

Bachelorstudium

Digital Business Management



Studiendauer



3 Jahre (3 Tage/Woche, Mittwoch–Freitag)

4 Jahre (2 Tage/Woche, Donnerstag–Freitag)



Bachelor of Science FHGR in Digital Business Management

(ggf. mit Angabe einer Vertiefung)
ist dein Abschluss nach erfolgreichem Studium.

128 600 neue Fachkräfte

braucht die Schweiz bis 2033 im ICT-Sektor
(ICT-Berufsbildung Schweiz, 2025).

♀ 56 %

Geschlechterverteilung im Bachelor-
studium Digital Business Management

♂ 44 %



CHF 960

betragen die Studiengebühren
pro Semester für Studierende
aus der Schweiz und dem
Fürstentum Liechtenstein.

Studienort



Study Trips in Europa



Ab dem zweiten Semester gehst du
auf Study Trips in ganz Europa.

Das Studium auf einen Blick

Worum geht es im Studium Digital Business Management?

Build what's next: Du lernst, wie man mit KI-Unterstützung digitale Lösungen im Spannungsfeld von Technik, Business und Design entwickelt und realisiert. Du eignest dir Future Skills an, um moderne Geschäftsmodelle und Lösungen in digitalen Ökosystemen zu gestalten, Projekte zu leiten, Prozesse zu optimieren und datenbasiert Entscheidungen zu treffen.

Seite 4

Welches sind die Zulassungsbedingungen für das Studium?

Mit einer Berufsmaturität, einer Gymnasialmaturität plus einjähriger Berufspraxis oder einer vergleichbaren Ausbildung nehmen wir dich ins Studium auf. Mit einem HF-Abschluss in Wirtschaft oder Informatik ist die Zulassung ebenfalls möglich. Wichtig ist, dass du dich für digitale Lösungen begeisterst und neugierig bist.

Seite 6

Welche Inhalte lerne ich im Studium?

Im Zentrum stehen drei Vertiefungen: Applied AI, Interaction Design und Digital Ecosystems. Werde zum «Digital Mastermind» und zur treibenden Kraft der digitalen Transformation in Unternehmen oder in deinem eigenen Projekt.

Seite 8

Wie läuft das vom Studienbeginn bis zur Diplomfeier?

Gestalte dein Studiumserlebnis in drei oder vier Jahren. Von Mittwoch bis Freitag (drei Jahre) beziehungsweise Donnerstag und Freitag (vier Jahre). Jedes Semester beinhaltet drei gut planbare Blockwochen. Study Trips, Studierendenevents, Exkursionen und Auslandsaufenthalte runden deine Studienerfahrung ab.

Seite 12

Was bietet mir die FH Graubünden?

Die FH Graubünden bietet dir alles für ein praxisorientiertes und topaktuelles Studium. Mit dem DBM-Studium gehörst du zu den gefragten ICT-Fachkräften, die digitale Projekte und Lösungen zum Erfolg führen. Wir bieten dir moderne Unterrichtsformen, mit denen du teambasiert und interdisziplinär lernen und arbeiten kannst.

Seite 16

Wie geht es nach dem Studium weiter?

Ob in der Produktverantwortung, im Digital Marketing, in der Business-Analyse, im UX Design oder in der ICT-Projektleitung: Unternehmen aller Branchen suchen Fachkräfte, die Business, Technologie und Design verbinden. Du kannst auch dein eigenes Start-up gründen oder dein Wissen in einem Masterstudium vertiefen.

Seite 19

Wie kann ich mich anmelden?

Fülle das Anmeldeformular online aus und übermittle es mit den erforderlichen Unterlagen an die FH Graubünden. Für Fragen stehen wir gerne auch per WhatsApp unter +41 79 649 00 42 bereit.

Seite 21

fhgr.ch/dbm

Worum geht es im Studium Digital Business Management?

In diesem Studium lernst du, wie Unternehmen innovative und nachhaltige digitale Lösungen entwickeln und zukunftsfähig bleiben. In Applied AI übersetzt du die Potenziale Künstlicher Intelligenz in wirksame, verantwortungsvolle Lösungen. In Interaction Design gestaltest du digitale Anwendungen, die Menschen intuitiv und gerne nutzen – ob als App, als Website oder im Dialog mit einem KI-Assistenten. Und in Digital Ecosystems verstehst du, wie innovative Geschäftsmodelle und Plattformen entstehen, wachsen und international ausstrahlen.

Studienkonzept

Du kennst das: Bevor du etwas googelst, fragst du einen KI-Assistenten. Du bezahlst mit dem Smartphone, lässt dir von einer App die nächste Reise zusammenstellen, vielleicht in eine Bubble Suite statt ins Hotel, und schickst lieber Reels und Sprachnachrichten als lange Texte. Manche Apps fühlen sich intuitiv an, andere löschst du nach zwei Klicks wieder.

Hinter all dem stecken digitale Lösungen, die unseren Alltag und unsere Arbeitswelt prägen. Künstliche Intelligenz beantwortet Kundenanfragen, automatisiert Abläufe und unterstützt Entscheidungen. Gut gestaltete Oberflächen bestimmen, ob Menschen eine Software gerne nutzen. Plattformen verbinden Anbietende, Kundschaft und Partnerorganisationen zu digitalen Ökosystemen, die weit über Landesgrenzen hinauswirken. Jede dieser Interaktionen erzeugt Daten, mit denen Unternehmen ihre Angebote laufend verbessern und neue entwickeln. Im Studium Digital Business Management lernst du, solche Lösungen nicht nur zu nutzen, sondern selbst zu gestalten.

