



Paul Ammann · Ralph Lehmann · Samuel van den Bergh · Christian Hauser

Going International

Konzepte und Methoden zur Erschliessung ausländischer Märkte

Versus Verlag · Zürich 2012
ISBN 978-3-03909-138-6
255 Seiten · flexibler Einband
Fr. 54.90/Euro 49.90

Zum Buch

Die Internationalisierung hat in vielen Bereichen der Wirtschaft markant zugenommen. Ehemals eigenständige und auf den Binnenmarkt fokussierte Branchen wachsen zu globalen Industrien zusammen, in denen die Unternehmen im internationalen Wettbewerb stehen. Betroffen sind von dieser Entwicklung nicht nur die grossen, multinational tätigen Konzerne, sondern auch viele kleine und mittlere Unternehmen (KMU), deren Aktivitäten in wachsendem Ausmass nationale Grenzen überschreiten.

Entsprechend wichtig ist es, dass die (angehenden) Entscheidungsträger in den Unternehmen über wissenschaftlich fundiertes, anwendungsorientiertes Know-how verfügen, um die Herausforderungen der Internationalisierung bewältigen zu können. An diesem Anspruch orientiert sich das vorliegende Buch. Es basiert auf jahrelanger Forschung und Entwicklung in Zusammenarbeit mit international tätigen KMUs. Es befasst sich mit den praktisch relevanten Fragen des Internationalisierungsprozesses, vermittelt wissenschaftlich fundiertes Wissen, illustriert dieses an realen Fallbeispielen und stellt Methoden und Instrumente zur Umsetzung der erworbenen Kenntnisse im Unternehmen zur Verfügung.

Die Autoren

Paul Ammann, Dr. oec. HSG, M. Sc. in Economics, EMBA-HSG, Global Market and Business Development Manager bei der ABB Power Products Division, Product Group Transformer Service, Leiter Executive MBA in International Management am Managementzentrum der Berner Fachhochschule.

Ralph Lehmann, Prof. Dr. oec. publ., Professor für Betriebswirtschaft an der Hochschule für Technik und Wirtschaft HTW Chur, Studienleiter Master of Science in Business Administration, Projektleiter am Schweizerischen Institut für Entrepreneurship (SIFE), Privatdozent an der Universität Zürich.

Samuel van den Bergh, Prof., MA (Berkeley), lic. phil. (Zürich), Professor für Interkulturelle Kompetenzentwicklung, Interkulturelles und Diversity Management an der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften ZHAW, Mitbegründer der van den Bergh Thiagi Associates GmbH, Gastprofessor an der Malaya University in Kuala Lumpur.

Christian Hauser, Prof. Dr. rer. pol., Professor für Internationales Management an der Hochschule für Technik und Wirtschaft HTW Chur, Projektleiter am Schweizerischen Institut für Entrepreneurship (SIFE).

Das Buch ist in jeder Buchhandlung erhältlich oder direkt beim Verlag.

Ich bestelle _____ **Ex. Ammann/Lehmann/van den Bergh/Hauser: Going International**
ISBN 978-3-03909-138-6 · Fr. 54.90/Euro 49.90 · zuzüglich Versandkosten, inkl. MwSt.

Name/Vorname:

Firma:

Strasse/Nr.:

PLZ/Ort:

Datum/Unterschrift:

Ich wünsche weitere Informationen über den Versus Verlag.

Meine E-Mail-Adresse:

