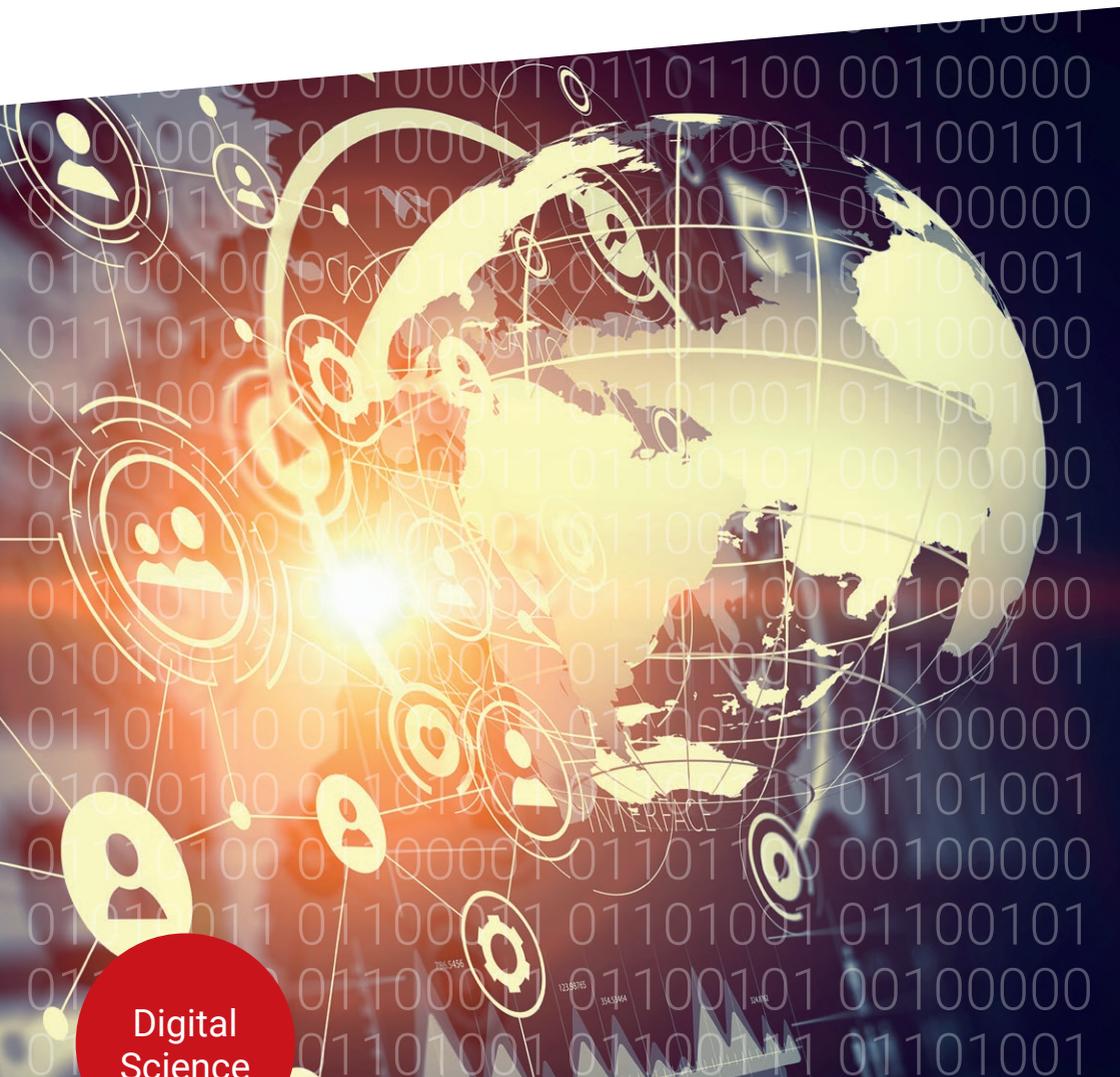


Projekte von Studierenden für Ihr Unternehmen



Digital
Science

Ihr Vorteil

Die FH Graubünden ist eine innovative und unternehmerische Fachhochschule mit über 2000 Studierenden. Sie bildet verantwortungsvolle Fach- und Führungskräfte aus.