Innovation und KI

Erfolgreiche Unternehmen suchen Fach- und Führungskräfte, die eine Brücke zwischen Business, Technologie und Design schlagen. Diese Talente verstehen Kundenbedürfnisse und Marktpotenziale, ko-kreieren mit KI und setzen Ideen in echten Projekten um. Bei uns wirst du zu einem dieser Talente.

Nachhaltiges Wachstum und Erfolg werden künftig vor allem Unternehmen erfahren, die nicht nur mit der digitalen Transformation Schritt halten, sondern den digitalen Wandel aktiv mitgestalten. Sie investieren in zukunftsweisende Projekte, Future Skills und hochqualifizierte Mitarbeitende. DBM-Alumni treiben diesen Wandel bereits heute voran – in Unternehmen aller Branchen und Größenordnungen. Sie gestalten

innovative Geschäftsmodelle, entwickeln smarte digitale Lösungen und setzen auf Technologien, die morgen entscheidend sind. Du findest sie in der IT-Dienstleistung, in Agenturen und Beratungsunternehmen, im Banking und Finance oder in ihren selbst gegründeten Start-ups – immer am Puls der Zukunft.

Das Bachelorstudium befähigt dich, als Fach- und Führungskraft zu wirken und die Zukunft mitzugestalten.

- Du übersetzt die Potenziale Künstlicher Intelligenz in Mehrwert und sorgst für digitale Erlebnisse, die Menschen intuitiv und gerne nutzen.
- Du weisst, wie man digitale Projekte leitet und einführt.
- Du kannst lösungsorientiert und verantwortungsbewusst handeln und beraten.

Kurz: Du hast keine Angst, auch mit ungewohnten Situationen konstruktiv umzugehen und Dinge weiterzubringen.

Build what's next

Nach dem Abschluss kannst du aus einer Vielzahl von Jobangeboten in den Bereichen ICT, Marketing und Innovation auswählen. Denn du bist vielseitig kompetent, praxisnah ausgebildet und bereit, auch ungewöhnliche Lösungen zu entwickeln.

Deine Kernkompetenzen sind insbesondere:

- Co-Intelligence: die wertschöpfende Zusammenarbeit von Menschen und Technologie
- Innovative digitale Lösungen konzipieren und umsetzen
- Projekte und Teams leiten

**«Build what's next! Unsere Studierenden lernen,
wie man im digitalen Ökosystem innoviert,
KI sinnvoll einsetzt und echten Mehrwert schafft.»**



Prof. Michael Forster, Studienleiter

Welches sind die Zulassungsbedingungen für das Studium?

Für ein Bachelorstudium an einer Fachhochschule in der Schweiz ist in der Regel eine Berufsmaturität (mit Berufspraxis im Rahmen einer Lehre) oder eine Gymnasialmaturität mit einjähriger Berufspraxis Voraussetzung. Erfahre, welche Zulassungsbedingungen für das Bachelorstudium Digital Business Management an der FH Graubünden gelten und welche Voraussetzungen du mitbringen musst.

Zulassungsbedingungen

Für das Bachelorstudium Digital Business Management bringst du Begeisterung für digitale Lösungen und Prozesse mit. Du wirst während deines Studiums Projekte selbst managen und Lerninhalte auch im Selbststudium erarbeiten. Dafür setzen wir auf Selbstdisziplin, innovatives Denken und Eigenverantwortung.

Für die Zulassung zum Studium Digital Business Management an der FH Graubünden musst du nachfolgende Bedingungen erfüllen.

Checkliste

Du besitzt eines der folgenden Diplome:

- Eidgenössisch anerkannte Berufs-, Gymnasial- oder Fachmaturität
- Vergleichbarer Ausweis: Die allgemeine Hochschulreife (Abitur) und die fachgebundene Hochschulreife entsprechen der Gymnasialmaturität, die Fachhochschulreife (Fachabitur) ist der Berufsmaturität gleichzusetzen
- Eidgenössisch anerkannter, fachspezifischer HF-Abschluss

Du verfügst über Berufspraxis:

- Eine Berufslehre oder ein Jahr Berufspraxis in einem der Bereiche: Technik, Architektur, Life Sciences, Wirtschaft und Dienstleistungen oder Gestaltung und Kunst

