

# Projekte von Studierenden für Ihr Unternehmen



Betriebs-  
ökonomie

# Ihr Vorteil

Die FH Graubünden ist eine innovative und unternehmerische Fachhochschule mit über 2000 Studierenden. Sie bildet verantwortungsvolle Fach- und Führungskräfte aus.

Lassen Sie ein Thema Ihres Unternehmens von Studierenden bearbeiten. Profitieren Sie von den frischen Ideen und den Kenntnissen unserer Studierenden und holen Sie sich aktuelles Fach- und Methodenwissen aus der Hochschule direkt in Ihr Unternehmen. Sie tragen als Auftraggeberin bzw. Auftraggeber zu einer motivierenden, praxisnahen Ausbildung auf Hochschulstufe bei!

## Nächste Schritte

1. Umschreiben Sie Ihr Thema in wenigen Sätzen und reichen Sie es bei uns ein.
2. Wir prüfen Ihren Themenvorschlag auf Eignung.
3. Sie werden unmittelbar benachrichtigt, wenn Ihr Thema durch Studierende ausgewählt wurde.
4. Sie liefern den Studierenden unternehmensbezogene Informationen, die für das Projekt nötig sind, und stehen für ein Kick-off-Meeting, für Zwischenbesprechungen und für die Schlusspräsentation zur Verfügung.

Auf Ihren Wunsch wird das Projekt nicht veröffentlicht und eine Vertraulichkeitserklärung abgegeben. Die Projekte sind in der Regel kostenlos.



«Die Betriebsökonomiestudierenden der  
FH Graubünden verfügen über neustes Wissen  
und beste Technologien. Dadurch sind sie in  
der Lage, in Studienprojekten echte «Wow-Effekte»  
zu präsentieren.»

Claudia Züllig-Landolt  
Gastgeberin Hotel Schweizerhof, Lenzerheide

# Studierendenprojekte im Überblick

Ihr Ziel ist es, Dienstleistungen und Prozesse im Unternehmen auszubauen und frische Ideen basierend auf aktuellen Marktentwicklungen in Ihr Unternehmen einzubringen? In Studienprojekten zeigen unsere Betriebsökonomiestudierenden, dass sie fähig sind, ein komplexes Thema aus der Praxis zu verstehen, zu analysieren und Lösungsansätze nach wissenschaftlichen Methoden zu erarbeiten.

Als Auftraggeberin bzw. Auftraggeber stehen Ihnen Projekte aus folgenden Studienangeboten zur Auswahl:

- Bachelorstudium Betriebsökonomie
- Masterstudienrichtung New Business

Projekttyp	Einreichungstermin für Auftraggeber/in	Bearbeitungszeitraum	Arbeitsaufwand der Studierenden
<b>Businessplan inkl. Innovationsprojekt</b> Bachelor	31. August	September– Februar	Team von 3–5 Studierenden, total 720–1200 h
<b>Marktforschungsprojekt</b> Bachelor	15. Januar	Februar–Juni	Team von 5–8 Studierenden, total 300–480 h
<b>Allgemeine Projekte</b> (Projektmanagement) Bachelor	31. August	Oktober–Februar	Team von 5–8 Studierenden, total 180–300 h
<b>Kommunikationskonzept</b> Bachelor	31. August	November– Januar/ Februar–April/ April–Mai	Team von 3–5 Studierenden, total 180–300 h
<b>Bachelor Thesis</b> Bachelor	31. August	Februar–August	Einzelarbeit à 360 h
<b>Praxisprojekt</b> Master	31. Dezember	Februar–August	Team von 3 Studierenden, total 540 h

Themen von bereits umgesetzten Arbeiten finden Sie auf unserer Website.

[fhgr.ch/studierendenprojekte/betriebsoekonomie](http://fhgr.ch/studierendenprojekte/betriebsoekonomie)

# Beratung

Wir beraten Sie gerne in Bezug auf die Eignung Ihres Themas als Projekt, die Rahmenbedingungen und Möglichkeiten sowie zeitliche und formale Aspekte. Für Themen, die sich nicht für Studierendenprojekte eignen, könnte sich auch eine andere Form der Zusammenarbeit anbieten (Lehrprojekt, Dienstleistungsauftrag etc). Kontaktieren Sie uns!



Madlen Lipp  
Wissenschaftliche Mitarbeiterin  
Studienassistentin Betriebsökonomie

## Fachhochschule Graubünden

Comercialstrasse 22  
7000 Chur  
Schweiz  
T +41 81 286 38 87  
tamara.kuehne@fhgr.ch



[fhgr.ch/studierendenprojekte](https://fhgr.ch/studierendenprojekte)

In Kooperation mit



Fachhochschule Graubünden  
Scola auta spezialisada dal Grischun  
Scuola universitaria professionale dei Grigioni  
University of Applied Sciences of the Grisons

