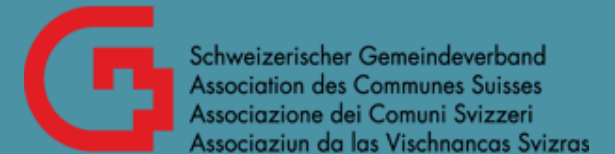


# HERZLICH WILLKOMMEN

9. GemeindeFORUM  
27. Mai 2026 – 17:30-19:30

«Standortattraktivität in Gemeinden»



# Programm

---

- 17:30 Uhr      Begrüssung und Einführung  
Curdin Derungs, Stv. Leiter Zentrum für Verwaltungsmanagement, FHGR
- 17:35 Uhr      Grussworte  
– Gian-Paolo Curcio, Rektor FH Graubünden  
– Giulia Giovanoli, Präsidentin VBGA
- 17:40            Inputreferat «Lebendiger Ort – Lebendige Gasse: Wie Handel Standortattraktivität fördert»  
Dario Wellinger, Dozent und Projektleiter, ZVM
- 18:00            Fragerunde mit Nationalrat Martin Candinas
- 18:15            Podiumsdiskussion  
mit Martin Candinas, Mirjam Tapioles-Benovici, Dario Wellinger und Marco Zinsli
- 18:45            Apéro offeriert von der Abraxas Informatik AG



Gian-Paolo Curcio  
Rektor  
Fachhochschule Graubünden



Giulia Giovanoli

Präsidentin

Verband Bündnerischer Gemeinde-Angestellter

# Inputreferat

## «Lebendiger Ort – Lebendige Gasse: Wie Handel Standortattraktivität fördert»

# Lebendiger Ort – Lebendige Gasse: Wie Handel Standortattraktivität fördert

## GemeindeFORUM 2026



detailhandel-  
plessur.fhgr.ch

# Detailhandel

## Ausgangslage in der Schweiz

**CHF 103.7 Mrd.**

### Umsatz

erzielte der Schweizer Detailhandel  
im Jahr 2024.



**CHF 14.9 Mrd.**

### Umsatz

wurden im Schweizer Detailhandel  
online umgesetzt.



# Detailhandel

Ausgangslage: Graubünden



**CHF 696 Mio.**

## Beitrag

erzielte der Bündner Detailhandel zur kantonalen nominalen Wertschöpfung (Anteil von 4.8%).



**8'500 bis 9'000**

## Arbeitnehmende

im Bündner Detailhandel. Anteil von 8 bis 9% aller Arbeitnehmenden im Kanton.

# Detailhandel

Ausgangslage: Chur und Arosa



**2'531**

**Arbeitnehmende**

In 350 Arbeitsstätten im Churer Detailhandel.



**142**

**Arbeitnehmende**

In 32 Arbeitsstätten im Arosener Detailhandel.



# Was sagt die Theorie?

Standorttheorie und Stadtentwicklung verstehen den Detailhandel nicht nur als Verkaufsort, sondern als fundamentalen Beitrag zur Standortattraktivität.

Zwei Perspektiven beleuchten diesen Beitrag:

- die regionalökonomische Standorttheorie
- die Raum- und Stadtplanung

Drei Funktionen machen den Beitrag konkret – und ein Gegenbeweis untermauert sie.

