

# Studienplan

Das Bachelorstudium Betriebsökonomie ist unterteilt in die Modulgruppen Fachkompetenz, Managementkompetenz, Sozialkompetenz, Methodenkompetenz sowie in das jeweilige Vertiefungsstudium (vgl. S.11). In den Wahl- und Wahlpflichtmodulen können Sie Ihre indivi-

duellen Interessen und Ihr persönliches Profil schärfen. Diese Module werden im Verlauf des Studiums gewählt. Um aktuellen Themen und Trends gerecht zu werden, wird dieses Modulangebot fortlaufend angepasst und ergänzt.

## Vollzeitstudium (6 Semester / 3 Jahre)\*

Das Vollzeitstudium umfasst sechs Semester und dauert drei Jahre.

- Management-, Sozial- und Methodenkompetenz
- Fachkompetenz
- Praxisprojekte und Vertiefung
- Bachelor Thesis

|             |                                 |  |  |                           |                            |                                    |   |                                   |                                  |
|-------------|---------------------------------|--|--|---------------------------|----------------------------|------------------------------------|---|-----------------------------------|----------------------------------|
| 6. Semester | Integrative Unternehmensführung | Digitale BWL                           | Wahlmodul                                    | Wahlpflichtmodul          | Vertiefung                 | Bachelor Thesis                    |   |                                   |                                  |
| 5. Semester | Integrative Unternehmensführung | Erfolgsorientierte Unternehmensführung | Wahlmodul                                    | Businessplan              | Eventpraktikum             | Wahlpflichtmodul                   | Vertiefung                                |                                   |                                  |
| 4. Semester | Wahlpflichtmodul                | Wahlmodul                              | Wirtschaftsethik und Nachhaltige Entwicklung | Entrepreneurial Marketing | Markt- und Sozialforschung | Sozialpraktikum                    | Vertiefung                                |                                   |                                  |
| 3. Semester | Entrepreneurial Accounting 3    | Marketing                              | VWL: Makroökonomie                           | Wahlmodul                 | Statistik                  | Wahlpflichtmodul                   | Innovationsmanagement und Design Thinking | Projektmanagement                 |                                  |
| 2. Semester | Entrepreneurial Accounting 2    | VWL: Mikroökonomie                     | HR-Management                                | English B2+ oder C1       | ABWL: Methodik             | Selbstführung                      | Kommunikation                             | Wissenschaftliches Arbeiten       | Wirtschaftsinformatik: Anwendung |
| 1. Semester | Entrepreneurial Accounting 1    | Recht: Grundlagen                      | ABWL: Unternehmerisches Denken und Handeln   |                           | Mathematik                 | Schreiben, Reden und Visualisieren | Psychologie                               | Wirtschaftsinformatik: Grundlagen |                                  |

\* Änderungen vorbehalten

## Teilzeitstudium (8 Semester / 4 Jahre)\*

Das Teilzeitstudium umfasst acht Semester und dauert vier Jahre.  
Während des Teilzeitstudiums ist es möglich, bis zu 60% zu arbeiten.

- Management-, Sozial- und Methodenkompetenz
- Fachkompetenz
- Praxisprojekte und Vertiefung
- Bachelor Thesis

|             |                                 |  |  |  |                                    |   |                 |
|-------------|---------------------------------|--|--|--|------------------------------------|---|-----------------|
| 8. Semester | Integrative Unternehmensführung | Digitale BWL                           | Wahlpflichtmodul                             | Vertiefung                                 | Bachelor Thesis                    |   |                 |
| 7. Semester | Integrative Unternehmensführung | Erfolgsorientierte Unternehmensführung | Businessplan                                 | Wahlpflichtmodul                           | Vertiefung                         |   |                 |
| 6. Semester | Wahlpflichtmodul                |  | Wahlmodul                                    | Markt- und Sozialforschung                 | Eventpraktikum                     | Vertiefung                                |                 |
| 5. Semester | VWL: Makroökonomie              | Statistik                              | Wahlpflichtmodul                             | Wahlmodul                                  | Projektmanagement                  |   |                 |
| 4. Semester | Entrepreneurial Accounting 3    | HR-Management                          | Wirtschaftsethik und Nachhaltige Entwicklung | Wahlmodul                                  | Kommunikation                      | Entrepreneurial Marketing                 | Praxisreflexion |
| 3. Semester | Entrepreneurial Accounting 3    | Marketing                              | VWL: Mikroökonomie                           | Wahlmodul                                  | Psychologie                        | Innovationsmanagement und Design Thinking |                 |
| 2. Semester | Entrepreneurial Accounting 2    | Wirtschaftsinformatik: Anwendung       | English B2+ oder C1                          | ABWL: Methodik                             | Selbstführung                      | Wissenschaftliches Arbeiten               | Mathematik      |
| 1. Semester | Entrepreneurial Accounting 1    | Recht: Grundlagen                      |  | ABWL: Unternehmerisches Denken und Handeln | Schreiben, Reden und Visualisieren | Wirtschaftsinformatik: Grundlagen         |                 |

\* Änderungen vorbehalten