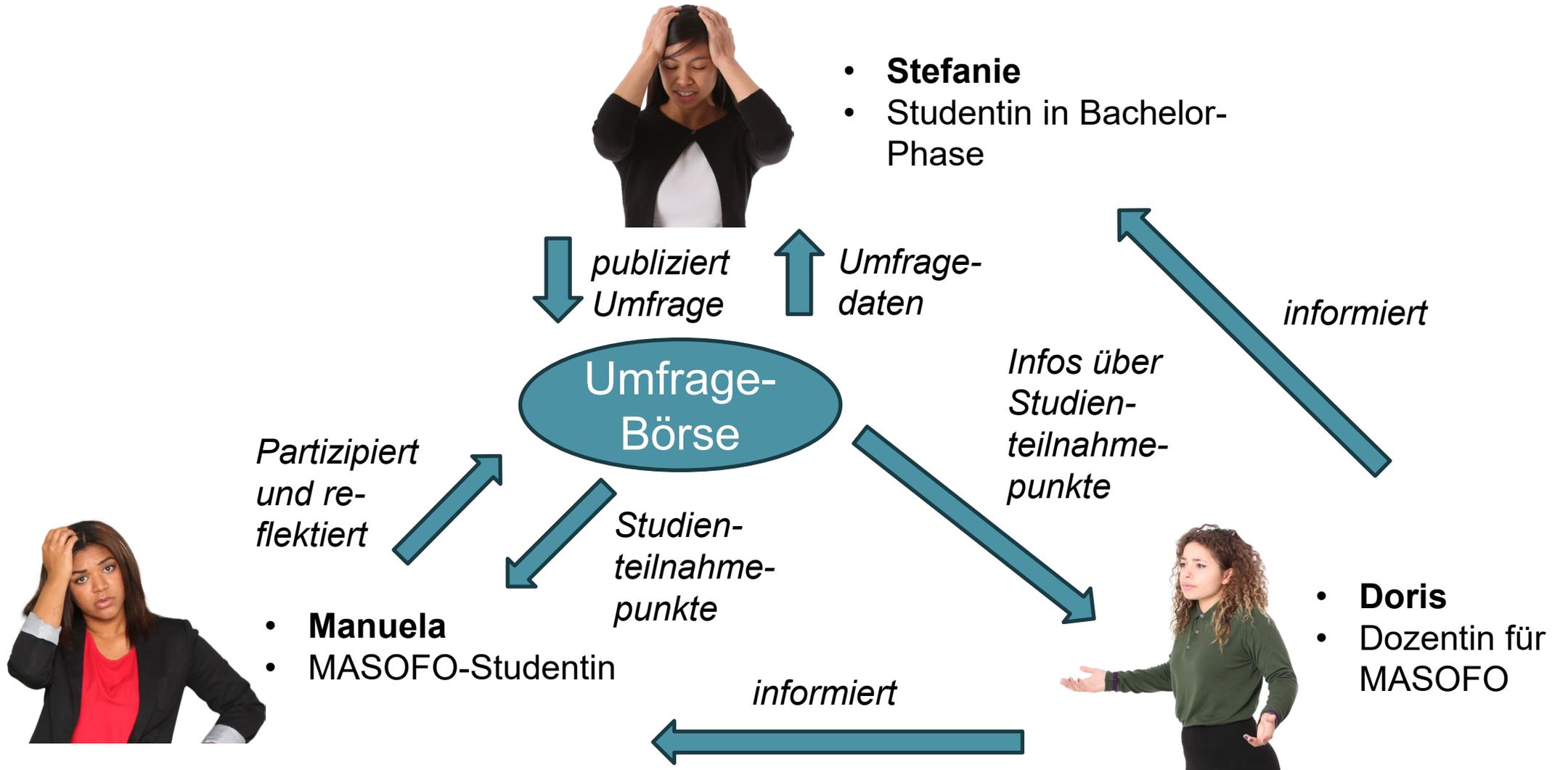


- **Manuela**
- MASOFO-Studentin
- Interesse: interessanter Unterricht mit Praxisorientierung