Weicher Standortfaktor

Leitfunktion in der Gemeinde

Belebung und Lebensqualität

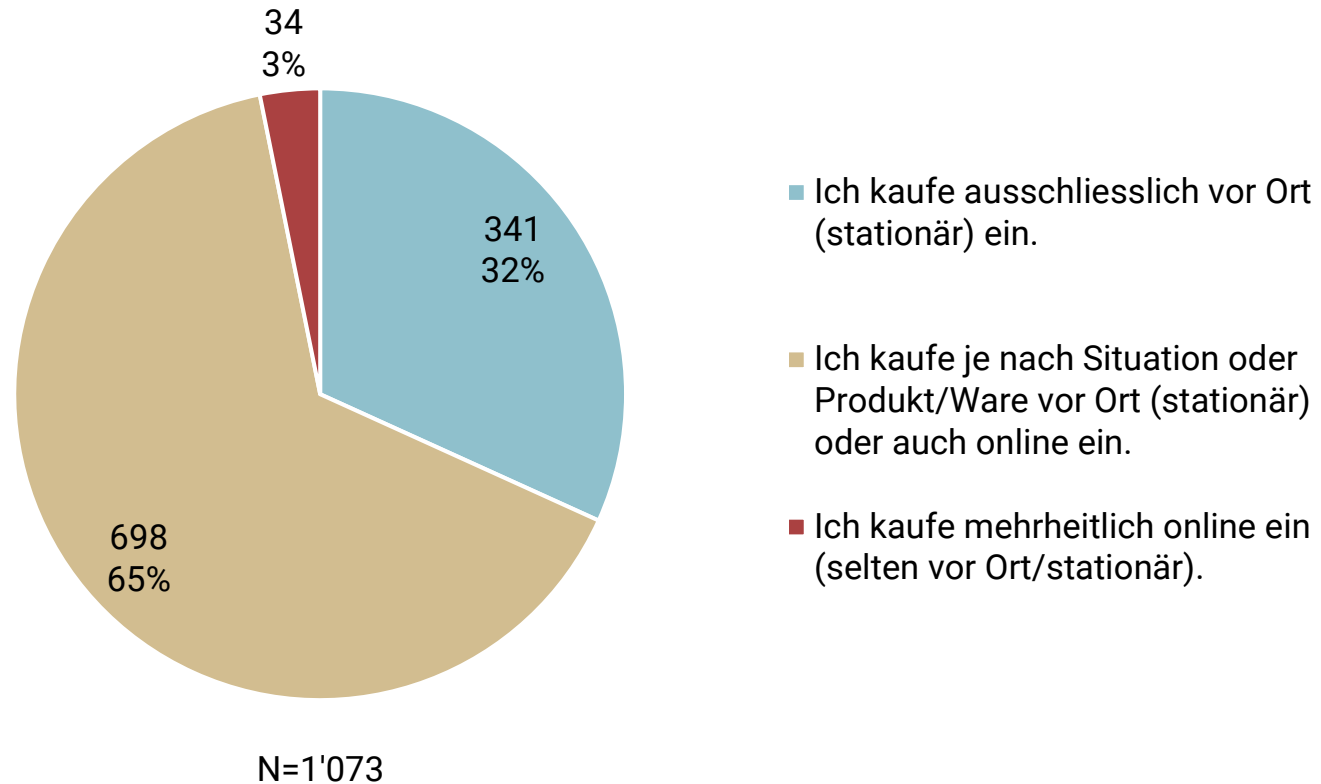
Verödung als Gegenbeweis



# Einkaufen in der Stadt Chur

## Einkaufsverhalten allgemein

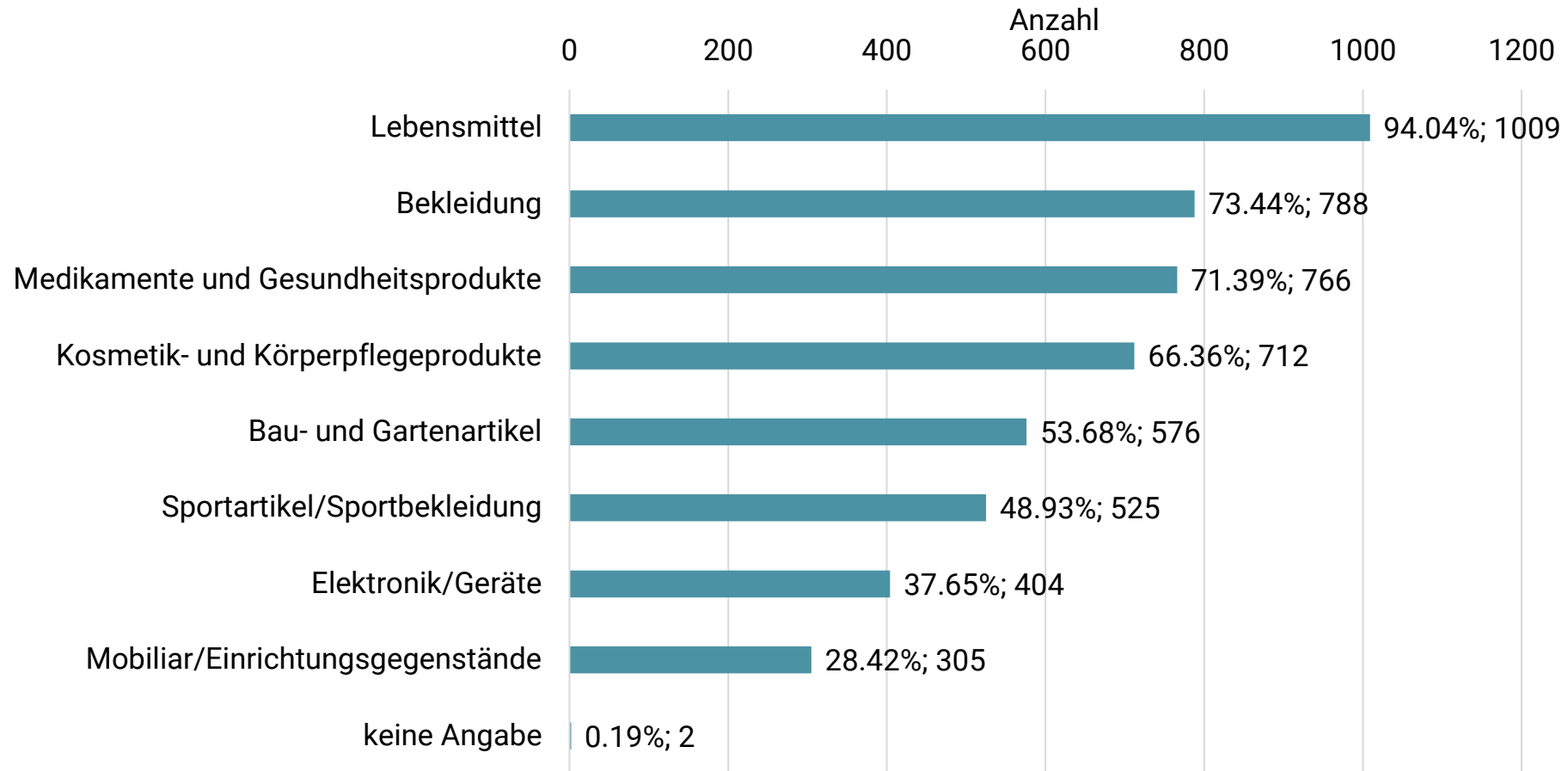
Welche Aussage zum Einkaufsverhalten trifft am ehesten auf Sie zu?