Lassen Sie ein Thema Ihres Unternehmens von Studierenden bearbeiten. Profitieren Sie von den frischen Ideen und den Kenntnissen unserer Studierenden und holen Sie sich aktuelles Fach- und Methodenwissen aus der Hochschule direkt in Ihr Unternehmen. Sie tragen als Auftraggeberin bzw. Auftraggeber zu einer motivierenden, praxisnahen Ausbildung auf Hochschulstufe bei!

Nächste Schritte

1. Umschreiben Sie Ihr Thema in wenigen Sätzen und reichen Sie es bei uns ein.
2. Wir prüfen Ihren Themenvorschlag auf Eignung.
3. Sie werden unmittelbar benachrichtigt, wenn Ihr Thema durch Studierende ausgewählt wurde.
4. Sie liefern den Studierenden unternehmensbezogene Informationen, die für das Projekt nötig sind, und stehen für ein Kick-off-Meeting, für Zwischenbesprechungen und für die Schlusspräsentation zur Verfügung.

Auf Ihren Wunsch wird das Projekt nicht veröffentlicht und eine Vertraulichkeitserklärung abgegeben. Die Projekte sind in der Regel kostenlos.



«Durch den Einsatz des Wissensaustauschwerkzeugs Confluence wurde eine effektive und zeitnahe Kommunikation zu den heissen Forschungs- und Entwicklungsthemen innerhalb der sieben Entwicklungsstandorte von INFICON gestartet.»

Dr. Urs O. Wälchli, Präsident Vacuum Control, INFICON Ltd

Projekte im Überblick

Ist es Ihr Ziel, die Digitalisierung in Ihrem Unternehmen / Ihrer Institution voranzutreiben? Daten, Information oder Wissen mittels digitalen Technologien gezielter zu nutzen? Frische Ideen – basierend auf aktuellen Marktentwicklungen – in Ihr Unternehmen einzubringen? In Studienprojekten zeigen unsere Studierenden, dass sie fähig sind, ein komplexes Thema aus der Praxis zu verstehen, zu analysieren und Lösungsansätze nach wissenschaftlichen Methoden zu erarbeiten.

Als Auftraggeberin bzw. Auftraggeber stehen Ihnen Projekte aus folgenden Studienangeboten zur Auswahl:

- Bachelorstudium Information Science
- Bachelorstudienrichtung Digital Business Management
- Master of Advanced Studies in Information Science
- Masterstudienrichtung Information and Data Management

Projekttyp	Einreichungstermin für Auftraggeber/in	Bearbeitungszeitraum	Arbeitsaufwand der Studierenden
Bachelor Thesis Bachelor	30. November	Februar – August	Einzelarbeit à 360 h
Projektarbeit Bachelor	30. November	Februar – Juli	Team von 3–5 Studierenden, 180 h pro Person
Design Thinking Projekt Bachelor	31. Mai	September – Januar	Team von 3–5 Studierenden, 120 h pro Person
Master Thesis Master	30. November	Februar – August	Einzelarbeit à 450 h
Consultancy Project Master	30. Juni 30. November	September – März Februar – August	Team von 3 Studierenden, 180 h pro Person
Master Thesis MAS	15. Mai	September – März	Einzelarbeit à 450 h

Die Projekte werden von den Studierenden auf Deutsch verfasst.

Themen von bereits umgesetzten Arbeiten finden Sie auf unserer Website.

fhgr.ch/information-science/bachelor-thesis
fhgr.ch/master-thesis

Beratung

Wir beraten Sie gerne in Bezug auf die Eignung Ihres Themas als Projekt, die Rahmenbedingungen und Möglichkeiten sowie zeitliche und formale Aspekte. Für Themen, die sich nicht für Studierendenprojekte eignen, könnte sich auch eine andere Form der Zusammenarbeit anbieten (Lehrprojekt, Dienstleistungsauftrag etc). Kontaktieren Sie uns!



Michael Aschwanden
Studienassistentz
Schweizerisches Institut für
Informationswissenschaft (SII)

Fachhochschule Graubünden

Pulvermühlestrasse 57
7000 Chur
Schweiz
T +41 81 286 24 31
michael.aschwanden@fhgr.ch



fhgr.ch/studierendenprojekte

Fachhochschule Graubünden
Scola auta spezialisada dal Grischun
Scuola universitaria professionale dei Grigioni
University of Applied Sciences of the Grisons

