

Bachelorstudium

Digital Business Management



Studiendauer



3 Jahre (3 Tage Unterricht pro Woche)

4 Jahre (2 Tage Unterricht pro Woche)



Bachelor of Science FHGR in Digital Business Management

(ggf. mit Angabe einer Vertiefung)
ist Ihr Abschluss nach erfolgreichem Studium.

119 600 neue Fachkräfte

braucht die Schweiz bis 2030 im ICT-Sektor
(ICT-Berufsbildung Schweiz, 2022).



CHF 960

betragen die Studiengebühren
pro Semester für Studierende
aus der Schweiz und dem
Fürstentum Liechtenstein.

♀ 48%

Geschlechterverteilung im Bachelor-
studium Digital Business Management

♂ 52%



Study Trip nach Berlin

Im zweiten Semester gehen
Sie beim Study Trip in
Berlin auf Start-up-Tour.

Studienort



Chur

Das Studium auf einen Blick

Worum geht es im Studium Digital Business Management?

Digital Business Management beinhaltet das Konzipieren, Umsetzen und Koordinieren digitaler Projekte – vom Online-Marketing über digitale Kundenplattformen bis hin zu Mobile Apps. Sie lernen den Umgang mit Innovation und digitalen Technologien kennen und erfahren, wie diese in Unternehmen und Start-ups eingesetzt werden können.

Seite 4

Welches sind die Zulassungsbedingungen für das Studium?

Mit einer Berufsmaturität, einer Gymnasialmaturität plus einjähriger Berufspraxis oder einer vergleichbaren Ausbildung nehmen wir Sie ins Studium auf. Wichtig ist uns, dass Sie sich für digitale Lösungen begeistern und sich an innovativen Themen erfreuen.

Seite 6

Welche Inhalte lerne ich im Studium?

Die Inhalte im Studium orientieren sich rund um die Kernbereiche Digital Innovation, User Experience und Information Technology. Somit eignen Sie sich neben Grundlagen im E-Business auch die nötigen Informatikfertigkeiten an und lernen, wie nutzungsfreundliche Lösungen konzipiert und umgesetzt werden.

Seite 8

Wie läuft das vom Studienbeginn bis zur Diplomfeier?

Das Studium beginnt im September. Absolvieren Sie das Studium in drei Jahren, haben Sie drei Tage Präsenzunterricht pro Woche. Absolvieren Sie es in vier Jahren, haben Sie zwei Tage Präsenzunterricht pro Woche. In jedem Semester haben Sie drei Blockwochen. Der Unterricht findet grösstenteils in Chur statt. Während des Studiums nehmen Sie an einigen Exkursionen teil.

Seite 14

Was bietet mir die FH Graubünden?

Die FH Graubünden bietet ein praxisorientiertes Studium und bildet Sie zu einer verantwortungsvollen Fach- und Führungskraft aus. Dank überschaubarer Klassengrössen können Sie aktiv mitarbeiten und effizient lernen.

Seite 18

Wie geht es nach dem Studium weiter?

In einem grösseren Unternehmen starten Sie als Projektleiterin/Projektleiter oder Konzepterin/Konzepter für digitale Lösungen. Auch in Start-ups und KMU übernehmen Absolventinnen und Absolventen verantwortungsvolle Aufgaben in einem dynamischen und stark wachsenden Wirtschaftszweig.

Seite 22

Wie kann ich mich anmelden?

Füllen Sie das Anmeldeformular online aus und übermitteln Sie es mit den erforderlichen Unterlagen an die FH Graubünden.

Seite 24

Worum geht es im Studium Digital Business Management?