# Einkaufen in der Stadt Chur

## Waren/Produkte

Was kaufen Sie in der Stadt Chur für gewöhnlich ein? (Mehrfachantworten möglich)

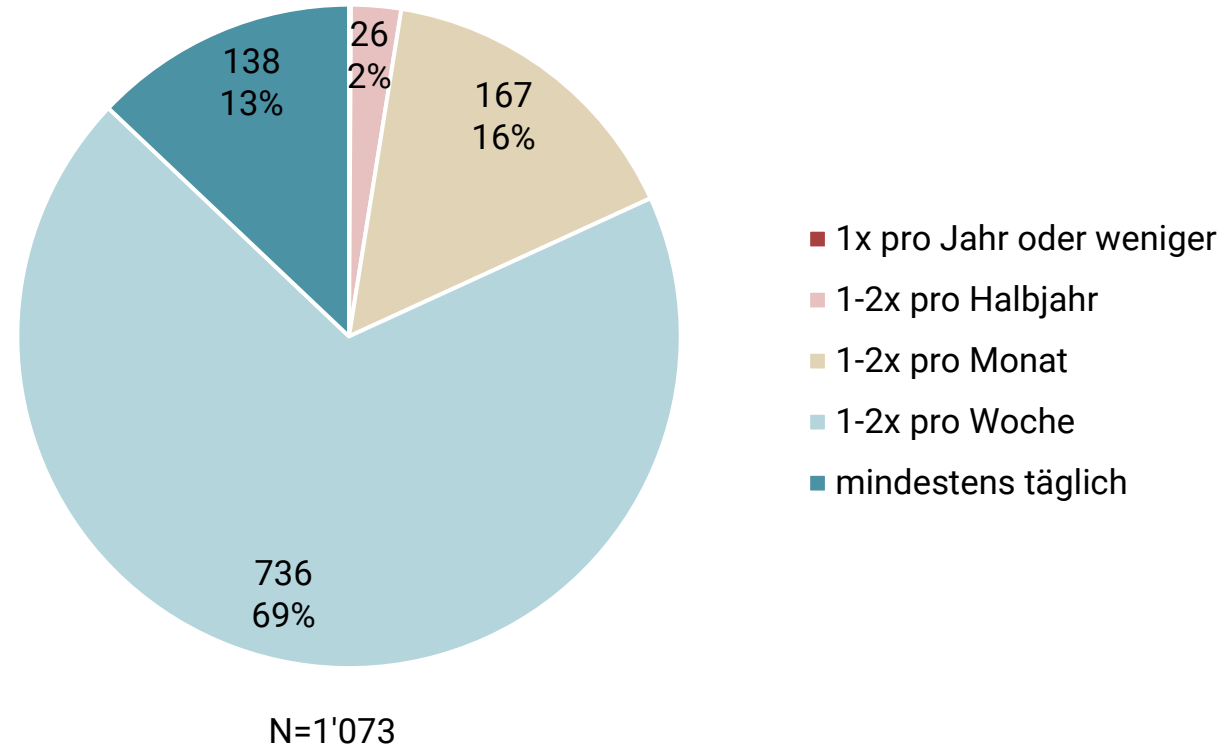


N=1'073

# Einkaufen in der Stadt Chur

## Häufigkeit Einkauf

Wie oft kaufen Sie in Chur ein?

