

# Zahlen und Fakten

Jahr 2023

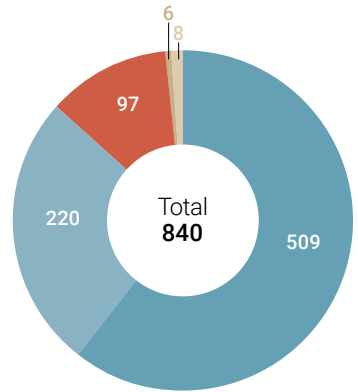


# Personalbestand

- Lehrbeauftragte
- Mitarbeitende in Lehre, Forschung und Dienstleistung
- Verwaltung
- Hochschulleitung
- Lernende

Zusätzlich sind 490 Gastdozierende und Hilfskräfte befristet bei der FH Graubünden tätig.

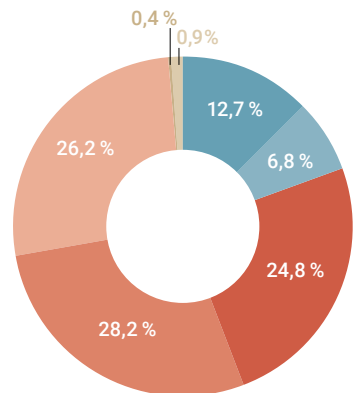
Stichtag: 31.12.2023



# Finanzierung und Ausgabenstruktur 2023

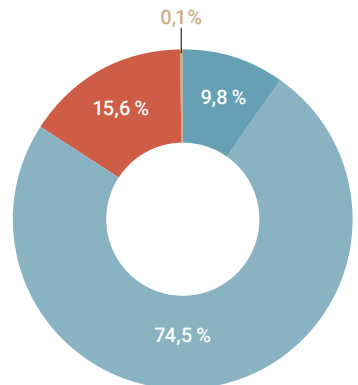
## Finanzierung in CHF

■ Studien- und Kursgebühren	8 413 401
■ Erträge aus Dienstleistungen/WTT	4 560 443
■ Bundesbeiträge	16 448 638
■ Beiträge Trägerkanton Graubünden	18 708 764
■ Beiträge Nicht-Trägerkantone	17 413 422
■ Betrieblicher Nebenerlös	250 517
■ Beiträge Privater, Dritter	610 239
<b>Total</b>	<b>66 405 424</b>

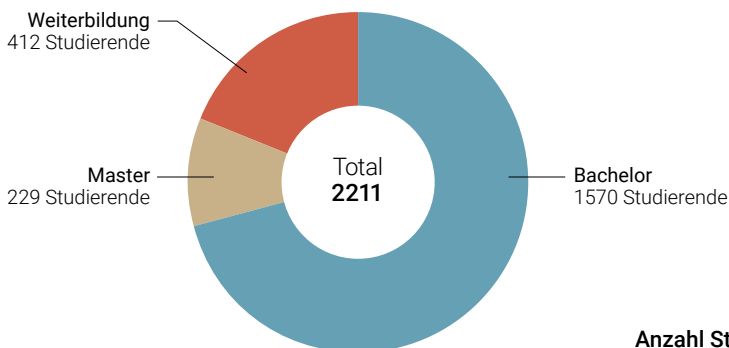


## Ausgabenstruktur in CHF

■ Sach- und Dienstleistungsaufwand	6 763 345
■ Personalaufwand	51 490 194
■ Betriebsaufwand	10 781 665
■ Abschreibungen	80 000
Finanzerfolg	8 963
Ausserordentlicher Erfolg	-31 333
Gewinn	-2 687 410
<b>Total</b>	<b>66 405 424</b>



# Studierende der Fachhochschule Graubünden



## Bachelor- und Masterangebote in den Fachbereichen

Architektur und Bauingenieurwesen

Medien, Technik und IT

Wirtschaft, Dienstleistung und Informationswissenschaft

### Anzahl Studierende

2023	2022
------	------

1799	1828
------	------

153	136
-----	-----

510	489
-----	-----

1136	1203
------	------

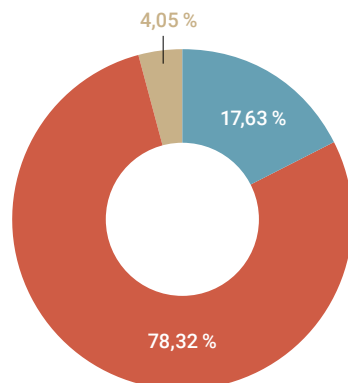
# Wohnsitz Bachelor- und Masterstudierende

■ Kanton Graubünden  
317 Studierende

■ Ausserkantonale, inkl. Fürstentum Liechtenstein  
1409 Studierende

■ Ausland  
73 Studierende

100 % = 1799 Studierende



Stichtag: 15.10.2023

# Studien- und Weiterbildungsangebote

## Bachelorangebot

### Architektur und Bauingenieurwesen

- Architektur
- Bauingenieurwesen

### Medien, Technik und IT

- Artificial Intelligence in Software Engineering\*
- Computational and Data Science
- Mobile Robotics
- Multimedia Production
- Photonics

### Wirtschaft und Dienstleistung

- Betriebsökonomie
- Digital Business Management
- Digital Supply Chain Management
- Information Science
- Sport Management
- Tourismus

## Masterangebot

### Medien, Technik und IT

- Engineering (MSE)
- Digital Communication and Creative Media Production

### Wirtschaft und Informationswissenschaft

- Data Visualization
- New Business
- Sustainable Business Development
- Tourism and Change
- User Experience Design

