

Projekte von Studierenden für Ihr Unternehmen



Sport-
manage-
ment

Ihr Vorteil

Die FH Graubünden ist eine innovative und unternehmerische Fachhochschule mit über 2000 Studierenden. Sie bildet verantwortungsvolle Fach- und Führungskräfte aus, dies auch im Bereich Sport Management.

Lassen Sie ein Thema Ihrer Organisation von Studierenden bearbeiten. Profitieren Sie von den frischen Ideen und den Kenntnissen unserer Studierenden und holen Sie sich aktuelles Fach- und Methodenwissen aus der Hochschule direkt in Ihre Organisation. Sie tragen als Auftraggeberin bzw. Auftraggeber zu einer motivierenden, praxisnahen Ausbildung auf Hochschulstufe bei!

Nächste Schritte

1. Umschreiben Sie Ihr Thema in wenigen Sätzen und reichen Sie es bei uns ein.
2. Wir prüfen Ihren Themenvorschlag auf Eignung.
3. Sie werden unmittelbar benachrichtigt, wenn Ihr Thema durch Studierende ausgewählt wurde.
4. Sie liefern den Studierenden unternehmensbezogene Informationen, die für das Projekt nötig sind, und stehen für ein Kick-off-Meeting, für Zwischenbesprechungen und für die Schlusspräsentation zur Verfügung.

Auf Wunsch wird Ihr Projekt nicht veröffentlicht und eine Vertraulichkeitserklärung abgegeben. Die Projekte sind in der Regel kostenlos.



«Für Davos Nordic ist die Zusammenarbeit mit der FH Graubünden ein Volltreffer. Wir bringen die Herausforderungen eines grossen Sportanlasses auf das Tapet und die Studierenden bereichern die Lösungsfindung mit ihren erarbeiteten Ideen.»

Barbara Flury
OK-Präsidentin, Davos Nordic

Studierendenprojekte im Überblick

Ihr Ziel ist es, Dienstleistungen und Prozesse in der Organisation auszubauen und frische Ideen basierend auf aktuellen Marktentwicklungen in Ihre Organisation einzubringen? In Studienprojekten zeigen unsere Sport Management-Studierenden, dass sie fähig sind, ein komplexes Thema aus der Praxis zu verstehen, zu analysieren und Lösungsansätze nach wissenschaftlichen Methoden zu erarbeiten.

Als Auftraggeberin bzw. Auftraggeber stehen Ihnen folgende Projekte zur Auswahl:

Projekttyp	Einreichungs-termin	Bearbeitungs-zeitraum	Arbeitsaufwand
Allgemeine Projekte (Projektmanagement) Seite 4	15. Januar 15. August	Februar–Juni (2021) Oktober–Februar (2021, 2022 ff.)	Team von 5–8 Studieren- den, total 180–300 h
Marketing Anwendung Seite 6	15. Januar 15. August	Februar–Juni (2021) Oktober–Februar (2021, 2022 ff.)	Team von 3–5 Studieren- den, total ca. 300 h
Marktforschungs- projekte Seite 8	15. Januar	Februar–Juni	Team von 5–8 Studieren- den, total 300–480 h
Eventsupport Seite 10	15. August 15. Januar	September–Januar Februar–Juni	Team von 5–8 Studieren- den, total 300–400 h
Praxisprojekt (Event) Seite 10	30. Juni	September–Juni	Ganze Klasse (ca. 30 Studierende), total 4000 h
Bachelor Thesis Seite 12	31. August	Februar–August	Einzelarbeit à 360 h

Projektmanagement

Was wir bieten

Gemeinsam mit unseren Studierenden finden wir Lösungen für Ihre Problemstellungen.

Studierende der Studienrichtung Sport Management der Fachhochschule Graubünden arbeiten im Rahmen ihrer Ausbildung mit Organisationen aus verschiedenen Bereichen des Sport Managements zusammen.

Einmal jährlich können Vereine und Verbände, Verwaltungen und andere Organisationen eine aktuelle Problemstellung aus ihrer Praxis in Form von Studierendenprojekten ohne konkreten Bezug zu einem Unterrichtsmodul bearbeiten lassen.

Die Studierenden lernen die Theorie des Projektmanagements und bearbeiten in Kooperation mit Ihnen während 5 Monaten die gegebene Problemstellung, setzen sich mit dieser intensiv auseinander und entwickeln innovative Lösungsvorschläge.

