

Schlussbericht InnoBooster: To be continued: Vom Case Teaching zum Case Learning

Autor/in: Aurelia Kogler & Frank Bau
 Ausgabestelle: Zentrum für Betriebswirtschaftslehre
 Geltungsbereich: Fachhochschule Graubünden
 Klassifizierung: Intern
 Version: 01.00
 Ausgabedatum: 02.03.2023
 Verteiler: -

Änderungskontrolle

Version	Überarbeitung	Autor/in	Datum
01.00			

Freigabe durch	Datum

Inhaltsverzeichnis

1	Ziel des Projektes	3
2	Projektergebnisse	3
3	Evaluation des Projektes.....	3
3.1	Wie wurde evaluiert ?.....	3
3.2	Was sind die Evaluationsresultate?	3
4	Wie wird die Nachhaltigkeit des Projekts gesichert?.....	4
5	Wie und in welche Module/Studienangebote könnten die Resultate übertragen werden?.....	4

1 Ziel des Projektes

Vom Case Teaching zum Case Learning

Mittels des Ansatzes einer ergebnisoffenen Case Study, die Jahr für Jahr wachsen kann, soll ein Lernangebot entstehen, das die Studierenden in verschiedene Entscheidungssituationen versetzt und das sich auch zu Gamification-Ansätzen im Case Learning weiterentwickeln liesse. Die verschiedenen gesammelten Entscheidungssituationen und die möglichen sowie tatsächlich realisierten Handlungsoptionen können zu einer Art Textadventure mit Entscheidungspfaden zusammengesetzt werden. Dies kann didaktisch zeitlich und räumlich asynchrone Formate unterstützen, aber auch Optionen für neue Prüfungsformate entwickeln, in denen ein Prüfungscase mehrstufig verschiedene Entscheidungssituationen abbildet.

2 Projektergebnisse

Die Case Study hat Entscheidungssituationen beim Schweizer Radio und Fernsehen SRF, in denen die Nachhaltigkeitsverantwortliche des SRF mit komplexen strategischen Fragestellungen konfrontiert wurde, zum Inhalt. Hierfür wurden zuerst umfassende Informationen über das Unternehmen und im Unternehmen selbst gesammelt, um mithilfe dieser Materialien die Storyline inkl. der Lernziele und in der Folge die erste Version der Case Study inkl. Teaching Note zu entwickeln. Diese wurde während mehrerer Lehrveranstaltungen im Modul «Strategies for Sustainable Business Development» im Major «Sustainable Business Development» eingesetzt und auf Basis der Erfahrung und des Feedbacks der Studierenden angepasst, sodass der (A) Case und die dazugehörige Teaching Note in der finalen Version vorliegen. Weiters liegt die Wegleitung für den (B) Case (s.u.) vor.

Der Case befindet sich derzeit (August 2023) in der Freigabeschleife bei SRF und wird nach offizieller Freigabe auf www.thecasecentre.org veröffentlicht.

3 Evaluation des Projektes

3.1 Wie wurde evaluiert ?

Es ist ein üblicher Schritt im Prozess des Case Writings, den Case vor der Veröffentlichung auf entsprechenden internationalen Plattformen selbst einzusetzen. Das haben wir in zwei verschiedenen Studiengängen in drei Klassen getan. Bei der ersten Durchführung war sogar die Hauptperson der Case Study anwesend und hat mit den Studierenden diskutiert und in den Gruppenphasen gearbeitet.

In allen Klassen wurden Unterrichtsbeurteilungen durchgeführt, in einem Modul mussten zudem Lerntagebücher geschrieben werden.

3.2 Was sind die Evaluationsresultate?

Die Erfahrungen dieser Evaluation waren durchweg positiv, sowohl seitens der Projektpartnerin, als auch in den Unterrichtsbeurteilungen der Studierenden. In allen drei Klassen wurde der Termin mit der neuen SRF Case Study als spannendster und lehrreichster Termin des Kurses herausgehoben. Insbesondere in den Lerntagebüchern wurde auch deutlich, welche konkreten Inhalte und Methoden die Studierenden dabei vertieft und erlernt haben.

4 Wie wird die Nachhaltigkeit des Projekts gesichert?

Zum einen wird der (A) Case im FS 2024 wieder im MSc BA Modul «Strategies for Sustainable Business Development» und BSc BA Modul «Integrative Unternehmensführung 2» eingesetzt und aktuelle Entwicklungen beleuchtet und diskutiert, die zum Zeitpunkt der Finalisierung noch nicht Teil des (A) Cases sind.

Der (B) Case bietet weiters die Wegleitung für die Fortsetzung des Case Studies in Richtung «Sustainability Communication». Diese Fortsetzung soll im FS 2024 im entsprechenden Kurs des Moduls «Strategies for Sustainable Business Development» erarbeitet werden, eine entsprechende Zusammenarbeit wurde seitens des SRF bereits in Aussicht gestellt und die dann zu behandelnde Fragestellung formuliert.

5 Wie und in welche Module/Studienangebote könnten die Resultate übertragen werden?

Die Transfermöglichkeiten dieses Ansatzes sind vielfältig. Die Technik des Case Writings erlaubt den Einsatz in verschiedenen Teildisziplinen und Studiengängen. Ausgehend vom Kernthema des (A) Cases – Nachhaltigkeit und Strategieentwicklung - können Erweiterungen und Fortsetzungen den Case in verschiedene Themen und Fachrichtungen wachsen lassen. Zudem wachsen die Möglichkeiten mit der Diversität der Dozierenden. Denn jede dozierende Person bringt mit ihrem individuellen Erfahrungsschatz, methodischen und persönlichen Charakteristika auch neue Einsatzmöglichkeiten und Akzentuierungen der Case-Inhalte.

Ausserhalb der FHGR stehen der aktuelle und künftige Cases über die Plattform www.thecasecentre.org registrierten Hochschullehrpersonen gegen eine Lizenzgebühr zur Verfügung. Für die FHGR steht immer eine lizenzfreie Autorenkopie zur Verfügung. Die FHGR Bibliothek verwaltet die FHGR Campuslizenz.