

Stizun Lumnezia

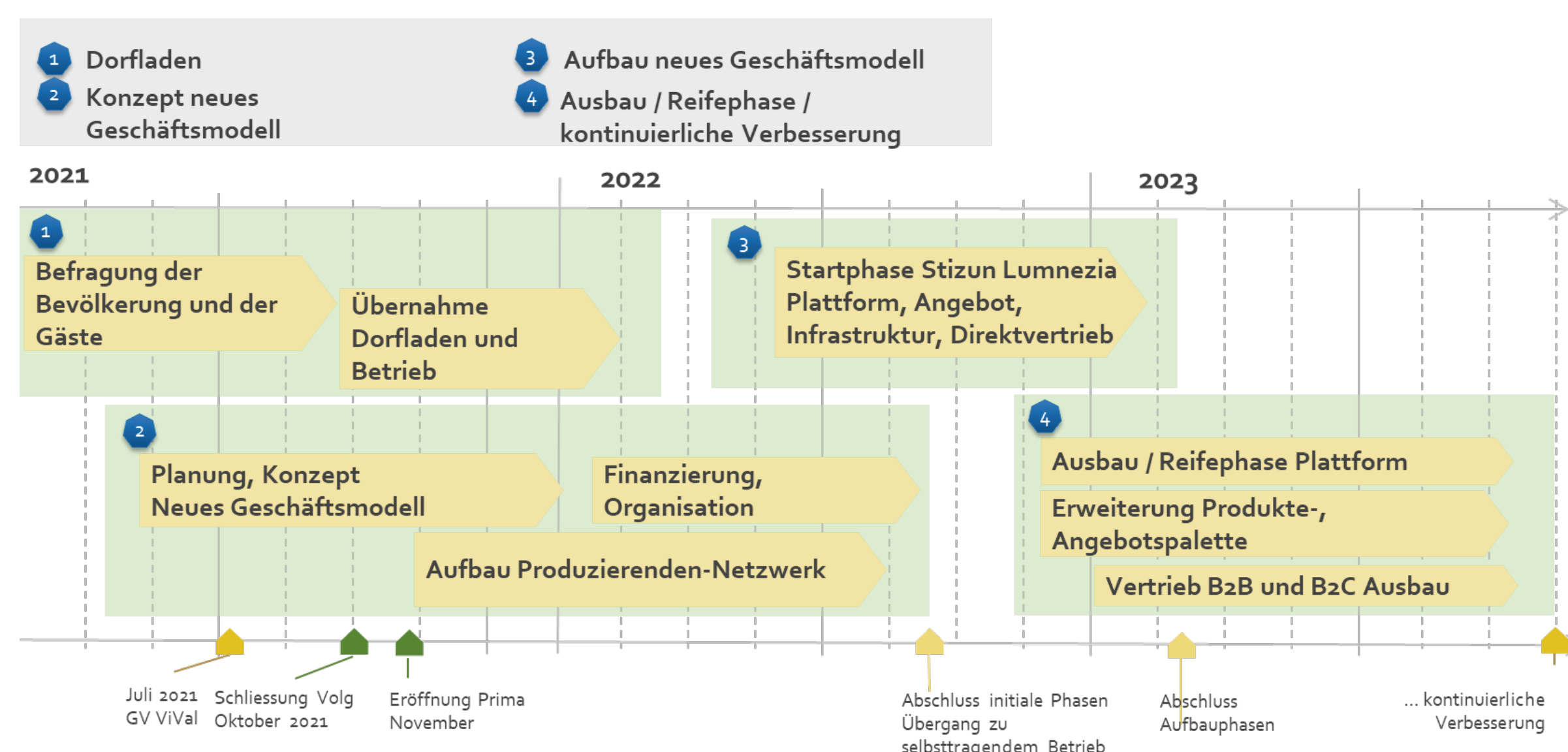
Mit dem Projekt «Stizun Lumnezia» soll ein modernes und attraktives Vertriebsnetz für Produzierende von Nahrungsmitteln und Produkten aus dem Val Lumnezia und der Surselva etabliert werden. Gleichzeitig soll am Hauptstandort Vignogn die lokale Versorgung und Begegnung im Dorf gefördert und der örtliche Dorfladen dadurch erhalten werden.

Ausgangslage

- Schliessung des Volg-Ladens in Vignogn per Ende Oktober 2021
- Eine Projektgruppe analysierte Möglichkeiten zur Erhaltung/Fortführung eines Ladens
- Neueröffnung des Dorfladens am 13. November 2021
- Fortbestand kurzfristig durch Engagement von ViVal und U.W. Linsi-Stiftung gesichert
- Um langfristig eine Perspektive zu haben, muss das Geschäft ergänzt werden

