

Anleitung Seminarapparat

Ausgabestelle: Bibliothek
Geltungsbereich: Fachhochschule Graubünden
Ausgabedatum: 01.02.2022

Inhalt

Einleitung	2
Seminarrecherche in Swisscovery	2
Virtuelle Bücherregale	3

Einleitung

Der Seminarapparat ist eine Dienstleistung der FHGR Bibliothek für Studierende und Dozierende. Sie ermöglicht die Recherche im Bibliothekskatalog swisscovery nach studienrelevanter Literatur.

Für jedes Semester eines Studiengangs erstellt die Bibliothek ein Seminar, mit der jeweiligen im Unterricht empfohlenen Literatur aus den Modulbeschreibungen. Diese Seminare können ganz einfach über den Bibliothekskatalog Swisscovery (www.fhgr.ch/swisscovery) aufgerufen werden.

Seminarrecherche in Swisscovery

Um nach einem Seminar zu suchen, geben Sie im Suchfeld das Kürzel Ihres Studiengangs ein (im folgenden Beispiel «mmp» für Multimedia Production).

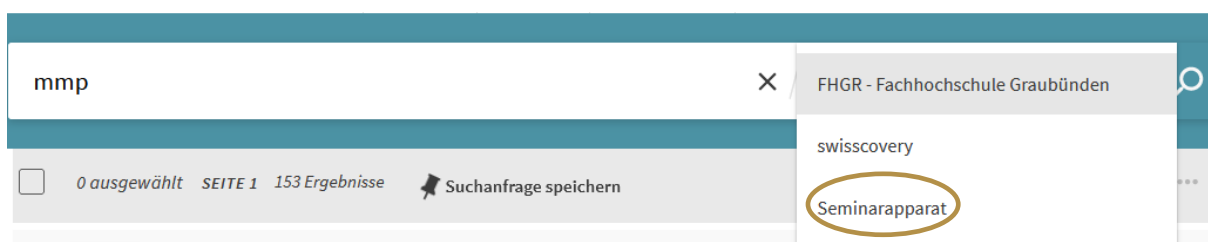


Abbildung 1: Suche im Swisscovery nach Seminar "mmp"

Wählen Sie bei den Einschränkungs-Facetten rechts, die Option «Seminarapparat».

Der Katalog zeigt Ihnen nun alle Medien, die einem Seminar des Studienganges Multimedia Production zugehörig sind.

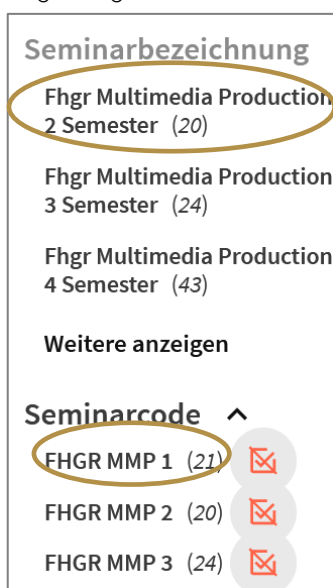


Abbildung 2: Filtern nach Semester

Je nach Studienrichtung kann mithilfe der Facetten (links) nach Semester eingeschränkt werden.

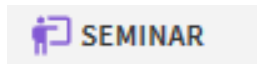
Die Suchergebnisse zeigen Ihnen nun alle Medien an, die für das entsprechende Semester im Unterricht empfohlen werden. Diese Option ist nicht bei allen Seminarapparaten verfügbar.

Achtung: Seminare der FH Graubünden sind mit dem Kürzel FHGR gekennzeichnet. Seminare ohne diesen Kürzel beziehen sich auf Unterrichtsquellen anderer Hochschulen.

Titel: Anleitung Seminarapparat
Ausgabestelle: Bibliothek
Geltungsbereich: Fachhochschule Graubünden

Virtuelle Bücherregale

Literatur, die einem Seminar angehört, erkennen sie an folgender Kennzeichnung, gleich unterhalb der Literaturangaben.



Treffen Sie auf ein solches Medium, finden Sie in der Beschreibung ein virtuelles Bücherregal mit allen weiteren Medien, die demselben Seminar angehören.

The screenshot shows a library catalog entry for the book "Kribbeln im Kopf: Kreativitätstechniken & Denkstrategien für Werbung, Marketing & Medien" by Mario Pricken. The entry includes the author's name, publisher (Hermann Schmidt), and publication year (2007). A "SEMINAR" icon is highlighted with a red circle. Below the main entry, a section titled "Mehr vom selben Seminar" is circled in blue. This section contains two sub-sections: "Multimedia Production 2. Semester" and "Multimedia Production 4. Semester". Under "Multimedia Production 2. Semester", there are three book covers: "Federleicht mit Federfux: die liegende Schreibwerkstatt", "Die richtige Einstellung: Shot by Shot: zur Bildsprache", and "Figure drawing for all it's worth". Under "Multimedia Production 4. Semester", there are three items: "Public Relations: Leitfaden für ein modernes Kommunikati...", "Documentary film: a very short introduction", and "20 Masterplots: die Basis des Story-Building in Roman und Film".

Abbildung 3: Virtuelles Bücherregal (ergänzende Literatur zum Seminar)