Berufspraxis

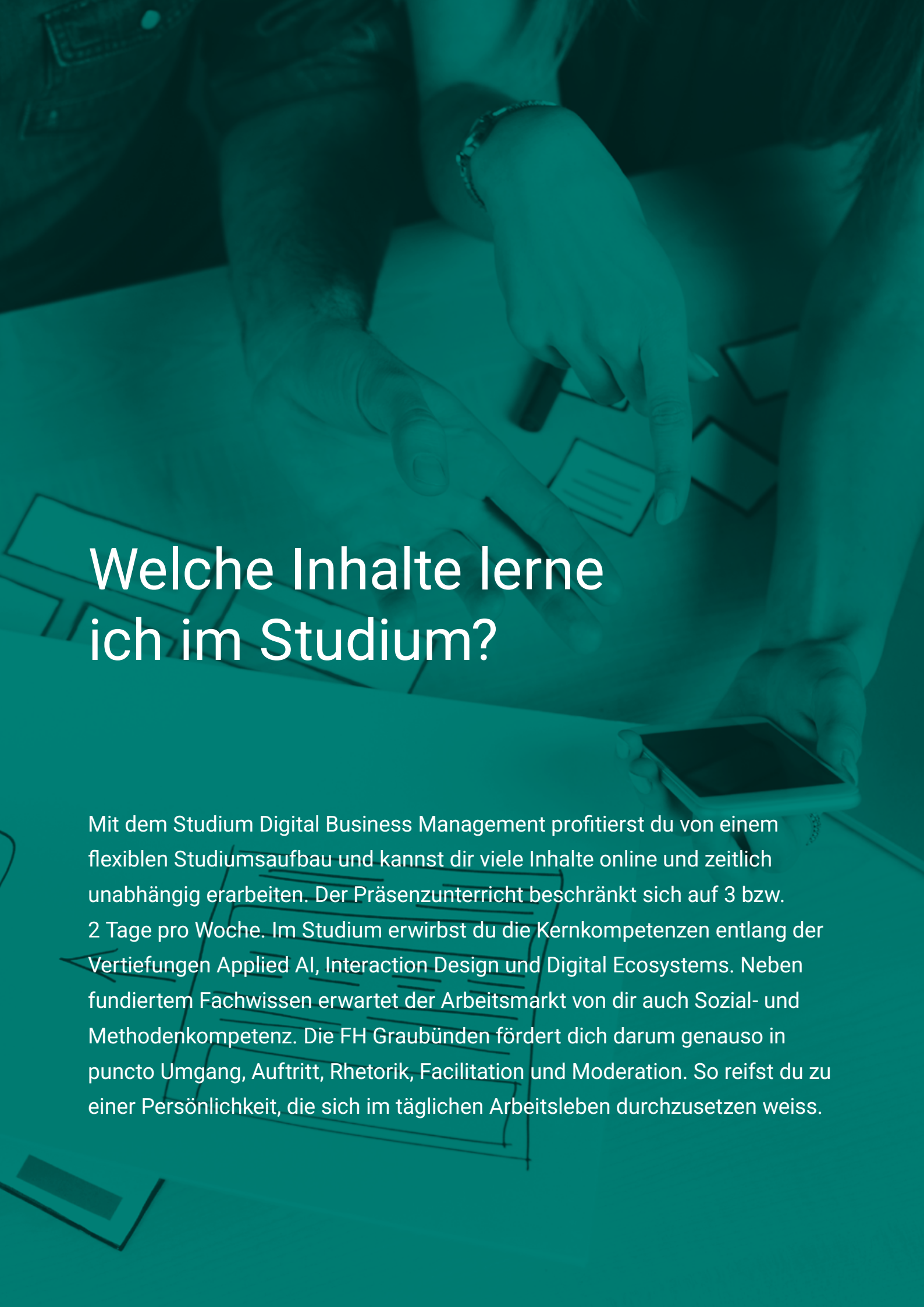
Die geforderte Berufspraxis beträgt bei einer 100-Prozent-Anstellung ein Jahr. Bei einem reduzierten Beschäftigungsgrad verlängert sich die Dauer entsprechend. Die Berufspraxis muss vor Studienbeginn abgeschlossen sein und kann sich aus mehreren Einsätzen für verschiedene Arbeitgebende zusammensetzen. Die Studienleitung entscheidet, welche beruflichen Erfahrungen in welchem Umfang an die Berufspraxis angerechnet werden. Diese setzen sich aus berufspraktischen und berufstheoretischen Erfahrungen zusammen. Du bist verpflichtet, deine Berufspraxis durch eine Arbeitsbestätigung nachzuweisen. Aus der Bestätigung müssen die Dauer der Berufspraxis sowie die von dir ausgeübten fachspezifischen Tätigkeiten ersichtlich sein.

Ausnahmefälle

Du erfüllst die oben genannten Zulassungsbedingungen zum Studium nicht, kannst jedoch eine jahrelange Berufspraxis und eine kontinuierliche Berufsentwicklung vorweisen? Dann hast du die Möglichkeit, eine Aufnahme «sur dossier» zu beantragen. Die Hochschule entscheidet individuell über die Sur-Dossier-Aufnahme.

Hochschulwechsel

Übertritte aus anderen (Fach-)Hochschulen und Höheren Fachschulen erfordern die Kontaktaufnahme mit der Studienleitung. Über die Anrechnung von bereits besuchten Modulen entscheidet die Studienleitung.



Welche Inhalte lerne ich im Studium?

Mit dem Studium Digital Business Management profitierst du von einem flexiblen Studiumsaufbau und kannst dir viele Inhalte online und zeitlich unabhängig erarbeiten. Der Präsenzunterricht beschränkt sich auf 3 bzw. 2 Tage pro Woche. Im Studium erwirbst du die Kernkompetenzen entlang der Vertiefungen Applied AI, Interaction Design und Digital Ecosystems. Neben fundiertem Fachwissen erwartet der Arbeitsmarkt von dir auch Sozial- und Methodenkompetenz. Die FH Graubünden fördert dich darum genauso in puncto Umgang, Auftritt, Rhetorik, Facilitation und Moderation. So reifst du zu einer Persönlichkeit, die sich im täglichen Arbeitsleben durchzusetzen weiss.

Studieninhalte

Bei der Konzeption und Umsetzung digitaler Projekte werden neuste Technologien und Methoden eingesetzt, um neben dem Kundennutzen auch Unternehmensziele zu erreichen. Das Studium fokussiert auf die Vertiefungen Applied AI, Interaction Design und Digital Ecosystems. In diesen absolvierst du Pflicht- und Wahlpflichtmodule.

