



Fachhochschule Graubünden
University of Applied Sciences



Der Schweizer Fussball – eine ökonomische Betrachtung

Sportmanagement

> inside

Herzlich
Willkommen!

Bilden und forschen. **graubünden**

18:00 Uhr **Begrüssung und Einführung**

18:05 Uhr **Fussball in der Schweiz – Ein ökonomischer Überblick und Vergleich**

Jon Andrea Schocher, Dozent für Sportsponsoring, FH Graubünden

18:30 Uhr **Diskussionsrunde** mit

- Seraina Friedli, ehemalige Schweizer Nationaltorhüterin, wissenschaftliche Assistentin und Doktorandin, ZHAW
 - Peter Knäbel, Präsident des Schweizer Fussballverbands SFV
 - Martin Blaser, Vize-Präsident und CEO der FC Lugano AG
 - Christoph Frei, Leiter Sponsoring bei BRACK.
-

Anschliessend Abschluss und Netzwerk-Apéro

Agenda

Einleitung

Wirtschaftsfaktor Fussball in der Schweiz

Micro-ökonomische Betrachtung des Schweizer Fussball

Fazit



Mit 340'300 lizenzierten Spielerinnen und Spieler ist Fussball die beliebteste Sportart der Schweiz.

Quelle: EBP / Hochschule Luzern, 2025, S.3



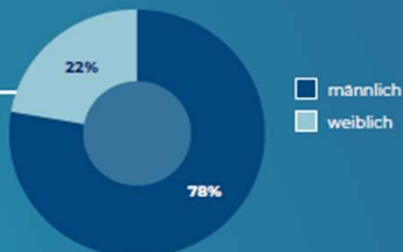
Saison 2024/25

3.2 Mio.

Tickets verkaufen die Klubs.

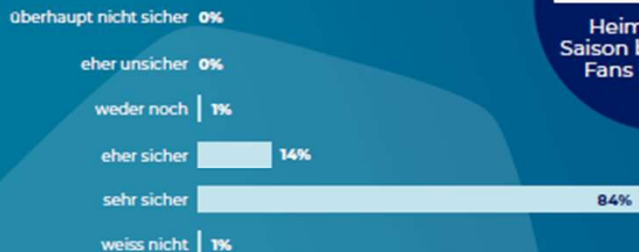
+45%
gegenüber
2013/14

22% der Fans
sind weiblich.



Sicherheitsgefühl im Stadion

Quelle: Berechnungen EBP und HSLU



Quelle: EBP / Hochschule
Luzern, 2025, S.4

98%

fühlen sich im
Stadion sicher.

11

Heimspiele pro
Saison besuchen die
Fans im Schnitt.



340'300

lizenzierte Spielerinnen
und Spieler gibt
es in der Schweiz.

143'000

Betten nutzen
die Fans.

81.7 Mio.

CHF berappen Fans für Brat-
wurst, Getränke und anderes.

1'292 Mio.

CHF Umsatz generiert die Super League.

665 Mio.

CHF Wertschöpfung löst
die Super League aus.

4'385

Vollzeitstellen
entstehen dank der
Super League.

Saison 2024/25





Die 20 grössten Fussballligen Europas erwirtschafteten im Jahr 2023 einen kumulativen Umsatz von **EUR 26.8 Milliarden**. Der Anteil der Schweizer Super League beläuft sich auf **CHF 334 Mio**.

