



Social Media im Sport – wie sich Marketing und Kommunikation im Sport verändern

Sportmanagement

> inside

Donnerstag,
31. März 2022,
18:00–19:30 Uhr,
Aula, FHGR

Sportmanagement

> inside

Social Media haben das Marketing und die Kommunikation im Sport in den vergangenen Jahren massgeblich verändert. Einzelne Sportlerinnen und Sportler avancieren zu Social-Media-Stars und setzen für das Management ihrer Kanäle und Communities auf professionelle Unterstützung. Medienschaffende im Sport verfügen über zusätzliche Informationskanäle zur Recherche und Produktion sowie Bereitstellung von Inhalten. Sponsoren nutzen Social-Media-Elemente zur zielgruppenspezifischen Ansprache. Diese und weitere Entwicklungen diskutieren wir mit Fachleuten aus Sport, Management und Social Media.

A-PRIORITY

P.P.
CH-7000 Chur

Post CH AG

18:00 Uhr **Begrüssung und Einführung**

Dominik Schwizer, Dozent für Sport Management, FH Graubünden

18:05 Uhr **Social Media im Sport im Überblick**

Jocelyn Sommer, Co-Founder & Head of B2B bei IBIY Media,
Alumnus der FH Graubünden

18:25 Uhr **Diskussionsrunde** mit Jocelyn Sommer sowie
weiteren Diskussionsteilnehmenden:

Calvin Stettler, Sportjournalist SRF
David Hablützel, Snowboard-Profi

Anschliessend Abschluss und Netzwerk-Apéro

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenlos.

Anmeldefrist: Donnerstag, 24. März 2022

Weitere Informationen und Anmeldung: fhgr.ch/inside

Die nächste «Sportmanagement inside»-Veranstaltung:

Montag, 10. Oktober 2022, zum Thema «Sportsponsoring der Zukunft»