

Institut für Tourismus und Freizeit (ITF)

# Jahresbericht

Ausgabe 2025



## Inhaltsverzeichnis

|     |                                                                                           |    |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1   | Institut für Tourismus und Freizeit: Organisation und Führung .....                       | 6  |
| 1.1 | Organisation .....                                                                        | 7  |
| 1.2 | Team .....                                                                                | 8  |
| 1.3 | Fachbeirat .....                                                                          | 10 |
| 2   | Bachelor of Science in Tourism (Vollzeit und Teilzeit) .....                              | 11 |
| 2.1 | Studierendenzahlen .....                                                                  | 12 |
| 2.2 | Studienarbeiten .....                                                                     | 14 |
| 2.3 | DSS .....                                                                                 | 15 |
| 2.4 | Studierendenaustausch .....                                                               | 15 |
| 2.5 | Tourism Summer School (TSS) .....                                                         | 16 |
| 2.6 | Shanghai University of Engineering Science (SUES) .....                                   | 17 |
| 3   | Master Tourism & Change .....                                                             | 19 |
| 4   | Weiterbildungen .....                                                                     | 20 |
| 5   | Forschungsprojekte .....                                                                  | 21 |
| 6   | Dienstleistungen .....                                                                    | 31 |
| 7   | Publikationen, Konferenzen und Vertretungen .....                                         | 39 |
| 7.1 | Publikationen .....                                                                       | 39 |
| 7.2 | Radio / Fernsehen .....                                                                   | 41 |
| 7.3 | Konferenzbeiträge/Vorträge .....                                                          | 41 |
| 7.4 | Expertentätigkeit/Gutachten .....                                                         | 42 |
| 7.5 | Eigene Veranstaltungen zum Wissenstransfer für ausserwissenschaftliches Fachpublikum .... | 42 |
| 8   | Vertretungen und Netzwerke .....                                                          | 43 |
| 9   | Reallabore der FH Graubünden .....                                                        | 45 |
| 10  | Tourismus Trendforum (TTF) .....                                                          | 47 |
| 11  | Medien .....                                                                              | 49 |

## Abbildungsverzeichnis

|                                                                                  |    |
|----------------------------------------------------------------------------------|----|
| Abbildung 1: ITF-Vision 2025 .....                                               | 5  |
| Abbildung 2: Organigramm ITF (Stand: 31.12.2025).....                            | 7  |
| Abbildung 3: Faculty Exchange in Chur.....                                       | 17 |
| Abbildung 4: Gastvortrag von Laura Su zum Thema «Ecotourismus in Shanghai» ..... | 18 |
| Abbildung 5: Gastvortrag (Zusammenfassung durch eine Studentin) .....            | 18 |

## Tabellenverzeichnis

|                                                                                                       |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabelle 1: Entwicklung der Bachelor-Studierendenzahlen (*immatrikuliert am 01.01.).....               | 12 |
| Tabelle 2: Studierendenzahlen bei den Majors.....                                                     | 12 |
| Tabelle 3: Studierendenzahlen bei den Minors.....                                                     | 13 |
| Tabelle 4: Gesamtzahl Bachelor Thesen Tourismus 2025 Tourismus Vollzeit.....                          | 14 |
| Tabelle 5: Gesamtzahl Bachelor Thesen 2025 Teilzeit (Studienrichtung Service Innovation & Design) ... | 14 |
| Tabelle 6: Referenten und Referentinnen der Distinguished Speaker Series 2025.....                    | 15 |
| Tabelle 7: Incoming und Outgoing Studenten Frühlingssemester 2025 .....                               | 15 |
| Tabelle 8: Incoming und Outgoing Studenten Herbstsemester 2025.....                                   | 16 |
| Tabelle 9: Übersicht TSS Studierende 2025.....                                                        | 16 |
| Tabelle 10: Entwicklung der Studierendenzahlen im Master Tourism/Tourism & Change .....               | 19 |
| Tabelle 11: Entwicklung der CAS Event Management Abschlüsse .....                                     | 20 |
| Tabelle 12: Vertretungen und Netzwerke 2025 .....                                                     | 44 |
| Tabelle 13: Programm und Referierende TTF 2025 .....                                                  | 48 |

## Vorwort

Sehr geehrte Leserin, sehr geehrter Leser

Veränderung ist kein Ausnahmezustand mehr, sondern ist zur neuen Konstante geworden. Getrieben von technologischen, gesellschaftlichen und ökologischen Entwicklungen wandeln sich Wirtschaft und Gesellschaft in immer kürzeren Zyklen. Für das Institut für Tourismus und Freizeit (ITF) war 2025 deshalb ein Jahr der bewussten Standortbestimmung. Wir haben eine klare Vision entwickelt, die unser Selbstverständnis als Forschungs- und Bildungsinstitut auf den Punkt bringt: Wir verstehen, begleiten und gestalten Veränderung in Tourismus & Freizeit. Veränderungen stehen bei uns im Mittelpunkt, um eine nachhaltige Tourismus- und Freizeitentwicklung aktiv mitzugestalten und zu prägen.

Diese Vision ist kein Leitbild auf dem Papier, sondern handlungsleitend für unsere tägliche Arbeit. In der Lehre fliesst sie konsequent in das Curriculum und die Weiterentwicklung unserer Programme ein. Die Studierenden im Bachelor- und Masterstudium setzen sich systematisch mit Transformationsprozessen auseinander und erwerben Kompetenzen, um komplexe Systeme zu analysieren und verantwortungsvoll weiterzuentwickeln. Erfreulicherweise konnten wir auch 2025 erneut einen moderaten Anstieg der Neustudierenden verzeichnen.

Auch in der Forschung und Dienstleistung stand das Thema Veränderung im Zentrum. Mehrere grosse Projekte konnten erfolgreich abgeschlossen werden und stiessen auf breites Echo in Fachkreisen wie in der Praxis. Sie unterstreichen die Relevanz unserer Arbeit und zeigen, dass das ITF Impulse für aktuelle Debatten setzt. Mit weiteren wertvollen Projekten leisteten wir substantielle Beiträge zu Fragestellungen, welche die Branche derzeit besonders beschäftigen. Dazu zählen unter anderem die Tourismusakzeptanz in Destinationen sowie das Verständnis des Tourismus als Teil eines umfassenden Systems mit vielfältigen Wechselwirkungen zwischen Gesellschaft, Wirtschaft und Umwelt. Unsere Arbeiten tragen dazu bei, Zusammenhänge besser zu verstehen und tragfähige Entscheidungsgrundlagen zu schaffen.

Eine zentrale Grundlage unseres Erfolgs bleibt unser Team. Die personelle Stabilität schafft Kontinuität und Vertrauen in der Zusammenarbeit mit Studierenden und Praxispartnern. Gleichzeitig konnten wir Nachwuchskräfte fördern und ihnen zusätzliche Verantwortung übertragen. Diese Kombination aus Erfahrung und Entwicklungsperspektiven stärkt das Institut nachhaltig.

Ich danke allen Mitarbeitenden, Dozierenden, Studierenden, Alumni und Partnern herzlich für ihr Engagement, ihre Verbundenheit und das Vertrauen in das ITF. Gemeinsam gestalten wir Veränderung nicht nur als Forschungsgegenstand, sondern als gelebte Praxis. Das Jahr 2026 wird dabei im Zeichen der weiteren Profilierung in unseren einzelnen Leistungsbereichen stehen. In Lehre, Forschung und Dienstleistung schärfen wir unsere Schwerpunkte gezielt und stärken unsere Positionierung als kompetente Partnerin für die Gestaltung nachhaltiger Entwicklungen im Tourismus und in der Freizeit.



Dominik Knaus, Institutsleiter



Abbildung 1: ITF-Vision 2025

# 1 Institut für Tourismus und Freizeit: Organisation und Führung

Unsere mehrheitlich internationalen Bachelor- und Masterangebote in Tourismus sind inhaltlich und didaktisch führend und bereiten unsere Studierenden fachlich und persönlich optimal auf eine Berufslaufbahn in Tourismus, Freizeitwirtschaft und anderen Dienstleistungszweigen vor. Dank Unterstützung eines professionellen «International Office» sind wir in der Lage, unseren Studierenden und Mitarbeitenden attraktive Mobilitätsaufenthalte zu ermöglichen, wovon, rege Gebrauch gemacht wird.

In Forschung und Dienstleistung fokussieren wir uns auf die Felder «Digitale Transformation im Tourismus», «Touristische Lebensräume» und «Tourismus- und Freizeitinfrastrukturen».

Unsere Partner und Kunden sind Destinationen, Leistungsträger, Verbände sowie Politik und Verwaltung, mit denen wir Lösungen zu unternehmerischen, gesellschaftlichen und politischen Fragestellungen im Zusammenhang mit Tourismus und Freizeit erarbeiten. Dabei integrieren wir – wann immer möglich – unsere Studierenden, um den Aufbau von anwendungsorientierten Kompetenzen zu unterstützen.

Mit Veranstaltungsreihen, wie zum Beispiel dem Tourismus Trendforum (TTF) fördert das ITF den Wissens- und Erfahrungsaustausch zwischen Wissenschaft, Wirtschaft, Gesellschaft und Politik.

## Departement Entwicklung im alpinen Raum

Im alpinen Raum, wie in der hierfür beispielhaften Region Graubünden, haben sich die Siedlungsstrukturen durch die naturgegebenen Talschaften dezentral entwickelt. Beeinflusst durch Schlüsselbranchen wie Tourismus, Bau- und Energiewirtschaft, sind verschieden stark vernetzte Wirtschafts-, Arbeits-, Freizeit- und Kulturräume entstanden. Das Departement Entwicklung im alpinen Raum beschäftigt sich mit der Entwicklung dieser Räume und den damit verbundenen komplexen Problemen. Dies erfordert ganzheitliche Ansätze und Lösungen, die nicht nur von einem Themenbereich allein bewältigt werden können. Darum kombinieren die Organisationseinheiten des Themenschwerpunktes Entwicklung im alpinen Raum interdisziplinär ihre Perspektiven und Kernkompetenzen in den vier Forschungsschwerpunkten Bauen im alpinen Raum, Siedlungsentwicklung, Tourismusentwicklung und Wirtschaftspolitik, und tragen so zu einem besseren Verständnis und zur Weiterentwicklung des stark touristisch geprägten alpinen Raumes bei. Dies unter Berücksichtigung der Nachhaltigen Entwicklung, der ökonomischen, ökologischen und soziokulturellen Umwelt und ihrer Interaktionen sowie die Anforderungen im Zusammenhang mit der Digitalisierung.

1.1 Organisation

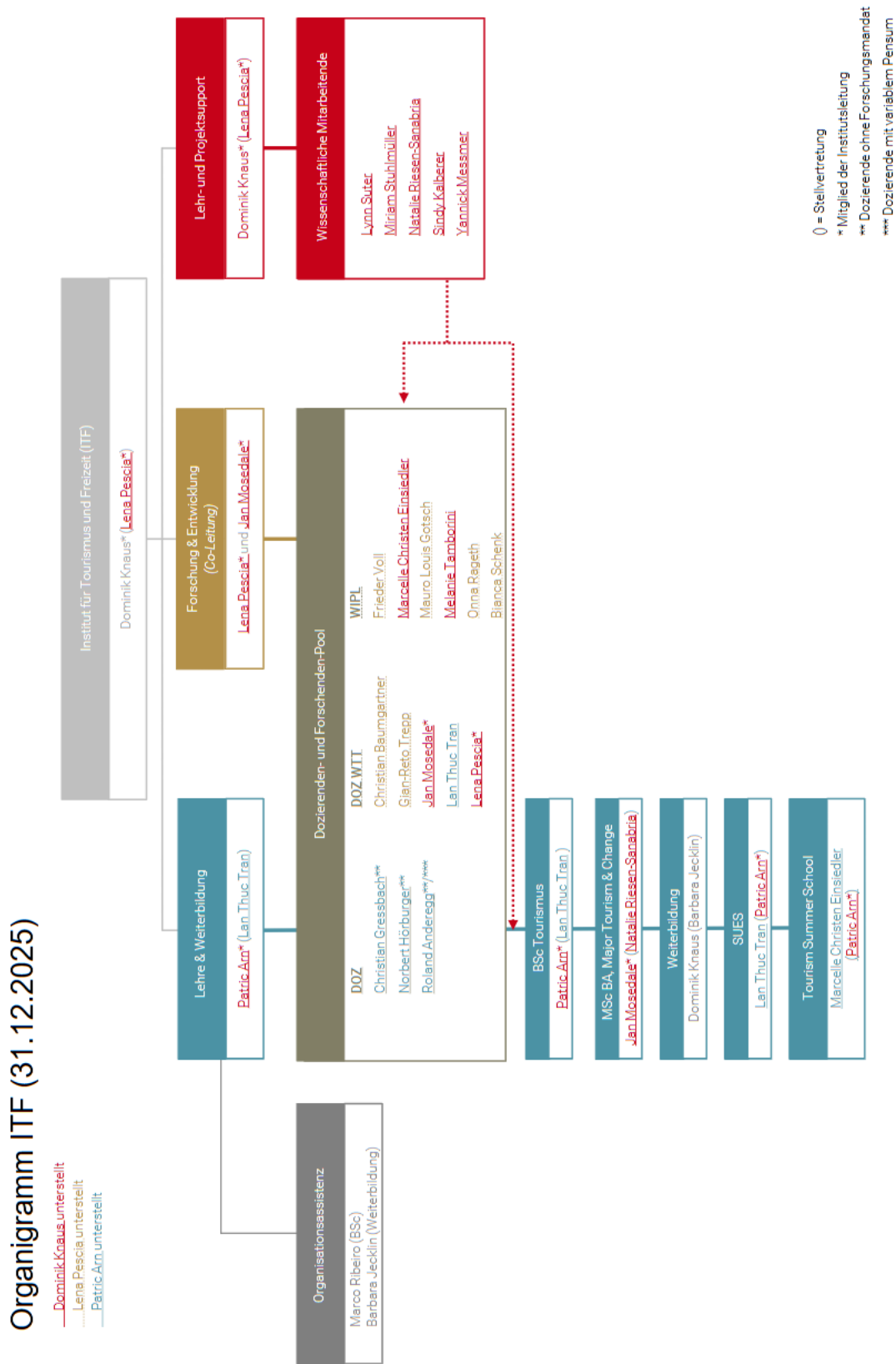


Abbildung 2: Organigramm ITF (Stand: 31.12.2025)

## 1.2 Team

(Stand 31.12.2025)

### Institutsleitung ITF

#### Studienleitung I Weiterbildung



**Dominik Knaus**

Prof.

Tel. +41 (0)81 286 37 88  
dominik.knaus@fhgr.ch

### Stv. Institutsleitung ITF

#### Co-Leiterin Forschung & Entwicklung



**Lena Pescia**

Prof. Dr. rer. soc.

Tel. +41 (0)81 286 37 90  
lena.pescia@fhgr.ch

#### Studienleitung I BSc Tourism



**Patric Arn**

Prof. Dr. phil.

Tel. +41 (0)81 286 39 81  
patric.arn@fhgr.ch

#### Co-Leiter Forschung & Entwicklung

##### Studienleitung I

##### MSc BA Major Tourism & Change



**Jan Mosedale**

Prof. Dr. phil.

Tel. +41 (0)81 286 39 01  
jan.mosedale@fhgr.ch

### Dozentin/Dozent



**Roland Anderegg**

Dipl. Betriebsökonom FH

Tel. +41 (0)81 286 39 85  
roland.anderegg@fhgr.ch



**Christian Baumgartner**

Prof. Dr.

Tel. +41 (0)81 286 38 40

christian.baumgartner@fhgr.ch



**Norbert Hörburger**

Prof.

Tel. +41 (0)81 286 37 48  
norbert.hoerburger@fhgr.ch



**Christian Gressbach**

Prof.

Tel. +41 (0)81 286 39 33  
christian.gressbach@fhgr.ch





**Stv. Studienleitung I BSc  
Tourism**  
**Lan T. Tran**  
Prof. Dr. phil.  
Tel. +41 (0)81 286 38 33  
thuclan.tran@fhgr.ch



**Gian-Reto Trepp**  
MSc in Business Administration  
Tel. +41 (0)81 286 37 17  
gian-reto.trepp@fhgr.ch

## Wissenschaftliche Projektleitende



**Mauro Gotsch**  
Dr. oec. HSG  
Tel. +41 (0)81 286 37 74  
mauroluis.gotsch@fhgr.ch



**Onna Rageth**  
MA in Creative Events Management  
Tel. +41 (0)81 286 37 66  
onna.rageth@fhgr.ch



**Melanie Tamborini**  
MSc in Sport- und  
Freizeitmanagement  
Tel. +41 (0)81 286 36 49  
melanie.tamborini@fhgr.ch



**Bianca Schenk**  
MSc in Business Administration  
Tel. +41 (0)81 286 36 80  
bianca.schenk@fhgr.ch



**Frieder Voll**  
Dr. rer. nat.  
Tel. +41 (0)81 286 39 86  
frieder.voll@fhgr.ch



**Marcelle Christen Einsiedler**  
Dipl. -Ing.  
Tel. +41 (0)81 286 37 10  
marcelle.christeneinsiedler@fhgr.ch

## Wissenschaftliche Projektmitarbeitende



**Natalie Riesen-Sanabria**  
Dipl. Betriebsökonomin FH  
Tel. +41 (0)81 286 39 91  
natalie.riesen-sanabria@fhgr.ch



**Yannick Messmer (ab September 25)**  
MSc in Business Administration  
Tel. +41 (0) 81 286 39 63  
Yannick.messmer@fhgr.ch



**Miriam Stuhlmüller**  
BSc in Nachhaltiges Regional-  
management  
Tel +41 (0)81 286 36 86  
miriam.stuhlmuller@fhgr.ch



**Lynn Suter**  
BSc in Tourismus  
Tel. +41 (0)81 286 37 35  
lynn.suter@fhgr.ch



**Sindy Kalberer**  
BSc in Tourismus, Major  
Service Innovation & Design  
Tel. +41 (0) 81 286 39 32  
sindy.kalberer@fhgr.ch

## Organisationsassistentz



**Barbara Jecklin**  
Dipl. Tourismusfachfrau HF  
Tel. +41 (0)81 286 37 45  
barbara.jecklin@fhgr.ch



**Marco Ribeiro**  
Berufsmaturität Typ Wirtschaft  
Tel. +41 (0) 81 286 38 93  
marco.ribeiro@fhgr.ch

## 1.3 Fachbeirat

Die Mitglieder des Fachbeirats des Instituts für Tourismus und Freizeit sind:

- Pietro Beritelli, Prof. Dr., Vize-Direktor IMP-HSG, Universität St.Gallen
- Bettina Bülte, Geschäftsführerin, G&B Travel Hospitality
- Michael Caflisch, lic.rer.pol, Leiter Tourismusentwicklung, Amt für Wirtschaft und Tourismus Graubünden
- Barbara Friedrich, Head of Member and ERFA-Groups, HotellerieSuisse
- Richard Kämpf, lic.rer.pol., Leiter Tourismuspolitik im Staatssekretariat für Wirtschaft, SECO
- Haempa Maissen, Leiter Human Performance Management und Mitglied des Managements, Weisse Arena Gruppe
- Philipp Niederberger, Direktor, Schweizer Tourismus-Verband
- Daniel Renggli, EMBA, CEO, REVIER Hospitality Group
- Jürg Schmid, Executive Director, Schmid Pelli & Partner, Präsident, Graubünden Ferien

## 2 Bachelor of Science in Tourism (Vollzeit und Teilzeit)

Als Fachhochschule hat die FH Graubünden, und somit auch das ITF, einen vierfachen Leistungsauftrag mit den Bereichen Lehre, Forschung, Dienstleistung und Weiterbildung. Zentrales Element am ITF stellt die Lehre mit verschiedenen Studienangeboten dar:

- BSc in Tourism (Vollzeit- und Teilzeitstudium)
- MSc in Business Administration mit dem Major in Tourism
- Tourism Summer School als Passerelle für Absolvierende von Höheren Fachschulen in Tourismus und Hotellerie zum Direkteinstieg ins letzte Studienjahr des BSc in Tourism
- Kooperationsprogramm mit der Shanghai University of Engineering Science (SUES)

Das ITF nimmt in der akademischen Ausbildung im Schweizer Tourismusbereich eine tragende Rolle ein und verfügt über eine internationale Ausstrahlung. Gegenüber den touristischen Lehreinrichtungen im Tertiärbereich B (Höhere Fachschulen) zeichnet sich das Fachhochschulstudium an der FH Graubünden unter anderem durch die forschungsbasierte Lehre, einen hohen Praxisbezug sowie die internationale Vernetzung aus. Das ITF folgt in der Ausbildung den drei Maximen Praxisbezug, Qualität sowie Innovation und bereitet junge Menschen somit optimal auf den Einstieg in die Berufswelt vor, sowohl im schweizerischen als auch im internationalen Kontext. Mit der strategischen Nachhaltigkeitsinitiative der FH Graubünden unterstützen wir unsere Studierenden und Absolvierenden in ihrer Entwicklung zu verantwortungsvollen Fach- und Führungspersonen.

### Bachelor of Science (BSc) in Tourism

(Prof. Dr. Patric Arn)

Das Vollzeit Bachelor-Studium in Tourismus ist eine der zentralen Säulen des ITF und unterstützt damit die Tragkraft der gesamten FH Graubünden. Die Studierenden dieses Studiengangs kommen sowohl aus unserem Standortkanton als auch aus anderen, zumeist deutschsprachigen Landesteilen der Schweiz. Zudem werden wir generell auch gerne von ausländischen Studierenden besucht. Unser Sprachkonzept erlaubt das Studium sowohl in einem durchwegs englischsprachigen als auch in einem gemischten Klassenzug mit sowohl deutsch- als auch englischsprachigen Lehrveranstaltungen. Dies ermöglicht neben dem Spracherwerb auch gleich einen internationalen Studierendenaustausch, sei dies im Incoming- als auch Outgoing-Bereich, und geniesst bei den Studierenden einen sehr hohen Stellenwert.

## 2.1 Studierendenzahlen

Die Studierendenzahlen im Studiengang BSc in Tourism haben sich wie folgt entwickelt:

|                                                               | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Tourismusstudierende<br>BSc Vollzeit und<br>Teilzeit*         | 279  | 266  | 259  | 324  | 338  | 337  | 271  | 230  | 121  | 146  | 178  |
| Studienanfänger BSc<br>in Tourismus                           | 81   | 93   | 97   | 94   | 87   | 71   | 30   | 27   | 49   | 55   | 62   |
| Anzahl Klassen BSc in<br>Tourismus 1.<br>Studienjahr Deutsch  | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    |
| Anzahl Klassen BSc in<br>Tourismus 1.<br>Studienjahr Englisch | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    |

Tabelle 1: Entwicklung der Bachelor-Studierendenzahlen (\*immatrikuliert am 01.01.)