Applied AI

Du übersetzt die Potenziale Künstlicher Intelligenz in wirksame, verantwortungsvolle Lösungen für Unternehmen. Du erkennst wertschöpfende Use Cases und prototypisierst KI-Funktionen und Agenten mit Low-Code-, No-Code- und KI-gestützten Werkzeugen. Du nutzt Daten und Business Intelligence für Entscheidungen, wirst zum «Data Thinker», kennst die Grundlagen der Cyber Security und sorgst dafür, dass KI rechtlich und ethisch konform arbeitet. Programmiergrundlagen erhältst du, ohne Softwareentwicklerin oder Softwareentwickler werden zu müssen. Vertiefen kannst du dich in Wahlpflichtmodulen wie Machine Learning.

Interaction Design

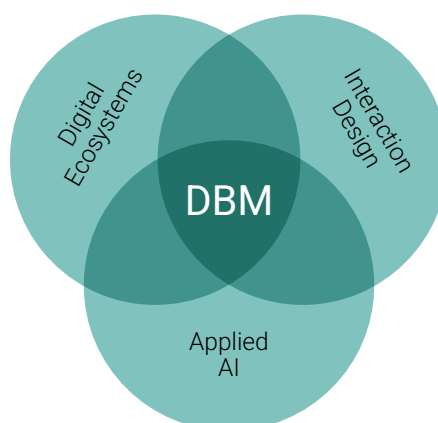
Du gestaltest digitale Anwendungen und ihre User Experience so, dass Menschen sie intuitiv und gerne nutzen – ob als App, als Website oder im Dialog mit einem KI-Assistenten. Du entwickelst Ideen nutzerzentriert vom Wireframe bis zum Prototypen, überprüfst sie mit Usability-Tests und Nutzerforschung und verstehst, wie Wahrnehmung und Denken unser Verhalten prägen. Zudem lernst du, intelligente Systeme, Wearables und IoT-Lösungen so zu gestalten, dass Mensch und Technik reibungslos zusammenspielen.

Digital Ecosystems

Du verstehst, wie innovative Geschäftsmodelle und Plattformen entstehen, wachsen und international ausstrahlen. Du erkennst Innovationspotenziale, analysierst Märkte und bist im digitalen Marketing kompetent. Du weisst, wie wichtig das Zusammenspiel mit Partnerorganisationen, Plattformen und Communities ist. Deshalb lernst du auch, wie Plattform- und Cloud-Architekturen aussehen und wie dank APIs neue Services und Vertriebswege entstehen und sich interne und externe Systeme (z. B. CRM, ERP) automatisieren lassen. So bringst du digitale Lösungen auf den Weg, vielleicht sogar mit deinem eigenen Start-up.

Ergänzt wird das Studium mit zahlreichen Wahlpflichtmodulen, durch die du einen Fokus setzt und dein Studium basierend auf deinen Interessen und Berufsplänen selbst profilieren kannst. Wenn du in einer der Vertiefungen Wahlpflichtmodule im Umfang von 20 ECTS-Punkten oder mehr absolvierst, wird die Vertiefung in deinem Abschlussdiplom aufgeführt.

Im Studium arbeitest du nicht nur mit digitalen Trends, sondern schärfst in unterschiedlichen Modulen deine Sozial- und Methodenkompetenz. Du lernst, selbstsicher zu präsentieren, Teams zu moderieren und setzt dich mit ethischen sowie organisationspsychologischen Fragestellungen auseinander.





«Die Digital Marketing-Branche unterliegt einer ständigen Transformation. Die Möglichkeiten sind so vielfältig wie noch nie. Das Studium Digital Business Management an der FH Graubünden hat mich optimal auf die digitale Welt vorbereitet und mir das Handwerk gelehrt, offen für neue Technologien und Trends zu sein, verschiedene Strategiemodelle anzuwenden, die Bedürfnisse der Kundinnen und Kunden zu erkennen und für sie eine individuelle beste Lösung zu finden.»

Jasmin Suter, Absolventin Digital Business Management,
Co-Head of Social Media, ROB NICOLAS

Praxisbezug

Während des Studiums setzt du das Gelernte in die Praxis um – gemeinsam mit internationalen, nationalen und regionalen Unternehmen. Die Dozierenden im Studium Digital Business Management stellen einen starken Bezug zur Wirtschaft her. Ab dem ersten Semester arbeitest du an diversen konkreten Unternehmensprojekten, gründest dein eigenes Start-up im Modul «Innovators Challenge» oder belegst ein Fachpraktikum. Mit Exkursionen, Projektkursen und Veranstaltungen wird die Nähe zur Praxis gelebt.



Dein Studium – dein Erlebnis

Verbringe ein unvergessliches Auslandssemester in Australien bei unserer Partneruniversität, der University of the Sunshine Coast. Tauche mit uns in die kreative Start-up-Szene Berlins ein. Komme mit auf Exkursion nach Kopenhagen und erlebe die einmalige unternehmerische Stimmung. Oder werde Teil unserer «Content Creators» und produziere mit Unterstützung der Digital-Marketing-Agentur ROB NICOLAS professionellen Social-Media-Content. So sammelst du Erfahrungen und knüpfst Kontakte, die bleiben.

Denken. Bauen. Bewegen.

Im «Digital Solution Lab», einem virtuellen Raum- und Projektformat, arbeitest du gemeinsam mit Studierenden aller drei Vertiefungen an echten Problemstellungen von Partnerorganisationen. Dabei lernst du: Eine Lösung ist erst dann gut, wenn sie technologisch sinnvoll, für Menschen nutzbar und wirtschaftlich tragfähig ist. Ein Fachpraktikum und Unternehmensprojekte stärken zusätzlich dein Netzwerk und deine beruflichen Chancen.