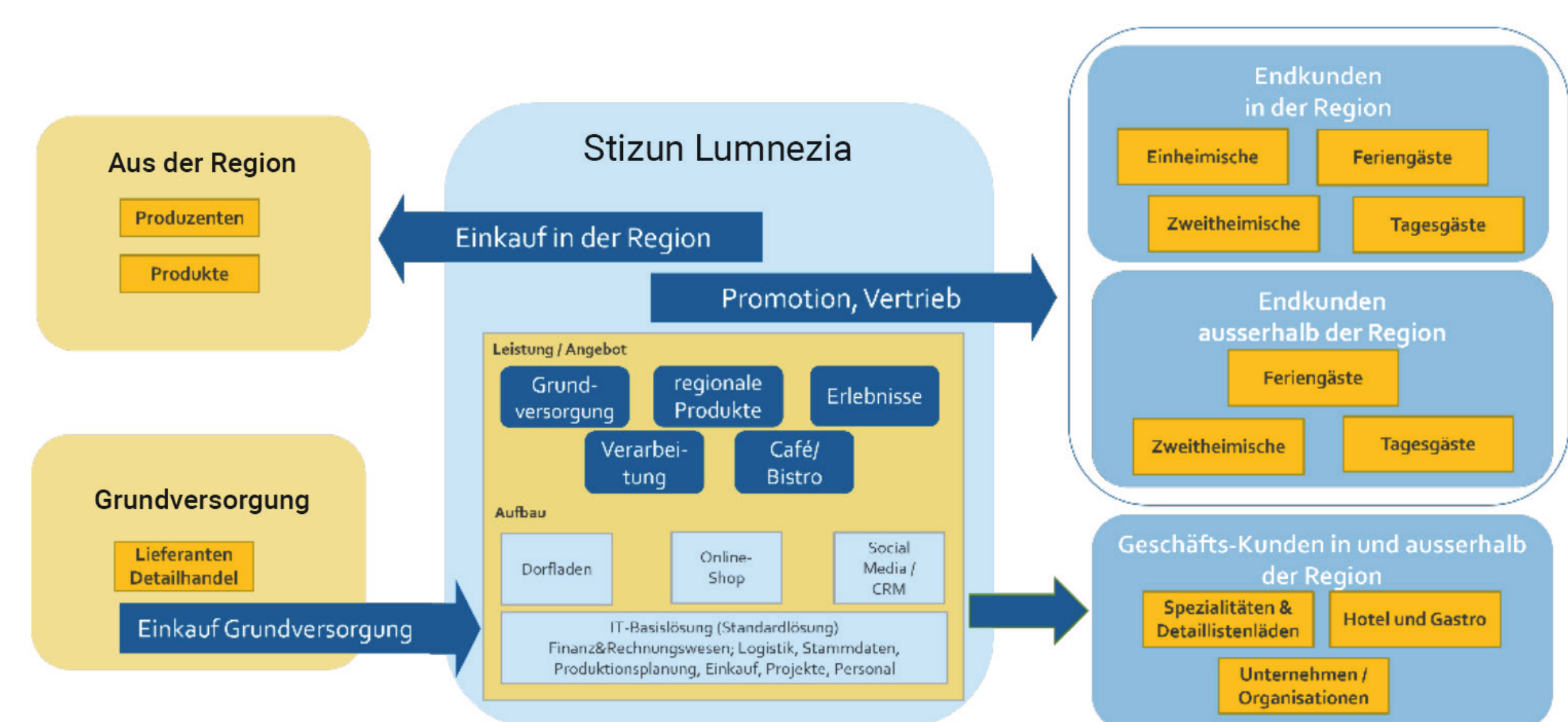
Vision

Mit der Zusammenführung zahlreicher kleiner Produzierender und durchgängiger Digitalisierung kann ein Geschäftsmodell mit regionalen Produkten koordiniert und der Vertrieb im regionalen und nationalen Markt aufgebaut werden. Stizun Lumnezia ergänzt dabei die bestehenden Vertriebskanäle der Produzierenden.



Chancen

- Bedarf für einen Dorfladen und Interesse an dessen Erhaltung ist vorhanden (Ergebnisse aus Vorprojekt/Umfrage)
- Durch geeignete Kombination aus Dorfladen und erweiterte Leistungen mit Regionalprodukten kann der Umsatz gesteigert werden
- «Val Lumnezia» ist als Markenname gut etabliert und steht im Einklang mit aktuellen Megatrends (z. B. Nachhaltigkeit)
- Im Val Lumnezia gibt es eine vielfältige regionale Produktion von Lebensmitteln



Konzeptüberblick

- **Grundversorgung:** Dorfladen Vignogn mit Standardsortiment für den täglichen Bedarf im Dorf und der näheren Umgebung
- **Regionale Produkte:** Sortiment mit Produkten von regionalen Produzierenden
- **Erlebnisse:** Kleine Events im/beim Dorfladen, die für Begegnungen zwischen Produzierenden, Einheimischen und Gästen führen (z. B. Dorfmarkt, Treffen mit Produzierenden, kulturelle Anlässe)
- **Verarbeitung:** Stizun Lumnezia bietet die Basis-Infrastruktur zur Verarbeitung und Verpackung der regionalen Produkte
- **Café/Bistro:** Der Dorfladen bietet ein kleines Café oder Bistro für Begegnungen und Zwischenverpflegung

Mehr Informationen unter
blog.fhgr.ch/blog/stizun-lumnezia

Projektleitung
Dr. Nico Tschanz