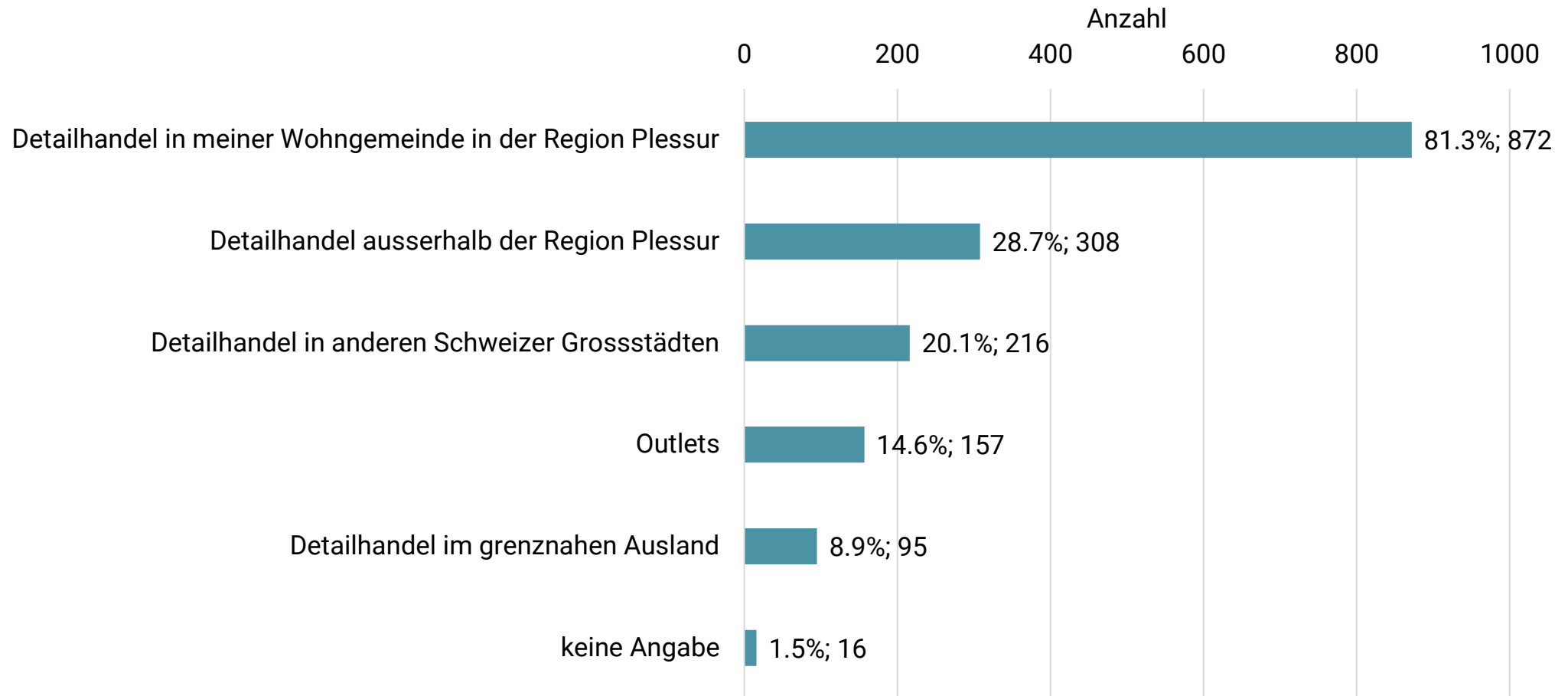


Anmerkung: Eine Person (weniger als 1%) hat mit «1x pro Jahr oder weniger» geantwortet, was aufgrund der tiefen Anzahl nicht dargestellt ist.

# Einkaufen in der Stadt Chur

## Regionen/Städte für Einkauf

In welchen Regionen/Städten kaufen Sie ein? (Mehrfachantworten möglich)

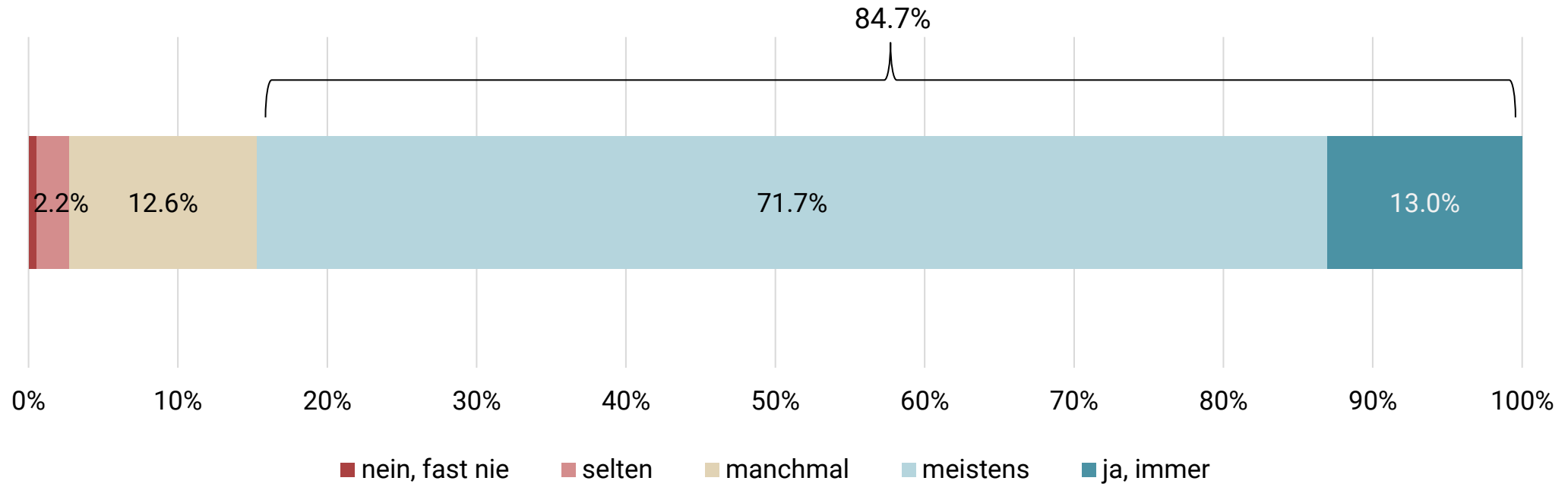


N=1'073

# Einkaufen in der Stadt Chur

## «Erfolg» beim Einkaufen

Finden Sie in den Geschäften in der Stadt Chur das, wonach Sie suchen?