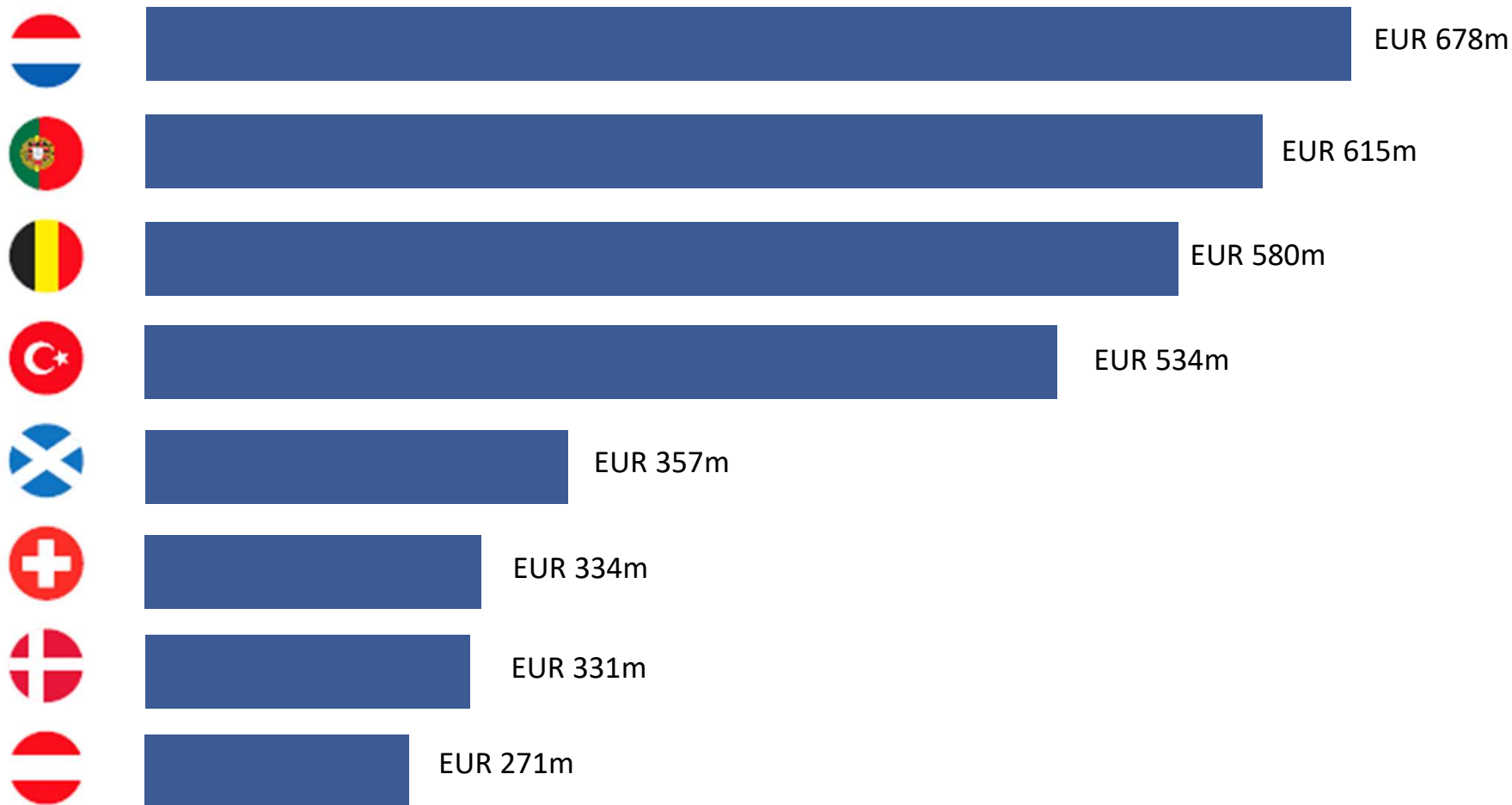
Quelle: UEFA, 2025, S.20

Die Schweizer Fussball-Liga im Vergleich zu anderen Europäischen Ligen

Cluster A, B und C im Vergleich



Kumulierte Einnahmen der Clubs in den höchsten Ligen



Quelle: UEFA, 2025, S.10

Anmerkung: Daten beziehen sich auf Saison 2023/24

Vergleich der TOP Ligen in...