Die Digitalisierung betrifft uns in allen Lebensbereichen: Ein paar Schuhe online bestellen und später noch eine Tasche, danach über Streaming-Dienste Musik hören und über den Gruppenchat Hausaufgaben lösen. Die Digitalisierung stellt Unternehmen vor neue Herausforderungen. Durch das Studium Digital Business Management lernen Sie den Umgang mit digitalen Technologien, wissen, wie diese für Unternehmen einzusetzen sind, und finden neue und innovative Lösungen. Mit Digital Business Management rüsten Sie sich für die Herausforderungen der Wirtschaft von morgen.

Studienkonzept

Sie kennen das: Früher kauften Sie Ihre Kleider hauptsächlich in einem Laden, heute bestellen Sie sich Ihre Sneakers auf einer Online-Plattform. Sie überlegen sich, in einer Privatunterkunft statt im Hotel Übernachtungen online zu buchen und senden lieber Sprachnachrichten und Videos statt Textnachrichten – geschweige denn SMS.

Je mehr Sie heute Rechnungsbeträge mit einer E-Banking-App überweisen und den Einkauf mit Ihrem Smartphone bezahlen, desto intensiver haben sich Unternehmen damit beschäftigt, Ihnen die bestmögliche Lösung für Ihre Bedürfnisse anbieten zu können.

Digitale Lösungen bereichern unser Leben. Auch den Unternehmen bietet die Digitalisierung ihrer Prozesse und Dienstleistungen viele Chancen, ihre Kundinnen und Kunden noch besser zu bedienen. Der technische Fortschritt und die Entstehung digitaler Ökosysteme stellen Unternehmen vor grosse Herausforderungen. Denn die Digitalisierung verändert Gesellschaft und Wirtschaft nachhaltig und mit rasanter Geschwindigkeit.

Um die Chancen der digitalen Transformation zu nutzen und sich den Herausforderungen zu stellen, setzen erfolgreiche Unternehmen auf spezifisch ausgebildete Fach- und Führungskräfte.

Digitalisierung und Innovation

Wachstum und Erfolg werden in Zukunft nur Unternehmen erfahren, die mit der digitalen Transformation Schritt halten können. Unternehmen aller Branchen und Grössenordnungen investieren in Digitalisierungsprojekte und sind auf qualifizierte Mitarbeitende angewiesen.

Mit dem Bachelorstudium Digital Business Management befähigt Sie die FH Graubünden, die Chancen der Digitalisierung als Projektleiterin/Projektleiter, Beraterin/Berater oder Konzepterin/Konzepter zu ergreifen und Unternehmen bei dieser Transformation zu unterstützen.

Nach Ihrem Studium erwartet Sie ein erfolgreicher Karrierestart in einem vielseitigen, innovativen und dynamischen Arbeitsumfeld.

Fach- und Führungskräfte von morgen

Das praxisorientierte Studium vermittelt Ihnen Kompetenzen an der Schnittstelle von Digital Innovation, User Experience und Information Technology. Sie erlernen den Umgang mit konstantem Wandel, Innovation und eignen sich wichtige Sozial- und Methodenkompetenzen an. Nach Abschluss Ihrer Ausbildung zeichnen Sie sich dadurch aus, dass Sie Ihr Wissen schnell in die Praxis umsetzen, bestehende Strukturen hinterfragen und wegweisende, innovative Konzepte erarbeiten.

Ihre Kernkompetenzen sind im Speziellen:

- Analyse und Bewertung von aktuellen Trends und Geschäftsmodellen
- Konzeption und Umsetzung innovativer E-Business-Lösungen
- Leitung und Koordination von Projekten im E-Business-Umfeld

«Herzlich willkommen bei uns, Future Digital Masterminds!

Unsere Absolvierenden gestalten die digitalen Lösungen von

morgen und setzen sie kompetent um. Sie arbeiten mit den

neuesten Technologien und Methoden und wirken erfolgreich

im Spannungsfeld von IT, Innovation und Business.»



Prof. Michael Forster, Studienleiter

Welches sind die Zulassungsbedingungen für das Studium?