Ohne den für Beratungsleistungen üblichen hohen finanziellen Aufwand erhalten Sie so fundierte, kreative und wertvolle Lösungsansätze.

Nebst dem Wissenstransfer zwischen Studium und Praxis lernen sich Studierende und Praxispartner auch als potenzielle Arbeitnehmers und Arbeitgebende kennen.

Beispiele

Teams der FH Graubünden bearbeiteten im Rahmen früherer Projekte erfolgreich verschiedenste Problemstellungen für diverse Praxispartner.

- Erarbeitung eines Athlete Experience-Konzeptes
- Konzept für die Erweiterung von Bewegungsprogrammen
- Erstellung von einem Konzept für ein Junioren-Hallenfussball-Turnier
- Konzept / Strategiepapier als Kommunikationsplan für eine Social Media Kampagne
- Erstellung von Hilfstoos für Veranstalter von Trailrunning-Events
- Konzept für regelmässige Schnupper- und Einstiegevents im Trailrunning im Kanton Graubünden

Termine und Rahmenbedingungen

Was Sie erhalten:

Als Arbeitsergebnis erhalten sie einen Endbericht verbunden mit einer Präsentation der wichtigsten Erkenntnisse. Die Studierenden arbeiten in 5-8er Teams und werden für die Arbeit bis zu 300 h aufwenden.

Was wir von Ihnen erwarten:

Praktische Aufgabenstellung, Teilnahme am Kick-Off-Meeting und an der Schlusspräsentation, sowie Zugang zu Informationen zur Bearbeitung der Aufgabenstellung.

Was dieser Auftrag für Sie kostet:

Ihre Zeit, die Sie für die Betreuung dieses Projekts investieren. Die studentische Arbeit ist kostenlos. Allfällige Spesen müssen übernommen werden.

Termin	Gegenstand	
Frühling 2021	Herbst 2021 und ff.	
Bis Mitte Januar	Bis Mitte August	Themeneinreichung bei Edith Jesenak
Februar	September	Kick-Off-Meeting mit Studierenden
März bis Juni	Oktober bis Januar	Bearbeitung durch die Studierenden
Mitte Juni	Ende Januar	Fertigstellung des Endberichts und Präsentation

Kontakt



Prof. Edith Jesenak
Fachdozentin
T +41 81 286 39 25
edith.jesenak@fhgr.ch

Marketing Anwendung

Was wir bieten

Sie haben im Bereich Marketing Themenfelder, zu denen Sie sich neue Impulse wünschen? Sie möchten ein neues Produkt launchen? Sie möchten einen neuen Markt bearbeiten? Sie suchen neue Impulse für Ihr Marketing- oder Kommunikationskonzept? Sie suchen Sponsoren und wünschen sich neue Ideen für Ihr Sponsoringkonzept? Sie wünschen sich neue Impulse für ihren Social-Media-Auftritt? Sie suchen Ideen für die Vermarktung eines Events?

In unserem Modul «Marketing Anwendung» stellen sich unsere Sport Management-Studierenden aus dem 2. Studienjahr Ihren praktischen Herausforderungen. Sie bearbeiten in Kooperation mit Ihnen während 3 Monaten Ihre Problemstellung. Sie erhalten dadurch kein fix-fertiges Marketingprodukt, dafür aber viele neue, kreative, fundierte und wertvolle Impulse, Anregungen und Ideen für Ihren Arbeitsalltag.

Unser Ziel ist, dass die Studierenden bereits im Studium mit Alltagssituationen konfrontiert werden und die theoretischen Konzepte und Modelle testen, hinterfragen und anwenden können.

Ihr einziger Aufwand ist Ihre Zeit. Dabei bestimmen Sie selbst, ob Sie die Studierenden in engen Bahnen lenken wollen oder diesen viel Bewegungsraum geben, um Ihre Problemstellungen zu bearbeiten.

Nebst dem Wissenstransfer zwischen Studium und Praxis lernen sich Studierende und Praxispartner und Praxispartnerinnen auch als potenzielle Arbeitnehmende und Arbeitgebende kennen.