Im Vollzeitstudium im BSc in Tourism werden die untenstehenden Spezialisierungen (Majors und Minors) angeboten.

|                                                                                     | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Major Event<br>Communication ab HS*<br>2015                                         | 19   | 11   | 15   | 18   | 19   | 33   | 23   | 23   | 15   | 12   |      |
| Major Leadership (2017<br>beendet)                                                  | 4    | 3    | 3    |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Major Leadership and<br>Change ab HS 2018 **                                        |      |      |      | 2    | 5    | 2    | 10   | 9    | 0    | 7    |      |
| Marketing and Product<br>Development in Tourism<br>major                            | 14   | 19   | 11   | 16   | 34   | 10   | 19   | 20   | 8    | 15   |      |
| Major eCommerce and<br>Sales in Tourism ab HS<br>2013                               | 25   | 30   | 13   | 19   | 13   | 18   | 20   | 20   | 7    | 0    |      |
| Major Sports<br>Management (2019<br>beendet)                                        | 24   | 19   | 5    | 14   |      |      |      |      |      |      |      |
| Major Transportation<br>(2017 beendet)                                              | 11   | 20   |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Major Sustainable<br>Tourism and<br>International<br>Development                    |      |      | 17   | 22   | 22   | 25   | 23   | 15   | 0    | 0    |      |
| Major Tourism<br>Development: From<br>Insights to Innovation<br>with Impact ab HS25 |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 20   |
| Major Tourism<br>Management:<br>Perspectives, Dynamics<br>and Change ab HS25        |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 44   |

Tabelle 2: Studierendenzahlen bei den Majors

(\*HS = Herbstsemester, \*\*in Zusammenarbeit mit der Betriebswirtschaft)

|                                                                   | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Minor Hospitality Management                                      | 30   | 24   | 23   | 36   | 22   | 38   | 35   | 21   | 9    | 0    | 16   |
| Minor Media and Public Relations                                  | 56   | 66   | 26   | 33   | 40   | 44   | 53   | 35   | 10   | 19   | 0    |
| Minor Niche Tourism                                               | 26   | 28   | 28   | 33   | 37   | 44   | 43   | 40   | 24   | 0    | 43   |
| Minor Sustainability Empowerment (2018 beendet)                   | 21   | 19   | 19   |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Minor Leisure Management                                          | 23   | 26   | 16   | 19   | 19   | 27   | 27   | 24   | 18   | 14   | 11   |
| Minor Leadership and Organizational Behaviour (2019 beendet)      | 38   | 44   | 21   | 40   | 40   |      |      |      |      |      |      |
| Minor Mountain Tourism Management                                 | 14   | 16   | 13   | 13   | 15   | 19   | 14   | 12   | 13   | 10   | 21   |
| Minor Event Management (2018 beendet)                             | 45   | 0    | 23   |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Minor Designing Memorable Experiences ab 2015                     | 37   | 29   | 25   | 26   | 21   | 20   | 43   | 41   | 21   | 23   | 28   |
| Minor Health Tourism Management ab 2018                           |      |      |      | 22   | 25   | 28   | 24   | 22   | 19   | 0    | 0    |
| Minor Retail Management (2020 beendet)                            | 24   | 29   | 0    | 0    | 0    | 13   | 0    |      |      |      |      |
| Minor Quality Management                                          | 12   | 10   | 0    | 17   |      |      |      |      |      |      |      |
| Minor Service Quality Management (2021 beendet)                   |      |      |      |      | 18   | 0    | 0    |      |      |      |      |
| Minor Integrated Mobility Management                              |      |      |      | 9    | 0    | 0    | 0    |      |      |      |      |
| Minor Aviation Management ab HS 2017                              |      |      | 19   | 33   | 38   | 26   | 22   | 32   | 13   | 27   | 37   |
| Minor Academic Research in an International Context ab 2019       |      |      |      |      | 4    | 0    | 4    | 4    | 0    | 0    | 0    |
| Minor Sports Tourism ab 2020                                      |      |      |      |      |      | 30   | 25   | 24   | 14   | 18   | 0    |
| Minor Kreuzfahrttourismus ab 2020*                                |      |      |      |      |      | 3    | 6    |      | 0    | 0    | 0    |
| Minor Strategic Planning for International Competition ab 2025    |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 12   |
| Minor Cultural Tourism Management ab 2025                         |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 19   |
| Minor Transforming Tourism, Sustainability and Resilience ab 2025 |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 10   |

Tabelle 3: Studierendenzahlen bei den Minors

(\*eine Kooperation mit der Euro FH Hamburg (D))

## 2.2 Studienarbeiten

Mit der Bachelor Thesis, der wichtigsten und mit 12 ECTS-Punkten hoch gewichteten Studienarbeit, demonstrieren die Studierenden zum Ende ihres Studiums, dass sie eine praxisrelevante und anspruchsvolle Fragestellung in den Fachdisziplinen Tourismus und Freizeit in einem vorgegebenen Zeitrahmen nach wissenschaftlichen Standards selbstständig planen, untersuchen und Lösungsvorschläge erarbeiten, dokumentieren und präsentieren können.

Überprüft werden bei dieser Arbeit Fachkompetenzen, die Methoden- und die Selbstkompetenz. Die Bachelor Thesis gilt als Krönung eines erfolgreichen Studiums und hilft mit, den Übergang vom Studium ins Arbeitsleben zu unterstützen. Um dabei die Praxisnähe zu gewährleisten, müssen die Studierenden wie bisher selbstständig eine Auftraggeberin / einen Auftraggeber aus der Industrie suchen.

Der letzte Jahrgang des Bachelorstudiengangs "Service Innovation und Design" hat das Studium im Herbst 2025 abgeschlossen. Die zentralen Inhalte des Studiengangs werden im Rahmen der neuen Vertiefungsrichtung "Tourism Development: From Insights to Innovation with Impact" im Bachelorstudium Tourismus weiterhin berücksichtigt.

| Gesamtzahl Bachelor Thesen Tourismus 2025 Tourismus Vollzeit |                   |    |
|--------------------------------------------------------------|-------------------|----|
| Aufteilung nach Sprachen                                     |                   |    |
|                                                              | Englisch          | 15 |
|                                                              | Deutsch           | 20 |
| Aufteilung nach Geographie                                   |                   |    |
|                                                              | Graubünden        | 8  |
|                                                              | Restliche Schweiz | 24 |
|                                                              | International     | 3  |

Tabelle 4: Gesamtzahl Bachelor Thesen Tourismus 2025 Tourismus Vollzeit

| Gesamtzahl Bachelor Thesen 2025 Teilzeit (Studienrichtung Service Innovation & Design) |                   |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----|
| Aufteilung nach Sprachen                                                               |                   |    |
|                                                                                        | Englisch          | 0  |
|                                                                                        | Deutsch           | 11 |
| Aufteilung nach Geographie                                                             |                   |    |
|                                                                                        | Graubünden        | 4  |
|                                                                                        | Restliche Schweiz | 7  |
|                                                                                        | International     | 0  |

Tabelle 5: Gesamtzahl Bachelor Thesen 2025 Teilzeit (Studienrichtung Service Innovation & Design)

## 2.3 DSS

Die Distinguished Speaker Series (DSS) umfasst eine Reihe von Gastvorträgen, die von prominenten Persönlichkeiten aus der Welt des Tourismus gehalten werden. Die Veranstaltungen sind öffentlich und die Teilnahme ist kostenlos. Das im Jahr 2015 eingeführte DSS-Format hat sich in den letzten Jahren am ITF etabliert und wird sowohl von externen als auch internen Interessentinnen und Interessenten rege besucht. In diesem Jahr durften wir die letzten Referenten und Referentinnen dieser Reihe begrüßen.

| Datum      | Referierende      | Themen                                             |
|------------|-------------------|----------------------------------------------------|
| 27.02.2025 | Brandon Josenhaus | Insights into the Procurement of a Leisure Airline |
| 06.03.2025 | Mik Häfliger      | Let's manage the future – fail fast, fail cheap!   |
| 13.03.2025 | Gieri Spescha     | "Graubünden" - Leading and Managing a place brand  |
| 27.03.2025 | Dave Spielmann    | The BikeKingdom and it's brand-related activities  |

Tabelle 6: Referenten und Referentinnen der Distinguished Speaker Series 2025

## 2.4 Studierendenaustausch

Das Thema «Student Exchange» geniesst bei unseren Studierenden einen hohen Stellenwert, da die Möglichkeit besteht, internationale Erfahrungen zu sammeln und das eigene Netzwerk auf- und weiter auszubauen. Austauschstudierende (sowohl Incomings als auch Outgoings) werden vom International Office unterstützt und gecoacht. Der Free-Mover-Austausch (d.h. Exmatrikulation an der Heim- und Immatrikulation an der Gasthochschule) bildet die Möglichkeit eines Auslandsstudiums, wenn offizielle Plätze bereits ausgeschöpft sind oder eine Hochschule ausserhalb des Kooperationsnetzwerkes angestrebt wird.

Die Möglichkeit einer internationalen Erfahrung wird unter den Studierenden sehr geschätzt und auch im vergangenen Jahr haben sich verschiedene Studierende für diese Möglichkeit eingeschrieben.

| Frühlingssemester 2025 |                                    |          |
|------------------------|------------------------------------|----------|
| Incoming               | Outgoing                           |          |
| HES-SO Wallis          | 1 Kanagawa University              | 1        |
| University of Guelph   | 2 Budapest Metropolitan University | 1        |
| <b>Total</b>           | <b>3 Total</b>                     | <b>2</b> |

Tabelle 7: Incoming und Outgoing Studenten Frühlingssemester 2025

| Herbstsemester 2025                        |          |                                   |          |
|--------------------------------------------|----------|-----------------------------------|----------|
| Incoming                                   |          | Outgoing                          |          |
| Nanyang Technological University Singapore | 21       | Universitat de Girona             | 2        |
|                                            |          | Universitat Autonoma de Barcelona | 2        |
|                                            |          | Haaga Helia University            | 1        |
|                                            |          | University of the Sunshine Coast  | 2        |
|                                            |          | Universitat de les Illes Balears  | 1        |
|                                            |          | Budapest Metropolitan University  | 1        |
| <b>Total</b>                               | <b>2</b> | <b>Total</b>                      | <b>9</b> |

Tabelle 8: Incoming und Outgoing Studenten Herbstsemester 2025

## 2.5 Tourism Summer School (TSS)

Das ITF bietet in Zusammenarbeit mit der Academia Engiadina seit dem Sommer 2018 die Tourism Summer School (TSS) in Samedan auf Englisch an, welche hauptsächlich von Studierenden der Academia Engiadina rege genutzt wird. Im Rahmen von verschiedenen Lehrveranstaltungen, die parallel sowie nach dem Studium an der höheren Fachschule zu absolvieren sind, werden die Studierenden auf den Übertritt in das 5. Semester des BSc in Tourismus an der FHGR während zwei Sommern vorbereitet. Mit einem Zusatzaufwand von mindestens einem Jahr erreichen sie den Bachelorabschluss BSc in Tourismus.

|                                          | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Studierende bei Studienbeginn            | 9    | 12   | 21   | 20   | 22   | 29   | 17   | 13   | 17   | 13   |
| Übertritte des Jahrgangs in den Bachelor | 5    | 11   | 18   | 17   | 12   | 12   | 20   | 11   | 11   | 20   |
| Bachelorabschlüsse des Jahrgangs         | 5    | 9    | 17   | 16   | 12   | 12   | 12   | 18   | 10   | 10   |

Tabelle 9: Übersicht TSS Studierende 2025



## 2.6 Shanghai University of Engineering Science (SUES)

(Prof. Dr. Thuc Lan Tran)

Im Herbst 2024 schrieb unsere Partnerhochschule Shanghai University of Engineering Science (SUES) wieder zwei volle Klassen ein, so dass 2025 über 170 Studierende im Joint Program Tourism studierten. Im Herbstsemester 2025 begrüßte das ITF zwei chinesische Studierende, die am ITF in Chur das letzte Bachelorjahr absolvieren.

Im gesamten Jahr wurde der Unterricht grösstenteils wieder vor Ort in Shanghai ausgerollt, nur einzelne Module werden nach wie vor online durchgeführt. Ein Highlight des Jahres war der Faculty Exchange, der nach Jahren in Samedan, das erste Mal in Chur stattfand. Anfang Oktober 2025 kamen vier Dozierende der chinesischen Partnerhochschule nach Chur. Neben dem fachlichen Austausch, Fortbildungen in Moodle standen auch Q&As und Gastvorträge für die Erstsemester zu den Themen «Kulturerbe-Tourismus», «Städtereisen in Megacities» und «Ecotourismus am Beispiel der Chongming-Insel vor Shanghai» auf dem Plan. Die Studierenden waren begeistert: «Es war spannend, aus erster Hand Einsichten in den chinesischen Tourismus zu erhalten und sich mit den Gastreferentinnen auszutauschen.»

Im September 2025 fand das Joint Management Committee Meeting (JMCM) mit Anwesenheit von Patric Arn (vor Ort in Shanghai) und T Lan Tran (online) statt. Hier wurden von SUES-Seite vor allem Themen bezüglich der Ausweitung der Kooperation angesprochen und unser neuer Rektor Prof. Dr. Gian Paolo Curcio willkommen geheissen.



Abbildung 3: Faculty Exchange in Chur



Abbildung 4: Gastvortrag von Laura Su zum Thema «Ecotourismus in Shanghai»



Abbildung 5: Gastvortrag (Zusammenfassung durch eine Studentin)

### 3 Master Tourism & Change

Das ITF ist Partner des Master of Science in Business Administration und verantwortet die Vertiefung im Tourismus. Während des Masters erwerben Studierende eine fundierte betriebswirtschaftliche Grundlage und spezialisieren sich auf den Wandel im Tourismus. Dabei orientiert sich das Curriculum auf einen drei-stufigen Prozess: eine Analyse der Wandelfaktoren, Change-Management und die aktive Gestaltung von Wandel im Tourismus.



Studierende analysieren natürliche, soziokulturelle, politische, wirtschaftliche und technologische Veränderungen, bewerten die Folgen des Wandels für die Tourismusbranche und wenden strategische Foresight Tools (wie etwa Szenarienentwicklung) an, um touristische Unternehmen und Organisationen bei der Anpassungsfähigkeit und Zukunftsorientierung zu unterstützen. Sie lernen einerseits Wandel zu bewältigen, um widerstandsfähige Unternehmen und Organisationen zu entwickeln und andererseits Wandel proaktiv auszulösen, um gewünschte Veränderungen herbeizuführen. Der Master Tourism & Change spielt eine zentrale Rolle bei der Vorbereitung der Studierenden auf die Herausforderungen, denen sich die Branche gegenübersteht. Dies zeigt sich deutlich in den praxisorientierten Projekten, die von den Studierenden für auftraggebende Unternehmen durchgeführt wurden.

Im Rahmen einer Exkursion nach Slowenien führten Studierende einen 3-Horizonte-Workshop zur Zukunft des Tourismus in Bohinj durch. Mithilfe des gleichnamigen Frameworks analysierten sie gemeinsam die Herausforderungen des bestehenden Tourismussystems (darunter Overtourism, unzureichende Infrastruktur und steigende Wohnkosten), entwarfen eine langfristige Vision für einen regenerativen, gemeinschaftsorientierten Tourismus und leiteten daraus konkrete Übergangsstrategien ab. Die strukturierte Auseinandersetzung mit Themen wie Mobilitätsreform, Umweltschutz, lokaler Gemeinschaftsintegration und Governance mündete in einem Zukunftsbild, in dem Besuchende und Einheimische respektvoll und gleichberechtigt in einer intakten Naturlandschaft miteinander leben. Die Übung steht exemplarisch für den anwendungsorientierten und ortsbezogenen Lernansatz des Studiengangs, der Studierende mit praxisrelevanten Werkzeugen des Zukunftsdenkens ausstattet.

|                       | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-----------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Studienanfänger       | 11   | 13   | 14   | 16   | 15   | 29   | 10   | 10   | 16   | 19   | 17   |
| Studierende<br>gesamt | 26   | 24   | 27   | 30   | 31   | 43   | 39   | 20   | 26   | 35   | 36   |

Tabelle 10: Entwicklung der Studierendenzahlen im Master Tourism/Tourism & Change

## 4 Weiterbildungen

Das ITF bietet aktuell einen Weiterbildungsstudiengang auf Stufe des Certificate of Advanced Studies (CAS) für Fachpersonen aus dem Tourismus und der Eventbranche an.

Im CAS Event Management (15 ECTS), das von der FH Graubünden und der HFT Graubünden gemeinsam organisiert wird, werden Sport-, Kultur- sowie Corporate-Events thematisiert. Die Teilnehmenden erwartet ein spannender Mix aus fundierten theoretischen Grundlagen, die in der Praxis mit verschiedenen Partnerevents vernetzt werden. Es werden betriebswirtschaftliche Themen wie Finanz- und Projektmanagement, Ökologie sowie Veranstaltungsrecht behandelt. Ein spezieller Fokus liegt auf der Inszenierung von Events, der Medienarbeit und dem Sponsoring. Weitere Inhalte sind Budgetierung, Eventfachwissen sowie Führung und Organisation. Bei diesem Studiengang steht das erlebnisorientierte Lernen an Live-Events im Vordergrund.

| Abschlüsse pro Jahr            | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|--------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|
| CAS Event Management           | 23   | 24   | 22   | 16   | 17   | 19   | 22   |
| CAS Event Management, verkürzt | 4    | 6    | 6    | 10   | 8    | 15   | 7    |

Tabelle 11: Entwicklung der CAS Event Management Abschlüsse

## 5 Forschungsprojekte

Das ITF verfügt über ein breites Forschungsportfolio, welches sich aus Projekten der Forschungsfelder zusammensetzt. Um den Empfehlungen der Peer Reviewer des ITF-Forschungsreview 2021 und der Diskussion während der Vor-Ort Visite der Fachevaluation 2022 gerecht zu werden und um die relevanten Entwicklungsschwerpunkte der FH Graubünden, des Departements Entwicklung im alpinen Raum und des Schweizer und Bündner Tourismus aufzunehmen, wurden vom ITF folgende Forschungsfelder bestimmt:

- Touristische Lebensräume
- Digitale Transformation im Tourismus
- Tourismus- und Freizeitinfrastrukturen

Hiernach aufgeführt sind grössere Projekte, die sich im Jahr 2025 in Umsetzung befanden oder abgeschlossen wurden.

### Erhebung "Bike Impact" Graubünden

|                      |                                                                 |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------|
| Projektleiter        | Melanie Tamborini                                               |
| Projektmitarbeitende | Bianca Schenk, Melanie Tamborini, Mauro Gotsch, Yannick Messmer |
| Projektbeginn        | 01.04.2024                                                      |
| Projektende          | Laufend                                                         |
| Kompetenzbereich ITF | Touristische Infrastruktur                                      |
| Partner              | Graubünden Bike                                                 |
| Finanzierung         |                                                                 |

Um ein besseres Verständnis über die Bikegäste zu erhalten, hat das Institut für Tourismus und Freizeit (ITF) der Fachhochschule Graubünden (FHGR) in den Jahren 2011 und 2015 umfassende Befragungen bei bestehenden Bikegästen im Auftrag des Projekts graubünden Bike der Fachstelle Langsamverkehr durchgeführt und diese in Handbüchern veröffentlicht. Im Rahmen der Weiterführung des Projekts «graubünden Bike 2023-2026» soll eine dritte quantitative online Befragung bei den Bikegästen durchgeführt werden, um wieder aktuelle Kennzahlen und Bedürfnisse zu erhalten und somit die Entwicklung der Bedürfnisse der letzten 10 Jahre zu dokumentieren.

Die dritte Befragung bei den bestehenden Mountainbikegästen 2024-25 soll auf den Befragungen der Jahre 2011 und 2015 aufbauen und die Erwartungen, die Zufriedenheit sowie den Einfluss der Bikegäste im Kanton Graubünden messen. Aktuelle Entwicklungen und Erkenntnisse werden gemeinsam mit den Bedürfnissen definierter Leistungsträger definiert und ebenfalls im Fragebogen berücksichtigt. Die Ergebnisse sollen über die von Bikegästen generierte Wertschöpfung im Kanton Auskunft geben und je nach Rücklaufquote der Umfrage aus den unterschiedlichen Destinationen regional aufgeschlüsselt werden. Zusätzlich werden die Bedürfnisse der Bikegäste abgeholt und mögliche Entwicklungsrichtungen für die Bikeregion Graubünden definiert.



### Vereinheitlichung der Erfassung der digital Roadmaps Bündnerischer DMOs

|                      |                                                                  |
|----------------------|------------------------------------------------------------------|
| Projektleiter        | Mauro Gotsch                                                     |
| Projektmitarbeitende | Mauro Gotsch                                                     |
| Projektbeginn        | 29.10.2024                                                       |
| Projektende          | Laufend                                                          |
| Kompetenzbereich ITF | Digitale Transformation                                          |
| Partner              | Engadin Tourismus, Viamala Tourismus, Flagship-Projekt Resilient |
| Finanzierung         | Tourism                                                          |

Seit 2022 trifft sich der "Digital Circle" - eine Zusammenkunft der IT-Verantwortlichen der bündnerischen Destinationmanagement Organisationen (DMO) - um Best Practice Ansätze und Erfahrungen auszutauschen. Seit 2024 leitete die FHGR diese Treffen, um in einer Serie von drei Workshops diesen Austausch zu formalisieren und gemeinsame Projekte zu formulieren. In diesem ersten Projekt sollen die Grundlagen für eine gemeinsame Datenbasis geschaffen werden, in dem die Gestaltung der Projektroadmap über die DMOs hinweg vereinheitlicht wird. Dies soll anhand einer standardisierten Eingabemaske geschehen. Die Vereinheitlichung der Roadmaps wird in einem nächsten Schritt für die Erarbeitung weiterer Arbeitspakete, z.B. einer gemeinsamen Beschaffung über den Digital Circle, genutzt werden.