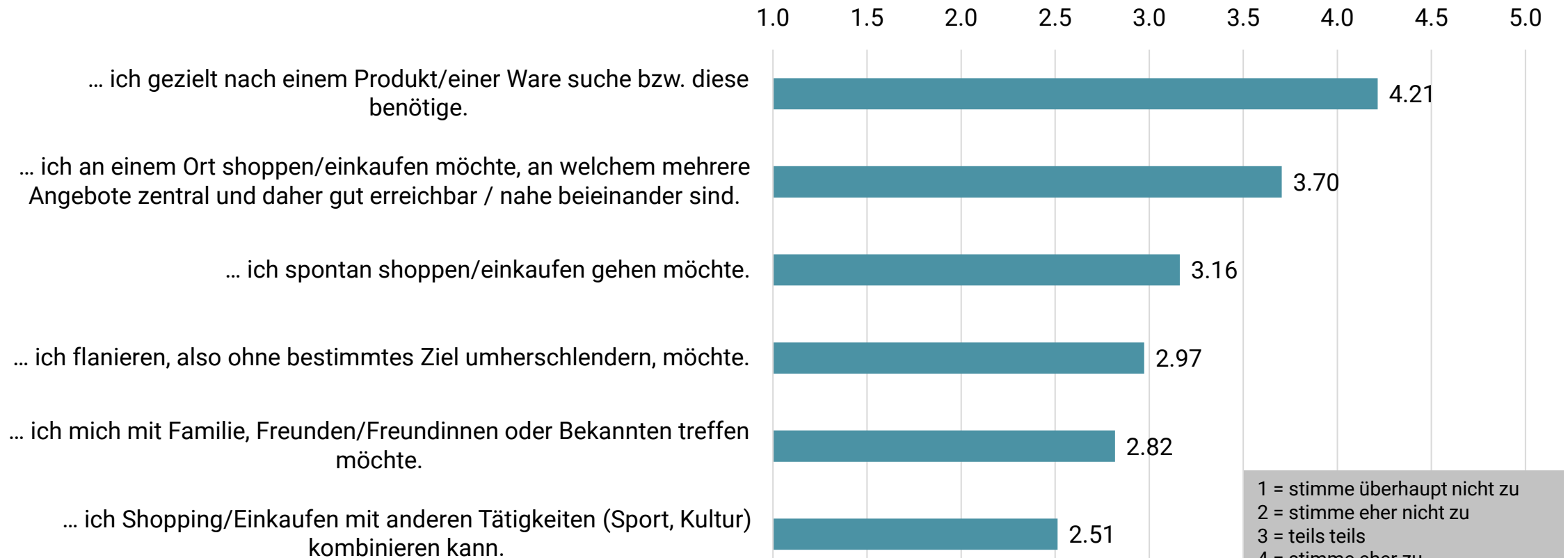


N=1'066

# Einkaufen in der Stadt Chur

## Gründe für Einkauf in der Stadt Chur (Mittelwerte)

Bitte geben Sie an, inwiefern Sie folgenden Aussagen zustimmen:  
Ich gehe in der Stadt Chur einkaufen, wenn...  
(Mittelwerte)



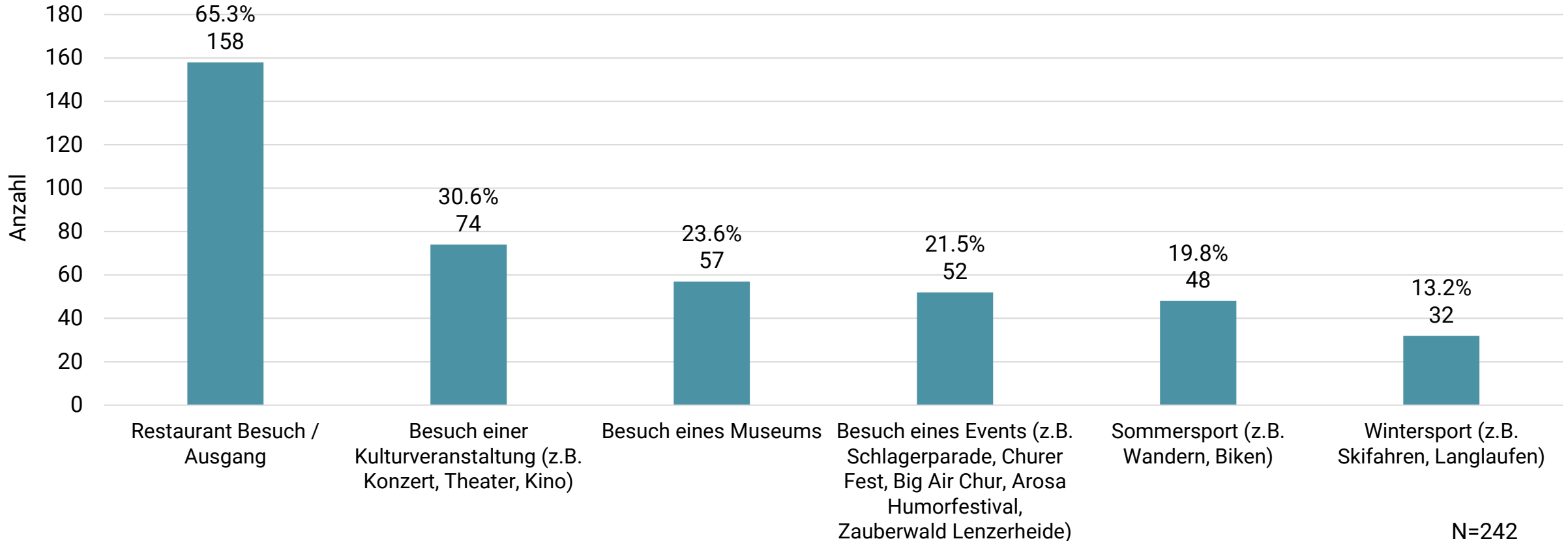
N=1'048-1'062

1 = stimme überhaupt nicht zu  
2 = stimme eher nicht zu  
3 = teils teils  
4 = stimme eher zu  
5 = stimme voll und ganz zu