Für ein Bachelorstudium an einer Fachhochschule in der Schweiz ist in der Regel eine Berufsmaturität (mit Berufspraxis im Rahmen einer Lehre) oder eine Gymnasialmaturität mit einjähriger Berufspraxis Voraussetzung. Erfahren Sie, welche Zulassungsbedingungen für das Bachelorstudium Digital Business Management an der FH Graubünden gelten und welche Voraussetzungen Sie mitbringen müssen.

Zulassungsbedingungen

Für das Bachelorstudium Digital Business Management bringen Sie viel Begeisterung für digitale Themen wie Online-Marketing, Webauftritt oder Start-ups mit. Sie werden während des Studiums einige Projekte selbst managen und Inhalte im Selbststudium lernen. Dabei setzen wir auf Selbstdisziplin und Eigenverantwortung.

Für die Zulassung zum Studium Digital Business Management an der FH Graubünden müssen Sie nachfolgende Bedingungen erfüllen.

Checkliste

Sie besitzen eines der folgenden Diplome:

- Eidgenössisch anerkannte Berufs-, Gymnasial- oder Fachmaturität
- Vergleichbarer Ausweis: Die allgemeine Hochschulreife (Abitur) und die fachgebundene Hochschulreife entsprechen der Gymnasialmaturität, die Fachhochschulreife (Fachabitur) ist der Berufsmaturität gleichzusetzen.
- Eidgenössisch anerkannter, fachspezifischer HF-Abschluss

Sie verfügen über Berufspraxis:

- Eine Berufslehre oder ein Jahr Berufspraxis in einem der Bereiche: Technik, Architektur, Life Sciences oder Wirtschaft und Dienstleistungen oder Gestaltung und Kunst

