



16. Tourismus Trendforum

Data Driven Excellence: Qualitätstourismus

dank effektiven Datenstrategien

16. November 2023
Aula, FH Graubünden
13–17 Uhr

Tourismus Trendforum 2023

Am 1. September 2023 ist das neue Datenschutzgesetz der Schweiz in Kraft getreten. Dieses drängt auch Tourismusunternehmen dazu, sich mit der Frage auseinanderzusetzen, welche Daten sie erheben und warum. Gleichzeitig müssen sie sich im Rahmen der Digitalisierung überlegen, welche Ziele sie mit der **Datenerfassung** erreichen möchten. Da touristische Betriebe häufig auch sensible Daten erheben, ist es wichtig, dass sie eine **Datenstrategie** verfolgen, welche einerseits das Vertrauen der Kundschaft fördert und gleichzeitig den Mehrwert einer Datenerhebung aus Kundensicht verdeutlicht.

Während des 16. Tourismus Trendforum zum Thema **«Data Driven Excellence: Qualitätstourismus durch effektive Datenstrategien»** lernen die Teilnehmenden grundlegende Konzepte in Bezug auf Datenstrategien in den Bereichen **Kundenakquise, Produktinnovation** und **Optimierung des Ressourceneinsatzes** kennen. Dabei wird in den präsentierten Projekten der Bezug von Datenstrategien als Basis für den Einsatz von künstlicher Intelligenz hergestellt. Ein besonderer Fokus wird daraufgelegt, dass alle Inhalte möglichst **praxisorientiert** und **umsetzbar** aufbereitet werden.



Weitere Informationen und Anmeldung:
fhgr.ch/trendforum

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenlos, eine Anmeldung ist erwünscht.
Programmänderungen vorbehalten.

Ab 13:00 Uhr	Willkommens-Kaffee / Begrüssung / Aufstellen der Stände
13:30–13:45 Uhr	Einstiegs-Teaser «Kundensegmentierung mit Machine Learning» Kevin Kuhn
13:45–14:00 Uhr	Begrüssung, Vorstellung Start-ups/Partnerunternehmen Einzelne Start-ups stellen sich vor
14:00–14:30 Uhr	Hauptreferat Datenstrategien Dr. Tina Boetsch
14:30–14:45 Uhr	Networking-Pause / Auswahl Break-Out Session
14:45–15:15 Uhr	Break-Out Sessions Datenstrategien für Kundenakquise Inside Labs Datenstrategien für Produkt- und Serviceinnovation Dominik Knaus, Stefan Irniger Datenstrategien zur Optimierung des Ressourceneinsatzes Prof. Corsin Capol
15:15–15:30 Uhr	Verschiebungspause / Auswahl Break-Out Session
15:30–16:00 Uhr	Break-Out Sessions Datenstrategien für Kundenakquise Inside Labs Datenstrategien für Produkt- und Serviceinnovation Dominik Knaus, Stefan Irniger Datenstrategien zur Optimierung des Ressourceneinsatzes Prof. Corsin Capol
16:00–16:15 Uhr	Networking-Pause / Versammlung im Plenum
16:15–16:45 Uhr	Im Spannungsfeld zwischen Datenerhebung und Datenschutz Dr. Rehana Harasgama
16:45–17:00 Uhr	Zusammenfassung und Abschluss Dr. Mauro Gotsch
Ab 17:00 Uhr	Networking-Apéro / Besuch Messestände