- **Doris**
- Dozentin für MASOFO
- Interesse: lehrreicher Unterricht mit Praxisorientierung

# Projektidee «Umfragebörse»: Stakeholder und ihre Aktivitäten



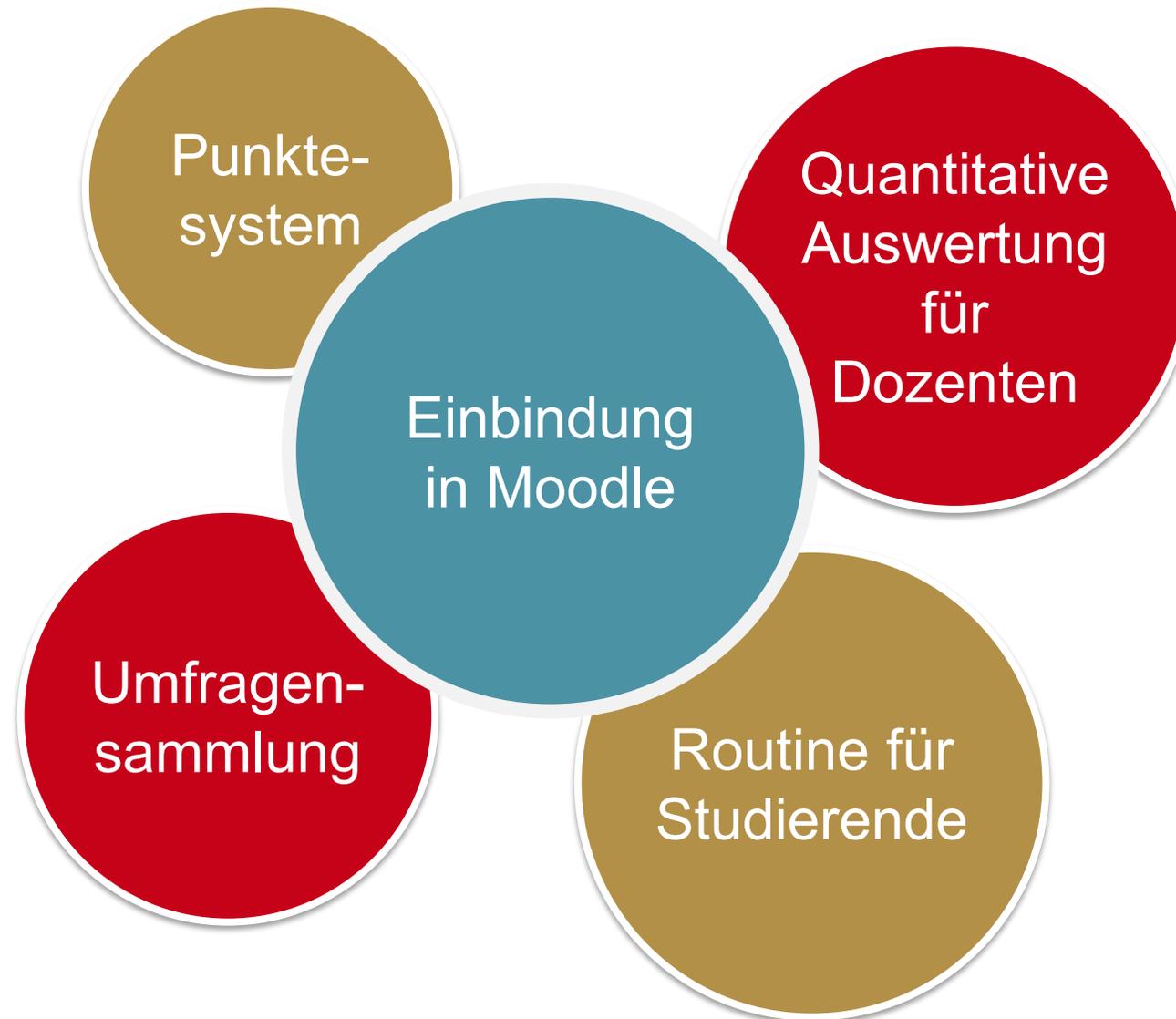
# Didaktische Ziele des Projekts für MASOFO-Studierende in der Teilnehmerrolle

- **«Learning by participating»**, Ausbildungsfunktion: Kennenlernen von Studien mit einer guten Qualität
- **Reflexion, Kritikfähigkeit:** Studierende sollen an den Umfragen nicht nur teilnehmen, sondern explizit über ihre Erfahrung reflektieren, z.B. durch einen kleinen Bericht im Sinne einer Methodenkritik zu den Stärken und Schwächen der jeweiligen Umfragen
- **Interdisziplinäre Horizonterweiterung:** Teilnahme an Studien aus anderen Fachbereichen
- **Motivation** für das weitere Studium und für weitere Forschungsarbeiten

## Methodische Überprüfung der Zielerreichung:

- Pro Umfrage wurde eine Reflexionsbefragung durchgeführt

## Umfrage-Börse: Innovationsgehalt?



# Impact und Zielerreichung: Zahlen



- **3 Studierende** in Abschlussphase haben über die Umfrage-Börse Teilnehmende für ihre BT- oder Masterarbeit rekrutiert

Umfrage-  
Börse als Win-  
Win-Lösung



- **57 MASOFO-Studierende** haben über die Umfrage-Börse Punkte gesammelt



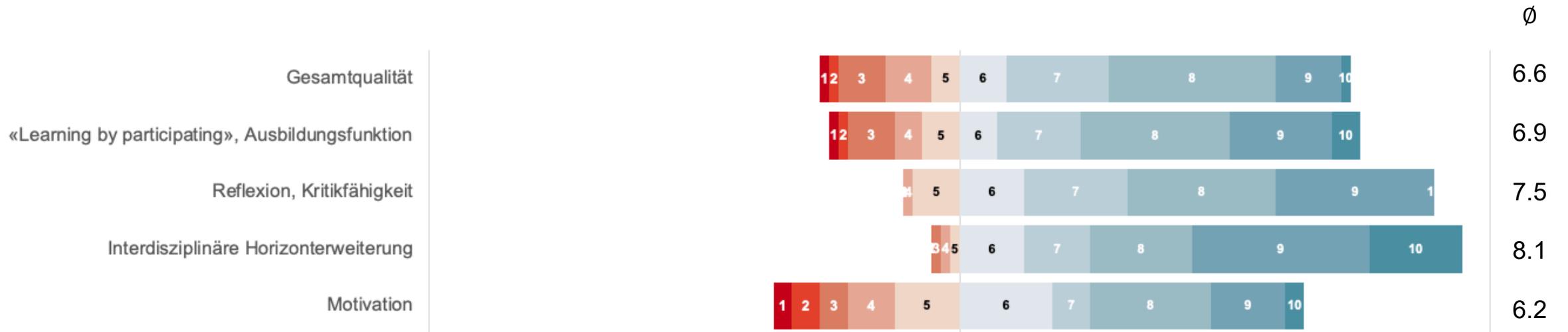
**Alle 7 MASOFO-Dozierenden** kennen die Umfrage-Börse und informieren die Studierenden darüber

