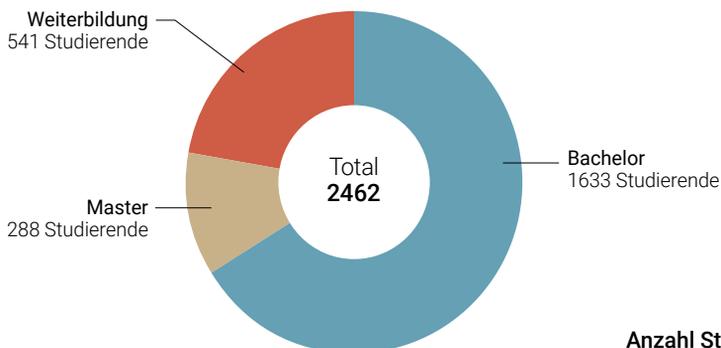


Zahlen und Fakten

Jahr 2024



Studierende der Fachhochschule Graubünden



Bachelor- und Masterangebote in den Fachbereichen

Architektur und Bauingenieurwesen

Medien, Technik und IT

Wirtschaft, Dienstleistung und Informationswissenschaft

Anzahl Studierende

2024 2023

1921 1799

158 153

582 510

1181 1136

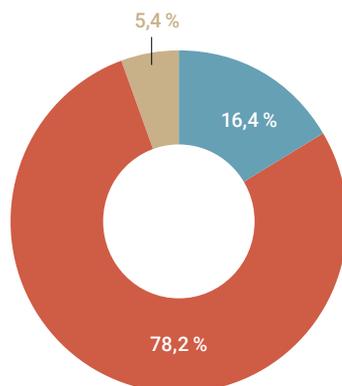
Wohnsitz Bachelor- und Masterstudierende

■ Kanton Graubünden
315 Studierende

■ Ausserkantonale, inkl. Fürstentum Liechtenstein
1503 Studierende

■ Ausland
103 Studierende

100 % = 1921 Studierende



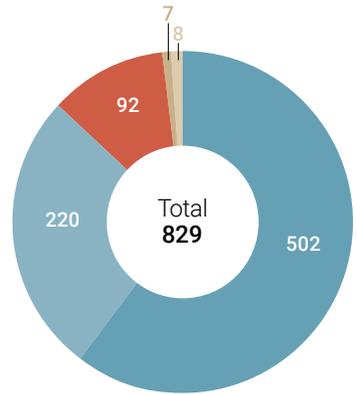
Stichtag: 15.10.2024

Personalbestand

- Lehrbeauftragte
- Mitarbeitende in Lehre, Forschung und Dienstleistung
- Verwaltung
- Hochschulleitung
- Lernende

Zusätzlich sind 460 Gastdozierende und Hilfskräfte befristet bei der FH Graubünden tätig.

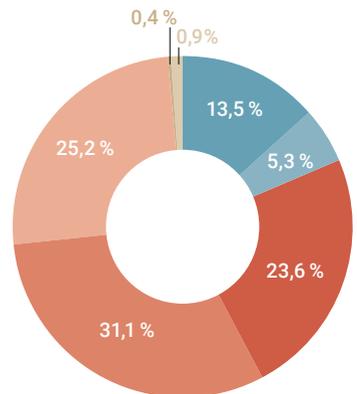
Stichtag: 31.12.2024



Finanzierung und Ausgabenstruktur 2024

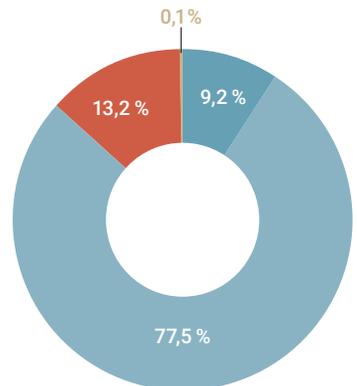
Finanzierung in CHF

| | |
|---|-------------------|
| ■ Studien- und Kursgebühren | 9 324 332 |
| ■ Erträge aus Dienstleistungen/WTT | 3 625 774 |
| ■ Bundesbeiträge | 16 210 496 |
| ■ Beiträge Trägerkanton Graubünden | 21 395 863 |
| ■ Beiträge Nicht-Trägerkantone | 17 306 108 |
| ■ Betrieblicher Nebenerlös | 304 216 |
| ■ Beiträge Privater, Dritter | 610 402 |
| Total | 68 777 191 |



Ausgabenstruktur in CHF

| | |
|---|-------------------|
| ■ Sach- und Dienstleistungsaufwand | 6 301 387 |
| ■ Personalaufwand | 52 989 528 |
| ■ Betriebsaufwand | 8 992 986 |
| ■ Abschreibungen | 80 000 |
| Finanzerfolg | 9 027 |
| Ausserordentlicher Erfolg | -26 090 |
| Gewinn | 430 353 |
| Total | 68 777 191 |



Studien- und Weiterbildungsangebote

Bachelorangebot

Architektur und Bauingenieurwesen

- Architektur
- Bauingenieurwesen

Medien, Technik und IT

- Artificial Intelligence in Software Engineering
- Computational and Data Science
- Mobile Robotics
- Multimedia Production
- Photonics

Wirtschaft und Dienstleistung

- Betriebsökonomie
- Digital Business Management
- Digital Supply Chain Management
- Information Science
- Sport Management
- Tourismus