Beispiele

- Event-Marketing: Erstellung einer Übersicht und Bewertung der bestehenden Events von Schweizer Profifussballclubs. Erstellung eines passenden Event-Konzepts für eine Organisation.
- Social Media Marketing: Erstellung eines Kommunikationsplan mit Festlegung eines Zeitplans für Beiträge auf den SM-Kanälen. Zielgruppengerechte Präsentation von exemplarischen Beiträgen auf den SM-Kanälen.
- Kommunikation: Erstellung eines Kommunikationskonzepts für bestimmte Bereiche einer Organisation.
- Marketing-Strategie: Erstellung einer Kampagnenidee für die Lancierung eines neuen Produkts. Zusammenstellung eines idealen Marketing-Mix und Fokussierung der Kanäle. Aktivierung und Involvierung der Partner und Partnerinnen festlegen.
- Vermarktung: Sinnvolle Massnahmen für eine attraktive Vermarktung eines Produktes (Marketing-Mix). Marketingkonzept für den Schweizer Markt ausarbeiten.

Termine und Rahmenbedingungen

Was Sie erhalten:

Als Arbeitsergebnis erhalten Sie einen ausführlichen Abschlussbericht (ca. 40 Seiten) verbunden mit einer Präsentation der wichtigsten Erkenntnisse. Die Studierenden arbeiten in 4er Teams und werden für diese Arbeit ca. 300 Stunden aufwenden.

Was wir von Ihnen erwarten:

Praktische Problemstellung, Teilnahme am Kick-off-Meeting und an der Schlusspräsentation, Hintergrundinformationen für die Studierenden zur Bearbeitung der Problemstellung.

Was dieser Auftrag für Sie kostet:

Ihre Zeit, die Sie für die Betreuung dieses Projekts investieren. Die studentische Arbeit ist kostenlos. Allfällige Spesen müssen übernommen werden.

Termin		Gegenstand
Frühling 2021	Herbst 2021 und ff.	
Bis Mitte Januar	Bis Mitte August	Themeneinreichung bei André Langenegger
März	September	Kick-Off-Meeting mit Studierenden
März bis Juni	Oktober bis Dezember	Bearbeitung durch die Studierenden
Juni	Januar	Fertigstellung des Endberichts und Präsentation

Kontakt

Dr. André Langenegger

Fachdozent

T +41 97 558 01 52

andre.langenegger@fhgr.ch

Marktforschungsstudie

Was wir bieten

Marktforschung schafft die Grundlage für eine erfolgreiche Marktbearbeitung.

Sie stehen vor der Aufgabe ein neues Produkt zu entwickeln oder ein neues Produkt auf den Markt zu bringen? Ihr Ziel ist es, einen neuen Markt zu erschliessen? Sie wollen mehr über das Image Ihrer Organisation und Ihrer Produkte erfahren? Gerne unterstützen wir Sie in diesen oder anderen Anliegen mittels einer empirischen Marktforschungsstudie.

Die Marktforschungsstudie dient Ihnen in erster Linie dazu, Ihre Kundschaft besser kennenzulernen. Mit ihrer Hilfe sind Sie in der Lage Marktpotentiale und Marktchancen besser einzuschätzen, Ihre Organisation strategisch weiterzuentwickeln und gegebenenfalls Fehlinvestitionen zu vermeiden.

Ihre Marktforschungsstudie wird von Studierenden der Studienrichtung Sport Management im dritten Studienjahr im Rahmen des Moduls Markt- und Sozialforschung erarbeitet.



«Die Zusammenarbeit mit den Studierenden der FH Graubünden gibt uns die Möglichkeit, innovative Projekte in Angriff zu nehmen und neue Blickwinkel in unterschiedlichsten Bereichen zu erhalten.»

Pascal Foser
(ehem.) Leiter Marketing, FC Vaduz

Termine und Rahmenbedingungen

Was Sie erhalten:

Als Arbeitsergebnis erhalten Sie den Fragebogen, die erhobenen Daten sowie den Abschlussbericht dazu und eine Präsentation der Ergebnisse. Die Studierenden arbeiten in 5–8er Teams und werden für die Arbeit bis zu 450 h aufwenden.

Was wir von Ihnen erwarten:

Aufgabenstellung, Teilnahme am Kick-Off: Besprechung des Befragungskonzeptes und des Fragebogens mit den Studierenden: ggfs. Bereitstellung von Adressen

Was dieser Auftrag für Sie kostet:

Ihre Zeit, die Sie für die Betreuung dieses Projekts investieren. Die studentische Arbeit ist kostenlos. Allfällige Spesen müssen übernommen werden.