18 Vereine

41.7 Prozent Legionäre

EUR 1.24b Gesamtwert

6. Position UEFA Ranking



16 Vereine

63.9 Prozent Legionäre

EUR 949m Gesamtwert

8. Position UEFA Ranking



12 Vereine

54.2 Prozent Legionäre

EUR 395m Gesamtwert

15. Position UEFA Ranking



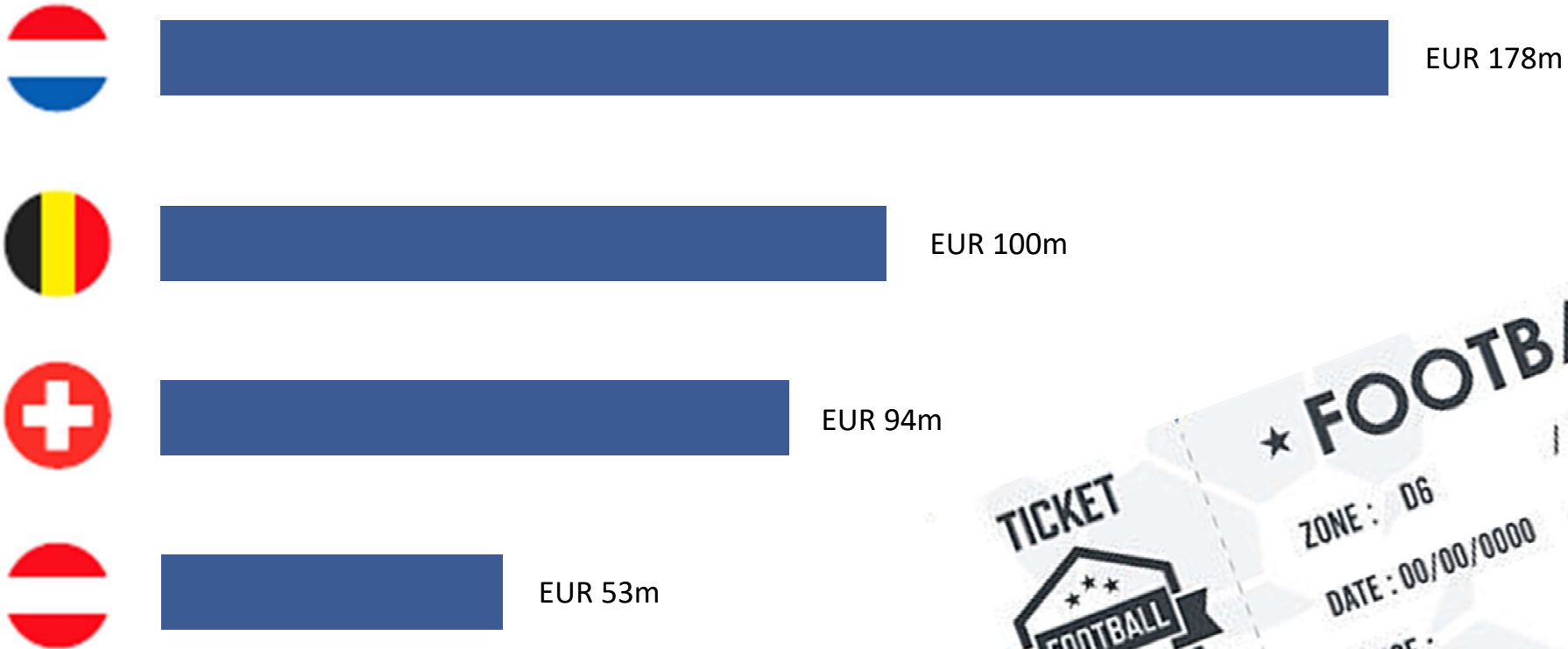
12 Vereine

44.3 Prozent Legionäre

EUR 375m Gesamtwert

16. Position UEFA Ranking

Kumulierte Erträge aus Spieltageinnahmen

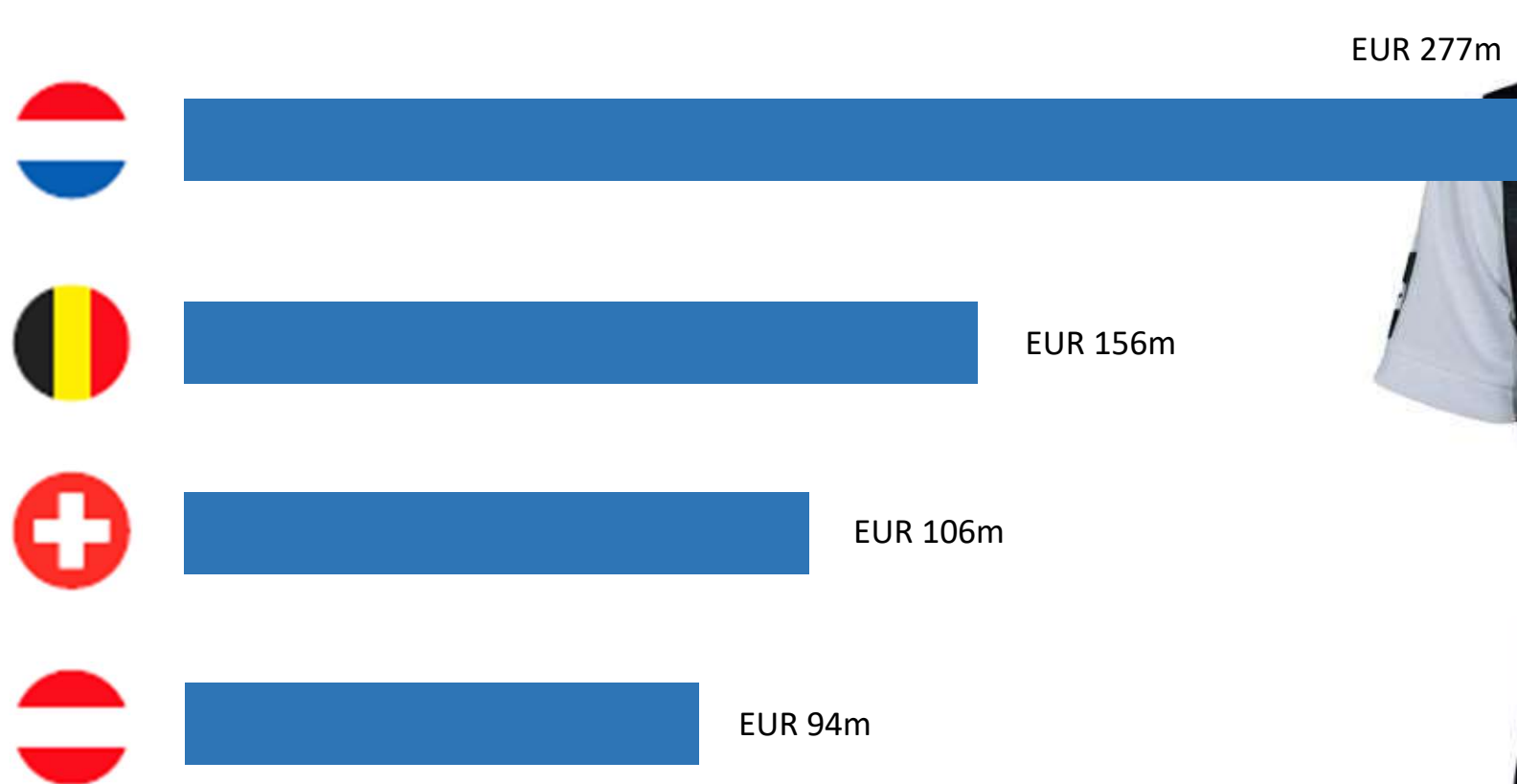


Quelle: UEFA, 2025, S.10



Anmerkung: Daten beziehen sich auf Saison 2023/24

Kumulierte Erträge aus kommerziellen Einnahmen (Sponsoring, Merchandising)



Quelle: UEFA, 2025, S.10

Anmerkung: Daten beziehen sich auf Saison 2023/24

Kumulierte Erträge aus TV-Rechten



Quelle: UEFA, 2025, S.16

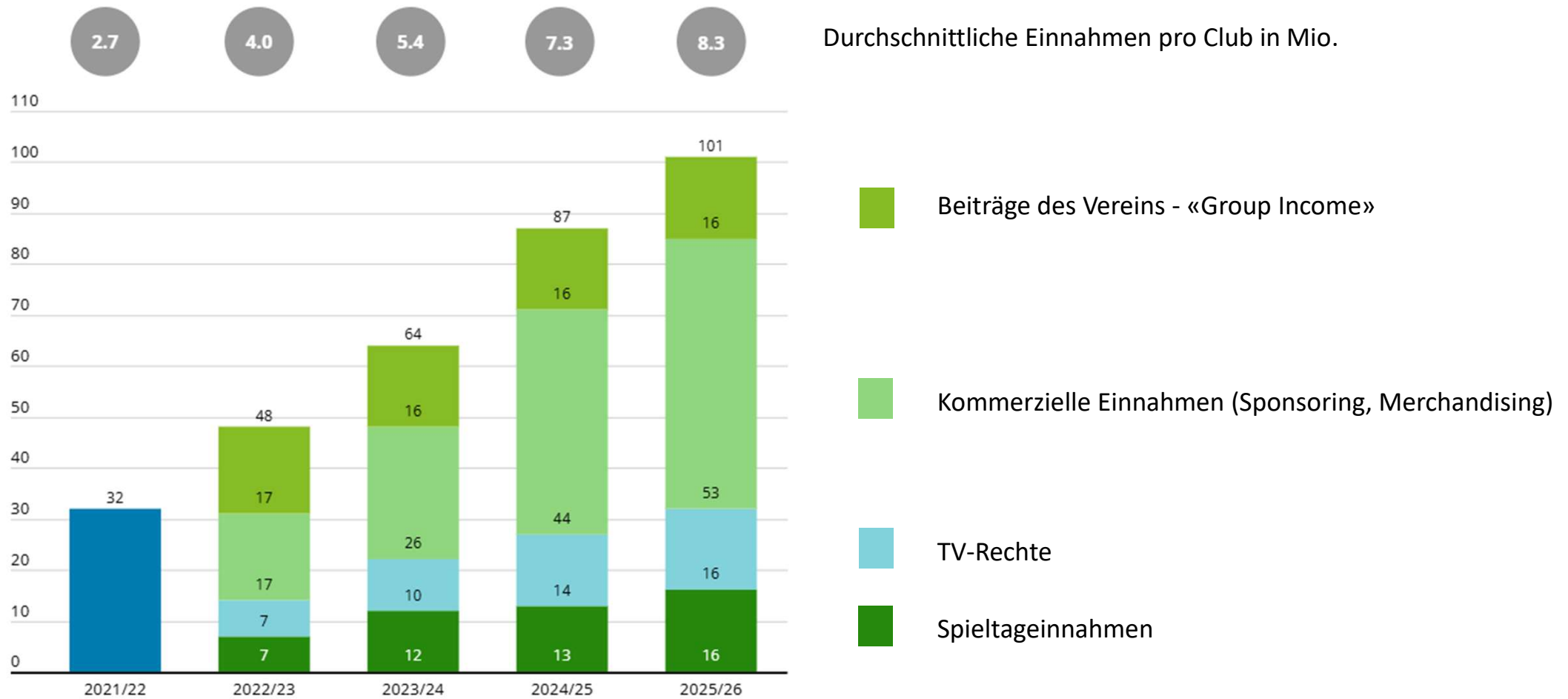
Anmerkung: Daten beziehen sich auf Saison 2023/24



Kumulierte Einnahmen aus UEFA Club-Wettbewerben



Entwicklung des Frauenfussballs am Beispiel Women's Super League



Quelle: Deloitte, 2025

Anmerkung: Angaben in GBP-Mio.

Entwicklung des Frauenfussballs am Beispiel der YB-Frauen

«Rund drei Wochen vor dem Saisonstart der Women's Super League hat YB bereits **1500 Saisonkarten für das Frauenteam** verkauft. Das sind fast viermal so viele wie ein Jahr zuvor.»