Berufspraxis

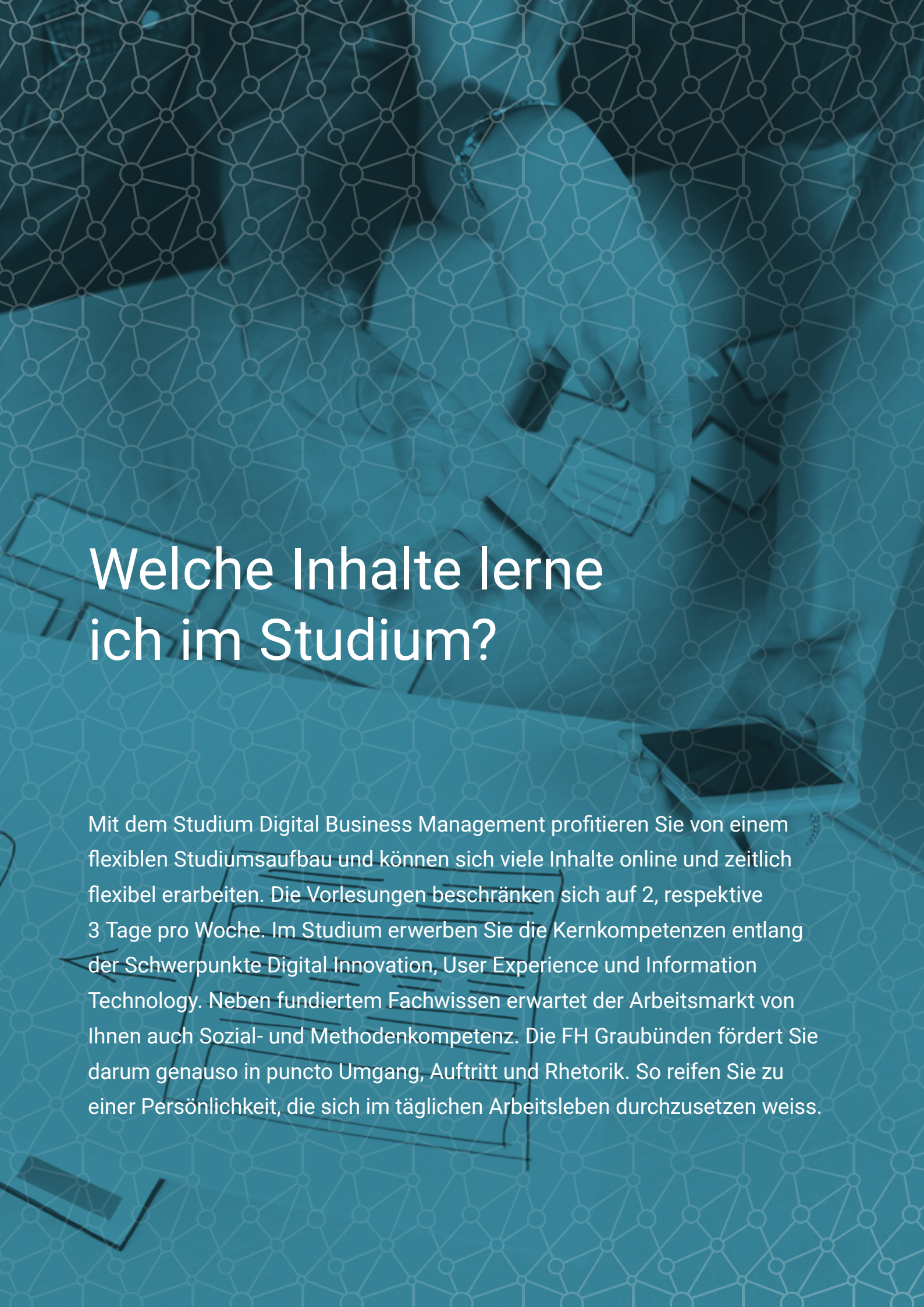
Die geforderte Berufspraxis beträgt bei einer 100%-Anstellung ein Jahr. Bei einem reduzierten Beschäftigungsgrad verlängert sich die Dauer entsprechend. Die Berufspraxis muss vor Studienbeginn abgeschlossen sein und kann sich aus mehreren Einsätzen für verschiedene Arbeitgebende zusammensetzen. Die Studienleitung entscheidet, welche beruflichen Erfahrungen in welchem Umfang an die Berufspraxis angerechnet werden. Diese setzen sich aus berufspraktischen und berufstheoretischen Erfahrungen zusammen. Sie sind verpflichtet, Ihre Berufspraxis durch eine Arbeitsbestätigung nachzuweisen. Aus der Bestätigung müssen die Dauer der Berufspraxis sowie die von Ihnen ausgeübten fachspezifischen Tätigkeiten ersichtlich sein.

Ausnahmefälle

Sie erfüllen die oben genannten Zulassungsbedingungen zum Studium nicht, können jedoch eine jahrelange Berufspraxis und eine kontinuierliche Berufsentwicklung vorweisen? Dann haben Sie die Möglichkeit, eine Aufnahme «sur dossier» zu beantragen. Das Prorektorat und die Studienleitung entscheiden individuell über die Aufnahme.

Hochschulwechsel

Übertritte aus anderen (Fach-)Hochschulen und Höheren Fachschulen erfordern die Kontaktaufnahme mit der Studienleitung. Über die Anrechnung von bereits besuchten Modulen entscheidet die Studienleitung.

The background of the slide features a person in a white lab coat, possibly a student or researcher, working on a laptop. The image is overlaid with a semi-transparent blue filter and a white network pattern of interconnected circles and lines, suggesting a digital or technological theme.

Welche Inhalte lerne ich im Studium?

Mit dem Studium Digital Business Management profitieren Sie von einem flexiblen Studiaufbau und können sich viele Inhalte online und zeitlich flexibel erarbeiten. Die Vorlesungen beschränken sich auf 2, respektive 3 Tage pro Woche. Im Studium erwerben Sie die Kernkompetenzen entlang der Schwerpunkte Digital Innovation, User Experience und Information Technology. Neben fundiertem Fachwissen erwartet der Arbeitsmarkt von Ihnen auch Sozial- und Methodenkompetenz. Die FH Graubünden fördert Sie darum genauso in puncto Umgang, Auftritt und Rhetorik. So reifen Sie zu einer Persönlichkeit, die sich im täglichen Arbeitsleben durchzusetzen weiss.