Termin	Gegenstand
Bis Mitte Januar	Einreichung Aufgabestellung bei Jon Andrea Schocher
Februar	Zuteilung der Aufträge
Ende Februar	Kick-Off-Meeting mit Studierenden
März bis Juni	Bearbeitung durch die Studierenden
Juni	Fertigstellung des Endberichts und Präsentation

Kontakt



Prof. Jon Andrea Schocher
Fachdozent
T +41 81 286 39 62
andrea.schocher@fhgr.ch

Eventmanagement

Was wir bieten

Gemeinsam mit unseren Studierenden finden wir Lösungen für Ihre Problemstellungen.

Studierende der Studienrichtung Sport Management der Fachhochschule Graubünden arbeiten im Rahmen ihrer Ausbildung mit Unternehmen aus verschiedenen Sportbereichen zusammen. Hierbei wird ein Fokus der Ausbildung auf Eventmanagement gelegt. Dieses Fach deckt die Bereiche der Ideenfindung für Events, Konzepterstellung, Eventplanung und -durchführung ab.

Zweimal jährlich können Veranstaltende, Unternehmen und andere Organisationen eine aktuelle Problemstellung aus ihrer Event-Praxis in Form von Studierendenprojekten bearbeiten lassen.

Die Studierenden bearbeiten in Kooperation mit Praxispartnern und Praxispartnerinnen während 5 Monaten (Eventsupport) oder einem Jahr (Praxisprojekt) die gegebene Problemstellung, setzen sich mit dieser intensiv auseinander und entwickeln innovative Lösungsvorschläge. Im Package Event-support können Teilfragen einer Veranstaltung gelöst werden. Das Praxisprojekt hat den Anspruch einen Event möglichst umfassend zu begleiten.

Sie erhalten so fundierte, kreative und wertvolle Lösungsansätze ohne den für Beratungsleistungen üblichen hohen finanziellen Aufwand.

Nebst dem Wissenstransfer zwischen Studium und Praxis lernen sich Studierende und Praxispartner und Praxispartnerinnen auch als potenzielle Arbeitnehmende und Arbeitgebende kennen.

Beispiele

Teams der Fachhochschule Graubünden bearbeiteten im Rahmen früherer Praxisprojekte erfolgreich verschiedenste Problemstellungen für Praxispartner und Praxispartnerinnen:

- Mitarbeit in der Vorbereitung und Durchführung des Fussballturniers der Stiftung FOOTBALL IS MORE www.footballismore.org
- Konzeption und Durchführung des SPORT MANAGEMENT SUMMITS der FH Graubünden sm-summit.ch
- Konzeptskizze für einen SNOW SPORT SUMMIT in St. Moritz im Auftrag von Swiss Ski

Termine und Rahmenbedingungen

Was Sie erhalten:

Als Arbeitsergebnis erhalten sie einen Endbericht verbunden mit einer Präsentation der wichtigsten Erkenntnisse. Die Studierenden arbeiten im Eventsupport in 5–8er Teams und werden für die Arbeit bis zu 400 h aufwenden. Das Praxisprojekt wird von der kompletten Klasse betreut und in einem Umfang von bis zu 4000 h bearbeitet.

Was wir von Ihnen erwarten:

Praktische Aufgabenstellung, Teilnahme an Zwischenbesprechungen und an der Schlusspräsentation, sowie Zugang zu Informationen zur Bearbeitung der Aufgabenstellung.

Was dieser Auftrag für Sie kostet:

Ihre Zeit, die Sie für die Betreuung dieses Projekts investieren. Die studentische Arbeit ist kostenlos. Allfällige Spesen müssen übernommen werden.