Franziska Schild

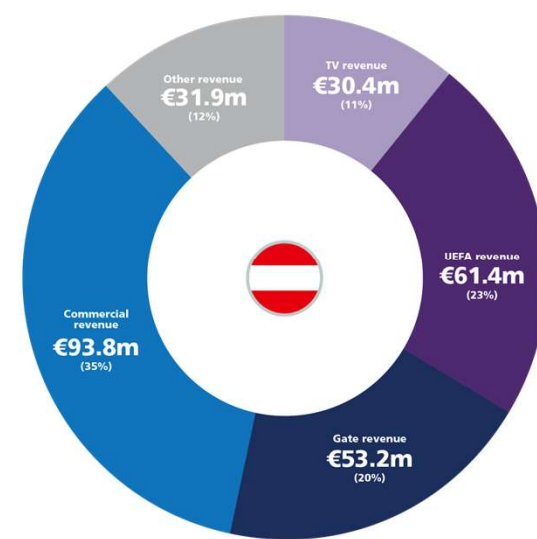
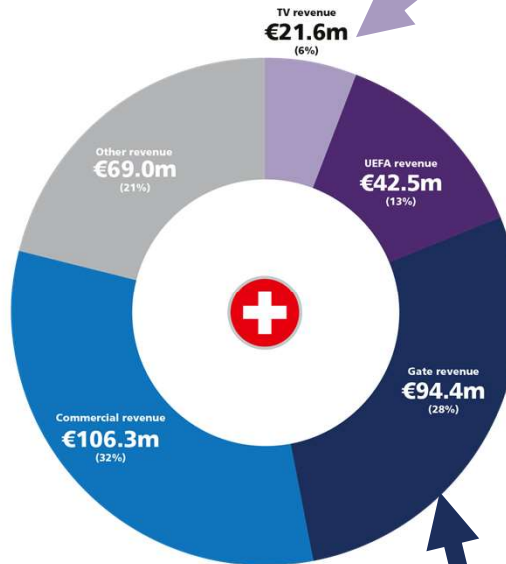
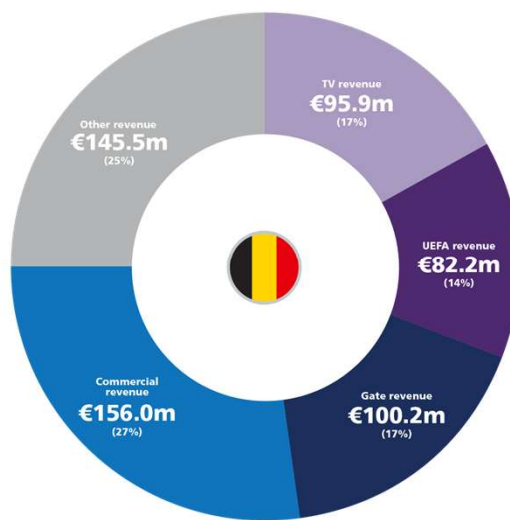
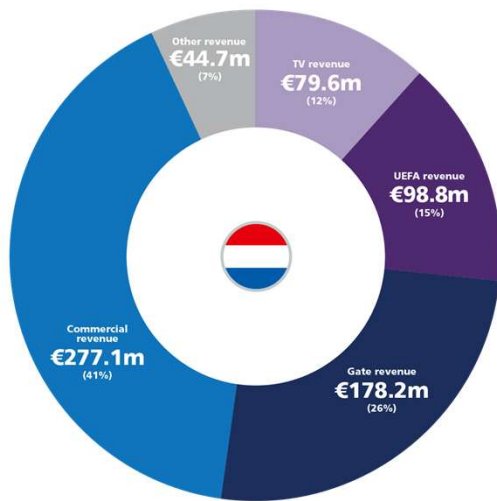
Gesamtverantwortliche YB-Frauen



Quelle: SRF, 2025

Abschliessende Betrachtung des Einnahme-Mixes

Unterdurchschnittliche TV-Einnahmen



Proportional hoher Anteil Spieltageeinnahmen

Abschliessende Betrachtung der Finanzkennzahlen



 **+€178m** 1st
Net transfer result
(+160% vs FY2022)

 **+€56m** 5th
Result before tax
(+€69m vs FY2022)



 **+€78m** 5th
Net transfer result
(+362% vs FY2022)

 **-€152m** 50th
Result before tax
(-€24m vs FY2022)



 **+€46m** 9th
Net transfer result
(+93% vs FY2022)

 **-€8.2m** 42nd
Result before tax
(+€8.6m vs FY2022)



 **+€50m** 8th
Net transfer result
(+127% vs FY2022)

 **+€42m** 8th
Result before tax
(+€11m vs FY2022)

Negatives Gesamtergebnis vor Steuern

Diskussionsrunde

Sportmanagement
> inside



Seraina Friedli

Wissenschaftliche Assistentin, ZHAW

Ehemalige Fussballtorhüterin mit internationaler Erfahrung (Italien & Belgien) sowie Mitglied des Schweizer Nationalteams. Diverse Einsätze in der UEFA Women's Champions League sowie Aufgebote für Europa- und Weltmeisterschafts-Turniere.



Peter Knäbel

Zentralpräsident des Schweizer Fussballverbands (SFV)

Ehemaliger Bundesliga-Profi (VfL Bochum, FC St. Pauli) sowie Sportfunktionär. Technischer Direktor beim FC Basel sowie beim Schweizerischen Fussballverband, Sportdirektor beim HSV sowie Vorstand Sport & Kommunikation beim Schalke 04. Fussballexperte beim SRF.



Martin Blaser

Vize-Präsident und Geschäftsführer FC Lugano

Ehemaliger Direktor Marketing, Verkauf und Business Development beim FC Basel, Managing Director bei InfrontRingier Sports & Entertainment Switzerland und CEO von Ringier Sport



Christoph Frei

Leiter Sponsoring BRACK.

Projektmanager Skisprung bei der FIS Marketing AG, Manager Brand Consulting Team Borussia Dortmund bei Sportfive und Leiter Sponsoring & Partnerschaften beim Sport-Club Freiburg (SC Freiburg)



Themenblock 1:

Finanzielle Situation im Schweizer Clubfussball

Sportmanagement
> inside



Finanzielle Situation im Schweizer Clubfussball



FC Zürich: Canepa muss ein 9,5-Mil-lionen-Loch stopfen

Quelle: Schüpbach, 2025

Finanzielle Situation im Schweizer Clubfussball

Blick Alarmierende Defizite bei GC & Co

Quelle: Strimer, 2025

Finanzielle Situation des Frauenfussballs in der Schweiz

Blick

In der Champions-League-Quali

FCZ-Frauen spielen an einem Tag ihr Jahresbudget ein

Die FCZ-Frauen stehen vor dem Sprung in die Gruppenphase der Champions League, in der man allerdings alle Partien in Schaffhausen spielen wird. Aber dafür gibts grossen Zahltag.