### Johanna Spyris «Heidi» – touristische und kulturelle Inwertsetzung der Geschichte und deren Autorin

|                      |                                                                                                                               |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Projektleiter        | Onna Rageth und Gian-Reto Trepp                                                                                               |
| Projektmitarbeitende | Prof. Dr. Lena Pescia, Miriam Stuhlmüller und Bianca Schenk                                                                   |
| Projektbeginn        | April 2024                                                                                                                    |
| Projektende          | Juni 2026                                                                                                                     |
| Kompetenzbereich ITF | Touristische Lebensräume                                                                                                      |
| Partner              | Heidi-Stiftung, Graubünden Ferien, Zürich Tourismus (Antragssteller)                                                          |
| Finanzierung         | / Rhätische Bahn AG, Heidiland Tourismus AG, Schweizer Jugendherbergen, Heididorf, Museums-Stiftung Hirzel<br>Innotour (SECO) |

Mit der Aufnahme des Johanna-Spyri-Archivs sowie des Heidi-Archivs in Zürich in das UNESCO-Weltregister «Memory of the World» stellt sich die Frage, wie eine touristische und kulturelle Inwertsetzung von «Heidi» / «Johanna Spyri» und damit eine Verbindung zwischen dokumentiertem (immateriellem) Kulturerbe und erlebbarer Geschichte geschaffen werden kann. Der Fokus dieses Projektes liegt darauf, dass sich verschiedene Anspruchsgruppen (Einheimische, Tourismusakteure, Touristinnen und Touristen etc.) mit dem Erbe «Heidi» / «Johanna Spyri» identifizieren können. Zudem soll das Erbe auch einen wirtschaftlichen Mehrwert generieren. Mit anderen Worten: Ein «authentisches» Erlebnis für alle Beteiligten sowie die Wertschöpfung durch die Entwicklung von zielgruppengerechten Erlebnissen stehen im Zentrum des vorliegenden Projekts, da es gerade in diesem Bereich wenig (wissenschaftliche) Grundlagen gibt, die es zu schaffen gilt.

### Grosse Beutegreifer und Tourismus

|                      |                                                                  |
|----------------------|------------------------------------------------------------------|
| Projektleiter        | Christian Baumgartner                                            |
| Projektmitarbeitende | Lynn Suter                                                       |
| Projektbeginn        | 1.11.2024                                                        |
| Projektende          | 31.3.2027                                                        |
| Kompetenzbereich ITF | Touristische Lebensräume, Nachhaltigkeit                         |
| Partner              | Arosa Tourismus, TESSVM, Schweizerischer Nationalpark, Biosfera, |
| Finanzierung         | Naturpark Beverin, Parc Ela<br>Innotour                          |

Das vorliegende Projekt möchte weder Pro noch Contra grosse Beutegreifer arbeiten, sondern mit der Tatsache derer Präsenz umgehen und so zu einem gemeinsamen, lösungsorientierten Vorgehen beitragen.

Andere Länder nutzen die Anwesenheit von grossen Beutegreifern seit längerer Zeit, um touristische Produkte zu entwickeln und anzubieten. In der Schweiz, wie im gesamten Alpenraum, geschieht dies bislang nur im sehr geringen Ausmass. Ohne touristische Produkte sowie Angebote zur Sensibilisierung werden sowohl wirtschaftliche Chancen und mögliche Einkommen vergeblich wie auch die Möglichkeit durch die Annäherung an das Thema zu einem grösseren Verständnis zwischen den Positionen und Meinungen der Gäste und der einheimischen Bevölkerung zu kommen.

Das Projekt verfolgt nicht die Diskussion ‚ob es Grosse Beutegreifer braucht‘, sondern stellt die Frage ‚Wie der Tourismus mit den Grossen Beutegreifern umgehen kann und soll‘.

Ziele sind:

Bewusstseinsbildung bei den Gästen für und faktenbasiertes Wissen um die Grossen Beutegreifer und die notwendigen Herdenschutzmassnahmen zu erzielen und entsprechendes angepasstes Verhalten (z.B. beim Treffen auf Herdenschutz Hunde) zu erreichen

Sowohl bei Einheimischen wie bei Gästen Verständnis für die Pro- und Contra-Positionen schaffen und die Wertschätzung für die Bedeutung des Tourismus zur Regionalentwicklung stärken

Anpassungsbedarf bestehender touristischer Angebote und Infrastruktur (analog bärensicherer Abfalleimer) prüfen.

Erstellung von Potentialanalysen für touristische Produkte zum Thema Grosse Beutegreifer

Entwicklung und Testung potentieller touristischer Produkte, die spürbaren Mehrwert für die (z.B. vom Wolf) Betroffenen schaffen (z.B. Freiwilligeneinsatz für Herdenschutzmassnahmen; Begegnungsprojekte zwischen Gästen und Landwirten, u.ä.)

### Climate Change and snow-bound mountain tourism

|                      |                       |
|----------------------|-----------------------|
| Projektleiter        | Christian Baumgartner |
| Projektmitarbeitende | Melanie Tamborini     |
| Projektbeginn        | 1.11.2025             |

|                      |                                                                                                                                |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Projektende          | 30.9.2026                                                                                                                      |
| Kompetenzbereich ITF | Nachhaltigkeit, Wintertourismus                                                                                                |
| Partner              | Steering Group des Europaprogramms von UN Tourism; Internationale Expertengruppe, die für diese Studie ins Leben gerufen wurde |
| Finanzierung         | Un Tourism, SECO                                                                                                               |

Im Auftrag von UN Tourism erstellt das ITF einen wissenschaftlichen Report zu Klimawandelauswirkungen auf Schnee-Bergtourismus in Europa. Eurpa wird dabei als grössere Europäische Region im UN Sinn gesehen (d.h. bis inklusive Zentralasien). Der Report besteht aus den folgenden Teilen:

Zusammenführen der zu erwartenden klimatischen Änderungen und deren Auswirkungen auf den Wintertourismus.

Strukturierte Zusammenschau und Analyse möglicher Anpassungsmassnahmen an den Klimawandel in diesem Bereich

Analysen von sechs Fallstudien (CH, AT, FR, SLO, Türkei, Georgien) zu erfolgreichen Anpassungsmassnahmen in Reisezielen durch Interviews mit Managern und Behörden

Analyse der vorliegenden UN Tourism-Umfrage zu Herausforderungen, Prioritäten und Anpassungsstrategien.

Empfehlungen für Destinationsmanager, Privatwirtschaft und politische Entscheidungsträger verständlich sein

Die Arbeiten werden durch Workshops mit der Steeringgruppe und der Expertengruppe (Zürich; Andorra) begleitet.

Zwischenergebnisse werden am 13. Weltkongress für Schnee-, Berg- und Wellnesstourismus im März 2026 in Andorra sowie einer Arbeitsgruppensitzung der FAO in der Mountain Partnerschaft vorgestellt.

#### **Ajer da cudeschs: Bücherluft - Verbesserte touristische Aufenthaltsqualität durch literaturzentrierte Dienstleistungen**

|                      |                                                                       |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| Projektleiterin      | Onna Rageth                                                           |
| Projektmitarbeitende | Lena Pescia und Bianca Schenk                                         |
| Projektbeginn        | 1.10.2023                                                             |
| Projektende          | 30.04.2026                                                            |
| Kompetenzbereich ITF | Touristische Lebensräume                                              |
| Partner              | Leih- und Dokumentationsbibliothek St. Moritz / Bregaglia Engadin     |
| Finanzierung         | Turismo / Gemeinde St. Moritz (Tourismusabteilung)<br>SECO (Innotour) |

Das Projekt "Ajer da cudeschs – Bücherluft" hat das Ziel, die Literatur-Tourismus-Ressourcen in bestimmten Destinationen zu nutzen und bestehende operative Lücken zu schliessen. Es fördert die strategische Planung zwischen Destinationsorganisationen und Bibliotheken, um die lokale Erlebnisqualität für Einheimische, Dauergäste und Touristen zu verbessern. Das vorliegende Projekt



soll Bibliotheksangebote erkennen und bewerben, die das Erlebnis in den Destinationen verbessern können, und stellt digitale Informationen über diese Angebote bereit, um den Zugang zu Open Libraries auch ausserhalb der regulären Öffnungszeiten zu ermöglichen. Das übergeordnete Ziel besteht darin, das bestehende Interesse an regionaler Kultur mit touristischen Angeboten zu verbinden und das Produktangebot sowohl auf Seiten der Destination als auch der Bibliothek nutzerzentriert zu erweitern. Dadurch soll die Qualität des touristischen Aufenthalts in den Destinationen verbessert werden. Die am Projekt beteiligten Partner sind die Ausleih- und Dokumentationsbibliothek St. Moritz, die Engadin Tourismus AG, die Kanzlei Gemeinde St. Moritz, Bregaglia Engadin Turismo und das Institut für Freizeit und Tourismus der Fachhochschule Graubünden. Die Durchführung des Projekts ist für den Zeitraum Oktober 2023 bis April 2026 geplant.

### Entwicklung nachhaltiger Communities in Destinationen in Bergregionen

|                      |                                                     |
|----------------------|-----------------------------------------------------|
| Projektleiter        | Lena Pescia                                         |
| Projektmitarbeitende | Lynn Suter, Onna Rageth, Frieder Voll               |
| Projektbeginn        | 1.1.2023                                            |
| Projektende          | 30.09.2025                                          |
| Kompetenzbereich ITF | Touristische Lebensräume                            |
| Partner              | Bregaglia Engadin Turismo / Andermatt Swiss Alps AG |
| Finanzierung         | SECO (Innotour)                                     |

Schweizer Destinationen in Bergregionen stehen – sowohl auf der Ebene des Tourismus- als auch des Lebensraumes – vor der Herausforderung, ihre Gemeinden ganzjährig zu beleben. Kürzere Aufenthalte, niedrige nebensaisonale Auslastungsraten in Zweit- und Ferienwohnungen sowie Hotels oder auch Abwanderungstendenzen von (einheimischen) Fachkräften sind Beispiele für diese Herausforderung. Ein Ansatz, um die ganzjährige Belebung der Destinationen zu fördern und gleichzeitig Tourismus- sowie Lebensraum zu verbinden, stellt das «Community Building» dar. «Communities» werden hierbei als Netzwerke verstanden, die sich in Destinationen (in Bergregionen) aus Einheimischen, Zweitheimischen, Gästen sowie Arbeitnehmenden und Arbeitgebenden zusammensetzen. Denn erst durch die Begegnungen und Interaktionen der verschiedenen Community-Mitglieder lebt eine Destination resp. eine Gemeinde. Dies bildet die Grundlage für eine individuelle Ausstrahlung mit entsprechend positiver Auswirkung auf die Attraktivität des Lebens- und Tourismusraumes. Es liegen noch keine Studien dazu vor, welche Arten von Communities sich in Destinationen in Bergregionen bilden, wie sich diese entwickeln, wie sie miteinander interagieren, was sie ausmacht, wie sie bewertet und wahrgenommen werden, wie sie sich verändern, was es braucht, um sie aufrecht zu erhalten oder wie sie eine für die Destination positive Ausstrahlung gewinnen (was einen Wettbewerbsvorteil aufgrund Alleinstellungsmerkmal darstellen kann). Das Projekt hat zum Ziel, die ganzheitlich verstandenen Communities in Destinationen in Bergregionen genauer zu analysieren und daraus ein praxisorientiertes Handbuch abzuleiten. Letzteres soll insbesondere für Destinationen von Bedeutung sein, welche dabei sind Communities aufzubauen oder noch über keine nennenswerten Communities verfügen, damit eine gezielte (Weiter-)Entwicklung stattfinden und ein Mehrwert für alle Anspruchsgruppen generiert werden kann.

## TranStat - Transitions to Sustainable Ski Tourism in the Alps of Tomorrow

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Projektleiter        | Jan Mosedale                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Projektmitarbeitende | Miriam Stuhlmüller                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Projektbeginn        | 11/2022                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Projektende          | 10/2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Kompetenzbereich ITF | Touristische Lebensräume                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Partner              | National Research Institute for Agriculture, Food and Environment<br>(Lead partner)<br>Grenoble Alps University<br>Regional Council Auvergne-Rhône-Alpes<br>University of Milan<br>Lombardy Region<br>Austrian Academy of Sciences<br>alpS GmbH<br>ecoplus Alpin<br>Research Centre of the Slovenian Academy of Sciences and Arts<br>Development agency for Upper Gorenjska |

### Finanzierung

Interreg Alpine Space, Amt für Wirtschaft und Tourismus GR,  
 Bundesamt ARE, Regiun Surselva, FHGR

Der Tourismus sieht sich mit Wandel von bemerkenswerter Geschwindigkeit und erheblichem Ausmass konfrontiert. Um diese schnellen und oft komplexen Veränderungen zu bewältigen, ist ein neuer, zukunftsorientierter Ansatz erforderlich. Strategien müssen mehr denn je Ungewissheiten einbeziehen und disruptive Kräfte berücksichtigen. TranStat soll Winterdestinationen zum Nachdenken über zukünftigen (Klima-)Wandel und dessen Auswirkungen anregen. Solch eine langfristige Perspektive ermöglicht:

ein Verständnis für zukünftige Veränderungen und deren Auswirkungen auf die Destination zu erlangen,

agile und zukunftsfähige Strategien sicherzustellen,

resiliente Winterdestinationen in Hinsicht auf den Klimawandel zu schaffen und

auf lange Sicht Wettbewerbsvorteile zu erzielen.

Im TranStat Projekt werden Winterdestinationen bei einem partizipativen Wandel hin zu einer erstrebenswerten Zukunft unterstützt. Dabei werden in Living Labs (LLs) Prozesse umgesetzt, in verschiedenen Feedbackloops Erfahrungen mit anderen LLs ausgetauscht und Do-it-yourself-Methoden und Tools für weitere Destinationen entwickelt und bereitgestellt.

## Leistungsauftrag des Kantons Graubünden zum Leitthema Zweitwohnungen - Zeitraum 2022-2025

|                      |                                                                     |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------|
| Projektleiter        | Gian-Reto Trepp                                                     |
| Projektmitarbeitende | Frieder Voll, Sindy Kalberer, Jan Mosedale, Natalie Riesen-Sanabria |
| Projektbeginn        | 01.09.2024                                                          |
| Projektende          | 31.08.2025                                                          |
| Kompetenzbereich ITF | Tourismus- und Freizeitinfrastrukturen                              |
| Partner              | Verschiedene, je nach Untersuchungsschwerpunkt                      |
| Finanzierung         | Amt für Wirtschaft und Tourismus (AWT) Graubünden                   |

Ziel des Leistungsauftrages des Kantons Graubünden ist die Schaffung von volks- und betriebswirtschaftlichen Grundlagen für die Entwicklung von Strategien und Umsetzungskonzepten in der Tourismuswirtschaft. Ziel ist der aktive Austausch von Wissen mit den betroffenen Tourismusorganisationen, touristischen Leistungsträgern, Verbänden, Amtsstellen und Behörden. Interessierten Kreisen sollen nützliche Erkenntnisse zu konkreten touristischen Fragen zur Verfügung gestellt werden. Im aktuellen Leistungsauftrag wird der Fokus auf das Leitthema «Volkswirtschaftliche Bedeutung von Zweitwohnungen» gelegt. Dieses wird auch im Hinblick auf eine Evaluation des Bundesgesetzes über Zweitwohnungen (ZWG) und aus einer Digitalisierungsperspektive beleuchtet. Das Leitthema wird einerseits durch eine längerfristige Betrachtung in Form von Monitoren und andererseits jährlichen wechselnden Unterthemen (Fokusthemen) bearbeitet. Die Arbeiten gliedern sich dabei wie folgt:

### A. Monitore zu den Entwicklungen im Zweitwohnungsbereich

Monitor "Umnutzung von altrechtlichen Wohnungen zu Zweitwohnungen" (Analyse von Daten aus dem Gebäude- und Wohnungsregisters des Bundesamts für Statistik)

Monitor "Preisentwicklung bei Zweitwohnungen" (Analyse von Transaktionsdaten auf Basis des Swiss Real Estate Datapools und weiterer Datenquellen)

### B. Jährliche Fokusthemen in Zusammenhang mit Zweitwohnungen

Im Jahr 2024/25 wurde das Fokusthema "Wohnraum für Einheimische und Personal in alpinen Tourismusgemeinden - Situation und Lösungsstrategien in ausgewählten touristischen Gemeinden des internationalen Alpenraums" behandelt.

### C. Die Bearbeitung eines jährliches Impulsthemas (bei Bedarf).

Im Impulsthema für das Leistungsjahr 2024/25 wird ein Horizon Scanning zum Thema "Wertewandel und Tourismus" durchgeführt.

Die Forschungsergebnisse aus dem Monitoring und den Fachthemen werden in jährlichen Berichten an das Amt für Wirtschaft und Tourismus übermittelt und der Öffentlichkeit zur Verfügung gestellt. Die Kernaussagen werden in Spezialreports und Visualisierungen aufbereitet. Die Kommunikation der Ergebnisse ist dem AWT besonders wichtig. Von besonderer Bedeutung ist in diesem Zusammenhang eine durch das ITF eingerichtete und betriebene Landingpage zum Thema Zweitwohnungen (<https://www.fhgr.ch/fh-graubuenden/ueber-die-fh-graubuenden/was-sind-unsere-beitraege/fuer-graubuenden/zweitwohnungs-kompetenz/>).

Die Ergebnisse rund um das Leitthema sollen für die touristische Entwicklung einen konkreten Nutzen stiften. Eine weitere Absicht besteht darin, dass das ITF in diesem Bereich Kompetenz aufbaut und konkrete Dienstleistungen im Markt anbieten kann, die auf Erkenntnissen aus Forschungsprojekten aufbauen.

### 360° Tourismus

Projektleiter Dominik Knaus, Bianca Schenk

Projektmitarbeitende Yannick Messmer, Frieder Voll

Projektbeginn 01.09.2025

Projektende 14.02.2026

Kompetenzbereich ITF Touristische Lebensräume

Partner

Finanzierung Amt für Wirtschaft und Tourismus (AWT) Graubünden

Das Projekt «360°-Tourismus» entstand vor dem Hintergrund zunehmender Zielkonflikte zwischen touristischer Entwicklung, Lebensraumqualität und Nachhaltigkeitsanforderungen im Kanton Graubünden. Ziel war es, ein ganzheitliches Verständnis von Tourismus zu entwickeln, das Tourismus nicht isoliert betrachtet, sondern als Teil eines vernetzten sozio-ökonomischen und räumlichen Systems. Auf Basis theoretischer Grundlagen und qualitativer Experteninterviews wurden zentrale Themenfelder, Herausforderungen und laufende Initiativen identifiziert. Die Ergebnisse zeigen, dass Ganzheitlichkeit, Lebensraumorientierung und sektorübergreifende Zusammenarbeit den Kern eines zukunftsfähigen Tourismusverständnisses bilden. Gleichzeitig wird deutlich, dass viele Herausforderungen nur an Schnittstellen lösbar sind und eine koordinierte Governance über Destinations- und Gemeindegrenzen hinweg erfordern.

### ATI 2.0

Projektleiter Mauro Gotsch

Projektmitarbeitende Dominik Knaus, Yannick Messmer, Michael Beier

Projektbeginn 16.12.2025

Projektende Laufend

Kompetenzbereich ITF Digitale Transformation im Tourismus

Partner Partner: Tourismus Val Surses Savognin Bivio AG; Destination Davos

Finanzierung Klosters; Viamala Tourismus; Lenzerheide Marketing & Support AG; Genossenschaft discover.swiss; Rechtsanwältin Rehana Harasgama Zehnder; ASE AG

Finanzierung: GRdigital

Das Projekt entwickelt digitale Geschäftsmodelle für Smart Destinations in Graubünden. Im Zentrum steht die Frage, wie Destinationen durch datengestützte Angebote Wert schöpfen und neue Einnahmequellen erschliessen können. Digitale Messsysteme (z. B. für Besucher- oder Verkehrsströme) dienen dabei als Untersuchungsfeld, um die Wertschöpfung datenbasierter Produkte (z. B. Prognosedienste, Kapazitätsmanagement, Dynamic Pricing, etc.) zu testen. Aufbauend darauf entstehen skalierbare Data Governance- und Monetarisierungs-Modelle, die auf weitere Destinationen übertragbar sind. Der gewählte Bottom-up-Ansatz ist essenziell, um regionale

Bedürfnisse zu berücksichtigen und gleichzeitig die Anschlussfähigkeit an nationale Systeme wie NADIT oder discover.swiss sicherzustellen. So verändert das Projekt nicht nur operative Prozesse, sondern auch das strategische Datenmanagement und die Wertschöpfungslogik im Tourismus in Graubünden.

### Ahnentourismus in der Schweiz

|                      |                                                                |
|----------------------|----------------------------------------------------------------|
| Projektleiter        | Onna Rageth                                                    |
| Projektmitarbeitende | Mauro Gotsch                                                   |
| Projektbeginn        | 01.07.2025                                                     |
| Projektende          | Laufend                                                        |
| Kompetenzbereich ITF | Touristische Lebensräume, Digitale Transformation im Tourismus |
| Partner              | Kulturarchiv Oberengadin                                       |
| Finanzierung         | Innosuisse                                                     |

Das Projekt „Ahnentourismus in der Schweiz“ zielt darauf ab, das Marktpotenzial und die Bedürfnisse von Nachkommen auswandernder Familien zu erforschen, um passgenaue touristische Produkte und Informationsplattformen für alpine Kulturdestinationen zu entwickeln. Dadurch sollen Destinationen neue Zielgruppen erschließen und ihr kulturelles Erbe international vermarkten.

### Neue Wege im Stakeholder-Management von touristischen Destinationen

|                      |                                                                                                                                              |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Projektleiter        | Gian-Reto Trepp                                                                                                                              |
| Projektmitarbeitende | Dominik Knaus, Sindy Kalberer, Miriam Stuhlmüller                                                                                            |
| Projektbeginn        | 01.04.2025                                                                                                                                   |
| Projektende          | 30.06.2026                                                                                                                                   |
| Kompetenzbereich ITF | Touristische Lebensräume                                                                                                                     |
| Partner              | Heidiland Tourismus, St.Gallen-Bodensee Tourismus, Toggenburg                                                                                |
| Finanzierung         | Tourismus, Thurgau Tourismus<br>NRP: Volkswirtschaftsdepartement des Kantons St.Gallen, Amt für<br>Wirtschaft und Arbeit des Kantons Thurgau |

Destinations-Management-Organisationen (DMOs) stehen vor vielfältigen Herausforderungen: Unterschiedliche Interessen und Erwartungen der Stakeholder und sich verändernde Ansprüche erschweren die Zusammenarbeit. Die DMO selbst ist in den finanziellen und personellen Ressourcen beschränkt und muss diese entsprechend zielgerichtet einsetzen. Zudem müssen sich Destinationen aufgrund laufender Veränderungen im Marktumfeld ständig anpassen. Dies kann das System schwerfällig werden lassen.

Das Projekt zielt darauf ab, DMOs dabei zu unterstützen, ihre Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Interessengruppen weiterzuentwickeln und fit für die Zukunft zu machen. Dadurch soll die

Zusammenarbeit zwischen DMOs und verschiedenen Interessengruppen gestärkt und die Agilität, sowie damit verbunden die Wettbewerbsfähigkeit, erhöht werden. Das Projekt trägt dazu bei, die Zusammenarbeit zwischen DMOs und Stakeholdern zu verbessern und die Wettbewerbsfähigkeit von Destinationen zu stärken und verfolgt daher folgende Ziele:

Adressatengerechte Ansprache von Stakeholdern durch Entwicklung von Kommunikationsstrategien, Schaffung von Kommunikationsarenen zur Förderung des Dialogs zwischen den Akteuren, Stärkung des touristischen Bewusstseins durch Sensibilisierung für die Bedeutung der Zusammenarbeit,

Ressourcenoptimierung und Agilität durch bessere Koordination der Stakeholder.

Durch die Entwicklung von praxisorientierten Lösungen und die Einbindung der Projektpartner wird ein nachhaltiger Erfolg angestrebt. Um das Projekt praxisorientiert umzusetzen, wird ein Service-Design-Ansatz verfolgt. Dieser iterative Prozess konzentriert sich auf die Bedürfnisse der Stakeholder.

#### **Hotel2Care – Umnutzung von Hotels zu Alterswohnformen**

|                      |                                        |
|----------------------|----------------------------------------|
| Projektleiter        | Karin Diez (ZHAW)                      |
| Projektmitarbeitende | Gian-Reto Trepp (FHGR)                 |
| Projektbeginn        | 01.10.2024                             |
| Projektende          | 30.09.2025                             |
| Kompetenzbereich ITF | Tourismus- und Freizeitinfrastrukturen |
| Partner              | FELIX PARTNER Architektur Design       |
| Finanzierung         | Innoscheck                             |

Der demographische Wandel führt zu einem erhöhten Bedarf an altersgerechtem Wohnraum. Gleichzeitig kämpfen viele Hotels, insbesondere in ländlichen und alpinen Regionen, mit finanziellen Schwierigkeiten und hohem Investitionsbedarf. Eine Lösung könnte sein, unrentable Hotels in nachhaltige Wohnformen für Senior:innen umzuwandeln. Ziel ist es, durch solche Konversionen den Tourismus zu stärken, Arbeitsplätze zu sichern, das Steuersubstrat zu erhöhen und Gemeinden mit attraktiven, nachhaltigen Altersunterkünften zu unterstützen.

Die innovative Idee liegt in der Umnutzung bestehender Hotelinfrastrukturen zu Senior:innen-Wohnungen, wodurch Synergien zwischen den Interessen von Gemeinden, Hoteleigentümern und Senior:innen genutzt werden. In der Vorstudie wurden basierend auf einer Literaturrecherche und den Ergebnissen der Befragung von acht Verantwortlichen für Alters- und Pflegeheime Anforderungen als Kriterien für einen Leitfaden entwickelt. Darüber hinaus wurden für ein Pilotprojekt erste Grundrissstudien erarbeitet, so dass ein erstes Matching von Anforderungen durchgeführt werden konnte. Der Leitfaden soll als Entscheidungsunterstützung dienen, welche Hotelimmobilien für eine Umnutzung zu Pflegeorientiertem Wohnen geeignet sind und wie diese wirtschaftlich und nachhaltig betrieben werden könnten.

## 6 Dienstleistungen

Das ITF bearbeitet laufend Dienstleistungsprojekte im Auftrag von Dritten, die durch Mitarbeitende des Institutes und teilweise auch mit studentischer Unterstützung erledigt werden. Hiernach aufgeführt sind grössere Projekte, die in Absprache mit den Auftraggebenden offengelegt werden dürfen.

### Reklamationsanalyse Wandern und Biken Kanton Graubünden

Projektleitende Frieder Voll

Projektmitarbeitende Lynn Suter

Projektbeginn 1.2.2024

Projektende 1.12.2025

Kompetenzbereich ITF Tourismus- und Freizeitinfrastrukturen, touristische Lebensräume

Partner Fachstelle Langsamverkehr, Tiefbauamt Graubünden

Finanzierung

Die Fachhochschule Graubünden (FHGR) analysiert jährlich Gäste-Reklamationen im Bündner Sommertourismus. Trotz zusätzlicher Anlaufstellen blieb die Gesamtzahl der Meldungen im Bereich Wandern 2024 auf dem Niveau der Vorjahre – ein erfreuliches Signal.

Erstmals wurde dieses Jahr zudem eine gesonderte Analyse der Bike-Reklamationen durchgeführt. Dies ermöglicht ein umfassenderes Bild der Anliegen von Wanderern und Bikern im Kanton Graubünden. Dabei zeigt sich: Viele Rückmeldungen betreffen gemeinsame Themen wie das Wegnetz und die Signalisation.

Auch spannend: Konflikte zwischen Wanderern und Bikern bleiben ein Thema, werden jedoch fast ausschliesslich von Wanderern gemeldet. Dies verdeutlicht, wie unterschiedlich die Wahrnehmung auf gemeinsamen Wegen sein kann.

### Regionalität goes nachhaltig. Bündner Geschmack für Bündner Veranstaltungen:

Projektleiter Christian Baumgartner

Projektmitarbeitende ZWF (Ann-Katrin Kienle)

Projektbeginn 20.5.2024

Projektende 28.2.2025

Kompetenzbereich ITF Nachhaltigkeit

Partner

Finanzierung Graubünden VIVA

Die FHGR unterstützt graubündenVIVA im Auftrag alpine Genusskultur und möglichst nachhaltige Lebensmittel aus der Region (Graubünden) effektiv zu positionieren.

Graubünden hat in fast allen Bereichen der landwirtschaftlichen Produktion und Veredelung, des kulinarischen Erbes sowie der regionalen Gastronomie ein überdurchschnittliches Potential für hochwertige, authentische und gesunde Lebensmittel. Der Verein graubündenVIVA fördert dabei die Zusammenarbeit von Produzenten, Veredlern sowie Konsumenten und fungiert als innovatives Instrument des Standortmarketings, das unkonventionelle Verbindungen schafft.

unterstützen, alpine Genussskultur und möglichst nachhaltige Lebensmittel aus der Region (Graubünden) effektiv zu positionieren und Event-Veranstalter zu motivieren, diese zu verwenden.

Dazu werden folgende Schritte umgesetzt:

- Bedürfnisanalyse der Zielgruppen
- Erstellung einer ansprechenden Informations- und Marketingbroschüre für Caterer und Eventorganisator\*innen
- Umsetzung der Inhalte auf der Website
- Erstellung eines Quick-Checks zur Regionalität von Events

#### Situationsanalyse Verein Pro Flüela

Projektleiterin Lena Pescia

Projektmitarbeitende Sindy Kalberer

Projektbeginn 29.11.2024

Projektende 31.07.2025

Kompetenzbereich Tourismus- und Freizeitinfrastrukturen, Touristische Lebensräume  
 ITF

Partner Verein Pro Flüela

Finanzierung

Der Verein Pro Flüela setzt sich seit 25 Jahren für die Offenhaltung des Flüelapasses im Winter ein. Ziel dieses Projektes ist es eine Situationsanalyse durchzuführen, um für den Vereinsvorstand eine Wissensgrundlage für die zukünftige Ausgestaltung der Vereinsarbeit zu schaffen.

#### Ausstellungsmanagement und -design in der Design Gallery St. Moritz

Projektleiterin Onna Rageth

Projektmitarbeitende Lena Pescia

Projektbeginn 1.04.2025

Projektende 30.09.2025

Kompetenzbereich Tourismus- und Freizeitinfrastrukturen, Touristische Lebensräume  
 ITF

Partner Leih- und Dokumentationsbibliothek St. Moritz

Finanzierung Gemeinde St. Moritz



Im Jahr 2025 feierte der Kanton Graubünden das 100-jährige Jubiläum der Aufhebung des Autofahrverbots. Unter dem Motto «100 Jahre Automobil in Graubünden» begleitete das ITF die von der Leih- und Dokumentationsbibliothek St. Moritz kuratierte Ausstellung in der Design Gallery St. Moritz. Im Fokus standen dabei sowohl die Durchführung von Ausstellungsführungen als auch die inhaltliche und gestalterische Mitwirkung an der Vernissage.

#### Private Sector Engagement for Vocational Education and Training in Hospitality Management in Georgia - Inception Phase

|                         |                                                     |
|-------------------------|-----------------------------------------------------|
| Projektleiter           | Christian Baumgartner                               |
| Projektmitarbeitende    | Frieder Voll                                        |
| Projektbeginn           | 06.2025                                             |
| Projektende             | 03.2026                                             |
| Kompetenzbereich<br>ITF | Nachhaltige Entwicklung, Hospitality, Bergtourismus |
| Partner                 | SwissContact                                        |
| Finanzierung            | SwissContact (als Subvertrag in einem DEZA Projekt) |

In der Inception Phase eines dann langjährigen Projekts erstellt das ITF Gutachten zu den geplanten Trainingsmassnahmen im Hospitality Bereich in Georgien, bzw. zur Planung und Entwicklung eines dezentralen Trainingszentrums zur Weiterbildung ländlicher Bevölkerung im Hospitality Bereich. Ziel ist es, durch eine Feasibility study und einen Businessplan für die geplanten Massnahmen den Inception Report zur Basis der Beauftragung von Swisscontact mit dem Hauptprojekt werden zu lassen. In einem Hauptprojekt wäre das ITF wiederum fachlich eingebunden.

#### Weiler Paradies in Ftan - Nachhaltige und klimaneutrale Entwicklung eines Hotel- und Weilerkonzepts zur Belebung des Unteren Engadins

|                         |                                                                 |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| Projektleiter           | Christian Baumgartner                                           |
| Projektmitarbeitende    | Lena Pescia, Frieder Voll                                       |
| Projektbeginn           | 30.8.2025                                                       |
| Projektende             | 31.12.2027                                                      |
| Kompetenzbereich<br>ITF | Nachhaltige Entwicklung, Lebensraum, Touristische Infrastruktur |
| Partner                 | Myclimate                                                       |
| Finanzierung            | Deutsche Seerederei / Weiler Paradies AG                        |

Der zukünftige Weiler Paradies in Ftan (Unteres Engadin) ist mehr als ein Hotel. Hier soll an der Stelle eines alten Hotels ein neuer - vierter - Dorfteil entstehen. Kulturscheune, Trattoria, Bäckerei, Appartements, Marktplatz und kleines Hotel. Profitieren, u.a. durch ein Mobilitätskonzept, durch aktive

Einbeziehung lokaler Produzenten und Anbieter, etc. soll vor allem die lokale Bevölkerung. Das ITF ist - gemeinsam mit MyClimate - beauftragt das Vorhaben von der Planung bis zur Umsetzung in Sachen Nachhaltigkeit und Klimaverantwortung zu begleiten.

### Nutzungskonzepte für touristisch intensiv genutzte Gebiete im Glarus

|                      |                                                                         |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| Projektleiter        | Mauro Gotsch                                                            |
| Projektmitarbeitende | Frieder Voll                                                            |
| Projektbeginn        | 28.02.2025                                                              |
| Projektende          | 31.08.2025                                                              |
| Kompetenzbereich ITF | Nachhaltige Entwicklung, Lebensraum, Touristische Infrastruktur         |
| Partner              | Volkswirtschaft und Inneres Kontaktstelle für Wirtschaft Kanton Glarus, |
| Finanzierung         | Standortentwicklung                                                     |

Der Glarner Regierungsrat ist beauftragt worden, ganzheitliche Nutzungskonzepte für touristisch intensiv genutzte Gebiete zu erstellen. Die Initiative dazu kam mit der am 15. März 2022 von Landrat Andrea Bernhard und weiteren Mitunterzeichnern eingereichten Motion «ganzheitliche Nutzungskonzepte für touristisch intensiv genutzte Gebiete». Am 25. Oktober 2022 beantragte der Regierungsrat dem Landrat, die Motion als Postulat zu überweisen. Der Regierungsrat ist der Meinung, dass ein ganzheitliches Nutzungskonzept einen geeigneten Weg darstellen kann, um einerseits die Chancen im Bereich Tourismus zu nutzen und das Potenzial auszuschöpfen und andererseits Negativerscheinungen zu verhindern. Die Motion wurde am 9.11.2022 als vom Landrat Postulat überwiesen.

Im Rahmen der Studie sollen folgende Aspekte näher betrachtet werden:

- Das Aufzeigen der Schnittstellen zwischen touristisch intensiv genutzten und den benachbarten Gebieten.
- Das Aufzeigen des Investitionsbedarfs im Rahmen eines neuen Nutzungskonzepts.
- Das Aufzeigen der zusätzlichen Wertschöpfungspotentiale im Tourismus.

Die einzelnen Aspekte der Studie können gesamthaft oder auch einzeln betrachtet werden.

### Wertschöpfungsorientierter Schlussbericht MWC Klosters

|                      |                                                     |
|----------------------|-----------------------------------------------------|
| Projektleiter        | Mauro Gotsch                                        |
| Projektmitarbeitende | Melanie Tamborini                                   |
| Projektbeginn        | 01.01.2025                                          |
| Projektende          | 31.05.2025                                          |
| Kompetenzbereich ITF | Nachhaltige Entwicklung, Touristische Infrastruktur |
| Partner              | Destination Davos Klosters                          |
| Finanzierung         |                                                     |

Dieses Mandat basiert auf den Informationen, die über den Event verfügbar sind und die der Organisator zur Verfügung stellen kann sowie den während des Events erhobenen Daten. Wo nötig, werden weitere Daten und Informationen bei mit dem Event in Verbindung gebrachten Leistungsträgerinnen und -träger erhoben. Diese werden vor dem Event zusammengetragen (Desk Research). Die Desk Research dient u.a. dazu, die Wertschöpfungskennzahlen (Key Performance Indicators, kurz KPI genannt) zu definieren, die mittels Umfrage und Nachbearbeitung ermittelt werden sollen. Im Zentrum des Mandats steht deshalb die Durchführung einer Teilnehmenden-Umfrage verschickt wird (Projektablauf siehe nachfolgende Abbildung).

Nach Beendigung der Umfrage werden die daraus gewonnenen Daten ausgewertet und aufgearbeitet, sodass die Daten Auskunft über die direkte Wertschöpfung des Anlasses geben. Diese beinhalten die gesamte Wertschöpfung des Events sowie einzelne Bestandteile wie Beherbergung, Verpflegung und in Anspruch genommene Dienstleistungen während dem Anlass (analog den definierten Wertschöpfungskategorien, die in AP1 bestimmt wurden). Anschliessend wird der wertschöpfungsorientierte Abschlussbericht erstellt. Dieser wird in einem Bericht zusammengefasst und der Auftraggeberin präsentiert.

#### Bevölkerungsbefragung Tourismuswahrnehmung und -akzeptanz Region Prättigau/Davos

|                      |                                                                                         |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| Projektleitende      | Gian-Reto Trepp                                                                         |
| Projektmitarbeitende | Bianca Schenk, Melanie Tamborini, Prof. Dr. Peter Moser (ZWF), Ann-Kathrin Kienle (ZWF) |
| Projektbeginn        | 01.01.2025                                                                              |
| Projektende          | 30.06.2025                                                                              |
| Kompetenzbereich ITF | Touristische Lebensräume                                                                |
| Partner              |                                                                                         |
| Finanzierung         | Region Prättigau/Davos                                                                  |

Die Region Prättigau/Davos ist touristisch in die urbane Destination Davos/Klosters sowie das ländlich geprägte Prättigau geteilt. Davos/Klosters ist international bekannt durch Sport, Kultur und Grossanlässe (u.a. WEF) und steht für eine Mischung aus Natur, Luxus und Events. Das Prättigau bietet hingegen vor allem sanften Tourismus wie Wandern, Klettern, Biken und kleinere Skigebiete, neben weiteren wirtschaftlichen Standbeinen wie Bau, Holz/Forst, Industrie und Landwirtschaft. Um ein touristisches Leitbild zu entwickeln, soll zuerst eine Bevölkerungsbefragung zur Wahrnehmung und Akzeptanz des Tourismus durchgeführt werden, damit die künftigen Schwerpunkte gemeindespezifisch abgestimmt werden können.

Im Rahmen des Auftrags soll mittels einer Bevölkerungsbefragung aufgezeigt werden, wie die Wahrnehmung und die Akzeptanz des Tourismus in der Region Prättigau/Davos bei der einheimischen Bevölkerung ist und welche Konsequenzen dies auf die touristische Entwicklung hat. Die Auftraggeberin möchte mit der Studie folgende Ziele erreichen:

- Es soll aufgezeigt werden, wie die Tourismuswahrnehmung und -akzeptanz in der Region Prättigau/Davos ist und welche Unterschiede es nach Regionen (auf Ebene der Sub-Regionen und/oder der Gemeinden) und nach Tourismusbezug im Berufsleben gibt.

- Es sollen Aussagen gemacht werden, welche möglichen Konsequenzen dies auf die touristische Weiterentwicklung der Regionen respektive die Sub-Regionen und/oder Gemeinden hat.

### Zweite Wirkungsanalyse Zweitwohnungsgesetz

|                      |                                                                                                                |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Projektleitende      | Prof. Dr. Peter Moser (ZWF)                                                                                    |
| Projektmitarbeitende | Gian-Reto Trepp, Bianca Schenk, Dr. Adhurim Haxhimusa (ZWF), Thomas von Stokar (INFRAS), Romina Weber (INFRAS) |
| Projektbeginn        | 01.01.2025                                                                                                     |
| Projektende          | 31.03.2026                                                                                                     |
| Kompetenzbereich ITF | Tourismus- und Freizeitinfrastrukturen                                                                         |
| Partner              |                                                                                                                |
| Finanzierung         | Staatssekretariat für Wirtschaft SECO, Bundesamt für Raumentwicklung ARE                                       |

Das Staatssekretariat für Wirtschaft SECO und das Bundesamt für Raumentwicklung ARE lassen die Auswirkungen des Zweitwohnungsgesetzes (ZWG) regelmässig untersuchen; nach Vorstudie (2019), Evaluation (2021) und Monitoring mit Indikatoren (2023) folgt nun eine zweite Wirkungsanalyse. Diese soll die baulichen, räumlichen und sozioökonomischen Effekte aufzeigen, den Umsetzungsstand früherer Massnahmen prüfen und unerwünschte Entwicklungen sowie aktuelle Fragen (v.a. Wohnraumangel in Bergregionen) analysieren.

Die FH Graubünden führt diese Wirkungsanalyse als Leadpartnerin zusammen mit INFRAS durch, wodurch Expertise in Raum-/Regionalentwicklung, Tourismus sowie Methoden wie Datenanalysen, Befragungen, Fallstudien und Workshops zusammengeführt werden können.

### Analyse der Konversionen altrechtlicher (Erst-)Wohnungen zu Zweitwohnungen in der Gemeinde Scuol

|                      |                                        |
|----------------------|----------------------------------------|
| Projektleitende      | Gian-Reto Trepp                        |
| Projektmitarbeitende | --                                     |
| Projektbeginn        | 01.04.2025                             |
| Projektende          | 30.06.2025                             |
| Kompetenzbereich ITF | Tourismus- und Freizeitinfrastrukturen |
| Partner              |                                        |
| Finanzierung         | Gemeinde Scuol                         |

In Scuol nimmt der Wohnraum für Einheimische stark ab: Die Leerwohnungsziffer sank von 1.32% (2012) auf 0.25% (2024), während die Zweitwohnungsquote von 51.90% (2012) auf 60.33% (2023)

stieg. Dies deutet darauf hin, dass zunehmend altrechtliche Erstwohnungen zu Zweitwohnungen umgenutzt werden, verstärkt durch steigende Immobilienpreise.

Die Gemeinde Scuol will das Ausmass der Konversionen von altrechtlichen Erstwohnungen zu Zweitwohnungen in den Jahren 2012–2024 quantifizieren und daraus ableiten, wie sich die Situation kurzfristig entwickeln könnte, um geeignete Massnahmen zu planen. Die Nutzungsart von Wohnungen wird über einen Datenabgleich zwischen Einwohnerregister (EWR) und Gebäude- und Wohnungsregister (GWR) anhand von EGID/EWID bestimmt.

#### Voraussetzungen und Förderfähigkeit von touristisch bewirtschafteten Wohnungen

Projektleitende Gian-Reto Trepp

Projektmitarbeitende Sindy Kalberer

Projektbeginn 01.12.2024

Projektende 31.03.2025

Kompetenzbereich ITF Tourismus- und Freizeitinfrastrukturen

Partner

Finanzierung Privat

Ziel ist es, die tourismuswirtschaftlichen Voraussetzungen für ein Ferienresort mit touristisch bewirtschafteten Wohneinheiten (TBW) zu klären, insbesondere hinsichtlich der Konformität mit Art. 7 Abs. 2 des Zweitwohnungsgesetzes (ZWG). Zudem sollen geeignete finanzielle Fördergefässe identifiziert und deren Voraussetzungen geprüft sowie ergänzende privatwirtschaftliche Finanzierungs- und Fördermöglichkeiten aufgezeigt und daraus Projektideen abgeleitet werden. Abschliessend werden verschiedene mögliche Projektträgerschaften evaluiert, um förderrelevante Vorgaben bestmöglich erfüllen zu können.

#### Studienauftrag Hotellerie und Gastronomie Arenenberg

Projektleitende Gian-Reto Trepp

Projektmitarbeitende Dr. Andreas Deuber (Dr. Andreas Deuber Consulting), Norbert Hörburger, Sindy Kalberer

Projektbeginn 01.10.2024

Projektende 30.03.2025

Kompetenzbereich ITF Tourismus- und Freizeitinfrastrukturen

Partner

Finanzierung Hotel Arenenberg

Der Arenenberg (AB) am Bodensee ist ein historischer Ort von grosser kultureller und wirtschaftlicher Bedeutung und verbindet Geschichte, Natur und Nutzung. Ein Kernelement ist das Napoleonmuseum (NAP), das die Bonaparte-Geschichte beleuchtet und auf den Aufenthalt von Hortense de

Beauharnais am Arenenberg zurückgeht. Zudem ist der AB das landwirtschaftliche Kompetenzzentrum des Kantons Thurgau mit Aus- und Weiterbildung, Forschung, Beratung sowie mehreren Schul- und Versuchsbetrieben (u.a. Weinbau).

In den Planungsperioden 2010–2018 und 2019–2024 wurden zwar Entwicklungsschritte erzielt, die touristische Vorwärtsstrategie trägt jedoch bisher wenig Früchte und die Ziele für das Gastgewerbe wurden erneut nicht erreicht. Zusätzlich wurden gravierende Buchhaltungsfehler bei der Kostenzuordnung entdeckt, die ein grösseres Defizit erwarten lassen, weshalb das ITF ein Gutachten erstellen soll. Dieses soll eine transparente finanzielle Steuerungsbasis (Profit-Center), Leistungsverbesserungen (v.a. Personaleinsatz) sowie strategische Alternativen und Handlungsempfehlungen für den Regierungsrat des Kantons Thurgau erarbeiten.