Termin		Gegenstand
Eventsupport	Praxisprojekt	
Bis Mitte Januar / bis Mitte August	Bis Ende Juni	Einreichung Aufgabestellung bei Roland Anderegg
Februar / September	September	Kick-Off-Meeting mit Studierenden
Februar bis Juni / September bis Januar	September bis Juni	Bearbeitung durch die Studierenden
Juni / Januar	Juni oder nach Absprache	Fertigstellung des Berichts und Präsentation, resp. Durchführung des Events

Bachelor Thesis

Was wir bieten

Ihr Ziel ist es, neue Sponsoren und Sponsorennen zu gewinnen oder bestehende Sponsoring-Partnerschaften besser aktivieren zu können? Sie brauchen ein innovatives Unternehmenskonzept? Sie möchten Ihr Angebot erweitern oder Handlungsempfehlungen für die Zukunft erhalten? Die Studierenden der Studienrichtung Sport Management der FH Graubünden bieten Ihnen an, sich einer interessanten Herausforderung zu stellen und sich zum Höhepunkt ihres Studiums mit Ihrer Aufgabenstellung auseinanderzusetzen.

Die Bachelor Thesis soll zeigen, dass die Studierenden fähig sind, ein komplexes Thema aus der Sport Management-Praxis zu verstehen, zu analysieren und mit betriebswirtschaftlichen Methoden zu bearbeiten. Bei der Ausarbeitung der Bachelor Thesis steht die Praxisorientierung im Vordergrund. Konkrete Umsetzungsvorschläge sollen erarbeitet und ein Wissenstransfer von Theorie zur Praxis hergestellt werden.

Die Bachelor Thesis wird als Einzelarbeit im letzten Studienjahr durchgeführt.

Mögliche Themenbereiche

- Strategieentwicklung
- Marketing- und Sponsoringkonzepte
- Machbarkeitsstudien
- Struktur- und Prozessoptimierung
- Kundenbindungsstrategie
- Pilotprojekte
- Social-Media-Strategie
- Geschäftsmodellentwicklung
- Ausarbeitung eines Budgetkonzepts
- Weiterentwicklungskonzepte
- Leitfaden für Angebotserweiterung
- Verkaufskonzepte und -planung
- Vermarktungskonzepte
- Und viele mehr ...

Themen von bereits umgesetzten Arbeiten finden Sie in der Bachelorarbeitsbroschüre auf unserer Website.

fhgr.ch/studierendenprojekte/sportmanagement

Termine und Rahmenbedingungen

Was Sie erhalten:

Als Arbeitsergebnis erhalten Sie eine Präsentation und eine schriftliche Dokumentation (ca. 40–70 Seiten plus Anhang). Zusätzlich findet eine Präsentation der Ergebnisse statt (ca. 45 Minuten). Der Arbeitsaufwand für Studierende beläuft sich auf ca. 360 Stunden (Einzelarbeit).

Was wir von Ihnen erwarten:

Praktische Problemstellung, Meetings mit Studierenden, Zugang zu Informationen und Daten, Sicherstellung des Praxisbezuges, Teilnahme an Schlusspräsentation & Verteidigung sowie eine Bewertung gemäss unserem Beurteilungsformular.

Was dieser Auftrag für Sie kostet:

Ihre Zeit, die Sie für die Betreuung der Arbeit investieren. Die studentische Arbeit ist kostenlos. Allfällige Spesen müssen übernommen werden.

Termin	Gegenstand
Bis Ende August	Einreichung Aufgabenstellung an Gian Andri Hässig
Bis Dezember	Auswahl der Themen durch Studierende und Formulierung des Auftrags mit Auftraggeber/in
Februar bis August	Bearbeitung durch die Studierenden
Mitte / Ende August	Präsentation und Verteidigung durch die Studierenden

Kontakt



Gian Andri Hässig
Studienleiter Sport Management
T +41 81 286 39 52
gianandri.haessig@fhgr.ch

Beratung

Wir beraten Sie gerne in Bezug auf die Eignung Ihres Themas als Projekt, die Rahmenbedingungen und Möglichkeiten sowie zeitliche und formale Aspekte. Für Themen, die sich nicht für Studierendenprojekte eignen, könnte sich auch eine andere Form der Zusammenarbeit anbieten (Lehrprojekt, Dienstleistungsauftrag etc.). Kontaktieren Sie uns!

Kontakt



Flurina Marti
Wissenschaftliche Mitarbeiterin
Studienassistentin Sport Management

Fachhochschule Graubünden

Comercialstrasse 22
7000 Chur
Schweiz
T +41 81 286 38 64
flurina.marti@fhgr.ch



fhgr.ch/studierendenprojekte

Fachhochschule Graubünden
Scola auta spezialisada dal Grischun
Scuola universitaria professionale dei Grigioni
University of Applied Sciences of the Grisons