Quelle: Dubach, 2022

Themenblock 1:

Finanzielle Situation im Schweizer Clubfussball

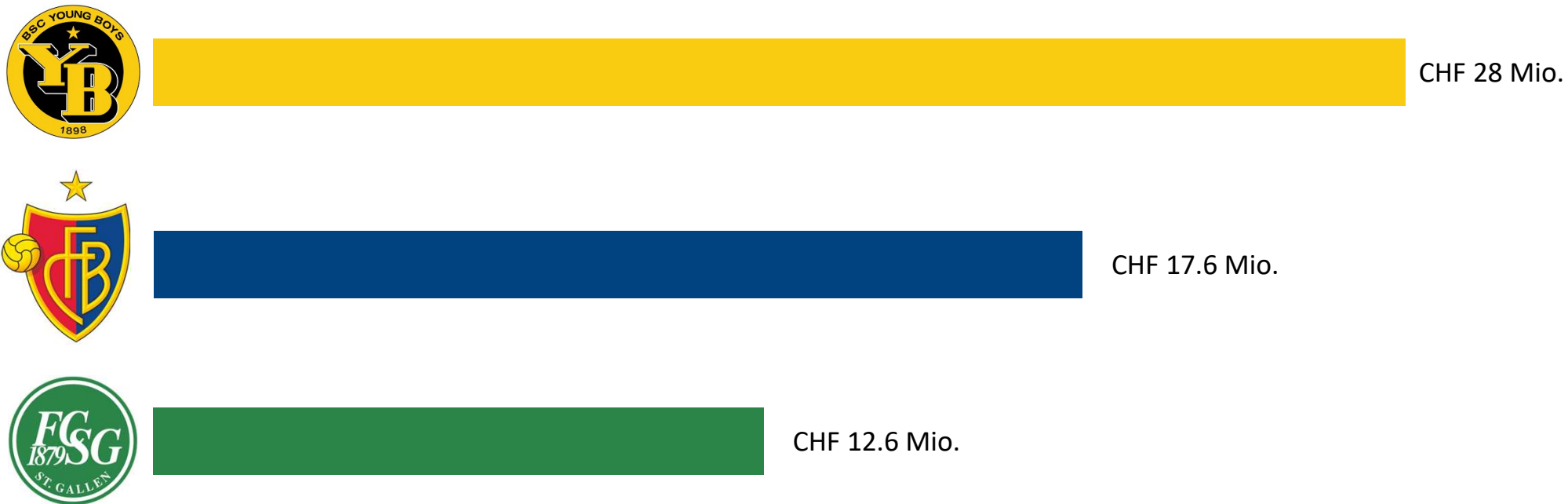
Sportmanagement
> inside

Themenblock 2:

Ticketing-Einnahmen im Höhenflug...

Sportmanagement
> inside

Ticketeinnahmen im Höhenflug – Die TOP 3



Quelle: SFL, 2025

Anmerkung: Daten beziehen sich auf Saison 2024

Ticketeinnahmen im Frauenfussball – Das Beispiel YB-Frauen

Preis pro Saisonkarte:
CHF 30 pro Person

«Rund drei Wochen vor dem Saisonstart der Women's Super League hat YB bereits **1500 Saisonkarten für das Frauenteam** verkauft. Das sind fast viermal so viele wie ein Jahr zuvor.»

Franziska Schild
Gesamtverantwortliche YB-Frauen

Quellen: SRF, 2025; Berner YB, 2025



Entwicklung des Frauenfussballs am Beispiel der FCZ-Frauen



Der Verein verdoppelt die Ticketpreise

Fans der FCZ-Frauen müssen nun tiefer in die Taschen greifen

Themenblock 2:

Ticketing-Einnahmen im Höhenflug...

Sportmanagement
> inside



**Vielen Dank für Deine Teilnahme...
...und GUTE BESSERUNG!**

Seraina Friedli

Wissenschaftliche Assistentin, ZHAW

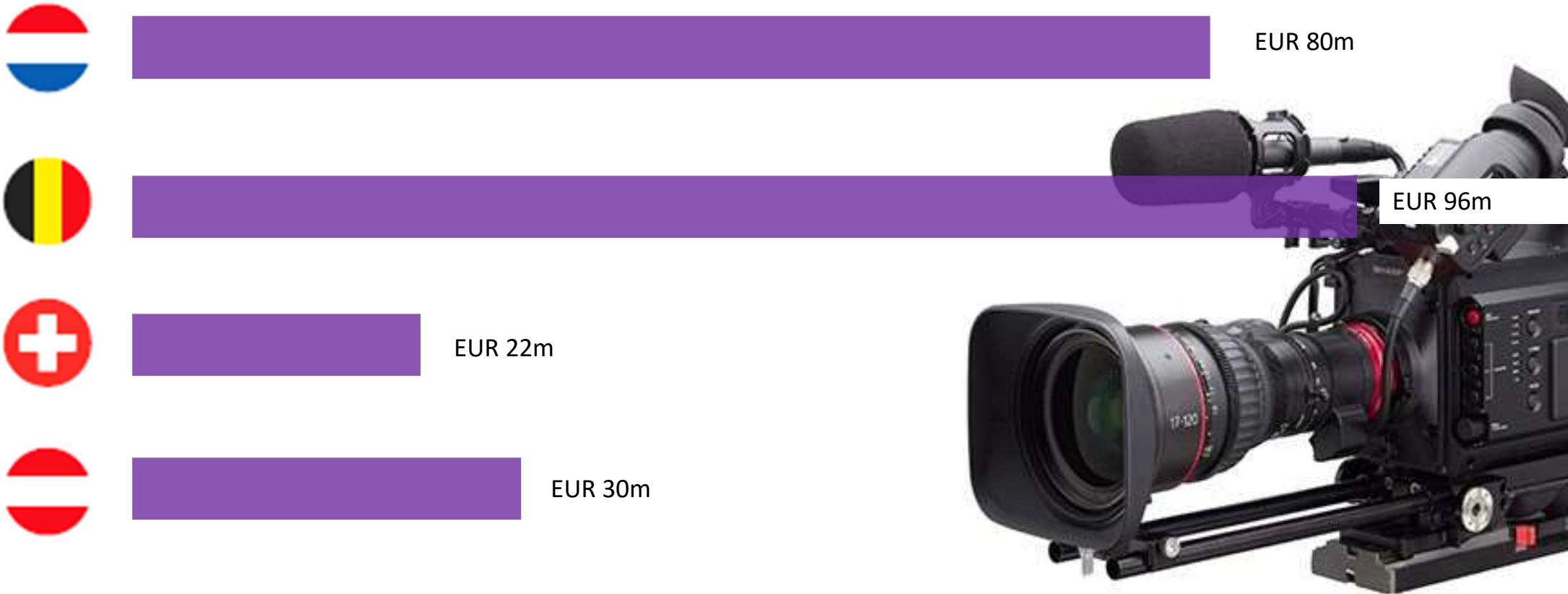
Ehemalige Fussballtorhüterin mit internationaler Erfahrung (Italien & Belgien) sowie Mitglied des Schweizer Nationalteams. Diverse Einsätze in der UEFA Women's Champions League sowie Aufgebote für Europa- und Weltmeisterschafts-Turniere.

