

Zahlen und Fakten

Ausgabe 2020



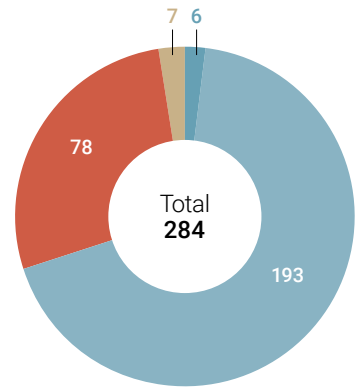
Fachhochschule Graubünden
University of Applied Sciences

Personalbestand

- Hochschulleitung
- Mitarbeitende in Lehre, Forschung und Dienstleistung
- Verwaltung
- Lernende

Zusätzlich sind 851 Lehrbeauftragte, Gastdozierende und Hilfskräfte befristet bei der FH Graubünden tätig.

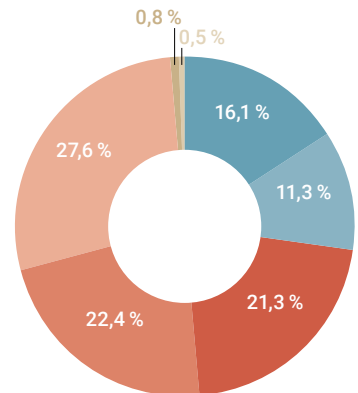
Stichtag: 31.12.2019



Finanzierung und Ausgabenstruktur 2019

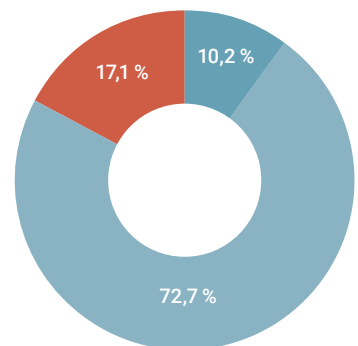
Finanzierung in CHF

■ Studien- und Kursgebühren	9 390 275
■ Erträge aus Dienstleistungen/WTT	6 622 695
■ Bundesbeiträge	12 471 448
■ Beiträge Trägerkanton Graubünden	13 119 810
■ Beiträge Nicht-Trägerkantone	16 166 787
■ Betrieblicher Nebenerlös	474 441
■ Beiträge Privater, Dritter	271 100
Total	58 516 556

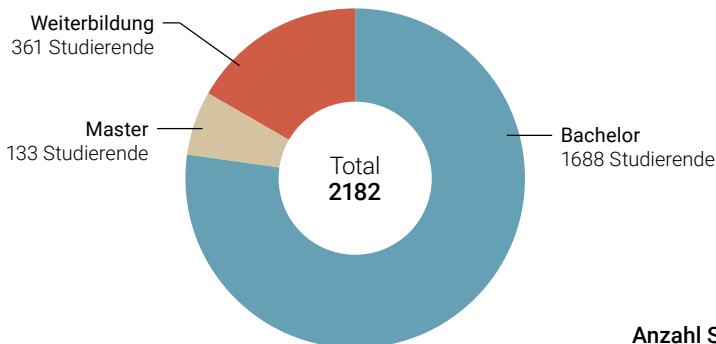


Ausgabenstruktur in CHF

■ Sach- und Dienstleistungsaufwand	5 971 678
■ Personalaufwand	42 527 600
■ Betriebsaufwand	10 057 714
Gewinn	39 454
Finanzerfolg	11 342
Ausserordentlicher Erfolg	- 91 232
Total	58 516 556



Studierende der Fachhochschule Graubünden



Bachelor- und Masterangebote in den Fachbereichen

Architektur, Bau- und Planungswesen

Medien, Technik und IT

Wirtschaft und Dienstleistung

Anzahl Studierende

	2019	2018
Bachelor- und Masterangebote	1821	1694
Architektur, Bau- und Planungswesen	180	169
Medien, Technik und IT	365	352
Wirtschaft und Dienstleistung	1276	1173

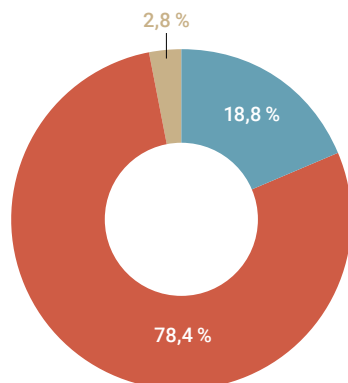
Wohnsitz Bachelor- und Masterstudierende