Studieninhalte

Im Zentrum digitaler Lösungen stehen die Nutzenden – denn nur eine Lösung, die einwandfrei funktioniert und Mehrwert bietet, wird tatsächlich genutzt. Bei der Konzeption und Umsetzung digitaler Projekte werden neuste Technologien und Methoden eingesetzt, um neben dem Kundennutzen auch Unternehmensziele zu erreichen. Das Studium fokussiert auf die Vertiefungen «User Experience», «Digital Innovation» und «Information Technology». In diesen Schwerpunkten absolvieren Sie Pflicht- und Wahlpflichtmodule.

User Experience

Dieser Schwerpunkt befasst sich mit der Erhebung von Bedürfnissen von Nutzerinnen und Nutzern und deren Umsetzung in digitalen Lösungen. Dabei werden Konzepte und Prototypen erstellt und in Usability-Evaluierungen auf ihre Nutzungsfreundlichkeit getestet.

Digital Innovation

In vielseitigen Modulen aus dem Bereich Digital Innovation widmen Sie sich dem Umgang von Unternehmen mit der Digitalisierung. Sie beschäftigen sich u. a. damit, Projekte agil zu leiten, Online-Marketingmassnahmen gezielt einzusetzen sowie Innovationsmanagement-Methoden wie Design Thinking anzuwenden.

Information Technology

In einem sich so schnell entwickelnden Umfeld wie der Digitalisierung müssen Sie up-to-date bleiben und sich eine technische Mitsprachekompetenz erwerben. Im Bereich Information Technology erlernen Sie IT-Grundlagen und entwickeln ein grundlegendes Verständnis für den Software-Entwicklungsprozess. Damit sind Sie letztlich in der Lage, die Führung von Fachkräften bei digitalen Projekten zu übernehmen.

Ergänzt wird das Studium mit zahlreichen Wahlpflichtmodulen, durch die Sie einen Fokus setzen und Ihr Studium basierend auf Ihren Interessen und Berufsplänen selbst profilieren können. Wenn Sie in einem der Schwerpunkte «User Experience», «Digital Innovation» oder «Information Technology» Wahlpflichtmodule im Umfang von 20 ECTS-Punkten oder mehr absolvieren, so wird dieser in Ihrem Abschlussdiplom als Vertiefung aufgeführt.

Im Studium arbeiten Sie nicht nur mit digitalen Trends, sondern schärfen in unterschiedlichen Modulen Ihre Sozial- und Methodenkompetenz. So lernen Sie beispielsweise selbstsicher zu präsentieren, üben Ihr Englisch und setzen sich mit ethischen und psychologischen Fragestellungen auseinander.

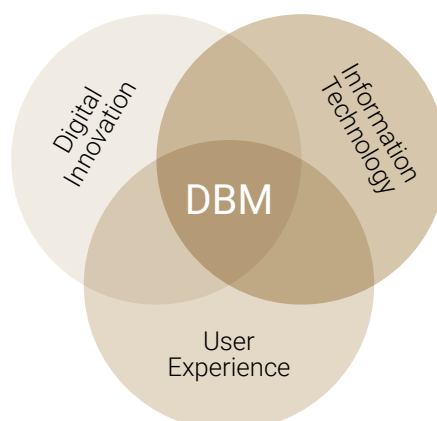
Praxisbezug

In vielen Modulen arbeiten Sie direkt mit Unternehmenspartnern zusammen. Sie erheben dabei die Bedürfnisse bei Nutzenden, evaluieren Geschäftsmodelle und erstellen interaktive Prototypen.

