



# Social Media im Sport – wie sich Marketing und Kommunikation im Sport verändern

**Sportmanagement**

> inside

Donnerstag,  
31. März 2022,  
18:00–19:30 Uhr,  
Aula, FHGR

# Sportmanagement

## > inside

Social Media haben das Marketing und die Kommunikation im Sport in den vergangenen Jahren massgeblich verändert. Einzelne Sportlerinnen und Sportler avancieren zu Social-Media-Stars und setzen für das Management ihrer Kanäle und Communities auf professionelle Unterstützung. Medienschaffende im Sport verfügen über zusätzliche Informationskanäle zur Recherche und Produktion sowie Bereitstellung von Inhalten. Sponsoren nutzen Social-Media-Elemente zur zielgruppenspezifischen Ansprache. Diese und weitere Entwicklungen diskutieren wir mit Fachleuten aus Sport, Management und Social Media.

**A**-PRIORITY

**P.P.**  
CH-7000 Chur

Post CH AG

---

18:00 Uhr **Begrüssung und Einführung**

Dominik Schwizer, Dozent für Sport Management, FH Graubünden

---

18:05 Uhr **Social Media im Sport im Überblick**

Jocelyn Sommer, Co-Founder & Head of B2B bei IBIY Media,  
Alumnus der FH Graubünden

---

18:25 Uhr **Diskussionsrunde** mit Jocelyn Sommer sowie  
weiteren Diskussionsteilnehmenden:

Calvin Stettler, Sportjournalist SRF  
David Hablützel, Snowboard-Profi

---

Anschliessend Abschluss und Netzwerk-Apéro

---

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenlos.

Anmeldefrist: Donnerstag, 24. März 2022

Weitere Informationen und Anmeldung: [fhgr.ch/inside](https://fhgr.ch/inside)

Die nächste «Sportmanagement inside»-Veranstaltung:

Montag, 10. Oktober 2022, zum Thema «Sportsponsoring der Zukunft»