

ERFOLGREICHE TOURISMUSZUKUNFT MIT DER FACHHOCHSCHULE GRAUBÜNDEN



Vision des Schweizer Tourismus

Der Schweizer Tourismus ist international wettbewerbsfähig, attraktiv und leistungsfähig, indem er die Rahmenbedingungen verbessert, das Unternehmertum fördert, die Chancen der Digitalisierung nutzt und die Attraktivität des Angebots und des Marktauftritts stärkt.

Graubünden ist die führende Ferienregion der Alpen mit qualitativ hochstehenden touristischen Produkten.

Quellen: Amt für Wirtschaft und Tourismus Graubünden; Tourismusstrategie des Bundes



Private Entrepreneurship

fhgr.ch/private-entrepreneurship

- Innovation
- Internationalisierung
- Digitale Strategien
- Corporate Responsibility

Lead: Schweizerisches Institut für Entrepreneurship (SIFE)

Medienkonvergenz und Multimedialität

fhgr.ch/medienkonvergenz-und-multimedialitaet

- Mediennutzung in der konvergenen Medienlandschaft
- Innovative Storytellingformate und Arbeitsprozesse
- Multimediale Systeme zur Inhaltsvisualisierung

Lead: Institut für Multimedia Production (IMP)

DIGITALISIERUNG

fhgr.ch/digital

Die Digitalisierung ist eine Tatsache, für viele Branchen aber auch eine Herausforderung. Als Hochschulbildungsstätte machen wir die Studierenden fit für die Digitalisierung. Als Forschungsinstitution entwickeln wir Lösungen für die relevanten gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Herausforderungen unserer Zeit. Die FH Graubünden verfolgt mit ihrer strategischen Initiative «Digitalisierung» genau diese Stossrichtung. Damit aus der Herausforderung eine Chance wird.

LABORE

Service Innovation Lab (SIL)

fhgr.ch/sil

Usability Lab

fhgr.ch/usabilitylab

Modellwerkstatt

fhgr.ch/modellwerkstatt

Fach- und Führungskräfte

Ausbildung

Bachelorangebote

fhgr.ch/bachelor

- Architektur
- Betriebsökonomie
- Digital Business Management
- Service Design
- Sport Management
- Tourismus

Masterangebote

fhgr.ch/master

- Business Administration Major Information and Data Management
- Business Administration Major New Business
- Business Administration Major Tourism and Change

Weiterbildung

fhgr.ch/weiterbildung

Certificate of Advanced Studies

- Event Management
- Tourismus 4.0

Executive MBA

- Digital Transformation
- New Business Development
- Smart and Digital Marketing

Produktivität

Innovation

Erlebnisqualität

Wirtschaftspolitik

fhgr.ch/wirtschaftspolitik

- Regionalentwicklung
- Arbeitsmarkt- und Sozialpolitik
- Energieökonomie

Lead: Zentrum für wirtschaftspolitische Forschung (ZWF)

Nachhaltige Entwicklung

Bauen im alpinen Raum

fhgr.ch/bauen-im-alpinen-raum

- Alpine Infrastrukturbauten
- Siedlungsplanung und Ortsbildentwicklung

Lead: Institut für Bauen im alpinen Raum (IBAR)

Big Data and Analytics

fhgr.ch/big-data-and-analytics

- Data Analytics
- User Research
- Digital Business und Usability Engineering

Lead: Schweizerisches Institut für Informationswissenschaft (SII)

Tourismusentwicklung

fhgr.ch/tourismusentwicklung

- Service Innovation im Tourismus
- Tourismus 4.0
- Management von touristischen Immobilien und Infrastrukturen (inkl. Zweitwohnungen)
- Nachhaltige Entwicklung

Lead: Institut für Tourismus und Freizeit (ITF)

Infrastruktur

Public Entrepreneurship

fhgr.ch/public-entrepreneurship

- Gemeindefusionen
- Gemeindeführung
- Strategie, Organisation und Evaluation

Lead: Zentrum für Verwaltungsmanagement (ZVM)

Unternehmertum