#### Wirtschaftlichkeitsrechnung für einen Hotel-/Restaurantneubau

Projektleitende Gian-Reto Trepp

Projektmitarbeitende --

Projektbeginn 01.02.2025

Projektende 31.03.2025

Kompetenzbereich ITF Tourismus- und Freizeitinfrastrukturen

Partner

Finanzierung Privat

Erstellung einer ersten Wirtschaftlichkeitsrechnung für einen Hotel-/Restaurantneubau in der Ostschweiz.

## 7 Publikationen, Konferenzen und Vertretungen

### 7.1 Publikationen

#### *Medien*

Forschungsprojekt Ahnentourismus: Wie Bündner Wurzeln Amerika erobern und Graubünden verändern könnten. Südostschweiz (19.05.2025).

Forschungsprojekt Ahnentourismus: Herkunft erlebbar machen. Engadiner Post (22.05.2025).

Forschungsprojekt Community Building: Gemeinschaften sollen Ferienregionen stärken. Engadiner Post (6.09.2025).

Lehrveranstaltung Niche Tourism: Kreuzfahrt auf Schienen. Bei Luxusreisen trifft Nachhaltigkeit auf Exklusivität. Sonntagsblick (16.2.2025)

Zurück in Shanghai. Wandel, Wiedersehen und der Mehrwert persönlicher Lehre. Blogbeitrag FH Graubünden (11.11.2025)

Briten und Amis zahlen bald für Schweiz-Einreise – schadet uns das? Nau (25.07.2025)

Leitfaden für Bergregionen: So funktioniert Community Building. htr (27.08.2025)

Neue Orientierungshilfe für Destinationen. myscience.ch (27.08.2025)

Die FHGR publiziert neuen Leitfaden zum Community building in Bergregionen. esb-online.com (27.08.2025)

Gemeinschaften sollen Ferienregionen stärken. Engadiner Post (06.09.2025)

Gemeinschaft als wichtiger Erfolgsfaktor. Hotellerie Gastronomie Zeitung (24.09.2025)

Boom da coworking-spaces - Ina schanza per l'economia – Però: I na gartegia betg dapertut. RTR (03.04.2025)

Die E-ID könnte bei Tourismusbetrieben ein Umdenken erfordern. HTR (21.02.2025)

Forschungsprojekt SchneeheldInnenMacher: Macht Technologie Skilehrer überflüssig? Südostschweiz (21.03.2025)

"Ideefix" macht gute Ideen greifbar. HTR (23.06.2025)

Airbnb boomt in Graubünden – verschärft das die Wohnungsnot? Südostschweiz (12.05.2025).

Standortgemeinden wollen das Skigebiet Flims-Laax-Falera übernehmen. Tages Anzeiger (12.09.2025).

Kauf von Skigebiet: Chancen und Risiken für Flims-Laax-Falera. SRF (15.09.2025).

Das sagt ein Tourismusexperte zur geplanten Übernahme in Flims, Laax, Falera durch die Gemeinden. Südostschweiz (23.09.2025).

### *Publikationen in wissenschaftlichen Publikationsorganen*

Pescia, L., Voll, F., Schenk, B. & Tamborini, M. (2025). Bedürfnisse der Arbeitnehmenden und Arbeitgebenden der touristischen Leitbranchen in Graubünden. In Bieger, T., Beritelli, P., Laesser, C. (Hrsg.). Resilienz im alpinen Tourismus. Schweizer Jahrbuch für Tourismus 2024/2025. Berlin: Erich Schmidt Verlag.

Gotsch, M. L., Knaus, D. L., & Gasser, F. (2025). Trendanalyse im schweizerischen Destinationsmanagement: Gewichtung regionaler Einflüsse und Identifikation von Datenquellen fuer intelligentes Monitoring. In Resilienz im alpinen Tourismus – Schweizer Jahrbuch fuer Tourismus 2024/2025. Berlin: Erich Schmidt Verlag.

Bleeker, M., & Gotsch, M. (2025). Dynamic Optical Test for Bot Identification (DOT-BI): A simple check to identify bots in surveys and online processes (arXiv:2512.03580) [Preprint]. arXiv.  
<https://doi.org/10.48550/arXiv.2512.03580>

Gotsch, M. L., & Gasser, F. (2024). The effect of autonomous sensory meridian response (ASMR) messages on consumer brand perceptions and intentions. Journal of Consumer Behaviour, 24(1), 5-19.  
<https://doi.org/10.1002/cb.2370>

Bandi-Tanner, M & Baumgartner, C. (2025). Klimakrise in den Alpen - Anpassung und Vermeidung. In: Tourismusforschung. Handbuch für Wissenschaft und Praxis. Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden. ISBN: 978-3-8487-8845-3

Balas, M., Lund-Durlacher, D., Laimer, P. & Baumgartner, C. (2025). Messmethoden und Monitoring. In: Tourismusforschung. Handbuch für Wissenschaft und Praxis. Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden. ISBN: 978-3-8487-8845-3

Baumgartner, C. (2025). Kooperation als Erfolgsmodell – Tourismus jenseits des klassischen Destinationsmanagements. In: Franz, Yvonne und Heintel, Martin (Hg.): Kooperative Stadt- und Regionalentwicklung. S. 15–22. Wien: facultas (= UTB 5880), 2. Auflage, ISBN 978-3-8252-6363-8

### *Publikationen in praxisorientierten Publikationsorganen*

Baumgartner C., Güldenberger S. (2025). Das Leben der Gen Z wird nicht mehr vom Auto bestimmt. In: Tourismus Wissen quarterly, Ausgabe 39, Jänner 2025.

Baumgartner C., Größwang F, Lanner R., Stolba P. (2025). Nachhaltigkeitszertifizierungen von Destinationen im Trend. In: Tourismus Wissen quarterly, Ausgabe 39, Jänner 2025

Baumgartner C. (2025). Regenerativer Tourismus: Alter Wein, verwässert und in neuen Schläuchen. In: Tourismuspresse-Blog, 28.11.2025. <https://tp-blog.at/nachhaltigkeit-destinationen-regionalentwicklung/regenerativer-tourismus-alter-wein-verwaessert-und-in-neuen-schlaeuchen>

### *Tätigkeiten als Editor*

World Leisure Journal / Editorial Board Member (Onna Rageth) - seit September 2022



## 7.2 Radio / Fernsehen

Regionaljournal Graubünden (22.05.2025): Radiointerview mit Onna Rageth zum neuen Trend im Tourismus: Das Forschen nach den Ahnen in Graubünden.

Regionaljournal Graubünden (3.09.2025): Radiointerview mit Onna Rageth zum «Community Building» in Bergregionen: Die Fachhochschule Graubünden zeigt in einem Leitfaden, wie Einheimische, Zweitheimische und Gewerbe zusammenwachsen können.

Regionaljournal Zentralschweiz (3.09.2025): Radiointerview mit Onna Rageth zur Frage, wie das Zusammenleben von einheimischer Bevölkerung und Gästen in Bergregionen via Community Building gelingen kann.

SRF4 (31.07.2025 und 03.08.2025): Radiointerview mit Lena Pescia zum Thema "Ferien in der Schweiz sind deutlich teurer geworden".

RTR (03.04.2025): Radiointerview mit Lena Pescia zum Thema "Coworking en il Grischun: schanzas e sfidas"

Regionaljournal Graubünden (12.09.2025): Radiointerview mit Gian-Reto Trepp zum Thema "Experte schätzt Kauf des Skigebiets in Flims-Laax-Falera ein"

TSO (17.09.2025): Fernsehinterview mit Gian-Reto Trepp zum Thema "Aussergewöhnlicher Zeitpunkt: Gian-Reto Trepp zu den Kaufplänen der Gemeinden Flims, Laax und Falera"

SRF Schweiz Aktuell (27.10.2025): Fernsehinterview mit Gian-Reto Trepp zum Thema "Flims, Laax und Falera übernehmen Bergbahnen Weisse Arena"

SRF 10 vor 10 (27.10.2025): Fernsehinterview mit Gian-Reto Trepp zum Thema "Drei Bündner Gemeinden kaufen sich zusammen ein Skigebiet"

## 7.3 Konferenzbeiträge/Vorträge

Leisure Studies Association Conference 2025, York (England) / Onna Rageth  
Thema 1: Inclusion and Community Engagement through the Arts - Lessons from The Valley of Art  
Thema 2: Heimweh and the Anthropocene - Reimagining Johanna Spyri's «Heidi» in a Changing Landscape

Sustainable Tourism Days 2025, Bern (Schweiz) / Onna Rageth & Lynn Suter  
Thema: Community building in mountain areas (Roundtable)

Konrad Adenauer Stiftung - Fachseminar, Sylt / Christian Baumgartner  
Thema: Tourismus im Wandel - Sylt im Spannungsfeld zwischen Wirtschaftlichkeit und Klimakrise

Österreich Werbung - Sustainable Tourism in Austria Summit, Bregenz / Christian Baumgartner  
Thema: Balanced Tourism in Urban Areas

Digital Competence Circle - Zürich / Mauro Gotsch  
Thema: Smarter Destinations?

SwissREI Best of Research Day - Zürich / Sindy Kalberer  
Thema: Alpiner Wohnraum im Spannungsfeld von Tourismusentwicklung und Alltagsnutzung

Bundesamt für Wohnungswesen - Schweizer Wohntage 2025, Interlaken (Schweiz) / Gian-Reto Trepp  
Thema: Der Wohnungsmarkt in Berggebieten im Zusammenhang mit dem Zweitwohnungsgesetz  
(Fachtagung "Mehr Erstwohnraum in Tourismusgemeinden")

## 7.4 Expertentätigkeit/Gutachten

Regionalrätin des Vereins für Kulturforschung Graubünden, direkt assoziiert mit dem Institut für Kulturforschung Graubünden (Onna Rageth) - seit Oktober 2023

Beirätin des Vereins graubünden Cultura (Onna Rageth) - seit September 2023

Einsitz Advisory Board Nachhaltigkeitsprojekt Beherbergungsbranche, HotellerieSuisse (Lena Pescia), seit 2024

Gutachten für die Zeitschrift für Tourismuswissenschaft: "Transformationsfähigkeit touristischer Organisationen: Eine Untersuchung der Gelingensbedingungen der grünen Transformation" (Christian Baumgartner)

Einsitz Fachbeirat Ibex Fairstay (Christian Baumgartner), seit 2022

Einsitz Fachbeirat KONA (Kompetenzzentrum Nachhaltigkeit) beim STV (Christian Baumgartner), seit 2022

Einsitz Begleitgruppe Parkforschung des FOLAP (Forum Landschaft, Alpen, Pärke) der Akademie der Naturwissenschaften (Christian Baumgartner), seit 2024

Einsitz Steering Group des DACH-Chapters der UN PRME (Christian Baumgartner), seit 2020

## 7.5 Eigene Veranstaltungen zum Wissenstransfer für ausserwissenschaftliches Fachpublikum

Engadin Art Talks, 25. Januar 2025, Präsentation des Forschungsprojekts "Ajer da cudeschs - Bücherluft".

Ideefix Coach-Ausbildung, 25. November 2025

18. Tourismus Trend Form zum Thema "Veränderung in Tourismus und Freizeit"

## 8 Vertretungen und Netzwerke

| Name                                        | Name der Organisation                             | Art                                                                                                              | Funktionsbeschreibung                                                                     |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| Christian Baumgartner                       | Ibex Fairstay                                     | Schweizer Umweltzeichen für Unterkünfte und Campingplätze                                                        | Beiratsmitglied                                                                           |
| Christian Baumgartner                       | Roundtable Menschenrechte im Tourismus            | Internationale Multi-Stakeholder Arbeitsgruppe                                                                   | Vertreter des ITF als Mitglied im Roundtable                                              |
| Christian Baumgartner                       | FOLAP - Forum Landschaft, Alpen, Pärke            | Fachforum der Schweizerischen Akademie der Naturwissenschaften                                                   | Vertreter des ITF als Mitglied                                                            |
| Christian Baumgartner                       | FOLAP - Begleitgruppe Parkforschung               | Parkforschung Schweiz am Forum Landschaft, Alpen, Pärke                                                          | Mitglied der Begleitgruppe                                                                |
| Christian Baumgartner                       | ATLAS                                             | Internationales Netzwerk von Tourismus Hochschulen                                                               | Vertreter des ITF als Mitglied                                                            |
| Christian Baumgartner                       | PRME                                              | UN Principles for Responsible Management Education (Parallelnetzwerk der Hochschulen zum UN Global Compact)      | Steeringgroup Mitglied in der PRME-DACH Gruppe (für die FHGR als PRME Champions Mitglied) |
| Cristian Baumgartner / Lena Pescia (Ersatz) | KONA - Kompetenzzentrum Nachhaltigkeit (beim STV) | Multi-Stakeholder Arbeitsgruppe, die den Schweizer Tourismus in den Nachhaltigkeitsbestrebungen begleitet        | Beiratsmitglied                                                                           |
| Dominik Knaus                               | STV Destination-Lab (D-Lab)                       | Das D-Lab vernetzt Schweizer Tourismusdestinationen bzgl. Innovation, Erfahrungsaustausch und Wissensmanagement. | Steuerungsgruppenmitglied                                                                 |
| Dominik Knaus                               | Service Design Network Switzerland                | Schweizer Einheit des internationalen "Service Design Network"                                                   | Vertretung im Bereich Academy                                                             |
| Lena Pescia                                 | Academic Tourism Circle                           | Plattform für den gezielten Dialog zwischen akademischer Tourismusforschung und Schweiz Tourismus                | Vertreterin des ITF                                                                       |
| Mauro Gotsch                                | Digital Circle der Bündner Destinationen          | Plattform der IT-Verantwortlichen der Bündner DMOs                                                               | Administration                                                                            |

|              |                                                     |                                                                                                          |                |
|--------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| Mauro Gotsch | Fachstelle<br>Tourismus                             | Förderplattform für<br>Digitalisierung im Tourismus<br>Graubündens (GRdigital)                           | Fachbeirat     |
| Mauro Gotsch | Forschungsgruppe<br>IDDEA                           | Interne Forschungsgruppe für<br>Data Discovery, Exploration and<br>Analysis                              | Administration |
| Onna Rageth  | graubünden Cultura                                  | Projekt zur Förderung,<br>Sichtbarmachung und<br>Weiterentwicklung des<br>Kulturtourismus in Graubünden. | Beirätin       |
| Onna Rageth  | Institut für<br>Kulturforschung<br>Graubünden (ikg) | Der Regionalrat ist das<br>Konsultativorgan des<br>Vereinsvorstands des ikg.                             | Regionalrätin  |

Tabelle 12: Vertretungen und Netzwerke 2025

## 9 Reallabore der FH Graubünden

Reallabore verbinden Forschung und Praxis stärker miteinander durch transdisziplinäre und transformative Vorgehensweisen. Dies geschieht, indem sie wissenschaftliche Forschung mit Beiträgen zu einem gesellschaftlichen Wandel kombinieren. Das Konstrukt «Reallabor» dient somit als Schnittstelle zwischen Gesellschaft, Wirtschaft und Wissenschaft.

Die Reallabore der FH Graubünden fungieren als Gefässe für neue Ideen, indem sie die infrastrukturellen Elemente vor Ort nutzen und innovative Akteure zusammenbringen. Das Reallabor-Konzept wird als Prozess betrachtet und daher sind die Ergebnisse materieller sowie immaterieller Natur, wissenschaftlich unterstützt und gleichzeitig durch einen Bottom-up-Ansatz in Kooperation mit Einheimischen umgesetzt. Gemeinsam mit regionalen Akteuren sollen Grundsatzfragen identifiziert und übergeordnete – auch neue - Themenschwerpunkte und Entwicklungsziele definiert werden, sodass im Rahmen konkreter Projekte an neuen Ideen gearbeitet und neue Lösungen entwickelt sowie erprobt werden.

Zwei der insgesamt vier Reallabore der FH Graubünden sind mit dem Institut für Tourismus und Freizeit (ITF) verbunden, da die leitenden Personen am ITF angestellt sind (Bregaglia Lab sowie Prättigau/Davos Lab). Das Surselva Lab ist direkt dem Departement für Entwicklung im Alpinen Raum (DEAR) der FH Graubünden unterstellt und das San Bernardino Lab ist eine Zusammenarbeit der Pädagogischen Hochschule Graubünden (PHGR), der FH Graubünden sowie der Scuola iniversitaria professionale della Svizzera italiana (SUPSI).

### Bregaglia Lab

Mit der Lancierung des Bregaglia Lab verankerte sich die FH Graubünden vom 1. Mai 2022 bis zum 30. April 2025 in der italienischsprachigen Region Graubündens. Das «Laboratorio vivente Bregaglia» fungierte während seiner dreijährigen Laufzeit als Schnittstelle zwischen Wissenschaft und Praxis und ermöglichte die Umsetzung mehrerer grösserer sowie zahlreicher kleinerer Forschungsprojekte.

Die FH Graubünden arbeitete dabei eng mit der fusionierten Comune di Bregaglia zusammen und etablierte in Stampa eine physische Dependence. Dadurch wurde die unmittelbare Verbindung von Forschung und praktischer Anwendung nachhaltig gestärkt. In Kooperation mit Bregaglia Engadin Turismo, der regionalen Destinationsmarketing-Organisation, wurden Projekte im Schwerpunktbereich „Tourismus“ sowie in angrenzenden Themenfeldern wie Kultur, Kunst, Natur und Gesundheit realisiert. Im Mittelpunkt stand der kontinuierliche Wissens- und Erfahrungsaustausch mit lokalen Akteurinnen und Akteuren, der Bevölkerung, Unternehmen sowie politischen Entscheidungsträgern.

Per Ende April 2025 wurde das Bregaglia Lab planmässig abgeschlossen. Darüber hinaus konnte bis Ende 2025 das mehrjährige Innotour-Projekt «Entwicklung nachhaltiger Communities in Destinationen in Bergregionen» erfolgreich beendet werden. Das zweite Innotour-Projekt, welches via Bregaglia Lab akquiriert werden konnte («Ajer da cudeschs: Bücherluft – Steigerung der touristischen Aufenthaltsqualität in Destinationen durch literaturzentrierte Dienstleistungen») wird per Ende April 2026 abgeschlossen.

## Prättigau/Davos Lab

Das Reallabor Prättigau/Davos wird seit Juli 2023 als Kompetenzzentrum Berggebiet aufgebaut und geführt. Das Prättigau/Davos Lab arbeitet eng mit der Regionalentwicklung Prättigau/Davos zusammen. Als erstes Reallabor im ausschliesslich deutschsprachigen Kantonsgebiet verstärkt das Prättigau/Davos Lab die physische Präsenz der Fachhochschule im Kanton weiter und ist ein wichtiger Partner des bestehenden Innovations-Netzwerkes. Dabei unterstützt es die regionalen Akteure bei der Standortentwicklung und der Umsetzung der strategischen Felder. Der Fokus liegt dabei auf der Stärkung des ganzjährigen Tourismus, der residentiellen Ökonomie, der Innovation, Forschung und Entwicklung sowie der KMU-Landschaft.

Das Kompetenzzentrum unterstützt die Region aktiv im Rahmen der regionalen Standortentwicklungsstrategie 2035 und initiiert und fördert gezielt Initiativen mit diesen Zielsetzungen. Dabei kommt dem Reallabor die Vernetzung vieler Forschungsinitiativen am Standort Davos zugute. Zudem kann die FH Graubünden, als Mitglied der Wissensstadt Davos sowie der Academia Raetica, ihre physische Präsenz vor Ort aufbauen.

Im Jahr 2025 konnten die Gelder für das vom Lab initiierte Folgeprojekt von Applied Tourism Intelligence (ATI 2.0) erfolgreich akquiriert werden. Das Projekt zielt darauf ab, durch Kapazitätsmanagement mittels Datensammlung, -analyse und -visualisierung die Erlebnisqualität in Tourismusdestinationen weiter zu verbessern. Weiters wurde der im Vorjahr aufgegleiste wertschöpfungsorientierte Abschlussbericht für das Weltcup Masters in Klosters erstellt sowie eine Bevölkerungsbefragung zum Thema Tourismuswahrnehmung und -akzeptanz durchgeführt, bei welcher das ITF federführend war.

Neben der Forschungstätigkeit und dem Vermitteln von Dienstleistungen wurden mehrere Veranstaltungen in der Region initiiert und umgesetzt, die sich auf das Thema «Künstliche Intelligenz im Tourismus» ausrichteten. Ein besonderer Höhepunkt des Jahres war die vierte Tagung «Zukunft Berggebiete» mit dem Fokus auf Innovation in KMU, die über zwei Tage in Susch und Klosters stattfand. Rund 50 Expertinnen und Experten aus Regionalentwicklung, Tourismus und Gemeindewesen aus dem Kanton Graubünden haben an der Tagung teilgenommen.

## 10 Tourismus Trendforum (TTF)

Tourismus Trendforum 2025: Im Zeichen der Veränderung in Tourismus und Freizeit

Am 21. Oktober 2025 fand an der Fachhochschule Graubünden das 18. Tourismus Trendforum (TTF) statt. Rund 70 Teilnehmende – inkl. Referierender und Workshopleiterinnen – folgten der Einladung des Instituts für Tourismus und Freizeit (ITF) und setzten sich gemeinsam mit den aktuellen Veränderungen in Tourismus und Freizeit auseinander. Das jährlich stattfindende Forum bringt kantonale und nationale Akteurinnen und Akteure aus Tourismus, Freizeitwirtschaft, Forschung und Praxis zusammen und fördert den fachlichen Austausch zu tourismusrelevanten Zukunftsthemen.

Eröffnet wurde das Forum durch Prof. Dr. Jan Mosedale, Co-Forschungsleiter am ITF, mit seiner Keynote «Expedition Tourismus: Veränderungen erkennen und Zukunft gestalten». Er vermittelte eine praxisnahe Toolbox mit sieben Werkzeugen zur Stärkung der Zukunftsfähigkeit des Tourismus. In einem zweiten Referat zeigte Camille Zimmermann vom Gottlieb Duttweiler Institut (GDI) den Unterschied zwischen Strategic Forecast und Strategic Foresight auf und verdeutlichte, warum Letzteres eine zentrale Voraussetzung für eine aktive Zukunftsgestaltung darstellt.

In drei Break-out Sessions wurden vergangene, laufende und zukünftige Projekte zu Tourismusakzeptanz, Stakeholder-Management und Zielgruppendifferenzierung vorgestellt und diskutiert. Eine Podiumsdiskussion griff die zentralen Erkenntnisse nochmals auf und vertiefte diese. In den Pausen sowie beim abschliessenden Apéro boten sich zahlreiche Gelegenheiten zum persönlichen Austausch und Networking.