DBM TechTalk

Dieses Format gibt dir echte Einblicke in die Digitalwirtschaft und die Menschen dahinter. Der Netzwerkanlass findet in regelmäßigen Abständen statt und widmet sich aktuellen Themen aus Technologie, Wirtschaft und Forschung. Wir laden Gäste aus unterschiedlichen Unternehmen und Branchen ein und plaudern mit dir in lockerer Atmosphäre bei Pizza und Getränken über Trends und Herausforderungen.

Wie läuft das vom Studienbeginn bis zur Diplomfeier?

Wie viel kostet das Studium an der FH Graubünden? Wo findet das Studium statt? Wie viele ECTS-Punkte erhalte ich? An wie vielen Tagen habe ich Unterricht? Welchen Abschluss besitze ich nach dem Studium? Wo kann ich ein Auslandssemester absolvieren?

Organisatorisches

Studienkosten

Die einmalige Einschreibgebühr beträgt CHF 300 und wird an die Studiengebühr des ersten Semesters angerechnet. Falls du das Studium nicht antrittst, bleibt diese geschuldet und wird nicht zurückerstattet.

Die Studiengebühr beträgt CHF 960 pro Semester für Personen, die die Staatsbürgerschaft der Schweiz oder des Fürstentums Liechtenstein besitzen. Die Studiengebühr beträgt CHF 1550 pro Semester für alle anderen Studierenden.

Für Bildungsausländerinnen und Bildungsausländer, die vor Studienbeginn mindestens zwei Jahre ihren Wohnsitz in der Schweiz hatten, finanziell unabhängig und nicht in Ausbildung waren, besteht die Möglichkeit, von der reduzierten Studiengebühr von CHF 960 zu profitieren. Die reduzierte Studiengebühr muss im Voraus von der FH Graubünden unter Einreichung von Dokumenten überprüft und bewilligt werden.

Von Studierenden ausserhalb von CH/FL/EU/EFTA erhebt die FH Graubünden ein Depot von CHF 3000.

In den Studiengebühren nicht inbegriffen sind unter anderem Lehrmaterialien, Reisen, Verpflegung und Unterkunft im Rahmen von Exkursionen, Blockwochen und der Bachelor Thesis oder allfällige Gebühren für Sprachzertifikate.

Du benötigst ein eigenes, leistungsfähiges Notebook.

Stipendien

Die Fachhochschulen sind von Bund und Kantonen anerkannt, sodass ein Anspruch auf Stipendien geltend gemacht werden kann. Für Auskünfte wendest du dich bitte an die Stipendienabteilung des Erziehungsdepartements deines Kantons.

Studierende aus Deutschland und Österreich können sich an die entsprechenden öffentlichen Förderinstitutionen in ihrem Land wenden.

Studienort

Das Studium findet grundsätzlich am Standort Chur statt.

Studiendauer

Das Studium dauert drei Jahre im Vollzeitstudium und vier Jahre im Teilzeitstudium. Studienbeginn ist im September (KW 38). Vor dem offiziellen Studienbeginn findet eine Einführungswoche statt. Ein Studienjahr besteht aus zwei Semestern, welche in der Regel je 13 Wochen umfassen. Hinzu kommen Prüfungswochen und einzelne Blockwochen.

Die genauen Daten und Details entnimmst du dem Hochschulkalender:

fhgr.ch/hochschulkalender

Arbeitspensum neben dem Studium

Wenn du das Studium in drei Jahren absolvierst, empfehlen wir dir ein Arbeitspensum von 20 bis 40 Prozent, bezogen auf die Jahresarbeitszeit. Im Studium in vier Jahren sind es höchstens 60 Prozent. Eine Erwerbstätigkeit ist keine Voraussetzung.

Unterrichtstage und Unterrichtszeiten

Der Präsenzunterricht findet an drei aufeinanderfolgenden Tagen (drei Jahre) beziehungsweise an zwei aufeinanderfolgenden Tagen (vier Jahre) statt. Der Unterricht beginnt frühestens um 09:15 Uhr und dauert bis spätestens 18:30 Uhr.

Im begleiteten Selbststudium setzt du dich mit den Inhalten auseinander, erstellst Gruppenarbeiten oder gehst eigenen Projekten nach.

Unterrichtssprache

Die Module werden grundsätzlich auf Deutsch unterrichtet, einzelne Module auf Englisch.

ECTS-Punkte

Das Studium umfasst 180 ECTS-Punkte. Ein ECTS-Punkt entspricht einem durchschnittlichen studentischen Arbeitsaufwand von etwa 30 Stunden.

Abschluss

Erfolgreiche Absolvierende erhalten den Titel «Bachelor of Science FHGR in Digital Business Management».

Auslandssemester

Ein Auslandssemester ist eine Bereicherung: Es bietet die Gelegenheit, während des Studiums in eine andere Umgebung einzutauchen. Diese Erfahrung fördert nicht nur die sozialen Kompetenzen, sondern erweitert auch den Horizont und hilft, die eigene Persönlichkeit weiterzuentwickeln. Nicht zuletzt erhöhen sich dadurch auch deine Chancen auf dem Arbeitsmarkt.

Nachfolgend findest du eine Übersicht der Partnerhochschulen des Bachelorstudiums Digital Business Management, an welchen du ein Auslandssemester

absolvieren kannst. Zudem hast du die Möglichkeit, als Freemover ein Auslandssemester unabhängig von unseren Partnerhochschulen zu absolvieren oder aber mit unserem neuen Double Degree Programm mit der University of the Sunshine Coast ein Jahr in Queensland (Australien) zu studieren. Dies eröffnet dir die Möglichkeit, auch ausserhalb Europas spannende Erfahrungen zu sammeln und interessante Einblicke in andere Studenumfelder zu erhalten.

