



Call for Papers

Conferenza annuale 2025 della Società svizzera di scienze della comunicazione e dei media (SSCM) presso la Scuola universitaria professionale dei Grigioni, Sommeraustasse 32, 7000 Coira

21-23 maggio 2025

Tecnologia, media e (scienze della) comunicazione nel campo della tensione Sviluppi, sfide e opportunità

Focus tematico

Il rapido sviluppo tecnologico ha trasformato radicalmente il paesaggio della comunicazione e dei media e i cicli di innovazione stanno diventando sempre più brevi. La Conferenza annuale SSCM 2025 è dedicata alla comprensione del cambiamento tecnologico e della sua interazione con gli studi sulla comunicazione e sui media. Verranno esaminati gli sviluppi attuali e le tendenze future per tracciare un quadro completo degli sviluppi tecnologici nella comunicazione. Il focus è anche sull'analisi e la riflessione su come la nostra disciplina sia influenzata dai rapidi sviluppi, da un lato, e, dall'altro, su come essa stessa agisca come forza trainante per contribuire a plasmare e accompagnare criticamente il processo di trasformazione digitale. Ciò include un dialogo interdisciplinare per comprendere meglio le complesse sfide e opportunità dell'ulteriore sviluppo della comunicazione e per sviluppare soluzioni costruttive.

I contributi alla conferenza potrebbero trattare i seguenti argomenti e questioni a livello macro, meso e micro, dove la localizzazione di alcuni campi di ricerca in ogni area funge qui da esempio:

Area I: Livello di macrostrutture, sistemi e istituzioni

Teoria e storia dei media

Al centro di questo tema ci sono gli sviluppi storici e le prospettive teoriche in relazione alla trasformazione delle tecnologie della comunicazione. Quali cambiamenti paradigmatici si sono verificati nel corso del tempo e come hanno plasmato la nostra attuale percezione e analisi dei media e della comunicazione? Come viene tematizzato il cambiamento tecnologico nella formazione teorica delle scienze della comunicazione? Quali approcci teorici delle scienze sociali (ad esempio, determinismo tecnologico o costruttivismo tecnologico) sono particolarmente adatti a descrivere e

analizzare l'attuale cambiamento tecnologico nell'industria dei media? Invitiamo a presentare contributi che trattino i seguenti argomenti, ad esempio:

- Analizzare lo sviluppo storico delle innovazioni tecnologiche nella comunicazione
- Riflessione sugli approcci teorici all'integrazione della tecnologia nella ricerca sui media.

Politica, strutture ed economia dei media

Il contesto normativo e le strutture del paesaggio mediatico sono strettamente legati agli sviluppi tecnologici. L'attenzione si concentra sull'impatto delle innovazioni tecnologiche sulla politica dei media, sulla regolamentazione dei media e sull'economia dei media o, al contrario, su come la politica e la regolamentazione dei media influenzano gli sviluppi tecnologici. Invitiamo a presentare contributi che trattino i seguenti aspetti, ad esempio:

- Analizzare la regolamentazione dei media digitali/sociali e delle piattaforme nel contesto degli sviluppi tecnologici (ad esempio, il Digital Services Act dell'UE).
- Interazioni tra la politica dei media, la regolamentazione e lo sviluppo tecnologico; ad esempio, effetti dei recenti regolamenti UE (ad esempio la legge UE sull'intelligenza artificiale) sui media svizzeri.
- Effetti delle nuove infrastrutture di comunicazione (social media/motori di ricerca/messenger) sulle infrastrutture e sui mercati di comunicazione esistenti (mass media giornalistici)

Area II: Livello meso - media, aziende e organizzazioni

Comunicazione organizzativa e pubblicitaria

In che modo i processi di comunicazione interna ed esterna delle organizzazioni vengono trasformati dalle innovazioni tecnologiche? Questo focus tematico è dedicato alle innovazioni tecnologiche in relazione alla comunicazione organizzativa e alle sfide e opportunità che ne derivano. Invitiamo a presentare contributi che trattino i seguenti aspetti, ad esempio:

- Ricercare l'integrazione della tecnologia nelle strategie di comunicazione interna ed esterna delle organizzazioni
- Analisi dei cambiamenti nella comunicazione organizzativa dovuti all'evoluzione tecnologica

Innovazioni nel giornalismo e nei media

La produzione, la distribuzione e l'uso dei contenuti giornalistici sono sempre stati strettamente legati alle innovazioni tecnologiche e stanno cambiando con esse. Invitiamo a presentare contributi che trattino degli sviluppi tecnologici storici o attuali - come l'automazione, la datafication o l'IA - e delle loro interazioni con i contenuti, le pratiche, i processi e l'etica giornalistica. Invitiamo contributi che trattino i seguenti argomenti, ad esempio:

- Tentativi (riusciti e falliti) di adattamento delle nuove tecnologie nelle organizzazioni dei media
- Effetti dei cambiamenti tecnologici sulla produzione e distribuzione delle notizie e conseguenze per i dipendenti del settore dei media
- Le nuove forme di giornalismo digitale e la loro influenza su reportage, contenuti e formati dei media

Comunicazione politica

I cambiamenti tecnologici in generale e la digitalizzazione e la datafication in particolare hanno cambiato radicalmente la comunicazione politica. Invitiamo contributi che analizzino l'influenza delle piattaforme e delle innovazioni tecnologiche sui processi (di comunicazione) politici e sulla formazione dei messaggi politici nell'era digitale, che si occupino del dibattito pubblico su questi temi o dell'uso dei media e delle tecnologie da parte degli attori politici. Invitiamo a presentare contributi che trattino, ad esempio, i seguenti aspetti:

- Effetti delle nuove tecnologie e piattaforme sul discorso e sulla partecipazione politica
- Analisi del ruolo delle nuove tecnologie nelle campagne politiche e negli sforzi di mobilitazione

Area III: Livello micro - uso dei media e impatto dei media

Ricerca sulla ricezione, l'utilizzo e l'impatto

Come cambiano la ricezione e l'uso dei (contenuti dei) media con le innovazioni tecnologiche, quali effetti hanno le tecnologie della comunicazione sul pubblico e come vengono interpretate e modellate dagli utenti? Queste domande sono al centro del focus tematico che si occupa della percezione, dell'atteggiamento e dell'uso delle innovazioni tecnologiche e dei loro effetti sui destinatari. Invitiamo contributi che trattino, ad esempio, i seguenti argomenti:

- Interazione tra innovazioni mediatiche (ad es. media digitali, social media) e destinatari
- Effetti della comunicazione mediata dai media sulla formazione delle opinioni, sugli atteggiamenti e sui comportamenti e sulla ricerca collaborativa esistente sul pubblico
- Percezione, attitudine e conoscenza degli sviluppi tecnologici (ad es. digital literacy)

Area IV: Sviluppo della materia, dei metodi e dell'insegnamento universitario

Sviluppo della materia

Cosa significa la crescente differenziazione delle tecnologie dei media e della comunicazione per le prospettive delle scienze sociali (e delle scienze umane) sulla comunicazione e sui media? Quali competenze e abilità sono importanti oggi, come sono cambiate e perché? Che significato ha tutto ciò per la cooperazione interdisciplinare? Invitiamo a presentare contributi che trattino, ad esempio, i seguenti argomenti:

- Discussione degli effetti delle innovazioni tecnologiche sulle prospettive di ricerca nelle scienze sociali e umanistiche
- Affrontare i requisiti modificati delle ricercatrici e dei ricercatori della comunicazione, soprattutto in relazione ai cambiamenti tecnologici.

Metodi delle scienze della comunicazione

Quali sono i metodi utilizzati per la ricerca sui cambiamenti tecnologici e come possono essere ulteriormente sviluppati i metodi delle scienze della comunicazione con l'aiuto delle nuove tecnologie? Invitiamo contributi che forniscano una panoramica degli approcci metodologici vecchi e nuovi, che discutano vantaggi e svantaggi o che presentino e discutano approcci metodologici innovativi.