Ihr eigenes Startup können Sie in den Modulen «Innovators Challenge 1 und 2» oder dem Unternehmenskurs gründen und vorantreiben.

Studiendauer

Die Präsenzlektionen finden während des Semesters an drei Tagen pro Woche statt, wenn das Studium in drei Jahren absolviert wird. Wird es in vier Jahren absolviert, finden diese an zwei Tagen pro Woche statt. Dazu kommen drei Blockwochen pro Semester, in welchen auch Exkursionen zu Unternehmungen durchgeführt werden. Im begleiteten Selbststudium setzen Sie sich mit den Inhalten auseinander, erstellen Gruppenarbeiten oder gehen eigenen Projekten nach.



Studienplan

Das Studium bildet Sie zunächst in allgemeinen Kompetenzen aus. Ab dem dritten Semester wird das Studium mit Wahlpflichtmodulen ergänzt, durch die Sie Ihren eigenen Schwerpunkt im Studium setzen können.

Zusätzlich zu den Pflichtmodulen in den drei Schwerpunkten «Digital Innovation», «User Experience» und «Information Technology» besuchen Sie mindestens

zwei Wahlpflichtmodule. Insgesamt wählen Sie in Ihrem Studium über ein Dutzend Wahlpflichtmodule und definieren so Ihren persönlichen Fokus.

Neben den Pflicht- und Wahlpflichtmodulen besteht die Möglichkeit, Wahlmodule wie zum Beispiel zusätzliche Sprachmodule während der Studienzeit zu absolvieren.

Studienplan 3 Jahre (6 Semester)*

- Sozial- und Methodenkompetenz
- Information Technology
- User Experience
- Digital Innovation
- Wahlpflichtmodule
- Praxisprojekte
- Bachelor Thesis

6. Semester	Wahl- pflichtmodul	Wahl- pflichtmodul	Wahl- pflichtmodul	Unternehmens- projekt	Bachelor Thesis			
5. Semester	Doing and Designing Research	Datenbank- management- systeme	Digital Relationship Management	Business Process Engineering	Wahl- pflichtmodul	Wahl- pflichtmodul	Wahl- pflichtmodul	Wahl- pflichtmodul
4. Semester	Wahlpflichtmodul	Soft Skills 2	Markt- und Sozialforschung	Human Computer Interaction	Projekt- management 2	Wahl- pflichtmodul	Wahl- pflichtmodul	Wahl- pflichtmodul
3. Semester	Wahlpflichtmodul	Requirements Engineering	Programmie- rung 2	Digital Marketing	Projekt- management 1	Wahl- pflichtmodul	Wahl- pflichtmodul	Wahl- pflichtmodul
2. Semester	Englisch B2	Recht	Statistik	Programmie- rung 1	Wirtschafts- informatik	Kommunikation & Marketing	Konzeption & Prototyping	Digitale Strategien und Geschäfts- modelle
1. Semester	Englisch B2	Soft Skills 1	Wissenschaft- liches Arbeiten	Mathematik	Grundlagen von Informations- systemen	Design Thinking	Betriebs- wirtschaft	State of Digital Business

* Änderungen vorbehalten

Studienplan 4 Jahre (8 Semester)*

- Sozial- und Methodenkompetenz
- Information Technology
- User Experience
- Digital Innovation
- Wahlpflichtmodule
- Praxisprojekte
- Bachelor Thesis