Durch den Nachmittag führte Roland Anderegg als Moderator und Interviewer. Die organisatorische Gesamtkoordination – von Räumlichkeiten über Catering bis hin zu Finanzen und inhaltlicher Abstimmung – lag bei Sindy Kalberer. Das Tourismus Trendforum 2025 zeigte eindrücklich, wie Forschung, Praxis und Dialog zusammenspielen können, um den Wandel im Tourismus gemeinsam zu verstehen und aktiv zu gestalten.

Das nächste Tourismus Trendforum findet am 20. Oktober 2026 unter dem Leitthema "360°-Tourismus" statt.

| Programmteil                                                                  | Referat/Workshopleitung              |
|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| Anmoderation/Leitgedanke                                                      | Dominik Knaus                        |
| Moderation/Interviews                                                         | Roland Anderegg                      |
| Keynote: "Expedition Tourismus: Veränderungen erkennen und Zukunft gestalten" | Jan Mosedale                         |
| Breakout-Session: "Wandel verstehen"                                          | Melanie Tamborini und Bianca Schenk  |
| Breakout-Session: "Wandel begleiten"                                          | Miriam Stuhlmüller und Dominik Knaus |
| Breakout-Session: "Wandel gestalten"                                          | Sindy Kalberer und Frieder Voll      |
| Kaffee- und Networking-Pause                                                  |                                      |

|                                                        |                                                                    |
|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| Keynote: "Strategic Foresight ist (kein) Nice-To-Have" | Camille Zimmermann                                                 |
| Abschluss-Podium                                       | Jan Mosedale<br>Camille Zimmermann<br>Roland Anderegg (Moderation) |
| Verabschiedung, Ausblick TTF 2026                      | Roland Anderegg                                                    |
| Apéro und Networking                                   |                                                                    |

Tabelle 13: Programm und Referierende TTF 2025



## 11 Medien

| Publikationsdatum | Medium                                                | Headline                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 22.01.2025        | zuerich24.ch / Zürich24                               | «Erfolgreiche Premiere»: Hotel-Immobilienforum                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 30.01.2025        | Montagna                                              | Vorstellung der neuen bergversetzenn Alin Balmer                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 31.01.2025        | fhnews.ch / FH News                                   | Innovation im Tourismus – Mit «Ideefix» zur greifbaren Idee                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 31.01.2025        | fhnews.ch / FH News                                   | Gemeinsam die Digitalisierung von Destinationen voranbringen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 12.02.2025        | Bündner Tagblatt                                      | Perspektivenwechsel im Jahr der Holz-Schlange und Deep Seek                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 12.02.2025        | rtr.ch / RTR<br>Radiotelevision Svizra<br>Rumantscha  | In di da skis per 200 followers                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 14.02.2025        | La Quotidiana                                         | Bleras abitaziuns sin Airbnb                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 15.02.2025        | blick.ch / Blick Online                               | Kreuzfahrt auf Schienen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 16.02.2025        | SonntagsBlick                                         | Kreuzfahrt auf Schienen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 18.02.2025        | FHGR Fachhochschule<br>Graubünden                     | Melissa Wohler, Master-Studentin in Tourism and Change an der FH Graubünden, wagte das Abenteuer eines Austauschsemesters in Schweden – und wurde ordentlich herausgefordert! Vom legendären Studentenwohnheim Locus mit wilden Partys bis zur theorielastigen Uni war es ein echtes Kontrastprogramm. 📖 Doch die Highlights? 🚀 Internationale Freundschaften, unvergessliche Reisen durch Skandinavien, eine Lappland-Tour mit Nordlichtern & Polarlichtern und atemberaubende Naturerlebnisse. 🌲 ❄️ Mehr da... |
| 19.02.2025        | blick.ch/fr / Blick<br>Romandie                       | Les voyages en train de luxe sont en plein essor                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 19.02.2025        | Bündner Tagblatt                                      | Qualität für alle                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 20.02.2025        | htr Hotel Revue                                       | «Die E-ID könnte bei Tourismusbetrieben ein Umdenken erfordern»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 25.02.2025        | Engadiner Post / Posta<br>Ladina                      | «Unterkünfte tragen zur Attraktivität bei»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 05.03.2025        | Immobilien Business                                   | DER ERFOLG DER UNIFORMITÄT                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 05.03.2025        | Immobilier Romand                                     | LE SUCCÈS DE L'UNIFORMITÉ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 06.03.2025        | Radio Grischa / RSO Info<br>Abend 16.00 - 17.00       | Latinos in der Schweiz: MAKUMAYU                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 08.03.2025        | missmoneypenny.ch /<br>Miss Moneypenny Online         | Einblicke in Coworking-Spaces                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 15.03.2025        | Schweiz am Wochenende<br>/ Bündner Tagblatt           | So funktioniert Tourismus im Winter – Erklärung in Thesen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 15.03.2025        | Schweiz am Wochenende<br>/ Bündner Zeitung            | So funktioniert Tourismus im Winter – Erklärung in Thesen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 20.03.2025        | bazonline.ch / Basler<br>Zeitung Online               | In diesen Gemeinden sind die Hotelzimmer am häufigsten leer                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 20.03.2025        | berneroberlaender.ch / BZ<br>Berner Oberländer Online | In diesen Gemeinden sind die Hotelzimmer am häufigsten leer                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 20.03.2025        | bernerzeitung.ch / Berner<br>Zeitung Online           | In diesen Gemeinden sind die Hotelzimmer am häufigsten leer                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|            |                                                                 |                                                                                                                                         |
|------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 20.03.2025 | derbund.ch / Der Bund Online                                    | In diesen Gemeinden sind die Hotelzimmer am häufigsten leer                                                                             |
| 20.03.2025 | landbote.ch / Der Landbote Online                               | In diesen Gemeinden sind die Hotelzimmer am häufigsten leer                                                                             |
| 20.03.2025 | Neue Zürcher Zeitung                                            | Noch schnell in die Wüste, bevor es zu heiss wird                                                                                       |
| 20.03.2025 | nzz.ch / Neue Zürcher Zeitung Online                            | In die Wüste, bevor es zu heiss ist; auf den Gletscher, bevor er schmilzt: Die neusten Tourismus-Trends zwingen Reisebüros zum Umdenken |
| 20.03.2025 | tagesanzeiger.ch / Tages-Anzeiger Online                        | In diesen Gemeinden sind die Hotelzimmer am häufigsten leer                                                                             |
| 21.03.2025 | Suedostschweiz.ch                                               | Macht Technologie Skilehrer überflüssig?                                                                                                |
| 21.03.2025 | thunertagblatt.ch / BZ Thuner Tagblatt Online                   | In diesen Gemeinden sind die Hotelzimmer am häufigsten leer                                                                             |
| 24.03.2025 | Radio Grischa / Radio Grischa Info kompakt 17.00 - 18.30 / News | Automatisierte Skischule                                                                                                                |
| 26.03.2025 | TV Südostschweiz / Rondo News                                   | Die automatisierten KI-Skilehrer                                                                                                        |
| 27.03.2025 | Südostschweiz / Bündner Zeitung+Bündner Tagblatt                | ERLEBEN, WAS MAN STUDIERT: PRAXIS HAUTNAH AN DER FIS FREESTYLE WM 2025                                                                  |
| 27.03.2025 | Südostschweiz / Bündner Zeitung+Bündner Tagblatt                | HÖHERE BERUFSBILDUNG                                                                                                                    |
| 28.03.2025 | Davoser Zeitung                                                 | Umfrage bis Ostern: Was denken die Einheimischen über den Tourismus?                                                                    |
| 28.03.2025 | Klosterson Zeitung                                              | Umfrage bis Ostern: Was denken die Einheimischen über den Tourismus?                                                                    |
| 28.03.2025 | Klosterson Zeitung                                              | Tourismus-Umfrage in der Region Prättigau/Davos                                                                                         |
| 28.03.2025 | nau.ch / Nau                                                    | Klosterson: Meinung von Einheimischen zum Tourismus gefragt                                                                             |
| 28.03.2025 | Radio Grischa / Radio Grischa Info 08.00 - 09.00 / News 08.00*  | Region Prättigau-Davos startet Onlineumfrage zur Tourismuswahrnehmung und Akzeptanz                                                     |
| 28.03.2025 | Radio Grischa / Radio Grischa Info kompakt 17.00 - 18.30 / News | Die Region Prättigau-Davos startet heute eine grosse Onlineumfrage zur Tourismuswahrnehmung und Akzeptanz                               |
| 28.03.2025 | Radio Grischa / RSO Morgen 06.00 - 07.00                        | Was denken die Einheimischen über den Tourismus?                                                                                        |
| 29.03.2025 | davoserzeitung.ch / Davoser Zeitung Online                      | Umfrage bis Ostern: Was denken die Einheimischen über den Tourismus?                                                                    |
| 29.03.2025 | Prättigauer und Herrschäftler                                   | Grosse Umfrage bis Ostern                                                                                                               |
| 29.03.2025 | Prättigauer und Herrschäftler                                   | Heidi-Filme sorgen weltweit für beste Werbung                                                                                           |
| 31.03.2025 | M+W / Mieten+Wohnen                                             | Im Paradies regt sich Widerstand                                                                                                        |
| 31.03.2025 | watson.ch / Watson                                              | Schweizer sind Weltklasse in der KI-Anwendung                                                                                           |
| 01.04.2025 | fhnews.ch / FH News                                             | Schweizer sind Weltklasse in der KI-Anwendung                                                                                           |
| 02.04.2025 | Gipfel Zytig                                                    | Umfrage: Was denken Einheimische über den Tourismus?                                                                                    |
| 02.04.2025 | vilan24.ch / Vilan 24                                           | Heidi-Filme sorgen weltweit für beste Werbung                                                                                           |
| 03.04.2025 | Radio Grischa / Radio Grischa Info kompakt 17.00 - 18.30 / News | Zweitwohnungen in Graubünden                                                                                                            |

|            |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 03.04.2025 | rtr.ch / RTR<br>Radiotelevision Svizra<br>Rumantscha | Ina schanza per l'economia – Però: I na gartegia<br>betg dapertut                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 07.04.2025 | TV Südostschweiz /<br>Rondo News                     | Tourismusumfrage Region Davos/Prättigau                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 11.04.2025 | myscience.ch/de /<br>myScience Schweiz               | 28 Event Managerinnen und Manager diplomiert                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 11.04.2025 | presseportal-schweiz.ch /<br>Presseportal-Schweiz    | FHGR: 28 Event Managerinnen und Manager<br>diplomiert                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 11.04.2025 | Medienmitteilungen<br>Schweiz                        | FHGR: 28 Event Managerinnen und Manager<br>diplomiert                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 11.04.2025 | @nachrichten_ch / PPS<br>Pressedienst                | FHGR: 28 Event Managerinnen und Manager<br>diplomiert <a href="https://t.co/kaHSsR2k2K">https://t.co/kaHSsR2k2K</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 14.04.2025 | htr.ch/de / Hotel u.<br>Tourismus Revue              | 28 neue Event-Profis erhalten ihr Diplom in Zermatt                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 16.04.2025 | Gipfel Zytig                                         | 28 Event-Managerinnen und -Manager diplomiert                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 22.04.2025 | FHGR Fachhochschule<br>Graubünden                    | Kastanienbäume und ihre Früchte sind im Bergell<br>tief verwurzelt. 🌳 🌳 Die Selve zwischen Soglio<br>und Castasegna zählen zu den Wahrzeichen des<br>Tals. 🌳 Die besondere Art, wie im Val Bregaglia die<br>Nussfrüchte verarbeitet und gepflegt werden, wurde<br>sogar in die Liste des immateriellen Kulturerbes der<br>Schweiz aufgenommen 🏺. Es gibt zahlreiche<br>Traditionen rund um diese vielseitige Frucht – doch<br>wie lässt sich in diesem Kontext der Fortschritt<br>integrieren? Erfahre es im Wissensplatz der FH<br>Graub...                                     |
| 24.04.2025 | Bündner Wald                                         | Die Valposchiavo als Modellregion für nachhaltigen<br>Tourismus                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 26.04.2025 | St.Gallen-Bodensee                                   | 📱 Wie stark beeinflussen Influencerinnen und<br>Influencer unser Reiseverhalten? Diese spannende<br>Frage stellt sich Lynn Bischof, Studentin an der<br>FHGR Fachhochschule Graubünden – mit unserer<br>Unterstützung. 📍 📍 Hast du unsere Region in<br>den letzten 12 Monaten besucht? Dann nimm jetzt<br>an der kurzen, anonymen Online-Umfrage teil. Sie<br>dauert nur 2 bis 3 Minuten und läuft noch bis 16. Mai<br>2025. Zur Umfrage: <a href="https://bit.ly/42ITBi6">https://bit.ly/42ITBi6</a> 💎 Mit<br>deiner Teilnahme hilfst du, unser touristisches<br>Angebot wei... |
| 12.05.2025 | Bündner Tagblatt                                     | Erhöht Airbnb Wohnungsnot?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 12.05.2025 | Bündner Tagblatt                                     | Airbnb boomt in Graubünden – verschärft das die<br>Wohnungsnot?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 12.05.2025 | Südostschweiz / Bündner<br>Zeitung                   | Erhöht Airbnb Wohnungsnot?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 12.05.2025 | Südostschweiz / Bündner<br>Zeitung                   | Airbnb boomt in Graubünden – verschärft das die<br>Wohnungsnot?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 13.05.2025 | Hotelière                                            | «Einmal mit Walhaien schwimmen»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 16.05.2025 | myscience.ch/de /<br>myScience Schweiz               | Ein Papst mit Bündner Wurzeln?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 17.05.2025 | Engadiner Post / Posta<br>Ladina                     | Trend Ahnentourismus: Ein Papst mit Bündner<br>Wurzeln?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 17.05.2025 | fhnews.ch / FH News                                  | Ein Papst mit Bündner Wurzeln?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|            |                                                                |                                                                                              |
|------------|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 21.05.2025 | bote.ch / Bote der Urschweiz Online                            | Nach Nein zu Wetterprojekt: Kritiker fordern einen «sanfteren Tourismus»                     |
| 21.05.2025 | Gipfel Zytig                                                   | Ein Papst mit Bündner Wurzeln? Ein Forschungsprojekt beleuchtet Herkunftsreisen in die Alpen |
| 22.05.2025 | aargauerzeitung.ch / Aargauer Zeitung Online                   | Nach Nein zu Wetterprojekt: Kritiker fordern einen «sanfteren Tourismus»                     |
| 22.05.2025 | badenertagblatt.ch / Badener Tagblatt Online                   | Nach Nein zu Wetterprojekt: Kritiker fordern einen «sanfteren Tourismus»                     |
| 22.05.2025 | Bote der Urschweiz                                             | Kritiker fordern «sanfteren Tourismus»                                                       |
| 22.05.2025 | Bündner Tagblatt                                               | Bündner Wurzeln erobern Amerika und verändern den Tourismus                                  |
| 22.05.2025 | bzbasel.ch / BZ Basel                                          | Nach Nein zu Wetterprojekt: Kritiker fordern einen «sanfteren Tourismus»                     |
| 22.05.2025 | Engadiner Post / Posta Ladina                                  | Ahnentourismus: Herkunft erlebbar machen                                                     |
| 22.05.2025 | Engadiner Post / Posta Ladina                                  | «Kultur braucht Gedächtnisarbeit»                                                            |
| 22.05.2025 | Engadiner Post / Posta Ladina                                  | Zurück zu den Wurzeln                                                                        |
| 22.05.2025 | engadinerpost.ch / Engadiner Post/Posta Ladina                 | Ahnentourismus: Herkunft erlebbar machen                                                     |
| 22.05.2025 | grenchnertagblatt.ch / Grenchner Tagblatt Online               | Nach Nein zu Wetterprojekt: Kritiker fordern einen «sanfteren Tourismus»                     |
| 22.05.2025 | limmattalerzeitung.ch / Limmattaler Zeitung Online             | Nach Nein zu Wetterprojekt: Kritiker fordern einen «sanfteren Tourismus»                     |
| 22.05.2025 | luzernerzeitung.ch / Luzerner Zeitung Online                   | Nach Nein zu Wetterprojekt: Kritiker fordern einen «sanfteren Tourismus»                     |
| 22.05.2025 | nidwaldnerzeitung.ch / Nidwaldner Zeitung Online               | Nach Nein zu Wetterprojekt: Kritiker fordern einen «sanfteren Tourismus»                     |
| 22.05.2025 | obwaldnerzeitung.ch / Obwaldner Zeitung Online                 | Nach Nein zu Wetterprojekt: Kritiker fordern einen «sanfteren Tourismus»                     |
| 22.05.2025 | oltnertagblatt.ch / Oltnertagblatt Online                      | Nach Nein zu Wetterprojekt: Kritiker fordern einen «sanfteren Tourismus»                     |
| 22.05.2025 | Radio SRF 1 / Regionaljournal Graubünden / Regjournal GR 17.30 | Neuer Trend im Tourismus: Das Forschen nach den Ahnen in Graubünden                          |
| 22.05.2025 | Sarganserländer                                                | Airbnb boomt immer mehr: Verschärft es die Wohnungsnot?                                      |
| 22.05.2025 | solothurnerzeitung.ch / Solothurner Zeitung Online             | Nach Nein zu Wetterprojekt: Kritiker fordern einen «sanfteren Tourismus»                     |
| 22.05.2025 | Südostschweiz / Bündner Zeitung                                | Bündner Wurzeln erobern Amerika und verändern den Tourismus                                  |
| 22.05.2025 | tagblatt.ch / St. Galler Tagblatt Online                       | Nach Nein zu Wetterprojekt: Kritiker fordern einen «sanfteren Tourismus»                     |
| 22.05.2025 | urnerzeitung.ch / Urner Zeitung Online                         | Nach Nein zu Wetterprojekt: Kritiker fordern einen «sanfteren Tourismus»                     |
| 22.05.2025 | zugerzeitung.ch / Zuger Zeitung Online                         | Nach Nein zu Wetterprojekt: Kritiker fordern einen «sanfteren Tourismus»                     |
| 27.05.2025 | Engadiner Post / Posta Ladina                                  | Gemeinde Pontresina engagiert sich weiterhin für mehr Wohnraum für Einheimische              |

|            |                                                    |                                                                                                                                       |
|------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 02.06.2025 | awp Finanznachrichten                              | Klöntal könnte bald kostenpflichtig werden                                                                                            |
| 02.06.2025 | blick.ch / Blick Online                            | Klöntal könnte bald kostenpflichtig werden                                                                                            |
| 02.06.2025 | gl.ch / Kanton Glarus                              | Touristischer Hotspot Klöntal: Kanton erarbeitet Lösungen                                                                             |
| 02.06.2025 | htr.ch/de / Hotel u. Tourismus Revue               | Surselva setzt konsequent auf Nachhaltigkeit                                                                                          |
| 02.06.2025 | imticker.ch / imTicker staht's                     | Touristischer Hotspot Klöntal: Kanton Glarus erarbeitet nachhaltige Lösungen                                                          |
| 02.06.2025 | nau.ch / Nau                                       | Klöntal könnte bald kostenpflichtig werden                                                                                            |
| 02.06.2025 | radiocentral.ch / Radio Central                    | Klöntal könnte bald kostenpflichtig werden                                                                                            |
| 02.06.2025 | swissinfo.ch/ger / swissinfo DE                    | Klöntal könnte bald kostenpflichtig werden                                                                                            |
| 02.06.2025 | watson.ch / Watson                                 | Klöntal könnte bald kostenpflichtig werden                                                                                            |
| 03.06.2025 | htr.ch/de / Hotel u. Tourismus Revue               | Glerner Klöntal könnte bald kostenpflichtig werden                                                                                    |
| 03.06.2025 | linth24.ch / Linth 24                              | Klöntal will weniger Besucher                                                                                                         |
| 03.06.2025 | vilan24.ch / Vilan 24                              | Klöntal könnte bald kostenpflichtig werden                                                                                            |
| 04.06.2025 | hoefe24.ch / Höfe24                                | Klöntal will weniger Besucher                                                                                                         |
| 04.06.2025 | march24.ch / March24                               | Klöntal will weniger Besucher                                                                                                         |
| 05.06.2025 | Fridolin                                           | Aus dem Regierungsrat                                                                                                                 |
| 05.06.2025 | glarus24.ch / Glarus 24                            | Touristischer Hotspot Klöntal: Kanton erarbeitet Lösungen                                                                             |
| 06.06.2025 | Ruinaulta                                          | BEKENNTNIS ZUM SANFTEN TOURISMUS                                                                                                      |
| 09.06.2025 | rtr.ch / RTR Radiotelevision Svizra Rumantscha     | Viagiar sin ils fastizs dals perdavants                                                                                               |
| 09.06.2025 | rtr.ch / RTR Radiotelevision Svizra Rumantscha     | Il turissem da perdavants daventa adina pli popular                                                                                   |
| 11.06.2025 | aargauerzeitung.ch / Aargauer Zeitung Online       | Lagert der Kanton seinen defizitären Hotelbetrieb aus? Der Arenenberg muss eine Million Franken pro Jahr sparen – so soll es gelingen |
| 11.06.2025 | appenzellerzeitung.ch / Appenzeller Zeitung Online | «Es wird zu Kündigungen kommen»: Arenenberg-Geschäftsleiter Jack Rietiker nimmt zu Sparplänen Stellung und kämpft für sein Hotel      |
| 11.06.2025 | appenzellerzeitung.ch / Appenzeller Zeitung Online | Es droht eine saisonale Hotelschliessung: Der defizitäre Arenenberg muss eine Million Franken pro Jahr sparen – so soll es gelingen   |
| 11.06.2025 | appenzellerzeitung.ch / Appenzeller Zeitung Online | Lagert der Kanton seinen defizitären Hotelbetrieb aus? Der Arenenberg muss eine Million Franken pro Jahr sparen – so soll es gelingen |
| 11.06.2025 | badenertagblatt.ch / Badener Tagblatt Online       | «Es wird zu Kündigungen kommen»: Arenenberg-Geschäftsleiter Jack Rietiker nimmt zu Sparplänen Stellung und kämpft für sein Hotel      |
| 11.06.2025 | bzbasel.ch / BZ Basel                              | Lagert der Kanton seinen defizitären Hotelbetrieb aus? Der Arenenberg muss eine Million Franken pro Jahr sparen – so soll es gelingen |
| 11.06.2025 | leaderdigital.ch / LEADER digital                  | So soll der «Arenenberg» überleben                                                                                                    |