Themenblock 3:

Medienrechtserträge im Schweizer Clubfussball

Sportmanagement
> inside

Kumulierte Erträge aus TV-Rechten



Quelle: UEFA, 2025, S.16

Anmerkung: Daten beziehen sich auf Saison 2023/24

Ertrag aus TV-Rechten (Nationale Liga)



CHF 2.7 Mio.



CHF 1.8 Mio.



CHF 0.5 Mio.

Kumulierte Erträge aus TV-Rechten

NZZ

Der Moloch Champions League setzt den nationalen Fussballligen zu: noch weniger TV-Geld für die Schweizer Klubs

Die Swiss Football League kommuniziert steigende Umsatz- und Publikumszahlen. Doch in den Medienrechten fristet sie seit je ein kümmerliches Dasein. Warum?

Quelle: Birrer, 2025

Themenblock 3:

Medienrechtserträge im Schweizer Clubfussball

Sportmanagement
> inside

Themenblock 4:

UEFA Club-Wettbewerbe: Fluch oder Segen?

Sportmanagement
> inside

UEFA Club-Wettbewerbe – Einfluss auf finanzielle Ungleichheit

YB hat 2024 für acht UEFA Champions League Gruppenspiele über CHF 26 Millionen eingenommen.

Quelle: Berner YB, 2025



UEFA Club-Wettbewerbe – Einfluss auf finanzielle Ungleichheit

«Economic und financial impact on small clubs was not immediate, but was beneficial if it was managed effectively.»

Quelle: Dantas, Borges & Silva, 2020



Themenblock 4:

UEFA Club-Wettbewerbe: Fluch oder Segen?

Sportmanagement
> inside

Themenblock 5:

Schulden oder Gewinne? Viele Clubs sind defizitär...

Sportmanagement
> inside

Schulden oder Gewinne?



FC BARCELONA

Team von Nati-Supertalent blutet aus – wegen Sparkurs bei Männern

Das Frauenteam des FC Barcelona steht vor einer ungewissen Zukunft. Schuld ist nicht Misserfolg, sondern die finanzielle Misere bei den Männern. Sydney Schertenleib erlebt es mit.

Quelle: 20 Minuten, 2025

Schulden oder Gewinne?



3 Ein Grossteil der Klubs ist hoch defizitär

Neben dem FC Basel wirtschafteten im Jahr 2024 nur noch der FC St.Gallen (13 Mio. Gewinn) und YB (6,7 Mio. Gewinn) so, dass am Ende niemand draufzahlen musste.

Quelle: Watson, 2025; SFL, 2025

Themenblock 5:

Schulden oder Gewinne? Viele Clubs sind defizitär...

Sportmanagement
> inside

Themenblock 6:

Alternative Ansätze & Modelle Konkurrenz oder Bereicherung?

Sportmanagement
> inside

Der «Norwegische Weg»

Sportförderung

93 Prozent der Kinder in Norwegen treiben organisiert Sport (CH Vergleich – 52 Prozent)

Keine Konkurrenzierung von Sportarten bei Kindern und Jugendlichen – Polysportiv...

Hohe Investitionen in Infrastruktur – 2000 neue Kunstrasenplätze

Profisport

Inländische Spieler absolvieren 68 Prozent der Liga-Spielminuten (CH Vergleich – 51 Prozent)

«Gentlemen-Agreement» zwischen den Vereinen zur Verpflichtung ausländischer Spieler

Die «Alpenliga»