# Einkaufen in der Stadt Chur

## Kombination mit anderen Aktivitäten

Welche Aktivitäten in der Stadt Chur kombinieren Sie hin und wieder mit Shopping/Kaufen?  
(Mehrfachantworten möglich)



Anmerkung: Frage wurde nur angezeigt, wenn in der vorherigen Frage zur Kombination von Einkaufen/Shopping mit anderen Tätigkeiten (Sport, Kultur) mit «stimme eher zu» oder «stimme voll und ganz zu» geantwortet wurde.

# Einkaufen in der Stadt Chur

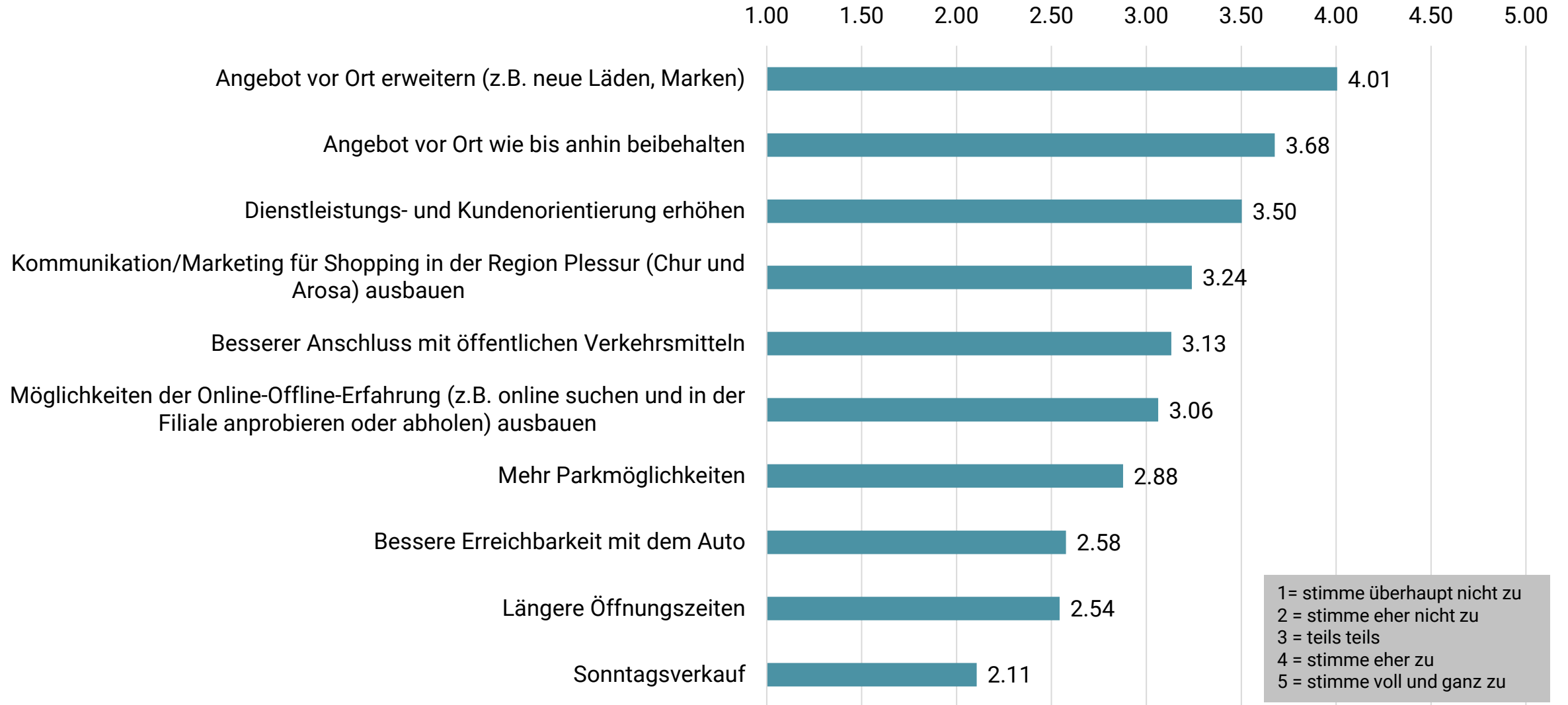
## Aktivitäten während des Shoppererlebnisses (Mittelwerte)



# Einkaufen in der Stadt Chur

## Wünsche für die Zukunft (Mittelwerte)

Wie wünschen Sie sich die Zukunft für das Einkaufen in der Stadt Chur? (Mittelwerte)