|            |                                                                                 |                                                                                                                                       |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 11.06.2025 | luzernerzeitung.ch /<br>Luzerner Zeitung Online                                 | Lagert der Kanton seinen defizitären Hotelbetrieb aus? Der Arenenberg muss eine Million Franken pro Jahr sparen – so soll es gelingen |
| 11.06.2025 | Radio SRF 1 /<br>Regionaljournal<br>Ostschweiz / Regjournal<br>Ostschweiz 17.30 | Arenenberg: Wie der Tourismus wieder rentabel werden soll                                                                             |
| 11.06.2025 | tagblatt.ch / St. Galler<br>Tagblatt Online                                     | «Es wird zu Kündigungen kommen»: Arenenberg-Geschäftsleiter Jack Rietiker nimmt zu Sparplänen Stellung und kämpft für sein Hotel      |
| 11.06.2025 | tagblatt.ch / St. Galler<br>Tagblatt Online                                     | Es droht eine saisonale Hotelschliessung: Der defizitäre Arenenberg muss eine Million Franken pro Jahr sparen – so soll es gelingen   |
| 11.06.2025 | tagblatt.ch / St. Galler<br>Tagblatt Online                                     | Lagert der Kanton seinen defizitären Hotelbetrieb aus? Der Arenenberg muss eine Million Franken pro Jahr sparen – so soll es gelingen |
| 11.06.2025 | tg.ch / Kanton Thurgau                                                          | Sofortmassnahmen und Variantenprüfung für das Gastgewerbe am Arenenberg                                                               |
| 11.06.2025 | thurgauerzeitung.ch /<br>Thurgauer Zeitung                                      | «Es wird zu Kündigungen kommen»: Arenenberg-Geschäftsleiter Jack Rietiker nimmt zu Sparplänen Stellung und kämpft für sein Hotel      |
| 11.06.2025 | thurgauerzeitung.ch /<br>Thurgauer Zeitung                                      | Es droht eine saisonale Hotelschliessung: Der defizitäre Arenenberg muss eine Million Franken pro Jahr sparen – so soll es gelingen   |
| 11.06.2025 | thurgauerzeitung.ch /<br>Thurgauer Zeitung                                      | Lagert der Kanton seinen defizitären Hotelbetrieb aus? Der Arenenberg muss eine Million Franken pro Jahr sparen – so soll es gelingen |
| 12.06.2025 | kreuzlingen24.ch /<br>Kreuzlingen24                                             | Kanton prüft Sofortmassnahmen und Varianten für das Gastgewerbe am Arenenberg                                                         |
| 12.06.2025 | Thurgauer Zeitung                                                               | Arenenberg: Kanton holt Hilfe, um defizitäres Hotel zu retten                                                                         |
| 12.06.2025 | Thurgauer Zeitung                                                               | Es droht die Schliessung im Winter                                                                                                    |
| 12.06.2025 | Thurgauer Zeitung                                                               | «Es wird zu Kündigungen kommen»                                                                                                       |
| 12.06.2025 | tvo / Das Ostschweizer<br>Fernsehen / 60 Minuten<br>News                        | Arenenberg kämpft mit Finanzen - FHGR soll helfen                                                                                     |
| 12.06.2025 | tvo-online.ch / tvo / Das<br>Ostschweizer Fernsehen<br>Online                   | Arenenberg kämpft mit Finanzen                                                                                                        |
| 13.06.2025 | Bote vom Untersee und<br>Rhein                                                  | Unter finanziellem Druck                                                                                                              |
| 13.06.2025 | tvo-online.ch / tvo / Das<br>Ostschweizer Fernsehen<br>Online                   | Arenenberg kämpft mit Finanzen                                                                                                        |
| 19.06.2025 | Kreuzlinger Nachrichten                                                         | Gastgewerbe am Arenenberg: Sofortmassnahmen sollen helfen                                                                             |
| 23.06.2025 | arcinfo.ch / Arcinfo Online                                                     | Région de Davos: deux habitants sur cinq veulent moins de tourisme                                                                    |
| 23.06.2025 | awp Finanznachrichten                                                           | Umfrage rund um Davos zeigt<br>Verbesserungspotenzial beim Tourismus                                                                  |
| 23.06.2025 | blick.ch/fr / Blick<br>Romandie                                                 | A Davos, le tourisme ne fait pas l'unanimité                                                                                          |
| 23.06.2025 | bluewin.ch/fr / Bluewin FR<br>- blue News                                       | Deux habitants sur cinq veulent moins de tourisme                                                                                     |

|            |                                                                        |                                                                                            |
|------------|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| 23.06.2025 | bluewin.ch/it / Bluewin IT - blue News                                 | Davos, turismo sotto la lente. In diversi vorrebbero meno visitatori                       |
| 23.06.2025 | FM1 / News 18.00                                                       | Wie zufrieden sind Davoserinnen und Davoser mit dem Tourismus?                             |
| 23.06.2025 | htr Hotel Revue                                                        | «Ideefix» macht gute Ideen greifbar                                                        |
| 23.06.2025 | htr.ch/de / Hotel u. Tourismus Revue                                   | Umfrage rund um Davos zeigt Verbesserungspotenzial                                         |
| 23.06.2025 | Keystone ATS / AgenziaTelegrafica Svizzera                             | GR: sondaggio sul turismo a Davos, ci sono margini di miglioramento                        |
| 23.06.2025 | lacote.ch / La Côte Online                                             | Région de Davos: deux habitants sur cinq veulent moins de tourisme                         |
| 23.06.2025 | lemanbleu.ch / Léman Bleu Online                                       | Région de Davos: deux habitants sur cinq veulent moins de tourisme                         |
| 23.06.2025 | lenouvelliste.ch / Le Nouvelliste Online                               | Région de Davos: deux habitants sur cinq veulent moins de tourisme                         |
| 23.06.2025 | lqj.ch / Le Quotidien Jurassien Online                                 | Deux habitants sur cinq veulent moins de tourisme                                          |
| 23.06.2025 | lqj.ch / Le Quotidien Jurassien Online                                 | Région de Davos: deux habitants sur cinq veulent moins de tourisme                         |
| 23.06.2025 | myscience.ch/de / myScience Schweiz                                    | Positive Haltung zum Tourismus in Prättigau/Davos                                          |
| 23.06.2025 | nau.ch / Nau                                                           | Umfrage zeigt: Bevölkerung sieht Tourismus positiv                                         |
| 23.06.2025 | pme.ch / PME Magazine Online                                           | Région de Davos: deux habitants sur cinq veulent moins de tourisme                         |
| 23.06.2025 | Radio SRF 1 / Regional-Diagonal                                        | Jede dritte Arbeitsstelle in GR hängt direkt oder indirekt vom Tourismus                   |
| 23.06.2025 | Radio SRF 1 / Regionaljournal Graubünden / Regjournal GR 17.30         | Neues Leitbild für Prättigau/Davos: «Im Tourismus ist eine Grenze erreicht»                |
| 23.06.2025 | Radio SRF 1 / Regionaljournal Ostschweiz / Regjournal Ostschweiz 12.03 | Im Kanton Graubünden hängt jede dritte Arbeitsstelle direkt oder indirekt vom Tourismus ab |
| 23.06.2025 | rfj.ch / Radio Fréquence Jura Online                                   | Région de Davos: deux habitants sur cinq veulent moins de tourisme                         |
| 23.06.2025 | rhonelfm.ch / Rhône FM Online                                          | Région de Davos: deux habitants sur cinq veulent moins de tourisme                         |
| 23.06.2025 | RSI Rete Uno / Grigioni sera                                           | SUP Grigioni: sondaggio sul turismo Prettigovia/Davos                                      |
| 23.06.2025 | rtn.ch / Radio Neuchâteloise Online                                    | Région de Davos: deux habitants sur cinq veulent moins de tourisme                         |
| 23.06.2025 | rtr.ch / RTR Radiotelevision Svizra Rumantscha                         | Tgi che lavura u profita dal turissem è pli cuntent cun el                                 |
| 23.06.2025 | rtr.ch / RTR Radiotelevision Svizra Rumantscha                         | Tgi che lavura u profita dal turissem, è era pli cuntent cun el                            |
| 23.06.2025 | srf.ch / SRF Schweizer Radio und Fernsehen Online                      | Anklage nach homophoben Angriffen auf Thurgauer Rastplatz                                  |
| 23.06.2025 | swissinfo.ch/fre / swissinfo FR                                        | Région de Davos: deux habitants sur cinq veulent moins de tourisme                         |

|            |                                                                     |                                                                           |
|------------|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| 23.06.2025 | swissinfo.ch/ger /<br>swissinfo DE                                  | Umfrage rund um Davos zeigt<br>Verbesserungspotenzial beim Tourismus      |
| 23.06.2025 | swissinfo.ch/ita /<br>swissinfo IT                                  | GR: sondaggio sul turismo a Davos, ci sono margini<br>di miglioramento    |
| 23.06.2025 | swissinfo.ch/ita /<br>swissinfo IT                                  | GR: sondaggio sul turismo a Davos, ci sono margini<br>di miglioramento    |
| 23.06.2025 | TV Südostschweiz /<br>Rondo News                                    | Umfrage zeigt: Bevölkerung von Prättigau/Davos<br>sieht Tourismus positiv |
| 23.06.2025 | vilan24.ch / Vilan 24                                               | Umfrage rund um Davos zeigt<br>Verbesserungspotenzial beim Tourismus      |
| 24.06.2025 | Davoser Zeitung                                                     | Die Bevölkerung steht mit «Ja, aber» hinter dem<br>Tourismus              |
| 24.06.2025 | La Quotidiana                                                       | Popolaziun sustegna turissem, però cun resalvas e<br>critica              |
| 24.06.2025 | mlemedia.ch / Mlemedia                                              | Région de Davos: deux habitants sur cinq veulent<br>moins de tourisme     |
| 24.06.2025 | Rhône FM / Rhône FM<br>Info 07.00 / Journal des<br>sports 07.15     | Davos: 40% des habitants veulent moins de tourisme                        |
| 24.06.2025 | RSI Rete Uno /<br>Radiogiornale 12.30 / Rete<br>Uno Sport           | FHGR: sondaggio attorno al tema dell'iperturismo                          |
| 25.06.2025 | travelnews.ch /<br>TRAVELNEWS                                       | 24 neue Tourismusprofis feiern Diplom in St. Moritz                       |
| 26.06.2025 | Appenzeller Volksfreund                                             | Davos: Umfrage zeigt Verbesserungspotenzial beim<br>Tourismus             |
| 26.06.2025 | davoserzeitung.ch /<br>Davoser Zeitung Online                       | Die Bevölkerung steht mit «Ja, aber» hinter dem<br>Tourismus              |
| 26.06.2025 | La Pagina da Surmeir                                                | Popolaziun sustegna turissem, però cun resalvas e<br>critica              |
| 26.06.2025 | linthzeitung.ch / Linth-<br>Zeitung Online                          | Die Bevölkerung steht mit «Ja, aber» hinter dem<br>Tourismus              |
| 27.06.2025 | bluewin.ch/it / Bluewin IT -<br>blue News                           | Il nuovo Papa potrebbe avere origini grigionesi. Ecco<br>perché           |
| 27.06.2025 | La Quotidiana                                                       | Il cumün da Scuol sto tgnair chüra da las finanzas                        |
| 28.06.2025 | Prättigauer und<br>Herrschaftler                                    | Region mit «Ja, aber» zum Tourismus                                       |
| 28.06.2025 | Radio SRF 1 /<br>HeuteMorgen 06.00 /<br>Regjournal 06.32 (exkl. SA) | Umfrage zum Tourismus Prättigau/Davos                                     |
| 28.06.2025 | Schweiz am Wochenende<br>/ Bündner Tagblatt                         | Wie schwierig es heute isit, als Beizer Geld<br>zuverdienen               |
| 28.06.2025 | Schweiz am Wochenende<br>/ Bündner Zeitung                          | Wie schwierig es heute isit, als Beizer Geld<br>zuverdienen               |
| 30.06.2025 | GastroONLINE                                                        | RoRo2000 Fritteusen sind führend in<br>Energieeffizienz                   |
| 30.06.2025 | vaterland.li /<br>Liechtensteiner Vaterland                         | Zukunftsworkshop der Gemeinde Balzers mit<br>Jugendlichen                 |
| 01.07.2025 | Liechtensteiner Vaterland                                           | Zukunftsworkshop der Gemeinde Balzers mit<br>Jugendlichen                 |
| 01.07.2025 | thephilanthropist.ch/de /<br>thephilanthropist Online<br>DE         | Verein Kloster-Leben erhält Unterstützung von<br>Innosuisse               |



|            |                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01.07.2025 | FHGR Fachhochschule Graubünden                    | 👂 Wie inklusiv sind unsere Kultur- und Freizeitangebote wirklich? 📱 Jetzt an der Online-Umfrage teilnehmen und mithelfen, Barrieren abzubauen! 🗣️ Wie inklusiv sind unsere Kultur- und Freizeitangebote wirklich? 📱 Jetzt an der Online-Umfrage teilnehmen und mithelfen, Barrieren abzubauen! Die Fachhochschule Graubünden führt gemeinsam mit dem Schweizerischer Zentralverein für das Blindenwesen, dem Schweizerischer Blinden- und Sehbehindertenverband sbv und der Stadt Chur eine Umfrage durch. ... |
| 02.07.2025 | Immobilien Business                               | WACHSTUMSREKORDE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 03.07.2025 | Pöschli                                           | WISSENSCHAFTSCAFÉ «ZWISCHEN QUALITÄT UND KITSCH»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 03.07.2025 | Solothurner Zeitung                               | Besser, dafür eher teurer                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 03.07.2025 | srf.ch / SRF Schweizer Radio und Fernsehen Online | Autonomes Wasserfahrzeug soll helfen, bedrohte Pflanzen zu retten                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 04.07.2025 | Radio SRF 4 NEWS / SRF 4 News 09.00               | Das Geschäft und der Ärger mit Airbnb                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 04.07.2025 | Radio SRF 4 NEWS / SRF 4 News 14.00               | Das Geschäft und der Ärger mit Airbnb                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 04.07.2025 | Radio SRF 4 NEWS / SRF 4 News 21.00               | Das Geschäft und der Ärger mit Airbnb                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 05.07.2025 | Radio SRF 4 NEWS / SRF 4 News 05.00               | Das Geschäft und der Ärger mit Airbnb                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 05.07.2025 | Radio SRF 4 NEWS / SRF 4 News 15.00               | Das Geschäft und der Ärger mit Airbnb                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 05.07.2025 | Radio SRF 4 NEWS / SRF 4 News 20.00 WE            | Das Geschäft und der Ärger mit Airbnb                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 05.07.2025 | Schweiz am Wochenende / Bündner Tagblatt          | Das sagt ein Grüschener Unternehmer zur Tourismus-Umfrage Prättigau/Davos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 05.07.2025 | Schweiz am Wochenende / Bündner Zeitung           | Das sagt ein Grüschener Unternehmer zur Tourismus-Umfrage Prättigau/Davos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 06.07.2025 | Radio SRF 4 NEWS / SRF 4 News 11.00               | Das Geschäft und der Ärger mit Airbnb                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 08.07.2025 | ilmoesano.ch / il Moesano                         | San Bernardino – Due lingue, una regione – un programma che unisce                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 08.07.2025 | kleinreport.ch / Klein Report Online              | Gemeindepolitiker zeigen Medienprofis die kalte Schulter                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 09.07.2025 | Bündner Tagblatt                                  | Abstrakte Realitäten                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 11.07.2025 | Aroser Zeitung                                    | «NICHT NUR REDEN, SONDERN MACHEN»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 14.07.2025 | Radio SRF 4 NEWS / SRF 4 News 17.00               | Gefragtes Reiseziel: Warum wollen alle nach Japan?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 14.07.2025 | Radio SRF 4 NEWS / SRF 4 News 18.00               | Gefragtes Reiseziel: Warum wollen alle nach Japan?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 14.07.2025 | Radio SRF 4 NEWS / SRF 4 News 19.00               | Gefragtes Reiseziel: Warum wollen alle nach Japan?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 14.07.2025 | YouTube / Schweizer Radio und Fernsehen           | Gefragtes Reiseziel: Warum wollen alle nach Japan?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 15.07.2025 | Radio SRF 4 NEWS / SRF 4 News 11.00               | Gefragtes Reiseziel: Warum wollen alle nach Japan?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|            |                                                               |                                                                                          |
|------------|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| 15.07.2025 | Radio SRF 4 NEWS / SRF 4 News 11.00                           | Gefragtes Reiseziel: Warum wollen alle nach Japan?                                       |
| 16.07.2025 | Hotellerie et Gastronomie Zeitung                             | Ein neues Küchengerät kaufen und Strom sparen                                            |
| 17.07.2025 | htr Hotel Revue                                               | Tourismus im Balanceakt                                                                  |
| 19.07.2025 | nau.ch / Nau                                                  | Influencerin erzählt: «Mein Körper war plötzlich auf Pornoseiten!»                       |
| 23.07.2025 | La Quotidiana                                                 | «La finala decida mintga singula vischnanca»                                             |
| 25.07.2025 | Churer Magazin                                                | Hautnah am ESC in Basel dabei: Studierende der Fachhochschule Graubünden                 |
| 25.07.2025 | nau.ch / Nau                                                  | Briten und Amis zahlen bald für Schweiz-Einreise – schadet uns das?                      |
| 27.07.2025 | nau.ch / Nau                                                  | Künstliche Intelligenz: «News»-Videos gehen viral – Experten warnen                      |
| 27.07.2025 | Radio SRF 1 / Der Morgen 09.00-10.00                          | Ferienschnäppchen: Augen auf beim Buchen                                                 |
| 28.07.2025 | Bündner Tagblatt                                              | Verschlungene Täler, grosse Entdeckungen                                                 |
| 28.07.2025 | engadinerpost.ch / Engadiner Post/Posta Ladina                | «Wir sind im Herzen des Tourismus, aber auch peripher»                                   |
| 28.07.2025 | Radio SRF 1 / HeuteMorgen 06.00 / Regjournal 06.32 (exkl. SA) | Ferienschnäppchen in der Hochsaison: Wie ist das möglich?                                |
| 28.07.2025 | Radio SRF 1 / Nachrichten 08.30 / Regjournal 08.32            | Ferienschnäppchen in der Hochsaison: Was steckt dahinter?                                |
| 28.07.2025 | Radio SRF 4 NEWS / SRF 4 News 06.00                           | Billigferien: Was bekommt man für das Geld? Wer profitiert?                              |
| 28.07.2025 | Radio SRF 4 NEWS / SRF 4 News 08.00                           | Billigferien: Was bekommt man fürs Geld? Wer profitiert?                                 |
| 28.07.2025 | Radio SRF 4 NEWS / SRF 4 News 09.00                           | Billigferien: Was bekommt man fürs Geld? Wer verdient noch an solch günstigen Angeboten? |
| 29.07.2025 | Engadiner Post / Posta Ladina                                 | «Wir sind im Herzen des Tourismus, aber auch peripher»                                   |
| 29.07.2025 | Radio SRF 4 NEWS / SRF 4 News 16.00                           | Ferien in der Schweiz sind deutlich teurer geworden                                      |
| 29.07.2025 | Radio SRF 4 NEWS / SRF 4 News 17.00                           | Ferien in der Schweiz sind deutlich teurer geworden                                      |
| 29.07.2025 | Radio SRF 4 NEWS / SRF 4 News 18.00                           | Ferien in der Schweiz sind deutlich teurer geworden                                      |
| 29.07.2025 | Radio SRF 4 NEWS / SRF 4 News 19.00                           | Ferien in der Schweiz sind deutlich teurer geworden                                      |
| 30.07.2025 | 20min.ch / 20 minuten Online                                  | South Park legt nach und trotz Trumps «Krieg gegen die Medien»                           |
| 30.07.2025 | Radio SRF 4 NEWS / SRF 4 News 06.00                           | Ferien in der Schweiz sind deutlich teurer geworden                                      |
| 30.07.2025 | Radio SRF 4 NEWS / SRF 4 News 08.00                           | Ferien in der Schweiz sind deutlich teurer geworden                                      |
| 30.07.2025 | Radio SRF 4 NEWS / SRF 4 News 10.00                           | Ferien in der Schweiz sind deutlich teurer geworden                                      |
| 30.07.2025 | Radio SRF 4 NEWS / SRF 4 News 11.00                           | Ferien in der Schweiz sind deutlich teurer geworden                                      |

|            |                                                                |                                                                                             |
|------------|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 30.07.2025 | Radio SRF 4 NEWS / SRF 4 News 13.00 / Kultur-Stammtisch 13.30  | Ferien in der Schweiz sind deutlich teurer geworden                                         |
| 30.07.2025 | Radio SRF 4 NEWS / SRF 4 News 15.00                            | Ferien in der Schweiz sind deutlich teurer geworden                                         |
| 30.07.2025 | Radio SRF 4 NEWS / SRF 4 News 20.00 / 4x4 Podcast              | Ferien in der Schweiz sind deutlich teurer geworden                                         |
| 30.07.2025 | Radio SRF 4 NEWS / SRF 4 News 21.00                            | Ferien in der Schweiz sind deutlich teurer geworden                                         |
| 30.07.2025 | Radio SRF 4 NEWS / SRF 4 News 23.00                            | Ferien in der Schweiz sind deutlich teurer geworden                                         |
| 31.07.2025 | GastroONLINE                                                   | RoRo2000 Fritteusen sind führend in Energieeffizienz                                        |
| 31.07.2025 | Radio SRF 4 NEWS / SRF 4 News 10.00                            | Ferien in der Schweiz sind deutlich teurer geworden                                         |
| 31.07.2025 | Terra Grischuna                                                | GLETSCHERSCHWUND IM KAMERAFOKUS                                                             |
| 01.08.2025 | Radio SRF 4 NEWS / SRF 4 News 12.00                            | Ferien in der Schweiz sind deutlich teurer geworden                                         |
| 01.08.2025 | Radio SRF 4 NEWS / SRF 4 News 18.00                            | Ferien in der Schweiz sind deutlich teurer geworden                                         |
| 01.08.2025 | Ticino Business                                                | Novità dalla rete internazionale S-GE                                                       |
| 02.08.2025 | Radio SRF 4 NEWS / SRF 4 News 12.00                            | Ferien in der Schweiz sind deutlich teurer geworden                                         |
| 03.08.2025 | Radio SRF 4 NEWS / SRF 4 News 12.00                            | Ferien in der Schweiz sind deutlich teurer geworden                                         |
| 03.08.2025 | Radio SRF 4 NEWS / SRF 4 News 18.00                            | Ferien in der Schweiz sind deutlich teurer geworden                                         |
| 14.08.2025 | blick.ch / Blick Online                                        | «Self-Check-in ist kein Widerspruch zu Gastfreundschaft»                                    |
| 22.08.2025 | Schweizer Illustrierte                                         | Sie sammelt den Sommer ein                                                                  |
| 27.08.2025 | esb-online.com / ESB Europäische Sponsoring-Börse              | Die FHGR publiziert neuen Leitfaden zum Community building in Bergregionen                  |
| 27.08.2025 | htr.ch/de / Hotel u. Tourismus Revue                           | Leitfaden für Bergregionen: So funktioniert Community Building                              |
| 27.08.2025 | htr.ch/de / Hotel u. Tourismus Revue                           | Leitfaden für Bergregionen: So funktioniert Community Building                              |
| 27.08.2025 | htr.ch/de / Hotel u. Tourismus Revue                           | Leitfaden für Bergregionen: So funktioniert Community Building                              |
| 27.08.2025 | myscience.ch/de / myScience Schweiz                            | Neue Orientierungshilfe für Destinationen                                                   |
| 28.08.2025 | Schlussgang                                                    | Vorfreude pur nach 15 Jahren intensiver Arbeit                                              |
| 28.08.2025 | Swiss Travel & Tourism Data-Driven Transformation              | Flagship Resilient Tourism   Highlights from the 3rd Annual Conference in Chur, Switzerland |
| 30.08.2025 | Urner Wochenblatt                                              | So bildet sich gute Gemeinschaft zwischen Gästen und Einheimischen                          |
| 03.09.2025 | Radio SRF 1 / Regionaljournal Graubünden / Regjournal GR 17.30 | Hilfestellung für «Community Building» in den Bergregionen*                                 |