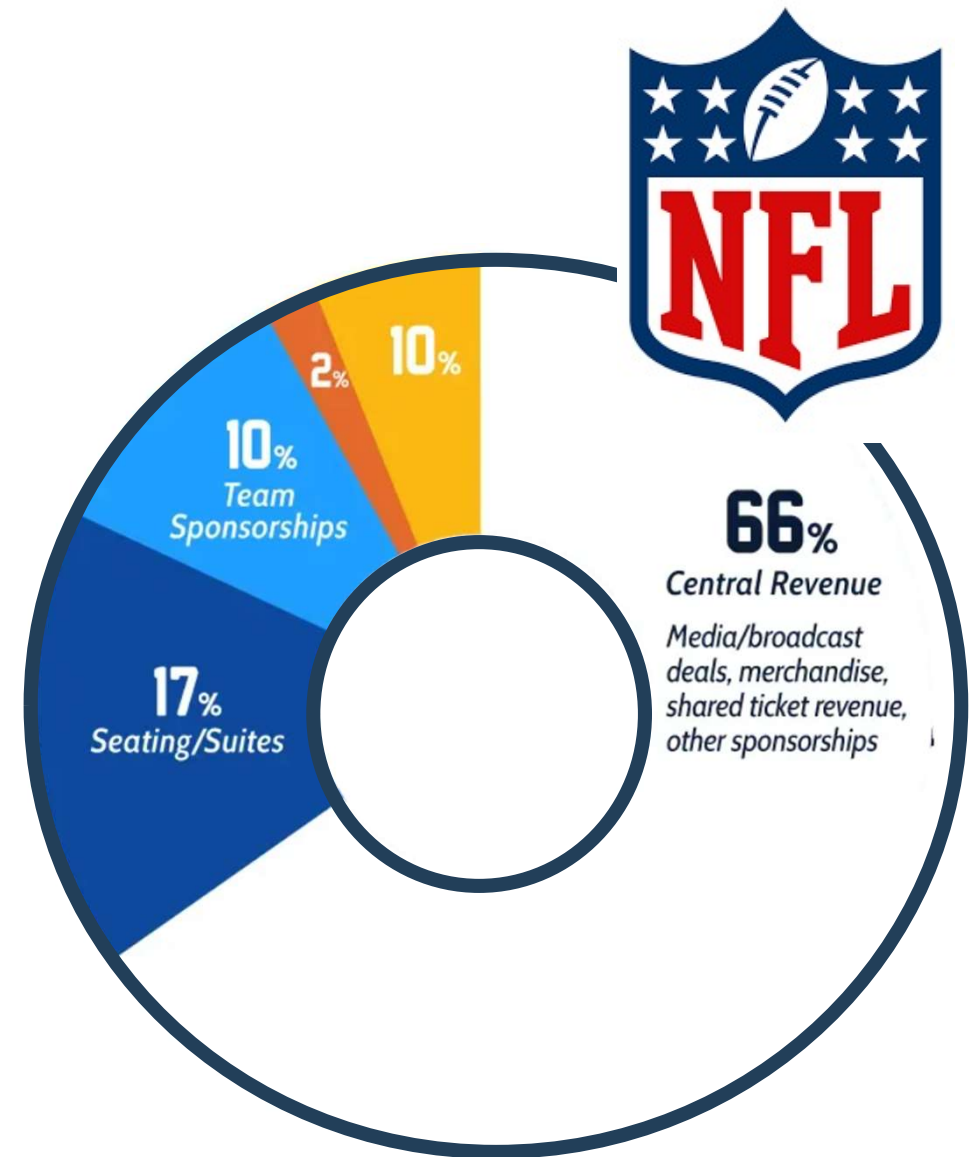
ÖÖ*Nachrichten*

Alpenliga: Die Vision auf dem Prüfstand

Quelle: König, 2015

Anmerkung: Die SFL und die ÖBL haben sich 2016 gegen dieses Projekt ausgesprochen.

Die «geschlossene Liga»



Themenblock 6:

Alternative Ansätze & Modelle Konkurrenz oder Bereicherung?

Sportmanagement
> inside

Themenblock 7:

Ist der klassische Fussball noch zeitgemäss?

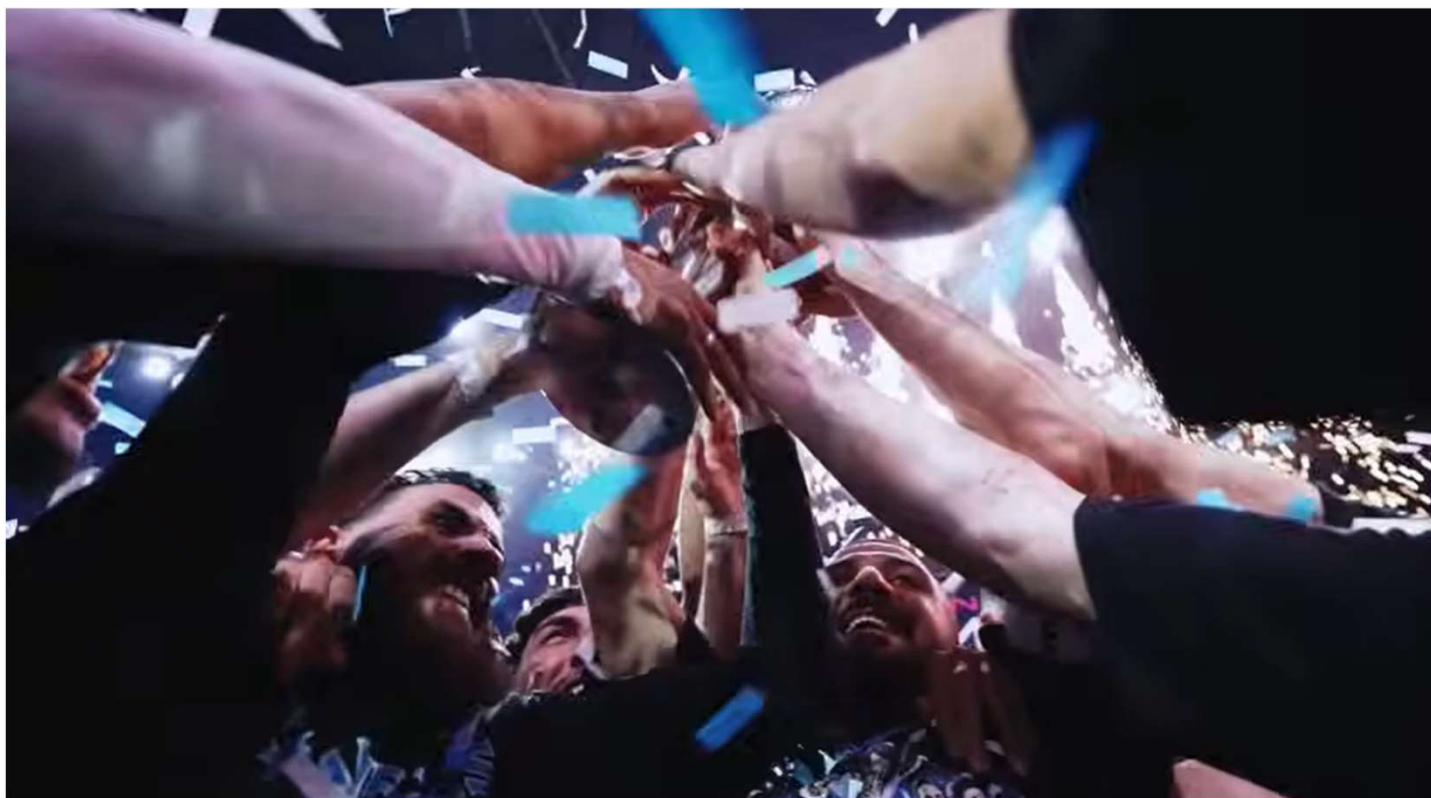
Sportmanagement
> inside

Neue Formate – «Kings League»



Neue Formate – «Baller League»





Themenblock 7:

Ist der klassische Fussball noch zeitgemäss?

Sportmanagement
> inside

Themenblock 8:

Zukunft des Fussballs

Sportmanagement
> inside



«Save the Date»

Montag, 16. März 2026, 18.00h

Thema: Athletenmanagement im Wandel

Gäste (u.a.)