Die Selektion erfolgt in Absprache mit der Studienleitung.





«Da meine Leidenschaft der digitalen Welt gilt und ich verstehen will, wie digitale Geschäftsmodelle entstehen, was deren Erfolg ausmacht und wie Zalando, Instagram oder Uber funktionieren, fiel meine Wahl auf das Studium Digital Business Management an der FH Graubünden.»

Kevin Gabathuler, Absolvent Digital Business Management,
Founder und Co-CEO Leadrise, Co-Founder Futurise GmbH

A photograph of students in a classroom, overlaid with a teal color filter. In the foreground, a young man is looking towards the right, while a young woman next to him is writing in a notebook. Other students are visible in the background, also working.

Was bietet mir die FH Graubünden?

Die FH Graubünden ist eine innovative und unternehmerische Fachhochschule mit über 2500 Studierenden. Sie verfügt über schweizweit einzigartige Bachelor- und Masterangebote und legt grossen Wert auf Individualität. Der Unterricht findet in überschaubaren Klassen statt, in denen du aktiv mitarbeiten und effizient lernen kannst. Als regional verankerte Fachhochschule überzeugt die FH Graubünden mit ihrer persönlichen Atmosphäre über die Kantons- und Landesgrenzen hinaus.

Ein Ort, der zum Lernen gemacht ist

Die FH Graubünden begleitet jährlich über 2500 Studierende in der Aus- und Weiterbildung. Ihr Studienangebot orientiert sich stark an den praktischen Herausforderungen in der Wirtschaft und der Gesellschaft: Es verbindet fundiertes Fachwissen mit hohem Praxisbezug. Die Hochschule unterstützt Studierende in ihrem Bestreben, Ideen zu entwickeln, Verantwortung im Beruf zu übernehmen und sich wertvolle Berufschancen in einem starken Netzwerk aufzubauen.

Als interdisziplinäre Hochschule vereint die FH Graubünden unterschiedliche Fachgebiete: von Wirtschaft, Tourismus, Architektur, Technik, IT und Medien bis

hin zu Informationswissenschaft und Gesundheit. Diese Vielfalt schafft Raum für neue Perspektiven und ermöglicht den wichtigen Austausch über Fachgrenzen hinweg.

Die enge Zusammenarbeit mit Unternehmen und die angewandte Forschung sorgen dafür, dass gesellschaftsrelevante Untersuchungsfragen direkt ins Studium einfließen. So bietet die FH Graubünden ein Studenumfeld, in dessen Rahmen praktisches Arbeiten, neue Ideen und persönliche Entwicklung zusammenkommen.

Wir unterstützen dich gerne

Zahlreiche Dienstleistungen der FH Graubünden tragen zu deiner Förderung und Entwicklung sowie zur Unterstützung deines Studienverlaufs bei. Das Beratungsangebot umfasst interne und externe Hilfeleistung bei persönlichen Problemen und Fragestellungen. Das Career Center unterstützt dich in Fragen der beruflichen Entwicklung. Das Hochschulsportprogramm vermittelt dir ein breites Angebot an Kursen und sportlichen Aktivitäten. Deine musikalische Ader kannst du im Chor ausleben. Du profitierst zudem von der Stellen- und Wohnungsbörse, wo du fast täglich neue Angebote findest.

Auslandssemester	Beratung
Bibliothek	Career Center
Chancengleichheit	Hochschulsport
International Office	Kinderbetreuung
Mentoring	Nachteilsausgleich
Stellenbörse	Vergünstigungen
Wohnungsbörse	

