

Modultabellen BSc in Digital Business Management (Richtlinie)

Ausgabestelle: Departement Angewandte Zukunftstechnologie (AZT)
Geltungsbereich: Studiengang
Klassifizierung: Nicht klassifiziert
Version: V01.50
Ausgabedatum: 01.04.2024

I. Allgemein

- Art. 1
Änderungen
- Art. 2
Abkürzungen
- ¹ Änderungen bezüglich Art, Anzahl und Inhalt der Module bleiben vorbehalten.
- ¹ Folgende Abkürzungen für den Modul-Typ werden verwendet:
- a) PF Pflichtmodul
 - b) WPF Wahlpflichtmodul
 - c) W Wahlmodul

II. Modulgruppe Sozial- und Methodenkompetenz (36 ECTS)

Kürzel	Modulbezeichnung	ECTS	Typ	Kursname	ECTS
WIAR	Wissenschaftliches Arbeiten	4	PF	-	-
SOS1	Soft Skills 1	4	PF	Psychologie	2
				Wirtschaftsethik	2
SOS2	Soft Skills 2	4	PF	Nachhaltige Entwicklung	2
				Innovationsmanagement	2
MATH	Mathematik	4	PF	-	-
STAT	Statistik	4	PF	-	-
MA-SOFO	Markt- und Sozialforschung	4	PF	-	-
BEB2	Englisch B2+	4	PF	-	-
RECHT	Recht	4	PF	Grundlagen	2
				Informations- und Medienrecht	2
DDRE	Doing and Designing Research	4	PF	-	-
C1ADV	Englisch C1 Advanced	4	WPF	-	-
VWLMI	VWL-Mikroökonomie	4	WPF	-	-
ENAC	Entrepreneurial Accounting	4	WPF	-	-
EFAP	English for Academic Purpose	4	WPF	-	-
SOKO	The Power of Social: Effekte der Social Media-Kommunikation	4	WPF	-	-
WIMA	Wissensmanagement	4	WPF	-	-
UPFD	Up for debate - present, convince, sell ... internationally!	4	WPF	-	-

Tabelle 1 Modulgruppe Sozial- und Methodenkompetenz

III. Modulgruppe Information Technology (24 ECTS)

Art. 3

¹ Mind. 2 Wahlpflichtmodule müssen bestanden werden.

Belegung

Kürzel	Modulbezeichnung	ECTS	Typ	Kursname	ECTS
GLIN	Grundlagen von Informationssystemen	4	PF	-	-
WINF	Wirtschaftsinformatik	4	PF	-	-
PRO1	Programmierung 1	4	PF	-	-
PRO2	Programmierung 2	4	PF	-	-
REQE	Requirements Engineering	4	PF	-	-
DBMS	Datenbankmanagementsysteme	4	PF	-	-
WEBP	Web Development	4	WPF	-	-
ISEC	IT-Security	4	WPF	-	-
BUIBID	Business Intelligence & Big Data	4	WPF	-	-
DSML	Data Science & Machine Learning	4	WPF	-	-
JENB	Java Engineering Bootcamp	4	WPF	-	-
MIOT	Makerspace: IoT Use Case	4	WPF	-	-
BLDL	Blockchain & Distributed Ledger Technology	4	WPF	-	-
MADE	Mobile App Development	4	WPF	-	-
WSCA	Web Scraping & Automated Content Analysis	4	WPF	-	-
INDM	Information & Data Management	4	WPF	-	-
AIETH	AI Ethics	4	WPF	-	-
EMRE	Entwicklung von Mixed Reality Experiences	4	WPF	-	-
BVAI	Business Value with Generative AI	4	WPF	-	-

Tabelle 2 Modulgruppe Information Technology

IV. Modulgruppe User Experience (24 ECTS)

Art. 4

¹ Mind. 2 Wahlpflichtmodule müssen bestanden werden.

Belegung

Kürzel	Modulbezeichnung	ECTS	Typ	Kursname	ECTS
DETH	Design Thinking	4	PF	-	-
KOPR	Konzeption & Prototyping	4	PF	-	-
HUCI	Human Computer Interaction	4	PF	-	-
DRMA	Digital Relationship Management	4	PF	-	-
DIMA	Digital Marketing	4	PF	-	-
KOMA	Kommunikation & Marketing	4	PF	Kommunikation	2
				Marketing	2
DEIN	Design Introduction	4	WPF	-	-
COMA	Content Marketing	4	WPF	-	-
USER	User Research & Moderation von Online-Workshops	4	WPF	-	-
BEUX	Behavioral Economics, UX und AB-Testing	4	WPF	-	-
DIST	Digital Storytelling	4	WPF	-	-
THCI	Future Trends in Human-Computer Interaction	4	WPF	-	-
SCUXI	User Experience in Unternehmen - strategische und kulturelle Integration	4	WPF	-	-
EYETR	Eye Tracking	4	WPF	-	-
MICH	Markenführung und die ICH-Marke	4	WPF	-	-
SEOP	Search Engine Optimization	4	WPF	-	-
DILA	Digital Lead Generation-Lab	4	WPF	-	-
SKWR	Sketch & Write	4	WPF	-	-

Tabelle 3 Modulgruppe User Experience

V. Modulgruppe Digital Innovation (24 ECTS)

Art. 5

¹ Mind. 2 Wahlpflichtmodule müssen bestanden werden.

Belegung

Kürzel	Modulbezeichnung	ECTS	Typ	Kursname	ECTS
SODB	State of Digital Business	4	PF	-	-
ABWLUDH	ABWL: Unternehmerisches Denken und Handeln	4	PF	-	-
DSGE	Digitale Strategien und Geschäftsmodelle	4	PF	-	-
BPEN	Business Process Engineering	4	PF	-	-
PRM1	Projektmanagement 1	4	PF	-	-
PRM2	Projektmanagement 2	4	PF	-	-
DSCR	Datenschutzrecht und Copyright in der Praxis	4	WPF	-	-
STFO	Strategic Foresight	4	WPF	-	-
SIDB	Sales in Digital Business	4	WPF	-	-
DTDI	Digital Transformation & Disruption	4	WPF	-	-
PMDB	Product Management for Digital Business	4	WPF	-	-
ALCH	Agile Leadership & Change	4	WPF	-	-
SAAS	Saas Management	4	WPF	-	-
JSAA	Junior Swiss Agency Award	4	WPF	-	-
AWOW	Agile and New Ways of Work	4	WPF	-	-
IDBM	International DBM Excursion	4	WPF	-	-
LEADSKI	Leadership Skills für die Digitale Transformation	4	WPF	-	-
IC1	Innovators Challenge: Problem to Solution	4	WPF	-	-
IC2	Innovators Challenge: Solution to Market	4	WPF	-	-
DIFI	Digital Finance	4	WPF	-	-

Tabelle 4 Modulgruppe Digital Innovation

VI. Modulgruppe Praxistransfer und Bachelor Thesis (16 ECTS)

Kürzel	Modulbezeichnung	ECTS	Typ	Kursname	ECTS
UNPR	Unternehmensprojekt	4	PF	-	-
BATH	Bachelor Thesis	12	PF	-	-

Tabelle 5 Modulgruppe Praxisfenster und Bachelor Thesis

VII. Abschliessende Bestimmungen

Art. 6
Inkrafttreten und Gültigkeit

¹ Diese Richtlinie tritt per Herbstsemester 2024 in Kraft. Sie ersetzt die Richtlinie vom 1. Juli 2023.

Fachhochschule Graubünden

Prof. Dr. Bruno Studer
Departementsleiter

Prof. Martin Studer
Prorektor