- Vantaggi e svantaggi dei metodi innovativi e di quelli esistenti
- Discussione (critica) di metodi innovativi per la ricerca sulla comunicazione tecnologizzata.
- Presentazione di nuovi approcci e strumenti per l'analisi dei dati digitali, dei contenuti dei media e dei fenomeni di cambiamento.

Insegnamento universitario

Le nuove tecnologie, come l'intelligenza artificiale, stanno cambiando non solo il modo in cui facciamo ricerca sulla comunicazione e sui media, ma anche il modo in cui insegniamo questi argomenti ai nostri studenti, quali competenze dovrebbero essere promosse nell'insegnamento e come dovrebbero essere valutate. Invitiamo contributi che presentino approcci innovativi all'insegnamento universitario al fine di impartire le conoscenze necessarie per comprendere la trasformazione tecnologica della comunicazione.

- Approcci innovativi all'insegnamento del cambiamento tecnologico nella comunicazione e nei media
- Uso delle nuove tecnologie nell'insegnamento delle scienze della comunicazione
- Nuovi requisiti di competenza nell'insegnamento universitario

Invitiamo le ricercatrici e i ricercatori a presentare relazioni su questi argomenti e su argomenti correlati per promuovere un dialogo interdisciplinare sugli sviluppi, le sfide e le opportunità del cambiamento tecnologico nella comunicazione e nei media. La conferenza fornisce una piattaforma per lo scambio di idee, approfondimenti e buone pratiche nell'era dell'innovazione digitale. Non è necessario essere membri della SSCM per presentare un articolo e partecipare alla conferenza. Gli esperti del settore sono i benvenuti.

Linee guida per la presentazione di una proposta

Ci sono tre possibili formati per la presentazione di una proposta (vedi tabella)

Presentazione individuale	Panel	Il seminario «La scienza incontra la pratica» (Science meets practice)
<p>Abstract esteso (3000 caratteri, spazi inclusi, esclusa la bibliografia).</p> <p>Sintesi (500-1000 caratteri).</p> <p>Si prega di evitare di menzionare gli autori nell'abstract e nel testo principale del contributo.</p>	<p>Descrizione del panel (1000 caratteri)</p> <p>4-5 contributi individuali (3000 caratteri ciascuno/a) su un argomento comune.</p> <p>Includere una pagina di copertina con i nomi del capogruppo e dei singoli partecipanti. Si prega di evitare di nominare gli autori nel sommario, nell'introduzione al panel e nel corpo principale del testo.</p>	<p>Sintesi dell'argomento del workshop (1000 caratteri).</p> <p>Sintesi dei singoli contributi (500-1000 caratteri ciascuno/a).</p> <p>Pagina di copertina con i dettagli dei partecipanti provenienti dalla scienza e dalla pratica dell'industria della comunicazione e dei media.</p> <p>Indicare un moderatore per la discussione durante il workshop.</p> <p>Nessuna anonimizzazione</p>
Presentazione di 10-15 minuti (se accettata)	Panel di 90 minuti (se accettato)	Workshop di 45-90 minuti (se accettato)
<p>Inviare l'iscrizione tramite la piattaforma EasyChair, il link sarà pubblicato sotto www.fhgr.ch/sgkm2025 essere disponibile.</p>		

Scadenza per la presentazione delle proposte: 29 novembre 2024

Annuncio dei risultati della revisione: Febbraio 2025

Presentazione individuale

Per i contributi individuali, vi chiediamo di scrivere un riassunto dettagliato (lunghezza: 3000 caratteri spazi inclusi, esclusa la bibliografia) di una presentazione di 15 minuti. Indicare in particolare l'argomento a cui il contributo deve riferirsi. Si prega inoltre di inviare un breve riassunto del contributo (lunghezza: 500-1000 caratteri) per il programma della conferenza. Gli autori devono assicurarsi che la loro persona non sia menzionata nel sommario o nel corpo principale dell'articolo.

Panel

Si prega di scrivere una proposta di panel con quattro o cinque contributi individuali per un panel di 90 minuti. I singoli contributi devono riguardare un argomento comune del panel. La descrizione del panel non deve superare i 1000 caratteri. Sono inoltre richieste descrizioni di 3000 caratteri per ogni singolo contributo. Si prega di includere una pagina di copertina in cui siano indicati i nomi del capogruppo e dei singoli partecipanti e di evitare di menzionare i singoli partecipanti nei testi (sintesi, presentazione, testi di presentazione).

Criteri per il processo di valutazione dei contributi individuali e dei gruppi di lavoro:

- Le proposte di contributi individuali e di panel sono valutate in forma anonima secondo un processo di peer review.
- Tutti i **contributi individuali** devono essere resi anonimi e inviati tramite Easychair.
- Oltre ai singoli contributi anonimi dei gruppi di lavoro, i **contributi dei panel** devono essere accompagnati da una pagina di copertina in cui siano indicati i nomi dei partecipanti.
- Si applicano i seguenti criteri di valutazione: 1) rilevanza dell'argomento tematico, 2) relazione con il tema della conferenza, 3) base teorica, 4) rilevanza del metodo/approccio, 5) chiarezza dell'argomentazione e 6) originalità. Per i panel: 7) relazione dei singoli contributi con un tema comune.
- Se i professionisti della ricerca applicata ai media e/o dei media presentano un panel, nella valutazione saranno utilizzati solo i criteri 1, 2, 5 e 7. Le proposte non saranno sottoposte a un processo di peer review anonimo, ma saranno valutate dal comitato organizzatore.

Workshop «Science meets practice»

Questo formato di workshop crea uno spazio in cui può avvenire uno scambio diretto tra ricercatori e professionisti del contesto della comunicazione e dei media. Se desiderate presentare un workshop, scrivete una proposta che includa i contributi individuali di tre-cinque persone per un panel (45-90 minuti). L'argomento del workshop deve essere descritto in una sintesi (1000 caratteri), comprese le domande che i partecipanti discuteranno durante il workshop. Per ogni contributo individuale è richiesto un breve riassunto (500-1000 caratteri) e informazioni sui partecipanti provenienti dal mondo accademico e pratico.

Criteri per il processo di valutazione dei workshop:

- I workshop presentati saranno valutati secondo una procedura leggermente diversa, con i seguenti criteri: 1) rilevanza dell'argomento tematico, 2) relazione con il tema della conferenza, 3) chiara connessione tematica tra i contributi provenienti dalla pratica e dalla ricerca sulla comunicazione e sui media
- Le proposte di workshop non sono soggette a un processo di peer review anonimo, ma vengono valutate dal comitato organizzativo

- La proposta per il workshop deve includere i nomi di tutti i partecipanti e alcune parole chiave sul loro background professionale. Inoltre, deve essere nominato un moderatore che guida la discussione durante il workshop.
- Il comitato organizzatore della conferenza si riserva il diritto di organizzare i propri workshop se necessario. Tutti i contributi devono essere inviati tramite la piattaforma EasyChair.

Premio per la migliore presentazione (Saxer Best Presentation Award)

L'obiettivo di questo premio è quello di promuovere gli accademici di medio livello nella ricerca sulla comunicazione e sui media. Il premio viene assegnato per un articolo di qualità eccezionale presentato alla conferenza annuale della SACM ("Saxer Best Presentation Award" in memoria di Ulrich Saxer). L'articolo deve essere presentato da un membro della facoltà di medio livello come primo autore. I professori possono essere co-autori dell'articolo.

