

Projekte von Studierenden für Ihr Unternehmen



Tourismus

Ihr Vorteil

Die FH Graubünden ist eine innovative und unternehmerische Fachhochschule mit über 2000 Studierenden. Sie bildet verantwortungsvolle Fach- und Führungskräfte aus.

Lassen Sie ein Thema Ihres Unternehmens von Studierenden bearbeiten. Profitieren Sie von den frischen Ideen und den Kenntnissen unserer Studierenden und holen Sie sich aktuelles Fach- und Methodenwissen aus der Hochschule direkt in Ihr Unternehmen. Sie tragen als Auftraggeberin bzw. Auftraggeber zu einer motivierenden, praxisnahen Ausbildung auf Hochschulstufe bei!

Nächste Schritte

1. Umschreiben Sie Ihr Thema in wenigen Sätzen und reichen Sie es bei uns ein.
2. Wir prüfen Ihren Themenvorschlag auf Eignung.
3. Sie werden unmittelbar benachrichtigt, wenn Ihr Thema durch Studierende ausgewählt wurde.
4. Sie liefern den Studierenden unternehmensbezogene Informationen, die für das Projekt nötig sind, und stehen für ein Kick-off-Meeting, für Zwischenbesprechungen und für die Schlusspräsentation zur Verfügung.

Auf Ihren Wunsch wird das Projekt nicht veröffentlicht und eine Vertraulichkeitserklärung abgegeben. Die Projekte sind in der Regel kostenlos.



«Tourismusstudierende der Fachhochschule Graubünden können der Hotellerie mit ihren Kompetenzen in E-Business, Marketing oder Leadership wertvolle Inputs geben.»

Andreas Züllig, Präsident hotellerieuisse und
Gastgeber Hotel Schweizerhof, Lenzerheide

Studierendenprojekte im Überblick

Ihr Ziel ist es, Dienstleistungen und Prozesse im Unternehmen auszubauen und frische Ideen basierend auf aktuellen Marktentwicklungen in Ihr Unternehmen einzubringen? In Studienprojekten zeigen unsere Tourismusstudierenden, dass sie fähig sind, ein komplexes Thema aus der Praxis zu verstehen, zu analysieren und Lösungsansätze nach wissenschaftlichen Methoden zu erarbeiten.

Als Auftraggeberin bzw. Auftraggeber aus der Tourismus- und Freizeitbranche stehen Ihnen Projekte aus folgenden Studienangeboten zur Auswahl:

- Bachelorstudium Tourismus
- Bachelorstudienrichtung Service Design
- Masterstudienrichtung Tourism

Projekttyp	Einreichungstermin für Auftraggeber/in	Bearbeitungszeitraum	Arbeitsaufwand der Studierenden
Bachelor Thesis Bachelor	31. August	Februar–August	Einzelarbeit à 360 h
Master Thesis Master	31. August	September–März	Einzelarbeit à 450 h
Consultancy Project Master	30. November	Februar–August	Teams von 3–4 Studierenden, je 180 h pro Person

Die Projekte werden von den Studierenden auf Englisch verfasst. Die Bachelor Thesis kann auf Anfrage auch auf Deutsch verfasst werden.

Themen von bereits umgesetzten Arbeiten finden Sie auf unserer Website.

fhgr.ch/studierendenprojekte

«Die Betreuung der Bachelor Thesis hat uns extrem viel gebracht. Die Arbeit der Studierenden hat uns wertvolle Inputs zu einem Thema gegeben, über das wir uns vorher intern nicht einig waren. Die Zusammenarbeit habe ich als unkompliziert, offen und engagiert wahrgenommen – es hat Freude gemacht.»

Daniela Schöb, Qualität & Nachhaltigkeit bei Zürich Tourismus

Beratung

Wir beraten Sie gerne in Bezug auf die Eignung Ihres Themas als Projekt, die Rahmenbedingungen und Möglichkeiten sowie zeitliche und formale Aspekte. Für Themen, die sich nicht für Studierendenprojekte eignen, könnte sich auch eine andere Form der Zusammenarbeit anbieten (Lehrprojekt, Dienstleistungsauftrag etc). Kontaktieren Sie uns!



Andrea Zeller
Wissenschaftliche Mitarbeiterin
Institut für Tourismus und Freizeit (ITF)

Fachhochschule Graubünden

Comercialstrasse 22
7000 Chur
Schweiz
T +41 81 286 38 63
andrea.zeller@fhgr.ch



fhgr.ch/studierendenprojekte

Fachhochschule Graubünden
Scola auta spezialisada dal Grischun
Scuola universitaria professionale dei Grigioni
University of Applied Sciences of the Grisons