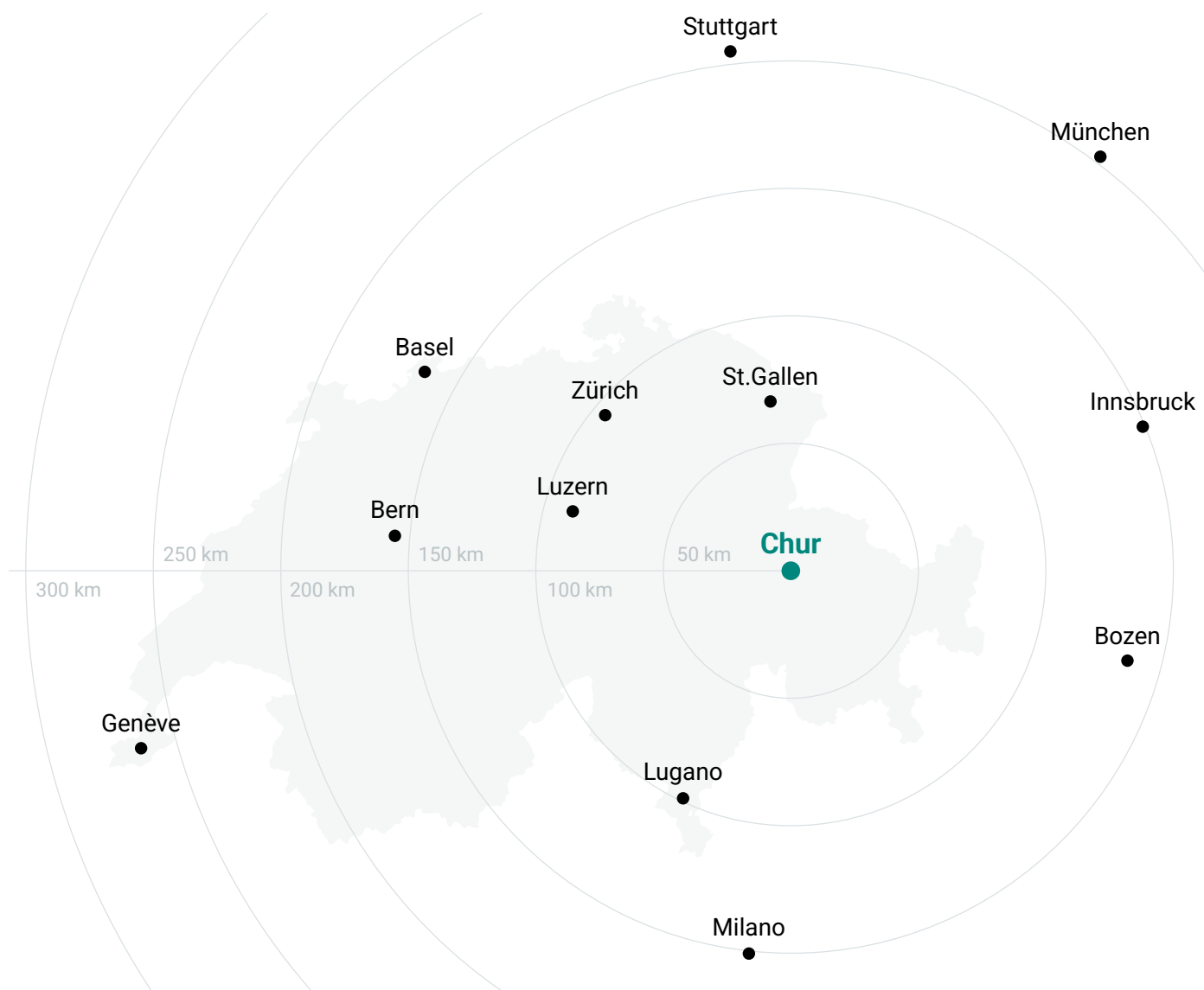
Leben in Chur

Lust auf Bergzauber oder pulsierendes Stadtleben? Die Alpenstadt Chur bietet beides. Malerische Gassen und schneebedeckte Berge, moderne Einkaufszentren und unverfälschte Natur: Chur ist eben einfach *die* Alpenstadt – voller urbaner Lebenslust inmitten einer alpinen Zauberwelt.

Chur ist die Hauptstadt des Kantons Graubünden, der grössten Ferienregion der Schweiz. Weltweit bekannte Ferienorte wie Arosa, Davos Klosters, Flims Laax Falera und St. Moritz befinden sich in unmittelbarer Nähe zu Chur und sind schnell zu erreichen. Als einzige Stadt der Schweiz besitzt Chur mit Brambrüesch ein eigenes Sommer- und Wintersportgebiet.

An der FH Graubünden gibt es verschiedene Vereinigungen von und für Studierende, wo du neue Leute kennenlernen, dich über das Studium austauschen oder an diversen gesellschaftlichen sowie sportlichen Events teilnehmen kannst. Zudem bietet das Hochschulsportprogramm der FH Graubünden ein breites Angebot an Kursen und Aktivitäten, bei denen du die sportliche Seite von Chur – wie z. B. die Kletterhalle mit Outdoorkletterbereich – entdecken kannst.

Chur ist gut mit öffentlichen und privaten Verkehrsmitteln erschlossen. Es bestehen regelmässige Bahn- oder Busverbindungen nach Zürich, St. Gallen und in die Bündner Haupttäler.



A teal-tinted photograph of three students in a workshop or classroom setting. Two students are standing and looking at a tablet, while a third student is seated at a desk with a laptop, also looking at the tablet. In the background, there is a whiteboard with sticky notes and a lamp.

Wie geht es nach dem Studium weiter?

Unternehmen aller Branchen investieren in digitale Lösungen und KI. Gefragt sind Fachkräfte, die Business, Technologie und Design verbinden – genau das lernst du im Studium Digital Business Management.

Zukunftsperspektiven

DBM-Alumni arbeiten heute unter anderem bei Swisscom, der SBB, Raiffeisen, der GKB, PostAuto oder Hamilton. Typische Funktionen nach dem Studium sind zum Beispiel:

Produktverantwortung für digitale Lösungen

Als Product Owner verantwortest du digitale Produkte, immer häufiger auch solche mit KI im Kern, etwa einen Kundenassistenten oder eine Empfehlungsfunktion. Du definierst Ziele und Anforderungen, setzt Prioritäten und vermittelst zwischen Business und Tech.

Digital Marketing

Du baust über digitale Kanäle Reichweite, Leads und Kundschaft auf: über Website und Suchmaschinen, Social Media, E-Mail und Online-Werbung. Du planst und steuerst Kampagnen, arbeitest eng mit Kreation und Sales zusammen und setzt KI-Werkzeuge gezielt ein.

Business-Analyse und Konzeption

Du analysierst Bedürfnisse, Prozesse und Daten und übersetzt sie in klare Konzepte. Du findest heraus, wo KI im Unternehmen sinnvoll eingesetzt werden kann, beschreibst Anforderungen für Entwicklungsteams, definierst Kennzahlen und prüfst, ob eine Lösung den erwarteten Nutzen bringt.

Interaction und UX Design

Du gestaltest Erscheinungsbild und Verhalten digitaler Produkte so, dass sie intuitiv, zugänglich und ethisch vertretbar sind. Dafür erforschst du den Nutzungskontext, testest Prototypen und prüfst Systeme auf ihre tatsächliche Wirksamkeit.