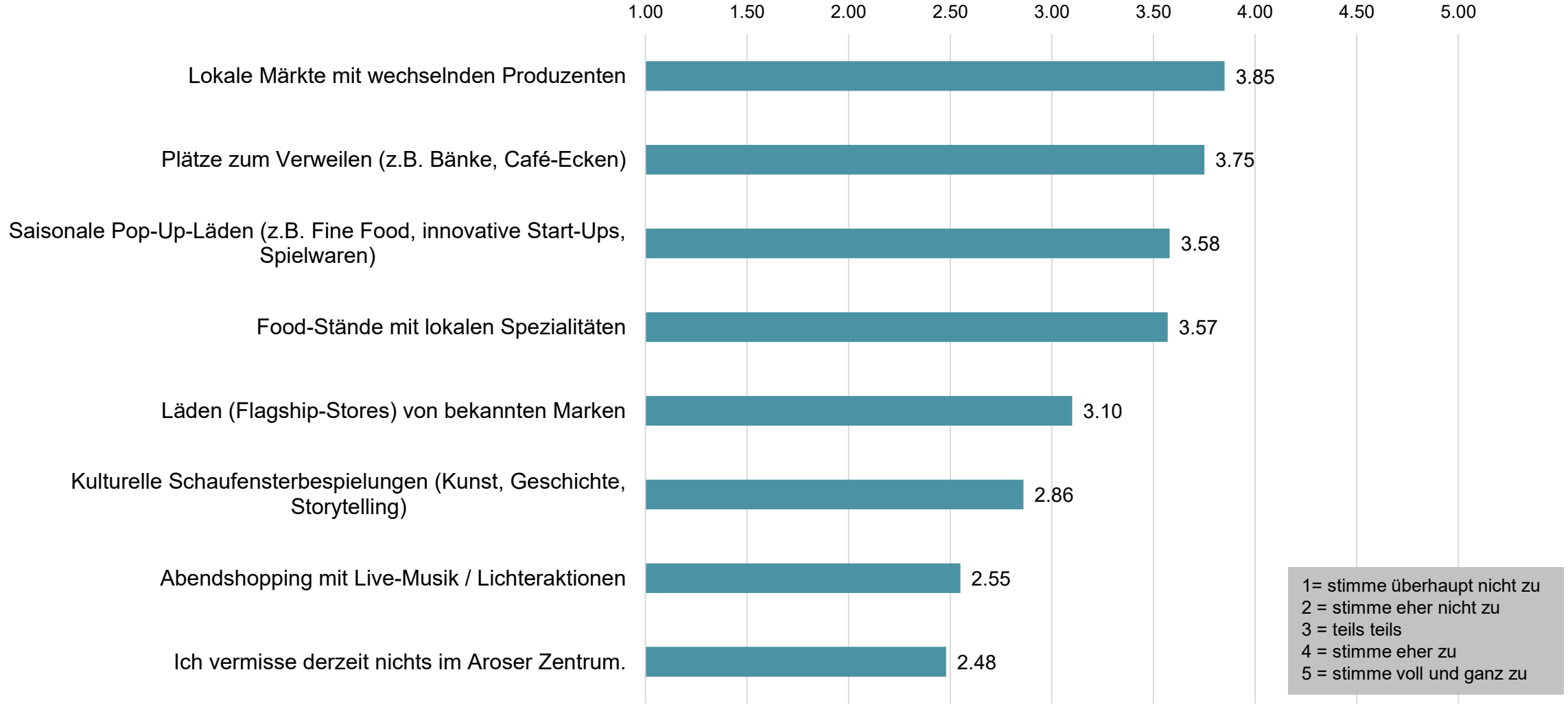
1= stimme überhaupt nicht zu  
2 = stimme eher nicht zu  
3 = teils teils  
4 = stimme eher zu  
5 = stimme voll und ganz zu

N=949-1'061

# Einkaufen in der Gemeinde Arosa

## Verbesserung Einkaufserlebnis und Aufenthalt im Zentrum von Arosa

### Wie könnte das Einkaufserlebnis und der Aufenthalt im Zentrum von Arosa verbessert werden?



N=460-482

# Stossrichtungen und Hebel

detailhandel-  
plessur.fhgr.ch



1

## Angebot & Sortiment

Sortimentslücken gezielt analysieren, neue Marken und Konzepte ansiedeln, Kaufkraftabfluss verhindern.



2

## Service-Exzellenz

Schulung & Weiterbildung des Personals. Freundlichkeit und Fachkompetenz als Markenzeichen des lokalen Handels.



3

## Digitale Transformation

Omnichannel, Click & Collect, regionale Online-Plattform. KI ergänzt - ersetzt aber nicht die persönliche Beratung.



4

## Aufenthaltsqualität verbessern

Aufwertung des öff. Raums: Verweilzonen, Begrünung, Beleuchtung, Gastronomie als Frequenzbringer, Pop-up-Flächen



5

## Kooperation & Vernetzung

Handel, Tourismus, Gastronomie, Hotellerie und öffentliche Hand am gleichen Tisch. Dialogplattform für Pop-ups, Zwischennutzungen und flexible Mietmodelle.



6

## Rahmenbedingungen

Administrative Komplexität reduzieren, Mietkostenfrage adressieren. Gemeinden als Dialogbereiter - erster Schritt zur Verbesserung.



7

## Standortförderung

Gemeinsame Plattform für Angebote, Events, Rabatte. Kampagne «Shop Local Plessur» stärkt Identität und Besucherfrequenz, One-Stop-Shop für Bewilligungen, City-Manager/in

# Fragerunde mit Nationalrat Martin Candinas

# Standortattraktivität in Bergregionen fördern



# Podiumsgespräch

# Podiumsgespräch

**Martin Candinas**  
Nationalrat



**Mirjam Tapioles-Benovici**  
Gemeinderätin  
Bad Ragaz (SG)



**Dario Wellinger**  
Dozent/Projektleiter  
ZVM



**Marco Zinsli**  
Gemeindeschreiber  
Safiental (GR)



**Curdin Derungs**  
Stv. Institutsleiter  
ZVM



# Gemeinde Bad Ragaz



## Facts & Figures

- Kanton St. Gallen, Region Sarganserland
- 6'805 Einwohner (per 31.12.2025)
- 2'540 ha Gemeindefläche
  
- Bekannter Kur- & Wellnessort
- Touristisches Zentrum der Region
- Gute Lage & Verkehrsanbindung

# Gemeinde Safiental



## Facts & Figures

- Kanton Graubünden, Region Surselva
- 977 Einwohner
- 15'000 ha Gemeindefläche
  
- Alpines Hochtal
- Teil des Naturparks Beverin
- Wandern, Ski & naturnaher Tourismus

# Detailhandel Plessur im Aufbruch

Chancen und Strategien für den Handel in Chur und Arosa

Kundinnen- und Kundenbefragung

Dario Wellinger und Tatjana Schädler  
Fachhochschule Graubünden



## Podiumsdiskussion

mit

Martin Candinas

Mirjam Tapioles-Benovici

Dario Wellinger

Marco Zinsli

# Ausblick – unsere CAS für die öffentliche Verwaltung



Certificate of Advanced Studies

**Führung öffentliche Verwaltung und NPO**

## Zielpublikum

Führungskräfte bzw. angehende Führungskräfte der öffentlichen Verwaltung und NPO

## Studiendauer

September 2027 bis August 2028 (2 Module)

[fhgr.ch/cas-foev](https://fhgr.ch/cas-foev)



Certificate of Advanced Studies

**Digitale Transformation in der Verwaltung**

## Zielpublikum

Digitalisierungsverantwortliche in Gemeinden, Projektleitende und -mitarbeitende, Verwaltungskader sowie Verantwortliche für IT und Digitalisierung in der öffentl. Verwaltung und verwaltungsnahen Organisationen

## Studiendauer

September 2026 bis Juni 2027 (2 Module)

[fhgr.ch/cas-dtv](https://fhgr.ch/cas-dtv)

# Ausblick – unsere Zertifikatslehrgänge für die öffentliche Verwaltung



Zertifikatslehrgang

**Frauen gestalten Politik und Verwaltung**

## Zielpublikum

Gemeindepräsidentinnen/-rätinnen, Mitglieder Gemeindeparlamente und Schulrat, Grossrätinnen, Frauen, die ihre Leitungs-/Gestaltungskompetenzen im politischen Umfeld und in der öffentlichen Verwaltung erweitern möchten.

## Studiendauer

September 2026 bis Juni 2027 (7 – 9 Tage)

[fhgr.ch/zertifikat-fpv](https://fhgr.ch/zertifikat-fpv)



Zertifikatslehrgang

**Digitale Transformation in der Verwaltung**

## Zielpublikum

Digitalisierungsverantwortliche und Mitarbeitende in Digitalisierungsprojekten in Gemeinden & kantonalen Verwaltungen, Mitarbeitende aus der öffentlichen Verwaltung, die die digitale Transformation besser verstehen und mitgestalten möchten.

## Studiendauer

September–Oktober 2026 (5 Tage)

[fhgr.ch/zertifikat-dtv](https://fhgr.ch/zertifikat-dtv)

# Weiterbildungsprogramm Gemeinden und kantonale Verwaltung

## UNSERE NÄCHSTEN KURSE FÜR SIE!

**Rechnungslegung nach HRM2 - Grundlagen**

Datum: 18. Juni 2026  
Zeit: 08:30-16:00 Uhr

**Künstliche Intelligenz in Verwaltung & Behörden**

Datum: 24. Juni 2026  
Zeit: 08:30-16:30 Uhr

**Einführung in die öffentliche Sozialhilfe**

Datum: 03. September 2026  
Zeit: 10:00-16:30 Uhr

**Toolbox «Probleme ganzheitlich lösen»**

Datum: 16. September 2026  
Zeit: 08:30-16:30 Uhr

**Finanzplanung in der Gemeinde**

Datum: 08. Oktober 2026  
Zeit: 08:30-16:00 Uhr



Informationen, Anmeldung und alle weiteren Fachkurse: [www.fhgr.ch/zvm-kurse](http://www.fhgr.ch/zvm-kurse)



Save  
the date!

# 10. GemeindeFORUM

## 02. Juni 2027 – 17:30-19:30

[www.fhgr.ch/gemeindeforum](http://www.fhgr.ch/gemeindeforum)