■ Kanton Graubünden
341 Studierende

■ Ausserkantonale, inkl. Fürstentum Liechtenstein
1428 Studierende

■ Ausland
52 Studierende

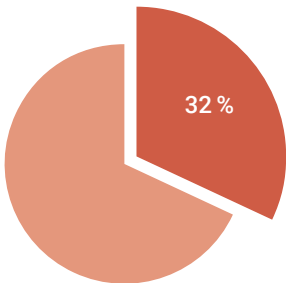
100 % = 1821 Studierende



Stichtag: 15.10.2019

Studien- und Weiterbildungsangebote

Departement Angewandte Zukunftstechnologien	Departement Lebensraum	Departement Entrepreneurial Management
<p>Bachelorangebote</p> <ul style="list-style-type: none"> – Computational and Data Science* – Digital Business Management – Information Science – Mobile Robotics – Multimedia Production – Photonics <p>Masterangebote</p> <ul style="list-style-type: none"> – Information and Data Management – Engineering (MSE) <p>Weiterbildungsangebote</p> <ul style="list-style-type: none"> – MAS in Information Science – CAS Bildverarbeitung – CAS Digital Communication Excellence – CAS Grundlagen der Informationspraxis – CAS Bibliotheks- und Archivpraxis – CAS Digitale Trends in der Informationspraxis – CAS Museumsarbeit – CAS Optoelektronik 	<p>Bachelorangebote</p> <ul style="list-style-type: none"> – Architektur – Bauingenieurwesen – Service Design – Tourismus <p>Masterangebot</p> <ul style="list-style-type: none"> – Tourism and Change <p>Weiterbildungsangebote</p> <ul style="list-style-type: none"> – MAS in nachhaltigem Bauen – CAS Event Management – CAS Tourismus 4.0 – CAS Weiterbauen am Gebäudebestand 	<p>Bachelorangebote</p> <ul style="list-style-type: none"> – Betriebsökonomie – Digital Supply Chain – Sport Management <p>Masterangebot</p> <ul style="list-style-type: none"> – New Business <p>Weiterbildungsangebote</p> <ul style="list-style-type: none"> – Executive MBA – Digital Transformation – Executive MBA – Digital Technology and Operations – Executive MBA – General Management – Executive MBA – New Business Development – Executive MBA – Smart and Digital Marketing – MAS/DAS in Business Administration – MAS in Energiewirtschaft – CAS Führung öffentliche Verwaltung und Non-Profit-Organisationen – CAS Sport Management 4.0



32 % der Bachelorstudierenden sind für ein Studium eingeschrieben, das einem der beiden Fachbereiche Medien, Technik und IT sowie Architektur, Bau- und Planungswesen angehört.

361 
Studierende

in der Weiterbildung zählt die FH Graubünden (Stand 15.10.2019).

643
Neustudierende

von Bachelor- und Masterangeboten verzeichnete die FH Graubünden im Herbstsemester 2019 (Stand 15.10.2019).

* Die formale Genehmigung durch die Regierung ist noch ausstehend.

Forschungslandkarte

Forschungs- und Dienstleistungsprojekte der FH Graubünden erzielten im Jahr 2019 CHF 12,6 Mio. Forschungsvolumen. Zurzeit sind 327 Projekte in Arbeit bei einem Beschäftigungsausmass, das 64 Vollzeitäquivalenten entspricht (Stand 31.12.2019).

Leitthema: Angewandte Zukunftstechnologien

Forschungsschwerpunkt 1: Informationsorganisation	Forschungsschwerpunkt 2: Medienkonvergenz und Multimedialität
Forschungsfelder <ul style="list-style-type: none"> - Datenmanagement - Digitale Bibliothek - Digitalisierung von analogem Kulturgut und digitale Langzeitarchivierung 	Forschungsfelder <ul style="list-style-type: none"> - Mediennutzung in der konvergenten Medienlandschaft - Innovative Storytellingformate und Arbeitsprozesse - Multimediale Systeme zur Inhaltsvisualisierung
Forschungsschwerpunkt 3: Big Data and Analytics	Forschungsschwerpunkt 4: Advanced and Smart Sensors / Internet of Things
Forschungsfelder <ul style="list-style-type: none"> - Data Analytics - User Research - Digital Business und Usability Engineering 	Forschungsfelder <ul style="list-style-type: none"> - Bildverarbeitung - Optoelektronik - Internet of Things und ICT

Leitthema: Lebensraum

Forschungsschwerpunkt 1: Wirtschaftspolitik	Forschungsschwerpunkt 2: Tourismusentwicklung	Forschungsschwerpunkt 3: Bauen im alpinen Raum
Forschungsfelder <ul style="list-style-type: none"> - Regionalentwicklung - Arbeitsmarkt und Sozialpolitik - Energieökonomie 	Forschungsfelder <ul style="list-style-type: none"> - Service Innovation im Tourismus - Tourismus 4.0 - Management von touristischen Immobilien und Infrastrukturen 	Forschungsfelder <ul style="list-style-type: none"> - Siedlungsplanung und Ortsbildentwicklung - Alpine Infrastrukturbauten - Angewandte Glaziologie
Übergreifendes Forschungsfeld: Nachhaltige Entwicklung		

Leitthema: Entrepreneurial Management

Forschungsschwerpunkt 1: Private Entrepreneurship	Forschungsschwerpunkt 2: Public Entrepreneurship
Forschungsfelder <ul style="list-style-type: none"> - Innovation - Internationalisierung - Digitale Strategien 	Forschungsfelder <ul style="list-style-type: none"> - Gemeindeführung und -fusionen - Strategie, Organisation und Evaluation - Miliz- und Freiwilligentätigkeit
Übergreifendes Forschungsfeld: Corporate Responsibility	

Fachhochschule Graubünden

Pulvermühlestrasse 57

7000 Chur

Schweiz

T +41 81 286 24 24

info@fhgr.ch



fhgr.ch

Fachhochschule Graubünden
Scola auta spezialisada dal Grischun
Scuola universitaria professionale dei Grigioni
University of Applied Sciences of the Grisons