|            |                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 03.09.2025 | Radio SRF 1 /<br>Regionaljournal<br>Zentralschweiz /<br>Regjournal Zentralschweiz<br>06.32 | So sollen sich Einheimische und Touristen besser verstehen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 03.09.2025 | Radio SRF 1 /<br>Regionaljournal<br>Zentralschweiz /<br>Regjournal Zentralschweiz<br>07.32 | So sollen sich Einheimische und Touristen besser verstehen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 03.09.2025 | Radio SRF 1 /<br>Regionaljournal<br>Zentralschweiz /<br>Regjournal Zentralschweiz<br>08.32 | So sollen sich Einheimische und Touristen besser verstehen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 03.09.2025 | srf.ch / SRF Schweizer<br>Radio und Fernsehen<br>Online                                    | Königlicher Empfang für Armon Orlik                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 03.09.2025 | srf.ch / SRF Schweizer<br>Radio und Fernsehen<br>Online                                    | So sollen sich Einheimische und Touristen besser verstehen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 04.09.2025 | Pöschli                                                                                    | KUNST UND DIE DIGITALE TRANSFORMATION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 06.09.2025 | Engadiner Post / Posta<br>Ladina                                                           | Gemeinschaften sollen Ferienregionen stärken                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 06.09.2025 | engadinerpost.ch /<br>Engadiner Post/Posta<br>Ladina                                       | Gemeinschaften sollen Ferienregionen stärken                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 09.09.2025 | FHGR Fachhochschule<br>Graubünden                                                          | Die FHGR-Studentin Nadine Cotti hat im Rahmen eines Studienprojekts den Podcast „engagiert.“ ins Leben gerufen. 🎧 Sie spricht mit Menschen, die sich sozial oder politisch engagieren und so die Gesellschaft verändern. Lass dich von ihren Geschichten inspirieren und lies den neuen Blog der FH Graubünden: <a href="https://blog.fhgr.ch/blog/engagiert-podcast/">blog.fhgr.ch/blog/engagiert-podcast/</a> #fhgr #fhgrblog #podcast #betriebsökonomie |
| 12.09.2025 | bazonline.ch / Basler<br>Zeitung Online                                                    | Standortgemeinden wollen das Skigebiet Flims-Laax-Falera übernehmen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 12.09.2025 | bernerzeitung.ch / Berner<br>Zeitung Online                                                | Standortgemeinden wollen das Skigebiet Flims-Laax-Falera übernehmen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 12.09.2025 | Der Bund                                                                                   | Skigebiet Flims-Laax-Falera soll an Gemeinden gehen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 12.09.2025 | derbund.ch / Der Bund<br>Online                                                            | Standortgemeinden wollen das Skigebiet Flims-Laax-Falera übernehmen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 12.09.2025 | nau.ch / Nau                                                                               | Flims, Laax und Falera wollen ihr Skigebiet retten                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 12.09.2025 | Radio SRF 1 /<br>Regionaljournal<br>Graubünden / Regjournal<br>GR 17.30                    | Weisse Arena: Gemeinden wollen touristische Infrastruktur übernehmen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 12.09.2025 | srf.ch / SRF Schweizer<br>Radio und Fernsehen<br>Online                                    | Millionenprojekt gegen Naturgewalt: Bondo weht Schutzbauten ein                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 12.09.2025 | Tages-Anzeiger                                                                             | Skigebiet Flims-Laax-Falera soll an Gemeinden gehen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|            |                                                                         |                                                                                                                                                    |
|------------|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 12.09.2025 | tagesanzeiger.ch / Tages-Anzeiger Online                                | Standortgemeinden wollen das Skigebiet Flims-Laax-Falera übernehmen                                                                                |
| 14.09.2025 | bauernzeitung.ch / BauernZeitung Online                                 | Zurück auf den Hof? Sina Rellstab schnuppert Heimatluft                                                                                            |
| 14.09.2025 | rtr.ch / RTR Radiotelevision Svizra Rumantscha                          | Nua ch'ìls highlights èn uschè divers sco la purschida                                                                                             |
| 15.09.2025 | srf.ch / SRF Schweizer Radio und Fernsehen Online                       | Kauf von Skigebiet: Chancen und Risiken für Flims-Laax-Falera                                                                                      |
| 17.09.2025 | TV Südostschweiz / Rondo News                                           | Gian-Reto Trepp kommentiert Kaufpläne der Weissen Arena Gruppe                                                                                     |
| 18.09.2025 | htr Hotel Revue                                                         | Wie stellen Sie sich das Hotel vor, in dem Sie gerne arbeiten würden?                                                                              |
| 19.09.2025 | BauernZeitung / Nordwestschweiz, Bern+Freiburg                          | Sie kehrt zu ihren Wurzeln zurück                                                                                                                  |
| 19.09.2025 | BauernZeitung / Ostschweiz-Zürich                                       | Sie kehrt zu ihren Wurzeln zurück                                                                                                                  |
| 19.09.2025 | BauernZeitung / Zentralschweiz und Aargau                               | Sie kehrt zu ihren Wurzeln zurück                                                                                                                  |
| 19.09.2025 | TV Südostschweiz / Rondo Südostschweiz diskutiert                       | Aus Angst vor ausländischer Übernahme: Flims, Laax und Falera wollen Weisse-Arena-Anlagen kaufen                                                   |
| 20.09.2025 | TV Südostschweiz / News Reprise                                         | Flims, Laax und Falera wollen Weisse-Arena-Anlagen kaufen                                                                                          |
| 23.09.2025 | hotellerie-gastronomie.ch/de / Hotellerie Gastronomie Zeitung Online DE | Gemeinschaft als wichtiger Erfolgsfaktor                                                                                                           |
| 23.09.2025 | suedostschweiz.ch / Südostschweiz Online                                | Das sagt ein Tourismusexperte zur geplanten Übernahme in Flims, Laax, Falera durch die Gemeinden                                                   |
| 24.09.2025 | Hotellerie et Gastronomie Zeitung                                       | Gemeinschaft als wichtiger Erfolgsfaktor                                                                                                           |
| 24.09.2025 | SRF 1 / Schweiz aktuell                                                 | Drei Bündler Gemeinden wollen Verkauf des Skigebiets verhindern                                                                                    |
| 24.09.2025 | Südostschweiz / Bündner Zeitung                                         | Das sagt ein Tourismusexperte zur Weissen Arena                                                                                                    |
| 24.09.2025 | Südostschweiz / Bündner Zeitung                                         | Übernahme birgt Risiken                                                                                                                            |
| 25.09.2025 | appenzellerzeitung.ch / Appenzeller Zeitung Online                      | «Sonst fällt das Gebäude irgendwann zusammen»: Am Arenenberg verlottert das Gästehaus, der Kanton will es für fast fünf Millionen Franken sanieren |
| 25.09.2025 | tagblatt.ch / St. Galler Tagblatt Online                                | «Sonst fällt das Gebäude irgendwann zusammen»: Am Arenenberg verlottert das Gästehaus, der Kanton will es für fast fünf Millionen Franken sanieren |
| 25.09.2025 | thurgauerzeitung.ch / Thurgauer Zeitung                                 | «Sonst fällt das Gebäude irgendwann zusammen»: Am Arenenberg verlottert das Gästehaus, der Kanton will es für fast fünf Millionen Franken sanieren |

|            |                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 27.09.2025 | Engadiner Post / Posta Ladina                      | Vom Passdorf zum innovativen Standort                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 27.09.2025 | Schweiz am Wochenende / Thurgauer Zeitung          | Das Gästehaus verlottet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 28.09.2025 | nau.ch / Nau                                       | Teure Ski-Abos – Experte: «Nationalsport droht zum Luxus zu werden»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 29.09.2025 | htr.ch/de / Hotel u. Tourismus Revue               | Tourismus Trendforum 2025: Veränderung in Tourismus und Freizeit                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 01.10.2025 | appenzellerzeitung.ch / Appenzeller Zeitung Online | Es tut sich was am Arenenberg: Der Kanton hat das defizitäre Gastgewerbe zur Verpachtung ausgeschrieben                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 01.10.2025 | tagblatt.ch / St. Galler Tagblatt Online           | Es tut sich was am Arenenberg: Der Kanton hat das defizitäre Gastgewerbe zur Verpachtung ausgeschrieben                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 01.10.2025 | thurgauerzeitung.ch / Thurgauer Zeitung            | Es tut sich was am Arenenberg: Der Kanton hat das defizitäre Gastgewerbe zur Verpachtung ausgeschrieben                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 02.10.2025 | Thurgauer Zeitung                                  | Gastgewerbe zu verpachten                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 09.10.2025 | Engadiner Post / Posta Ladina                      | Analisa la conversiun da prümas in seguondas abitaziuns                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 09.10.2025 | Engadiner Post / Posta Ladina                      | Analyse von Zweitwohnungen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 09.10.2025 | engadinerpost.ch / Engadiner Post/Posta Ladina     | Analisa la conversiun da prümas in seguondas abitaziuns                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 10.10.2025 | La Quotidiana                                      | Analisa la conversiun da prümas in seguondas abitaziuns                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 15.10.2025 | htr.ch/de / Hotel u. Tourismus Revue               | Lukas Gerig wird neuer Geschäftsführer von Nidwalden Tourismus                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 15.10.2025 | nau.ch / Nau                                       | Nidwalden Tourismus wählt Lukas Gerig zum neuen Geschäftsführer                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 16.10.2025 | Bündner Tagblatt                                   | INNOVATION IM GEPÄCK: TERTIÄRBILDUNG AN DER FIUTSCHER                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 16.10.2025 | Südostschweiz / Bündner Zeitung                    | INNOVATION IM GEPÄCK: TERTIÄRBILDUNG AN DER FIUTSCHER                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 16.10.2025 | Südostschweiz / Bündner Zeitung                    | Ihre Fachhochschule in Graubünden für persönliches Studieren und Forschen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 16.10.2025 | Südostschweiz / Glarner Nachrichten                | INNOVATION IM GEPÄCK: TERTIÄRBILDUNG AN DER FIUTSCHER                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 16.10.2025 | Südostschweiz / Glarner Nachrichten                | Ihre Fachhochschule in Graubünden für persönliches Studieren und Forschen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 16.10.2025 | Südostschweiz / Glarner Nachrichten                | FACHHOCHSCHULE GRAUBÜNDEN, CHUR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 20.10.2025 | htr.ch/de / Hotel u. Tourismus Revue               | Mit gestärkten Partnerschaften in eine nachhaltige Zukunft                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 20.10.2025 | FHGR Fachhochschule Graubünden                     | Welche Trends verändern den Tourismus und wie können Destinationen rechtzeitig darauf reagieren?<br> Ein Projekt des Instituts für Tourismus und Freizeit setzt genau hier an. Ein auf KI basierendes Trendradar soll praxisnahe Antworten liefern, damit Destinationen Veränderungen schneller erkennen und handeln können. 🚀 Mehr dazu gibt es im Wissensplatz der FH Graubünden zu lesen. <br>#fhgr #wissensplatz #tourismus #ki |

|            |                                                                        |                                                                                                                |
|------------|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 21.10.2025 | abouttravel.ch/de / about Travel - DE                                  | Sustainable Tourism Days setzen Zeichen für Kooperation und Klimaschutz                                        |
| 27.10.2025 | Appenzeller Zeitung                                                    | Zweifel an der Tourismusförderung                                                                              |
| 27.10.2025 | appenzellerzeitung.ch / Appenzeller Zeitung Online                     | Wie viel kantonale Fördergelder in den Ausserrhoder Tourismus fliessen und warum es Kritik an der Vorlage gibt |
| 27.10.2025 | Radio SRF 1 / Regionaljournal Graubünden / Regjournal GR 17.30         | Kauf der Bergbahnen: kein Modell für alle Gemeinden                                                            |
| 27.10.2025 | Radio SRF 1 / Regionaljournal Ostschweiz / Regjournal Ostschweiz 17.30 | Kauf der Bergbahnen: kein Modell für alle Gemeinden                                                            |
| 27.10.2025 | SRF 1 / 10 vor 10                                                      | Drei Bündner Gemeinden kaufen sich zusammen "ihr" Skigebiet                                                    |
| 27.10.2025 | SRF 1 / Schweiz aktuell                                                | Schweizweites Novum: drei Gemeinden übernehmen gemeinsam ein Skigebiet                                         |
| 27.10.2025 | tagblatt.ch / St. Galler Tagblatt Online                               | Wie viel kantonale Fördergelder in den Ausserrhoder Tourismus fliessen und warum es Kritik an der Vorlage gibt |
| 27.10.2025 | thurgauerzeitung.ch / Thurgauer Zeitung                                | Wie viel kantonale Fördergelder in den Ausserrhoder Tourismus fliessen und warum es Kritik an der Vorlage gibt |
| 27.10.2025 | TV Südostschweiz / Rondo News                                          | Der Weisse-Arena-Deal ist unter Dach und Fach                                                                  |
| 01.11.2025 | Immobilien Business                                                    | MINIMALISMUS GEFRAGT                                                                                           |
| 05.11.2025 | Radio Grischa / RSO Morgen 06.00 - 07.00                               | App zur Erleichterung der Jobsuche                                                                             |
| 05.11.2025 | Radio Grischa / RSO Morgen 07.00 - 08.00                               | App zur Erleichterung der Jobsuche                                                                             |
| 05.11.2025 | TV Südostschweiz / Rondo News                                          | App zur Erleichterung der Jobsuche                                                                             |
| 06.11.2025 | Gastro Journal                                                         | Wie Gäste morgen ihr Restaurant finden                                                                         |
| 06.11.2025 | GastroONLINE                                                           | Sustainable Tourism Days: Mit gestärkten Partnerschaften in die Zukunft                                        |
| 06.11.2025 | RSI Rete Uno / Grigioni sera                                           | Grigioni, il personale turistico ora si offre con un'App                                                       |
| 06.11.2025 | rsi.ch / RSI Radiotelevisione svizzera italiana                        | Grigioni, il personale turistico ora si offre con un'App                                                       |
| 07.11.2025 | Bote vom Untersee und Rhein                                            | Ende der Ungewissheiten auf dem Arenenberg in Sicht                                                            |
| 07.11.2025 | engadinerpost.ch / Engadiner Post/Posta Ladina                         | Das «neue» Hotel Scaletta wird Realität                                                                        |
| 08.11.2025 | Engadiner Post / Posta Ladina                                          | «Die Reka war ein Gamechanger»                                                                                 |
| 10.11.2025 | htr.ch/de / Hotel u. Tourismus Revue                                   | Digital Competence Circle für Kooperation im Tourismus                                                         |
| 10.11.2025 | travelnews.ch / TRAVELNEWS                                             | Wenn Daten verbinden – Wie der Schweizer Tourismus digital zusammenwächst                                      |
| 13.11.2025 | Pöschli                                                                | Zum Bachelor auch ohne Berufsmatura                                                                            |

|            |                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 13.11.2025 | Pöschli                                            | SPLÜGEN: WIE DEN WERT DES WAKKERPREISES NACHHALTIG VERMITTELN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 14.11.2025 | Aroser Zeitung                                     | DIE HF TOURISMUS & MANAGEMENT INFORMIERT<br>Zum Bachelor auch ohne Berufsmatura                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 14.11.2025 | Novitats                                           | Zum Bachelor auch ohne Berufsmatura                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 14.11.2025 | Ruinaulta                                          | Zum Bachelor auch ohne Berufsmatura                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 15.11.2025 | Schweiz am Wochenende / Bündner Tagblatt           | Touristische Arbeitsmarktszenarien: Zwischen Automatisierung und Sinnsuche                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 15.11.2025 | Schweiz am Wochenende / Bündner Zeitung            | Touristische Arbeitsmarktszenarien: Zwischen Automatisierung und Sinnsuche                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 15.11.2025 | Schweiz am Wochenende / Glarner Nachrichten        | Touristische Arbeitsmarktszenarien: Zwischen Automatisierung und Sinnsuche                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 15.11.2025 | Schweiz am Wochenende / Linth Zeitung              | Touristische Arbeitsmarktszenarien: Zwischen Automatisierung und Sinnsuche                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 15.11.2025 | FHGR Fachhochschule Graubünden                     | Passend zum Start der Skisaison: Skifahren lernen, aber smarter. 🏂 Dank moderner Technologien wie Bilderkennung und KI könnte der Unterricht auf der Piste bald digital unterstützt werden. Ein interdisziplinäres Forschungsteam hat sich dieser Thematik angenommen und einen Testtag auf der Skipiste durchgeführt. Mehr dazu gibt es im Wissensplatz der FH Graubünden! 📱 #fhgr #wissensplatz #skisaison #ki |
| 17.11.2025 | nzz.ch / Neue Zürcher Zeitung Online               | Strategien für eine Welt ohne Schnee: So wollen Schweizer Skigebiete den Klimawandel überleben                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 18.11.2025 | Erfolg / Online-Magazin                            | Professionalisierung im Eventmanagement                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 18.11.2025 | Neue Zürcher Zeitung                               | Strategien für Berge ohne Schnee                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 26.11.2025 | aargauerzeitung.ch / Aargauer Zeitung Online       | «Wir schauen, dass im Urserntal Platz für alle bleibt»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 26.11.2025 | badenerntagblatt.ch / Badener Tagblatt Online      | «Wir schauen, dass im Urserntal Platz für alle bleibt»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 26.11.2025 | bote.ch / Bote der Urschweiz Online                | «Wir schauen, dass im Urserntal Platz für alle bleibt»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 26.11.2025 | bzbasel.ch / BZ Basel                              | «Wir schauen, dass im Urserntal Platz für alle bleibt»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 26.11.2025 | grenchnertagblatt.ch / Grenchner Tagblatt Online   | «Wir schauen, dass im Urserntal Platz für alle bleibt»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 26.11.2025 | limmattalerzeitung.ch / Limmattaler Zeitung Online | «Wir schauen, dass im Urserntal Platz für alle bleibt»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 26.11.2025 | luzernerzeitung.ch / Luzerner Zeitung Online       | «Wir schauen, dass im Urserntal Platz für alle bleibt»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 26.11.2025 | obwaldnerzeitung.ch / Obwaldner Zeitung Online     | «Wir schauen, dass im Urserntal Platz für alle bleibt»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 26.11.2025 | oltnertagblatt.ch / Oltnertagblatt Online          | «Wir schauen, dass im Urserntal Platz für alle bleibt»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 26.11.2025 | solothurnerzeitung.ch / Solothurner Zeitung Online | «Wir schauen, dass im Urserntal Platz für alle bleibt»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 26.11.2025 | tagblatt.ch / St. Galler Tagblatt Online           | «Wir schauen, dass im Urserntal Platz für alle bleibt»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 26.11.2025 | Urner Wochenblatt                                  | Erstmals verwalten Frauen die Korporation Ursern                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 26.11.2025 | Urner Zeitung                                      | «Wir schauen, dass Platz für alle bleibt»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |



|            |                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 26.11.2025 | urnerzeitung.ch / Urner Zeitung Online            | «Wir schauen, dass im Urserntal Platz für alle bleibt»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 26.11.2025 | zugerzeitung.ch / Zuger Zeitung Online            | Nach 700 Jahren die erste Talschreiberin: «Wir schauen, dass im Urserntal Platz für alle bleibt»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 07.12.2025 | reiseziele.ch / Reiseziele                        | Sustainable Tourism Days 2025 in Bern: Kooperation als Schlüssel zur Zukunft                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 08.12.2025 | Swiss Travel & Tourism Data-Driven Transformation | What's Next for Swiss Tourism ? Voices from the 3rd Flagship Annual Conference                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 10.12.2025 | htr.ch/de / Hotel u. Tourismus Revue              | «Zukunft beginnt jetzt»: Neue Webinarreihe von HotellerieSuisse                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 13.12.2025 | toggenburg24.ch / Toggenburg 24                   | Christian Gressbach verlässt die Organisation                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 14.12.2025 | wundo.ch / Werdenberger & Obertoggenburger Online | Christian Gressbach verlässt Toggenburg Tourismus                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 15.12.2025 | Toggenburger Tagblatt                             | Christian Gressbach verlässt Toggenburg Tourismus                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 15.12.2025 | Werdenberger & Obertoggenburger                   | Christian Gressbach verlässt Toggenburg Tourismus                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 16.12.2025 | htr.ch/de / Hotel u. Tourismus Revue              | Christian Gressbach verlässt Toggenburg Tourismus                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 19.12.2025 | Wohnen Schweiz                                    | Mehr Erstwohnraum in Tourismusgemeinden                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 22.12.2025 | Bündner Tagblatt                                  | Kultur zum Mitnehmen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 23.12.2025 | FHGR Fachhochschule Graubünden                    | St. Moritz ist als Tourismusort bekannt – besonders im Winter, wenn die meisten Gäste ins Bündner Bergdorf reisen und eine, von Bergwelt und Schnee geprägte Stimmung entsteht. Diese besondere Atmosphäre hat die Forscherinnen Prof. Dr. Lena Pescia, Bianca Schenk und Onna Rageth des Instituts für Tourismus und Freizeit inspiriert. 🌍 Mehr dazu gibt es im neuen Blog der FH Graubünden zu lesen 📖: <a href="https://blog.fhgr.ch">blog.fhgr.ch</a> #fhgr #blog #tourismus #stmoritz |

**Fachhochschule Graubünden**

Pulvermühlestrasse 57

7000 Chur

Schweiz

Telefon +41 81 286 24 24

E-Mail [info@fhgr.ch](mailto:info@fhgr.ch)

**[fhgr.ch](http://fhgr.ch)**