# **Impact und Zielerreichung: Resultate aus den Reflexionsbefragungen der Studierenden**

# Impact und Zielerreichung: Resultate aus den Reflexionsbefragungen (N=57)

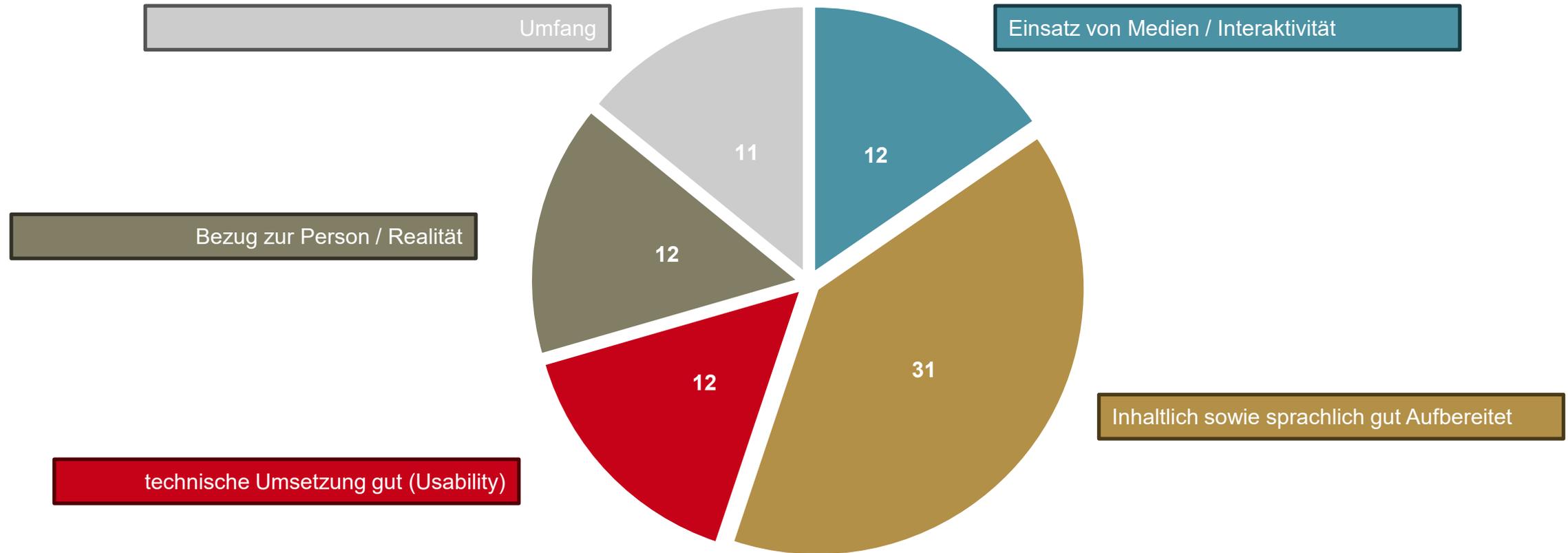
Auswertung FS 2023

Bitte bewerten Sie die Zielerreichung auf einer Skala von 1 (sehr tiefe Qualität) bis 10 (sehr hohe Qualität).  
alle



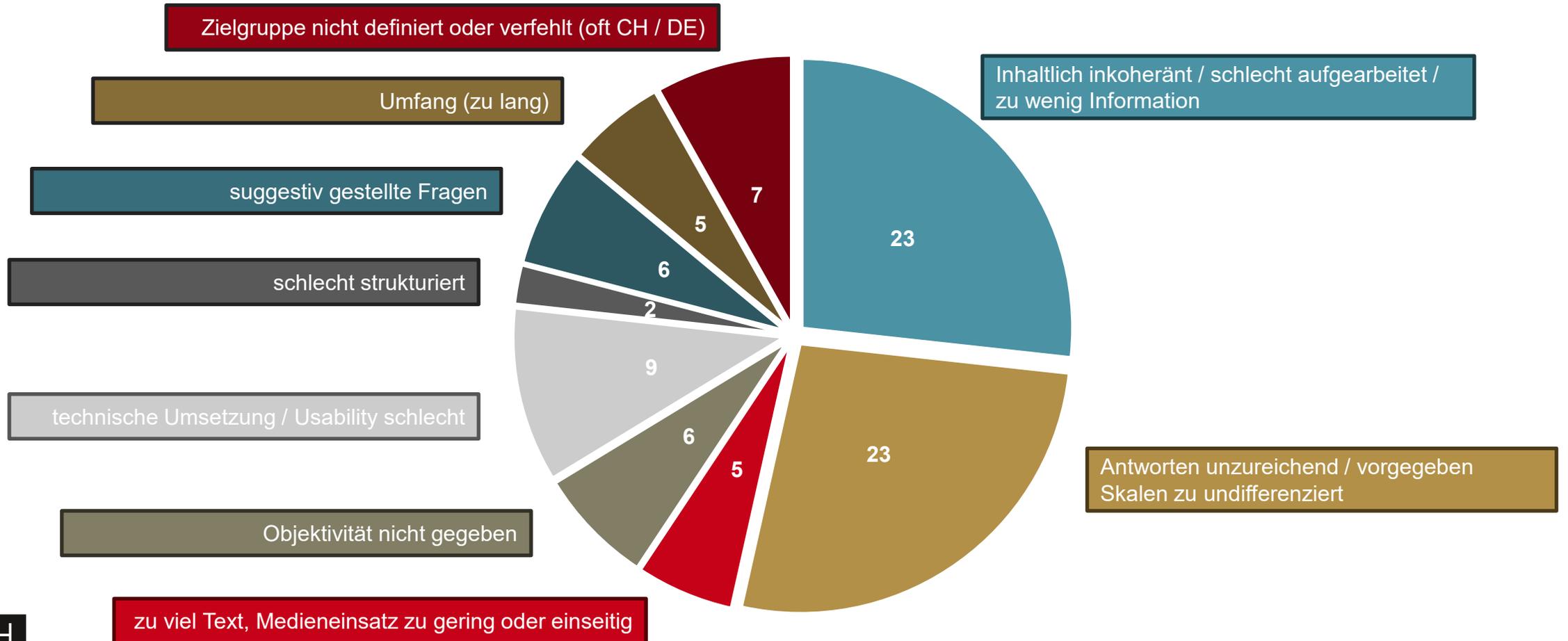
# Impact und Zielerreichung: Stärken und Qualitäten der absolvierten Umfragen (N=57) (Gruppierte Antworten auf offene Frage)