I criteri formali di partecipazione sono i seguenti:

- I candidati devono presentare un contributo di qualità eccezionale alla conferenza annuale della SSCM.
- I candidati devono essere membri del corpo accademico intermedio. Anche i titolari di una cattedra a tempo determinato appartengono al corpo accademico intermedio.
- Il premio può essere assegnato a singoli ricercatori o a un collettivo di ricercatori.
- Tutti i contributi individuali e di gruppo alla conferenza annuale della SSCM in cui un rappresentante del livello medio accademico agisce come primo autore sono automaticamente candidati alla procedura di selezione
- Il premio (compreso l'importo in denaro) viene assegnato ai rappresentanti delle facoltà accademiche di medio livello. I professori che sono coinvolti nella presentazione di un contributo eccezionale sono esclusi dal premio e non possono menzionare il premio nel loro CV.

Premio per il miglior panel (assegnato dalla Scuola universitaria professionale dei Grigioni)

Verrà inoltre assegnato un nuovo premio per il miglior panel. Il premio sarà assegnato in base al numero di punti ottenuti nel processo di revisione e alla presentazione in loco. I vincitori del premio riceveranno un certificato e un regalo dalla Scuola universitaria professionale dei Grigioni.

Workshop SSCM-PhD

Prima della conferenza annuale della SSCM, si terrà un workshop di dottorato. Il workshop è rivolto agli studenti di dottorato che stanno scrivendo la loro tesi di laurea nel campo degli studi sulla comunicazione e sui media e sono membri della SSCM. Si svolgerà come pre-conferenza mercoledì 21 maggio 2025, dalle 13 alle 17, presso la Scuola universitaria professionale dei Grigioni a Coira. Gli studenti di dottorato che si registrano e vengono selezionati in un processo indipendente dalla conferenza annuale possono presentare le loro idee di tesi o parti di esse e ricevere un feedback da colleghi e ricercatori esperti. Ulteriori informazioni sono disponibili nel bando di concorso. Il workshop è organizzato dai rappresentanti di medio livello Michelle Möri e Jérôme Chariatte.

Le informazioni sul workshop di dottorato e la registrazione sono disponibili sul sito web della conferenza www.fhgr.ch/sgkm2025.

Date importanti

Cosa	Quando
Scadenza per l'invio di proposte	29 novembre 2024
Annuncio dei risultati della revisione	Febbraio 2025
Inizio della registrazione	Febbraio 2025
Termine ultimo per l'iscrizione dei relatori	28 marzo 2025
Pubblicazione del programma della conferenza	Metà aprile 2025
Termine di registrazione per l'elenco dei partecipanti / box office	11 maggio 2025 / flessibile
Conferenza	21-23 maggio 2025

Registrazione alla conferenza

Tutti/e coloro che, a seguito del processo di selezione, sono stati/e selezionati/e per presentare devono iscriversi alla conferenza tramite Easychair entro il 28 marzo 2025. Coloro che desiderano partecipare all'evento senza tenere una presentazione devono iscriversi tramite Easychair o presso la biglietteria in loco entro l'11 maggio.

Quota di iscrizione

Iscrizione individuale dottorando e studente: CHF 100*

Iscrizione individuale soci SSCM: CHF 180*

Iscrizione individuale per i non soci della SSCM: CHF 230*

*I prezzi con cena inclusa saranno più alti rispetto alla partecipazione alla conferenza e saranno indicati nel modulo di iscrizione. Ci sarà un sovrapprezzo alla biglietteria in loco.

Contatti e informazioni

E-mail: sgkm2025@fhgr.ch

Sito web e link per la registrazione alla conferenza: www.fhgr.ch/sgkm2025

Social media: www.linkedin.com/company/sgkm2025

<https://x.com/sgkm2025>

www.instagram.com/sgkm2025

Hashtag della conferenza: #SGKM2025

Comitato organizzativo

- Prof. Dr. Ulla Autenrieth, Scuola universitaria professionale dei Grigioni
- Prof. Dr. Sina Blassnig, Università di Friburgo & Scuola universitaria professionale dei Grigioni
- Johanna Burger, M.A., Scuola universitaria professionale dei Grigioni & FU Berlin
- Prof. Dr. Urs Dahinden, Scuola universitaria professionale dei Grigioni
- Prof. Dr. Edzard Schade, Scuola universitaria professionale dei Grigioni