ICT-Projektleitung

Du führst IT-nahe Projekte von der Idee bis zum Go-live. Du klärst Ziele mit dem Fachbereich, planst Budget und Meilensteine, koordinierst interne Teams und externe Anbieter und behältst Risiken, Qualität und Security im Blick. Typische Projekte sind Plattformeinführungen, Schnittstellen sowie CRM- und ERP-Weiterentwicklungen.

Eigenes Start-up oder Masterstudium

Knapp zehn Prozent der Absolventinnen und Absolventen gründen ein eigenes Start-up. Du kannst dein Wissen auch in einem Masterstudium vertiefen: an der FH Graubünden etwa in Data Visualization, New Business oder User Experience Design, an anderen Schweizer Fachhochschulen zum Beispiel in Wirtschaftsinformatik.



«Das Digital Business Management Studium an der FH Graubünden hat mich durch seine Vielfalt von Design- und Testing-Aspekten bis hin zu technischen Lösungen optimal für meine berufliche Zukunft als Salesforce Consultant vorbereitet.»

Sara Genovese, Senior Salesforce Consultant, Merkle DACH

Wie kann ich mich anmelden?

Du hast dich entschieden und möchtest dein Bachelorstudium an der FH Graubünden starten? Das freut uns natürlich sehr! Du kannst das Online-Anmeldeformular ausfüllen und abschicken. Deine Anmeldung wird sorgfältig geprüft. Wenn es noch freie Studienplätze gibt, erhältst du eine Bestätigung oder wirst über das weitere Vorgehen informiert. Falls du noch Fragen zum Studieninhalt oder allgemein zum Studienbetrieb hast, zögere nicht, uns zu kontaktieren. Wir beraten und unterstützen dich gerne.

Anmeldung

Anmeldeunterlagen

Wenn du dich für das Studium anmelden möchtest, fülle das Online-Anmeldeformular aus und lade die erforderlichen Dokumente hoch.

fhgr.ch/anmelden

Anmeldeschluss

Anmeldeschluss ist jeweils der 30. April des Jahres, in dem du dein Studium antreten möchtest. Die Studienplätze werden nach Eingangsdatum der Anmeldeunterlagen vergeben.

Anmeldungen werden auch noch nach Anmeldeschluss berücksichtigt, sofern freie Studienplätze verfügbar sind. Auskunft erteilt die Administration.

Beratung

Du hast inhaltliche oder administrative Fragen? Du möchtest eine Studienberatung? Wir helfen dir gerne weiter.



Studienleitung
Prof. Michael Forster



Beratung
Alessia De Luca



Administration
Martina Cavalli

Fachhochschule Graubünden

Pulvermühlestrasse 57
7000 Chur
Schweiz
T +41 81 286 24 99
dbm@fhgr.ch

WhatsApp:
+41 79 649 00 42

fhgr.ch/dbm

Studien- und Weiterbildungsangebote

Die FH Graubünden bildet Bachelor-, Master- und Weiterbildungsstudierende aus. Verschaffe dir einen Überblick über das vielfältige Studienangebot der Bündner Fachhochschule. Für weitere Details kontaktiere uns oder besuche einen unserer Infoanlässe:

fhgr.ch/infoanlass

Bachelorangebote

- Architektur
- Artificial Intelligence in Software Engineering
- Bauingenieurwesen
- Betriebsökonomie
- Computational and Data Science
- Digital Business Management
- Digital Supply Chain Management
- Information Science
- Innenarchitektur*
- MedTech
- Mobile Robotics
- Multimedia Production
- Optoelectronics
- Pflege
- Sport Management
- Tourismus

Masterangebote

- Architektur*
- Civil Engineering (MSE)
- Data Science (MSE)
- Data Visualization
- Digital Communication and Creative Media Production
- Mechatronics and Automation (MSE)
- New Business
- Photonics and Laser Engineering (MSE)
- Sustainable Business Development
- Tourism and Change
- User Experience Design

Weiterbildungsangebote

Executive MBA (EMBA)

- Digital Technology and Operations
- Digital Transformation
- Disruptive Business Development
- General Management

Master of Advanced Studies (MAS)

- Business Administration
- Business Intelligence
- eHealth
- Energiewirtschaft
- Information Science
- Nachhaltiges Bauen

Diploma of Advanced Studies (DAS)

- Business Administration

Certificate of Advanced Studies (CAS)

- Advanced Communication Strategy
- Artificial Intelligence
- Artificial Intelligence in Media Production
- Bibliotheks- und Archivpraxis
- Big Data Analysis
- Business Decision Intelligence
- Customer and Marketing Intelligence
- Digitale Transformation in der Verwaltung
- Digitale Trends in der Informationspraxis
- Event Management
- Führung öffentliche Verwaltung und Non-Profit-Organisationen
- Grundlagen der Informationspraxis
- Museumsarbeit
- Projektmanagement
- Strategy with Impact
- Urban Forestry
- Weiterbauen am Gebäudebestand

Fachhochschule Graubünden

Pulvermühlestrasse 57

7000 Chur

Schweiz

T +41 81 286 24 24

info@fhgr.ch



fhgr.ch/dbm

Fachhochschule Graubünden
Scola auta spezializada dal Grischun
Scuola universitaria professionale dei Grigioni
University of Applied Sciences of the Grisons

© FH Graubünden, Oktober 2026

Bilden und forschen. **graubünden**

swissuniversities