Wo sehen Sie die **Stärken und Qualitäten** dieser Umfrage? Bitte notieren Sie in Stichworten 2-3 Punkte.



# Impact und Zielerreichung: Schwächen und Mängel der absolvierten Umfrage (N=57) (Gruppierte Antworten auf offene Frage)

Wo sehen Sie die **Schwächen und Mängel** dieser Umfrage? Bitte notieren Sie in Stichworten 2-3 Punkte.

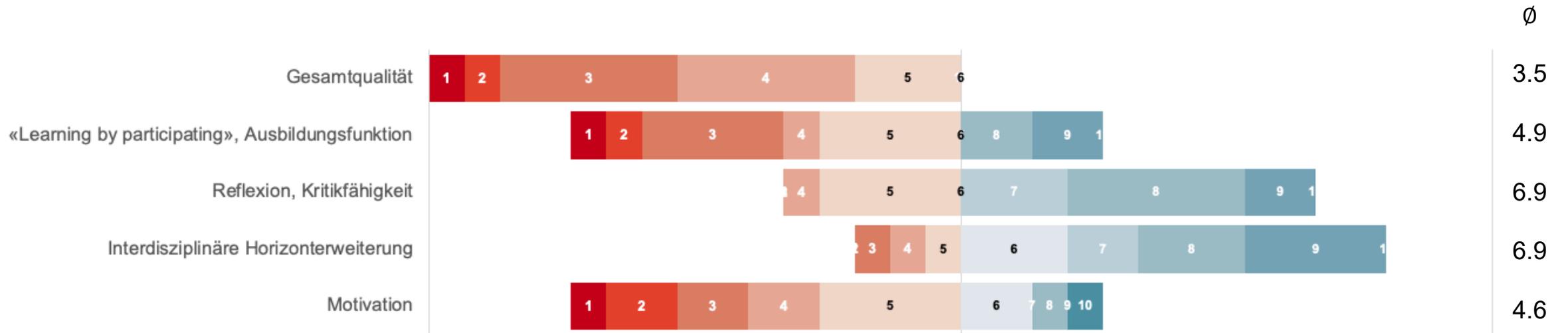


# Impact und Zielerreichung: Lerneffekte aus «schlechten» Umfragen? (N=15)

Auswertung FS 2023

Bitte bewerten Sie die Gesamtqualität auf einer Skala von 1 (sehr tiefe Qualität) bis 10 (sehr hohe Qualität).

