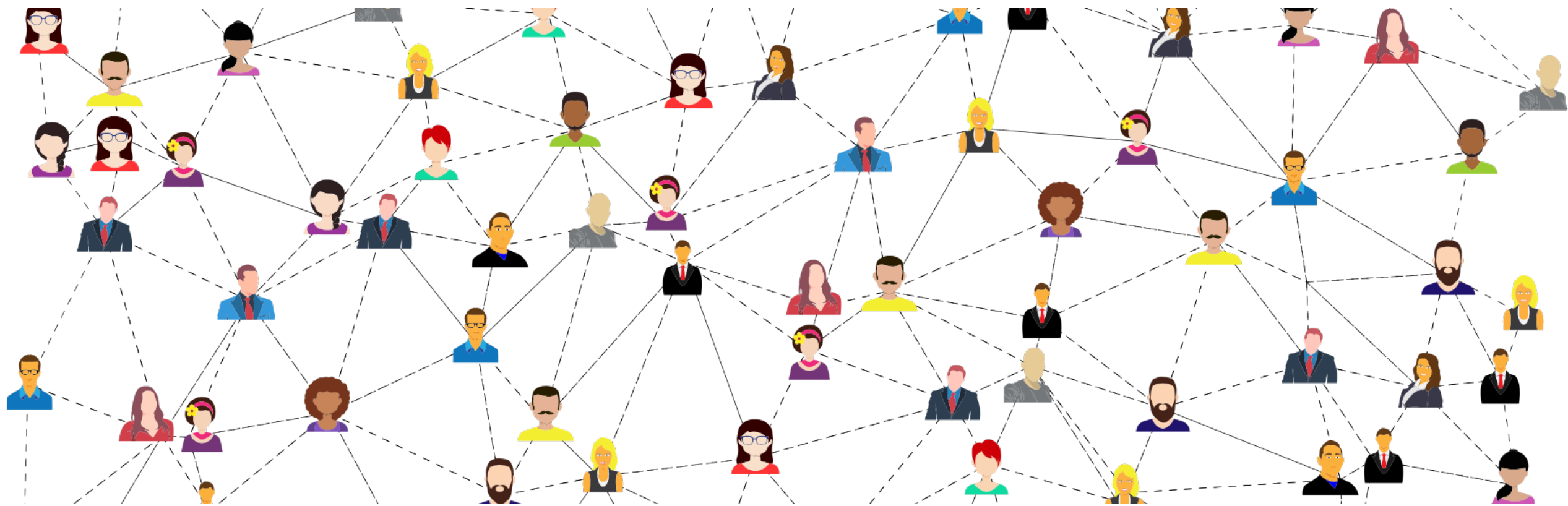


Community-Building



Herausforderungen von Destinationen

- Belebung der Destination / Gemeinde (ganzjährig)
- Positionierung
- Aktivierung und Einbezug aller Anspruchsgruppen (Einheimische, Zweitheimische, Gäste, Arbeitgeber und Arbeitnehmer)

→ Nachhaltige Entwicklung des Lebensraumes

Communities

- sich permanent verändernde, soziale Netzwerke
- bestehen aus Einheimischen, Zweitheimischen, Gästen sowie Arbeitnehmenden und Arbeitgebenden einer Destination
- basieren auf flexiblen Lebensentwürfen der Community-Mitglieder

Beispiele von Communities



Mehrwert für Destinationen durch Communities

- Communities **beleben** eine Destination und generieren eine **(positive) Ausstrahlung** mit Auswirkungen auf die **Attraktivität** des Lebens- und Tourismusraumes.
- Communities tragen zu **Begegnungen und Interaktionen** in einer Destination bei und schaffen dadurch **Vertrauen**, was eine Grundvoraussetzung für anpassungsfähige und resiliente Gemeinschaften ist.
- Communities bilden einen zentralen Bestandteil der **nachhaltigen Entwicklung** von Destinationen.
- Communities bilden die Basis zur **Findung einer eigenen Identität**.
- Communities können durch die Tourismusentwicklung gefördert werden.

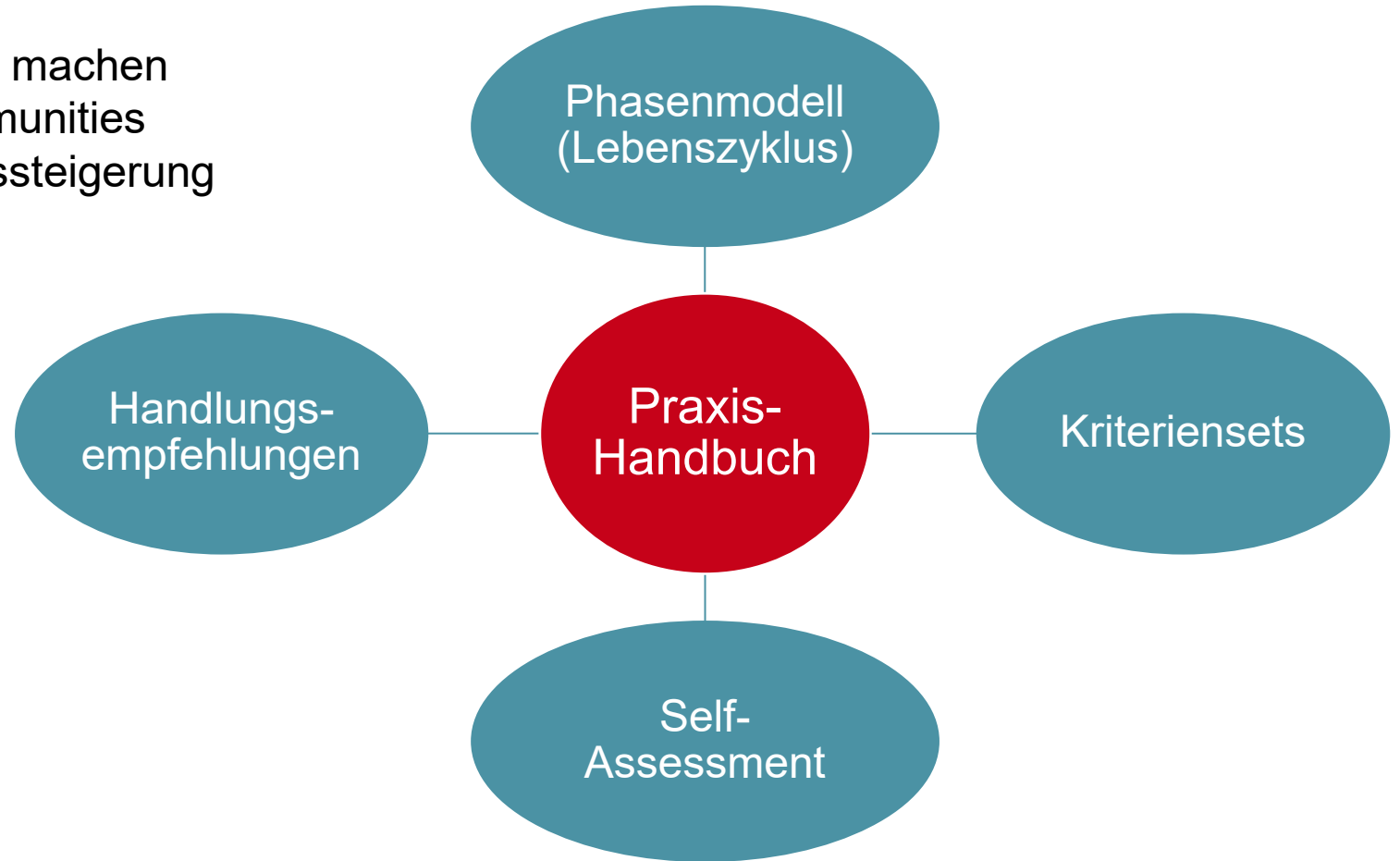
Community-Building



Projekt zu Community-Building

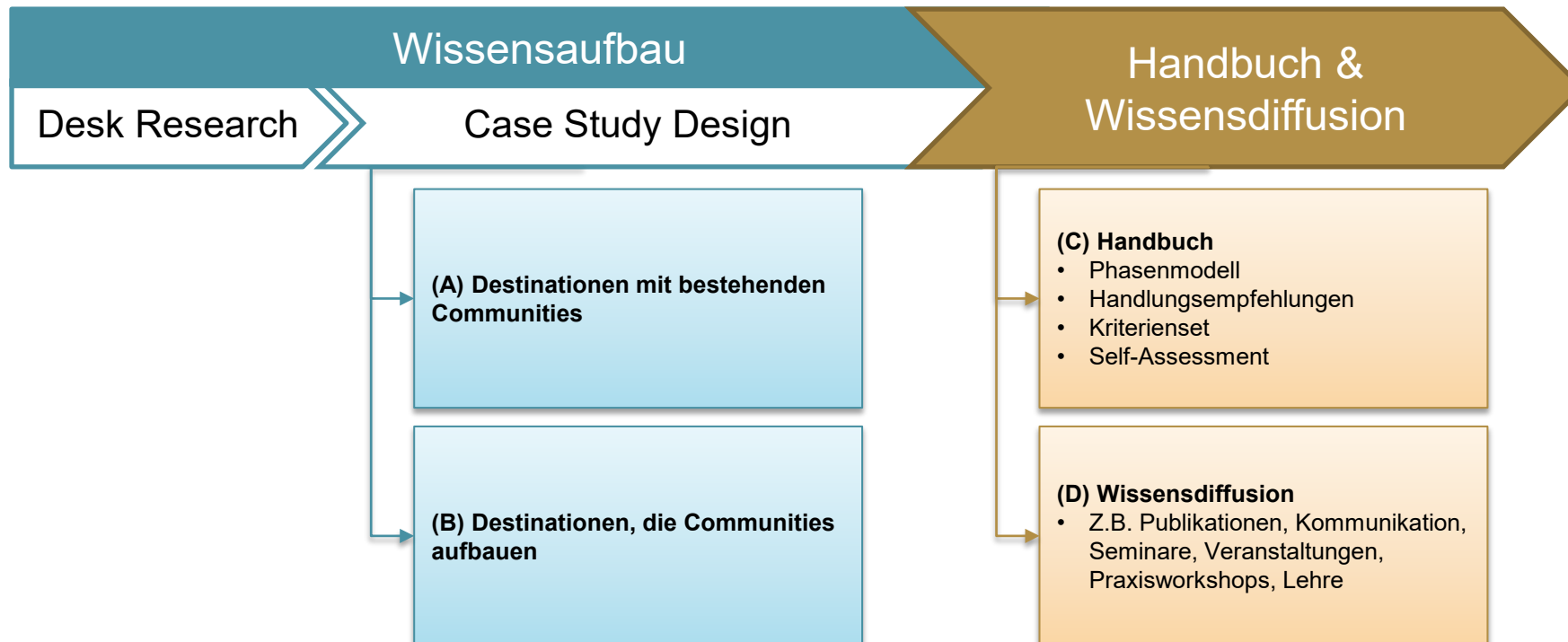
Ziel:

- Communities für die Praxis «greifbar» machen
- Unterstützung beim Aufbau von Communities
- Beitrag zur Belebung und Attraktivitätssteigerung des Lebensraumes



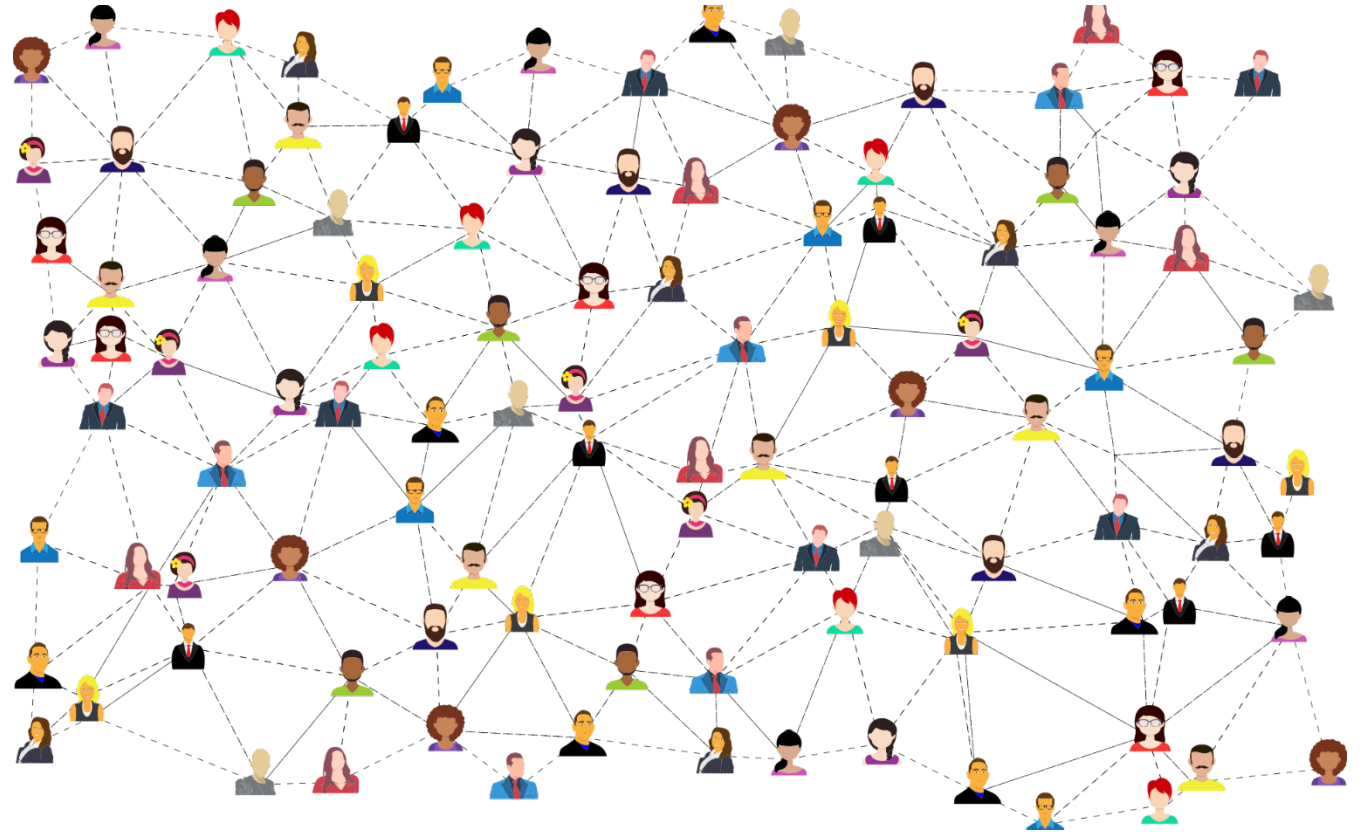
Projekt zu Community-Building

geplantes Vorgehen



Projekt zu Community-Building

- Gemeinschaftliche Projektentwicklung
- Verbindung von Praxis und anwendungsorientierter Forschung
- Wissensgenerierung und -transfer



Fragen?

Fachhochschule Graubünden
Pulvermühlestrasse 57
7000 Chur
T +41 81 286 24 24
info@fhgr.ch

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

Fachhochschule Graubünden
Scuola universitaria professionale dei Grigioni
Scola universitaria professiunala dal Grischun
University of Applied Sciences of the Grisons

swissuniversities