Petra Klingler
Sportkletterin

Flavio Calligaris
Athletenmanager On Running

Sportmanagement

> inside

FHO Fachhochschule Ostschweiz

graubünden Bildung und Forschung



Netzwerk-Apéro

Sportmanagement





















> inside

FHO Fachhochschule Ostschweiz

graubünden Bildung und Forschung



Austria

FINANCIAL PERFORMANCE	FINANCIAL PERFORMANCE	FINANCIAL POSITION	OWNERSHIP LANDSCAPE	INVESTMENT LANDSCAPE
 €271m 14th Total revenue (+1.5% vs FY2022)	 €156m 15th Wage ratio 58% (-0.5% vs FY2022)	 +€178m 10th Net equity (+€56m vs FY2022)	 0% 44th Clubs in private ownership	 58% 33rd Stadiums owned by municipality or state
 €53m 12th Gate receipts (+32% vs FY2022)	 73% 31st Wages and amortisation as % of revenue	 3 37th Clubs with negative equity	 0 35th Clubs with at least one foreign shareholder	 8% 43rd Foreign main shirt sponsors
 €30m 17th Domestic TV revenue (+25% vs FY2022)	 +€50m 8th Net transfer result (+127% vs FY2022)	 €122m 10th Gross bank debt (+€24m vs FY2022)	 3 13th Clubs with cross-ownership or multi-club investment ties	 5 15th Major stadium projects during the last 10 years
 €61m 12th UEFA revenue (23% of total revenue)	 +€42m 8th Result before tax (+€11m vs FY2022)	 €168m 12th Squad cost (+€20m vs FY2022)	 0 43rd Takeovers or changes of ownership since 2020	 €167m 14th Net book value of stadium and fixed assets Average: €14m

Clubs in scope (2022/23)





Belgium

Clubs in scope (2022/23)



FINANCIAL PERFORMANCE	FINANCIAL PERFORMANCE	FINANCIAL POSITION	OWNERSHIP LANDSCAPE	INVESTMENT LANDSCAPE
€580m 9th Total revenue (+17% vs FY2022)	€501m 7th Wage ratio 86% (+15% vs FY2022)	+€107m 14th Net equity (-€39m vs FY2022)	94% 11th Clubs in private ownership	39% 42nd Stadiums owned by municipality or state
€100m 8th Gate receipts (+26% vs FY2022)	103% 4th Wages and amortisation as % of revenue	9 9th Clubs with negative equity	12 3rd Clubs with at least one foreign shareholder	13% 34th Foreign main shirt sponsors
€96m 8th Domestic TV revenue (+2.1% vs FY2022)	+€78m 5th Net transfer result (+362% vs FY2022)	€129m 9th Gross bank debt (+€11m vs FY2022)	8 5th Clubs with cross-ownership or multi-club investment ties	7 14th Major stadium projects during the last 10 years
€82m 8th UEFA revenue (14% of total revenue)	-€152m 50th Result before tax (-€24m vs FY2022)	€389m 9th Squad cost (-€1.2m vs FY2022)	8 3rd Takeovers or changes of ownership since 2020	€270m 10th Net book value of stadium and fixed assets Average: €15m



Netherlands

Clubs in scope (2022/23)























FINANCIAL PERFORMANCE	FINANCIAL PERFORMANCE	FINANCIAL POSITION	OWNERSHIP LANDSCAPE	INVESTMENT LANDSCAPE
€678m 7th Total revenue (+7.8% vs FY2022)	€482m 8th Wage ratio 71% (+12% vs FY2022)	+€368m 7th Net equity (+€15m vs FY2022)	28% 34th Clubs in private ownership	22% 48th Stadiums owned by municipality or state
€178m 6th Gate receipts (+35% vs FY2022)	87% 15th Wages and amortisation as % of revenue	5 27th Clubs with negative equity	3 10th Clubs with at least one foreign shareholder	11% 37th Foreign main shirt sponsors
€80m 9th Domestic TV revenue (+3.6% vs FY2022)	+€178m 1st Net transfer result (+160% vs FY2022)	€133m 8th Gross bank debt (+€9.4m vs FY2022)	2 16th Clubs with cross-ownership or multi-club investment ties	4 21st Major stadium projects during the last 10 years
€99m 7th UEFA revenue (15% of total revenue)	+€56m 5th Result before tax (+€69m vs FY2022)	€477m 7th Squad cost (+€25m vs FY2022)	5 12th Takeovers or changes of ownership since 2020	€383m 9th Net book value of stadium and fixed assets Average: €21m























Switzerland

Clubs in scope (2023/24)



FINANCIAL PERFORMANCE	FINANCIAL PERFORMANCE	FINANCIAL POSITION	OWNERSHIP LANDSCAPE	INVESTMENT LANDSCAPE
 €334m 12th Total revenue (+35% vs FY2022)	 €214m 12th Wage ratio 64% (+24% vs FY2022)	 +€61m 17th Net equity (+€33m vs FY2022)	 83% 14th Clubs in private ownership	 58% 33rd Stadiums owned by municipality or state
 €94m 9th Gate receipts (+39% vs FY2022)	 75% 25th Wages and amortisation as % of revenue	 3 37th Clubs with negative equity	 7 7th Clubs with at least one foreign shareholder	 0% 49th Foreign main shirt sponsors
 €22m 20th Domestic TV revenue (+4.1% vs FY2022)	 +€46m 9th Net transfer result (+93% vs FY2022)	 €44m 17th Gross bank debt (-€19m vs FY2022)	 5 8th Clubs with cross-ownership or multi-club investment ties	 3 24th Major stadium projects during the last 10 years
 €43m 14th UEFA revenue (13% of total revenue)	 -€8.2m 42nd Result before tax (+€8.6m vs FY2022)	 €118m 14th Squad cost (-€0m vs FY2022)	 5 12th Takeovers or changes of ownership since 2020	 €202m 13th Net book value of stadium and fixed assets Average: €17m

Diskussion: Der «Norwegische Weg»

FINANCIAL PERFORMANCE	FINANCIAL PERFORMANCE	FINANCIAL POSITION	OWNERSHIP LANDSCAPE	INVESTMENT LANDSCAPE
 €193m 16th Total revenue (+20% vs FY2022)	 €106m 18th Wage ratio 55% (+12% vs FY2022)	 +€132m 13th Net equity (+€53m vs FY2022)	 0% 44th Clubs in private ownership	 38% 44th Stadiums owned by municipality or state
 €25m 19th Gate receipts (+16% vs FY2022)	 61% 44th Wages and amortisation as % of revenue	 0 53rd Clubs with negative equity	 0 35th Clubs with at least one foreign shareholder	 0% 49th Foreign main shirt sponsors
 €42m 13th Domestic TV revenue (+65% vs FY2022)	 +€45m 10th Net transfer result (+209% vs FY2022)	 €59m 13th Gross bank debt (-€6.7m vs FY2022)	 0 32nd Clubs with cross-ownership or multi-club investment ties	 2 32nd Major stadium projects during the last 10 years
 €35m 17th UEFA revenue (18% of total revenue)	 +€48m 6th Result before tax (+€49m vs FY2022)	 €53m 18th Squad cost (+€6.0m vs FY2022)	 0 43rd Takeovers or changes of ownership since 2020	 €134m 16th Net book value of stadium and fixed assets Average: €5.1m