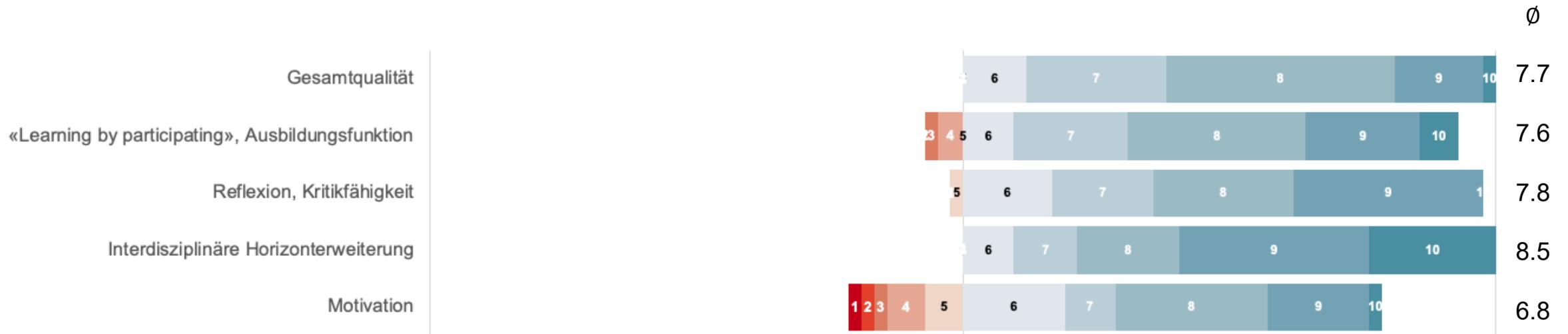
## Gesamtqualität 1 - 5



# Impact und Zielerreichung: Lerneffekte aus «guten» Umfragen? (N=42)

Auswertung FS 2023

Bitte bewerten Sie die Gesamtqualität auf einer Skala von 1 (sehr tiefe Qualität) bis 10 (sehr hohe Qualität).  
Gesamtqualität 6 - 10



# Fazit aus Sicht der Stakeholder

Expliziter Dank  
für das Angebot



- **Stefanie**
- Studentin in Bachelor-Phase

Positive Umfrage-  
Ergebnisse (siehe  
oben)



- **Manuela**
- MASOFO-Studentin

MASOFO-Dozierende:  
Unterstützung der  
Projektfortsetzung



- **Doris**
- Dozentin für MASOFO

# Fazit und Ausblick in Worten

## Fazit und Rückblick:

- Technikentwicklung: Erfolgreich abgeschlossen
- Pilotphase mit ersten studentischen Umfragen erfolgreich durchgeführt
- Lernziele erreicht

## Ausblick und Herausforderungen für die Zukunft (Nachfolgeprojekt «Rollout Umfragebörse»).

- Technik: Weiterentwicklung für andere Umfrage-Software (bisher nur Limesurvey); Publikation des Moodle-Codes in Github
- Didaktik: Teach-the-teacher Kurs für MASOFO-Dozierende
- Studierende in BT- und Masterphase: Mehr Info und FHGR-internes Marketing für das kostenlose Angebot

**Fachhochschule Graubünden**  
Pulvermühlestrasse 57  
7000 Chur  
T +41 81 286 24 24  
info@fhgr.ch



Urs Dahinden (PL), Julius Saputra, Marc Iten und Michael Aschanden

**Vielen Dank vom Projektteam für Ihre Aufmerksamkeit!**  
**Fragen? Kommentare?**

Fachhochschule Graubünden  
Scola auta specialisada dal Grischun  
Scuola universitaria professionale dei Grigioni  
University of Applied Sciences of the Grisons

**swissuniversities**

SCHWEIZERISCHER AKKREDITIERUNGSRAT  
CONSEIL SUISSE D'ACCREDITATION  
CONSIGLIO SVIZZERO DI ACCREDITAMENTO  
SWISS ACCREDITATION COUNCIL  
Institutionell akkreditiert nach  
HFKG 2018-2025