Masterangebot

Medien, Technik und IT

- Engineering (MSE)
- Digital Communication and Creative Media Production

Wirtschaft und Informationswissenschaft

- Data Visualization
- New Business
- Sustainable Business Development
- Tourism and Change
- User Experience Design

Weiterbildungsangebot

Architektur und Bauingenieurwesen

- MAS Nachhaltiges Bauen
- CAS Urban Forestry
- CAS Weiterbauen am Gebäudebestand

Information Science

- MAS Business Intelligence
- MAS Information Science
- CAS Artificial Intelligence
- CAS Bibliotheks- und Archivpraxis
- CAS Big Data Analysis
- CAS Business Decision Intelligence
- CAS Customer and Marketing Intelligence
- CAS Digitale Trends in der Informationspraxis
- CAS Grundlagen der Informationspraxis
- CAS Museumsarbeit

Management

- Executive MBA in Digital Technology and Operations
- Executive MBA in Digital Transformation
- Executive MBA in Disruptive Business Development
- Executive MBA in General Management
- MAS Business Administration
- MAS eHealth
- MAS Energiewirtschaft
- DAS Business Administration
- CAS Projektmanagement
- CAS Strategy with Impact

Medien, Technik und IT

- CAS Artificial Intelligence in Media Production*

Öffentliche Verwaltung

- CAS Digitale Transformation in der Verwaltung
- CAS Führung öffentliche Verwaltung und Non-Profit-Organisationen

Tourismus

- CAS Event Management

Forschungslandkarte

Forschungs- und Dienstleistungsprojekte der FH Graubünden erzielten im Jahr 2024 CHF 10,4 Mio. Forschungsvolumen. Per 31.12.2024 sind 340 Projekte in Arbeit bei einem Beschäftigungsausmass, das ca. 68,8 Vollzeitäquivalenten entspricht.

Themenschwerpunkt: Angewandte Zukunftstechnologien

| | |
|--|---|
| Forschungsschwerpunkt 1: Informationsorganisation | Forschungsschwerpunkt 2: Medienkonvergenz und Multimedialität |
| Forschungsfelder <ul style="list-style-type: none"> – Bibliothek und Digitalisierung von analogem Kulturgut – Computational Social and Education Sciences – Information Lifecycle Management | Forschungsfelder <ul style="list-style-type: none"> – Innovative Storytellingformate und Arbeitsprozesse – Mediennutzung und -produktion in konvergenten und dynamischen Medienumgebungen (Medienwandel, Digitalisierung, KI) – Multimediale Systeme und AR/VR/MR im Kontext von KI |
| Forschungsschwerpunkt 3: Big Data and Analytics | Forschungsschwerpunkt 4: Smart Sensors and Applied Robotics |
| Forschungsfelder <ul style="list-style-type: none"> – Data Analytics – Digital Business und Usability Engineering – Evaluation der Datennutzung | Forschungsfelder <ul style="list-style-type: none"> – Applied Robotics – Image Processing – Optoelectronics |
| Fokussierte Forschung PF3 «Leuchtturm»: 3D Imaging & Robotics* | |
| Forschungsschwerpunkt 5: DAVIS | |
| Forschungsfelder <ul style="list-style-type: none"> – AI for structured and unstructured data – Visualization and Dashboards | <ul style="list-style-type: none"> – Computational Science for Simulation and Optimization |

Themenschwerpunkt: Entwicklung im alpinen Raum

| | |
|---|--|
| Forschungsschwerpunkt 1: Wirtschaftspolitik | Forschungsschwerpunkt 2: Tourismusentwicklung |
| Forschungsfelder <ul style="list-style-type: none"> – Arbeitsmarkt- und Sozialpolitik – Energieökonomie – Regionalentwicklung | Forschungsfelder <ul style="list-style-type: none"> – Touristische Lebensräume – Digitale Transformation im Tourismus – Tourismus- und Freizeitinfrastrukturen |
| Forschungsschwerpunkt 3: Bauen im alpinen Raum | Forschungsschwerpunkt 4: Siedlungsentwicklung |
| Forschungsfelder <ul style="list-style-type: none"> – Alpine Infrastrukturbauten – Angewandte Glaziologie | Forschungsfelder <ul style="list-style-type: none"> – Raumplanung – Siedlungsplanung und Ortsbildentwicklung |

Themenschwerpunkt: Unternehmerisches Handeln

| | |
|--|---|
| Forschungsschwerpunkt 1: Private Entrepreneurship | Forschungsschwerpunkt 2: Public Entrepreneurship |
| Forschungsfelder <ul style="list-style-type: none"> – Digitale Strategien und KI für Unternehmen – Innovation – Internationalisierung und Supply Chain | Forschungsfelder <ul style="list-style-type: none"> – Gemeindeführung, -strategie und -organisation – Kommunikation und Digitalisierung – Miliz- und Freiwilligentätigkeit – Sportmanagement |
| Übergreifendes Forschungsfeld: Corporate Responsibility (CR) | |

* Genehmigung ausstehend

Fachhochschule Graubünden

Pulvermühlestrasse 57

7000 Chur

Schweiz

T +41 81 286 24 24

info@fhgr.ch



[fhgr.ch](https://www.fhgr.ch)

Fachhochschule Graubünden
Scola auta spezialisada dal Grischun
Scuola universitaria professionale dei Grigioni
University of Applied Sciences of the Grisons

© FH Graubünden, Mai 2025

Titelbild

Spatenstich des Fachhochschulzentrums Graubünden
am 28. November 2024