## Weiterbildungsangebot

### Architektur und Bauingenieurwesen

- MAS Nachhaltiges Bauen
- CAS Urban Forestry
- CAS Weiterbauen am Gebäudebestand

### Information Science

- MAS Business Intelligence
- MAS in Information Science
- CAS Artificial Intelligence
- CAS Bibliotheks- und Archivpraxis
- CAS Big Data Analysis
- CAS Business Decision Intelligence
- CAS Customer and Marketing Intelligence
- CAS Digitale Trends in der Informationspraxis
- CAS Grundlagen der Informationspraxis
- CAS Museumsarbeit

### Management

- Executive MBA in Digital Technology and Operations
- Executive MBA in Digital Transformation
- Executive MBA in Disruptive Business Development
- Executive MBA in General Management
- MAS in Business Administration
- MAS in eHealth
- MAS in Energiewirtschaft
- DAS in Business Administration
- CAS Digitales Praxismanagement
- CAS Projektmanagement
- CAS Strategy with Impact

### Medien, Technik und IT

- CAS Music Production

### Öffentliche Verwaltung

- CAS Digitale Transformation in der Verwaltung
- CAS Führung öffentliche Verwaltung und Non-Profit-Organisationen

### Tourismus

- CAS Event Management

# Forschungslandkarte

Forschungs- und Dienstleistungsprojekte der FH Graubünden erzielten im Jahr 2023 CHF 11,5 Mio. Forschungsvolumen. Per 31.12.2023 sind 286 Projekte in Arbeit bei einem Beschäftigungsausmass, das ca. 67 Vollzeitäquivalenten entspricht.

## Themenschwerpunkt: Angewandte Zukunftstechnologien

<b>Forschungsschwerpunkt 1: Informationsorganisation</b>	<b>Forschungsschwerpunkt 2: Medienkonvergenz und Multimedialität</b>
<b>Forschungsfelder</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Bibliothek und Digitalisierung von analogem Kulturgut</li><li>– Computational Social and Education Sciences</li><li>– Information Lifecycle Management</li></ul>	<b>Forschungsfelder</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Innovative Storytellingformate und Arbeitsprozesse</li><li>– Mediennutzung in der konvergenten Medienlandschaft</li><li>– Multimediale Systeme und AR/VR/MR</li></ul>
<b>Forschungsschwerpunkt 3: Big Data and Analytics</b>	<b>Forschungsschwerpunkt 4: Smart Sensors and Applied Robotics</b>
<b>Forschungsfelder</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Data Analytics</li><li>– Digital Business und Usability Engineering</li><li>– Knowledge and User Research</li></ul>	<b>Forschungsfelder</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Angewandte Robotik</li><li>– Bildverarbeitung</li><li>– Optoelektronik</li></ul>
<b>Forschungsschwerpunkt 5: DAVIS</b>	
<b>Forschungsfelder</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Practical Data Science: Applications from Life, Medical and Engineering Sciences, Sports Technology</li><li>– Process Data, Visualization and Machine Learning, AI</li><li>– Scientific Computing: Simulation and High-Performance Computing</li></ul>	

## Themenschwerpunkt: Entwicklung im alpinen Raum

<b>Forschungsschwerpunkt 1: Wirtschaftspolitik</b>	<b>Forschungsschwerpunkt 2: Tourismusentwicklung</b>
<b>Forschungsfelder</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Arbeitsmarkt- und Sozialpolitik</li><li>– Energieökonomie</li><li>– Regionalentwicklung</li></ul>	<b>Forschungsfelder</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Touristische Lebensräume</li><li>– Digitale Transformation im Tourismus</li><li>– Tourismus- und Freizeitinfrastrukturen</li></ul>
<b>Forschungsschwerpunkt 3: Bauen im alpinen Raum</b>	<b>Forschungsschwerpunkt 4: Siedlungsentwicklung</b>
<b>Forschungsfelder</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Alpine Infrastrukturbauten</li><li>– Angewandte Glaziologie</li></ul>	<b>Forschungsfelder</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Raumplanung</li><li>– Siedlungsplanung und Ortsbildentwicklung</li></ul>

## Themenschwerpunkt: Unternehmerisches Handeln

<b>Forschungsschwerpunkt 1: Private Entrepreneurship</b>	<b>Forschungsschwerpunkt 2: Public Entrepreneurship</b>
<b>Forschungsfelder</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Digitale Strategien und KI für Unternehmen</li><li>– Innovation</li><li>– Internationalisierung und Supply Chain</li></ul>	<b>Forschungsfelder</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Gemeindeführung, -strategie und -organisation</li><li>– Kommunikation und Digitalisierung</li><li>– Miliz- und Freiwilligentätigkeit</li><li>– Sportmanagement</li></ul>
Übergreifendes Forschungsfeld: Corporate Responsibility (CR)	

# Fachhochschule Graubünden

Pulvermühlestrasse 57

7000 Chur

Schweiz

T +41 81 286 24 24

info@fhgr.ch



[fhgr.ch](https://www.fhgr.ch)

Fachhochschule Graubünden  
Scola auta spezialisada dal Grischun  
Scuola universitaria professionale dei Grigioni  
University of Applied Sciences of the Grisons

© FH Graubünden, Mai 2024

## Titelbild

Kickoff-Veranstaltung mit den Neustudierenden  
auf dem Arcas Chur im September 2023

