



Sponsoring der Zukunft – Trends und Tendenzen

Montag,
10. Oktober 2022,
18:00–19:30 Uhr,
Aula, FHGR

Sportmanagement

> inside

Sportmanagement

> inside

Sponsoring gehört in der modernen Sportvermarktung längst zu den wichtigsten Einnahmequellen. Während vor einigen Jahren die reine Sichtbarkeit der Markenlogos das wichtigste Element darstellte, verändern sich die Ausprägungen des modernen Sponsorings. Viele Sponsoren suchen neue Plattformen, um mit potentiellen Kunden zu interagieren. Die Popularität des Sports, der Clubs und Vereine dienen dabei als Grundlage für Kundenansprache. Digitale Plattformen werden gezielt eingesetzt und garantieren grosse Reichweiten. Was sind aktuelle Trends? Wohin entwickelt sich die Sponsoringindustrie in Zukunft? Wie können Akteure des Sports von dieser Entwicklung profitieren? Diese und weitere Fragen beantworten ausgewiesene Expertinnen und Experten im Rahmen von Kurzinputs sowie einer Diskussionsrunde.

18:00 Uhr **Begrüssung und Einführung**

Jon Andrea Schocher, Dozent für Sportsponsoring, FH Graubünden

18:05 Uhr **Sponsoring im Eishockey – Das Beispiel HC Davos**

Elena Buchli, Projektleiterin Marketing und Sponsoring beim HC Davos und FHGR Alumni

18:20 Uhr **Sponsoring im Wandel der Digitalisierung**

André Stöckli, Leiter Sponsoring & Events, Raiffeisen Schweiz

18:35 Uhr **Diskussionsrunde** mit Elena Buchli und André Stöckli sowie weiteren Diskussionsteilnehmenden:

Lorenz Luginbühl, Inhaber und Geschäftsführer GFC Sports Management
Mike Schälchli, VR-Präsident EHC Kloten sowie Inhaber und Geschäftsführer TIT-PIT

Anschliessend Abschluss und Netzwerk-Apéro

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenlos.
Anmeldefrist: Montag, 3. Oktober 2022.

Weitere Informationen und Anmeldung: fhgr.ch/inside

A-PRIORITY

P.P.
CH-7000 Chur

Post CH AG