



**HTW** Chur

Hochschule für Technik und Wirtschaft  
University of Applied Sciences

## Sportsponsoring – was bringt's? Messbarkeit und Bewertung von Sponsoring-Engagements

Montag, 3. Oktober 2016, 17.30–19.30 Uhr,  
HTW Chur, Aula



**Sportmanagement**  
> inside

Sportsponsoring gehört heute für viele Unternehmen zu einem festen Bestandteil ihrer Marketing-Kommunikation. Dabei werden Athletinnen und Athleten, Clubs, Verbände oder auch Veranstaltungen genutzt, um die Markenbekanntheit zu steigern, oder auch um entsprechende Hospitality-Plattformen zu nutzen. Von diesen finanziellen Engagements profitieren sowohl der professionelle Sport wie auch der Breitensport.

Doch wieviel ist eine Sponsoringplattform tatsächlich wert? Welche Instrumente dienen zur Bewertung der entsprechenden Engagements? Diese und weitere Fragen werden im Rahmen unserer zweiten «Sportmanagement inside»-Veranstaltung diskutiert.

**17:30** **Begrüssung und Einführung**

**Jon Andrea Schocher** Professor für Sportmanagement, HTW Chur

**17:35** **Die Bewertung unserer Sportsponsoring-Engagements – das Beispiel Würth**

**Andrea Frei** Head of Corporate Communications / Promotional Products, Würth International AG

**18:00** **Wie effektiv ist Sponsoring im Vergleich zu anderen Kommunikationsinstrumenten?**

**Hans-Willy Brockes** Gründer und Geschäftsführer, ESB Marketing Consult AG / ESB Europäische Sponsoring-Börse

**18:20** **Diskussionsrunde mit den Referierenden sowie weiteren Diskussionsteilnehmenden:**

**Sandra Caviezel** Head Sponsorship Private Banking, Credit Suisse AG  
**Jürg Capol** Director Nordic, FIS Marketing AG

**anschliessend Abschluss und Netzwerk-Apéro**

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenlos.  
Weitere Informationen und Anmeldung: [www.htwchur.ch/inside](http://www.htwchur.ch/inside)

Die nächste «Sportmanagement inside»-Veranstaltung:  
Montag, 20. März 2017, zum Thema «Der neue Körperwahn – Fitnesstraining im Spannungsfeld zwischen Gesundheitsförderung und Gesundheitsgefährdung»

Medienpartner:

