

Studienplan

Das Studium bildet Sie zunächst in allgemeinen Kompetenzen aus. Ab dem dritten Semester wird das Studium mit Wahlpflichtmodulen ergänzt, durch die Sie Ihren eigenen Schwerpunkt im Studium setzen können.

Zusätzlich zu den Pflichtmodulen in den drei Kernmodulgruppen «Business Innovation», «User Experience»

und «Technology» besuchen Sie mindestens zwei Wahlpflichtmodule. Insgesamt wählen Sie in Ihrem Studium über ein Dutzend Wahlpflichtmodule.

Neben den Pflicht- und Wahlpflichtmodulen besteht die Möglichkeit, Wahlmodule wie zum Beispiel zusätzliche Sprachmodule während der Studienzeit zu absolvieren.

- Sozial- und Methodenkompetenz
- Technology
- User Experience
- Business Innovation
- Wahlpflichtmodule
- Praxisprojekte
- Bachelor Thesis

Vollzeitstudium (6 Semester / 3 Jahre)*

6. Semester	Wahlpflichtmodul	Wahlpflichtmodul	Wahlpflichtmodul	Wahlpflichtmodul	Unternehmensprojekt	Bachelor Thesis		
5. Semester	Markt- und Sozialforschung / Wissensmanagement		E-Commerce, Customer Relationship & Web Content Management	Business Process Engineering	Wahlpflichtmodul	Wahlpflichtmodul	Wahlpflichtmodul	Wahlpflichtmodul
4. Semester	Wahlpflichtmodul	Datenbankmanagementsysteme	Usability Engineering	Projektmanagement 2	Wahlpflichtmodul	Wahlpflichtmodul	Wahlpflichtmodul	Fachpraktikum
3. Semester	Wahlpflichtmodul	Soft Skills 2	Requirements Engineering	Programmierung 2	Digital Marketing	Projektmanagement 1	Wahlpflichtmodul	Wahlpflichtmodul
2. Semester	Englisch B2	Recht	Statistik	Programmierung 1	Architektur von Informationssystemen	Kommunikation & Marketing	Konzeption & Prototyping	Strategien und Geschäftsmodelle im digitalen Umfeld
1. Semester	Englisch B2	Soft Skills 1	Wissenschaftliches Arbeiten	Mathematik	Betriebswirtschaft	Wirtschaftsinformatik	Design Thinking	Einführung E-Business Management

* Änderungen vorbehalten

Teilzeitstudium (8 Semester / 4 Jahre)*

- Sozial- und Methodenkompetenz
- Technology
- User Experience
- Business Innovation
- Wahlpflichtmodule
- Praxisprojekte
- Bachelor Thesis

8. Semester	Wahlpflichtmodul	Wahlpflichtmodul	Unternehmensprojekt	Bachelor Thesis		
7. Semester	E-Commerce, Customer Relationship & Web Content Management	Wahlpflichtmodul	Wahlpflichtmodul	Wahlpflichtmodul	Fachpraktikum	
6. Semester	Soft Skills 2	Business Process Engineering	Projektmanagement 2	Wahlpflichtmodul	Wahlpflichtmodul	
5. Semester	Markt- und Sozialforschung / Wissensmanagement		Datenbankmanagementsysteme	Usability Engineering	Wahlpflichtmodul	Wahlpflichtmodul
4. Semester	Wahlpflichtmodul	Requirements Engineering	Einführung Programmierung 2	Projektmanagement 1	Wahlpflichtmodul	Wahlpflichtmodul
3. Semester	Wahlpflichtmodul	Soft Skills 1	Recht	Einführung Programmierung 1	Architektur von Informationssystemen	Digital Marketing
2. Semester	Englisch B2	Betriebswirtschaft	Statistik	Kommunikation & Marketing	Konzeption & Prototyping	Strategien und Geschäftsmodelle im digitalen Umfeld
1. Semester	Englisch B2	Wissenschaftliches Arbeiten	Mathematik	Wirtschaftsinformatik	Design Thinking	Einführung E-Business Management

* Änderungen vorbehalten