8. Semester	Wahl- pflichtmodul	Wahl- pflichtmodul	Unternehmens- projekt	Bachelor Thesis		
7. Semester	Doing and Designing Research	Digital Relationship Management	Wahl- pflichtmodul	Wahl- pflichtmodul	Wahl- pflichtmodul	
6. Semester	Markt- und Sozialforschung	Business Process Engineering	Projekt- management 2	Wahl- pflichtmodul	Wahl- pflichtmodul	Wahl- pflichtmodul
5. Semester	Datenbank- management- systeme	Human Computer Interaction	Wahl- pflichtmodul	Wahl- pflichtmodul	Wahl- pflichtmodul	
4. Semester	Wahlpflichtmodul	Soft Skills 2	Requirements Engineering	Programmie- rung 2	Projekt- management 1	Wahl- pflichtmodul Wahl- pflichtmodul
3. Semester	Wahlpflichtmodul	Soft Skills 1	Recht	Programmie- rung 1	Wirtschafts- informatik	Digital Marketing
2. Semester	Englisch B2	Statistik	Kommunikation & Marketing	Konzeption & Prototyping	Betriebs- wirtschaft	Digitale Strategien und Geschäfts- modelle
1. Semester	Englisch B2	Wissenschaft- liches Arbeiten	Mathematik	Grundlagen von Informations- systemen	Design Thinking	State of Digital Business

* Änderungen vorbehalten

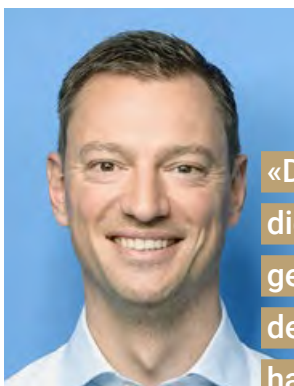
Wahlpflichtmodule

In unterschiedlichen Wahlpflichtmodulen können Sie Ihre Interessen vertiefen und Ihr Profil schärfen. Im Verlauf des Studiums wählen Sie mindestens zwölf Wahlpflichtmodule. Zwei weitere Module wählen Sie entweder aus der Liste der Wahlpflichtmodule oder als Wahlmodule (z. B. aus anderen Studienangeboten, Summer Schools, etc.). Um aktuelle Themen und Trends im Digital Business Management aufgreifen zu können, werden die Wahlpflichtmodule kontinuierlich ausgebaut.

Folgende Wahlpflichtmodule* werden aktuell angeboten:

Information Technology	Digital Innovation	User Experience
– AI Chatbots (Joint Summer School in Information Science JoSSIS) – AI Ethics – Blockchain and Distributed Ledger Technology – Business Intelligence and Big Data – Business Value with Generative AI – Data Science and Machine Learning – IT-Security – Java Engineering Bootcamp – Makerspace: IoT Use Case – Mobile App Development – Web-Based Game Design (JoSSIS) – Web Development – Web Scraping and Automated Content Analysis	– Agile Leadership and Change – Bootcamp Design Thinking for Humanity (JoSSIS) – Datenschutzrecht und Copyright in der Praxis – Digital Transformation and Disruption – Fostering High Performing Teams – Innovators Challenge: Problem to Solution – Innovators Challenge: Solution to Market – International DBM Excursion (Study Trip nach Kopenhagen) – Junior Swiss Agency Award – Product Management for Digital Business – SaaS Management – Sales in Digital Business – Strategic Foresight – Study Trip Silicon Valley	– Content Marketing – Design Introduction – Digital Lead Generation-Lab – Digital Storytelling – Eye Tracking – Future Trends in Human-Computer Interaction – Markenführung und die ICH-Marke – Search Engine Optimization – Sketch and Write – User Experience in Unternehmen – strategische und kulturelle Integration – User Research und Moderation von Online-Workshops
		Sozial- und Methodenkompetenz – Englisch C1 – Entrepreneurial Accounting – VWL-Mikroökonomie

* Die Wahlpflichtmodule werden laufend angepasst, ergänzt und an aktuellen Themen ausgerichtet.



«Die Studierenden haben einen vertieften Blick auf die Digitalisierungsaktivitäten der Zürcher Kantonalbank geworfen. Mich hat das Resultat bezüglich Qualität und der unvoreingenommenen Aussensicht überzeugt. Sie haben mit viel Kreativität und Leidenschaft interessante Handlungsempfehlungen präsentiert, wohin sich Banking in Zukunft entwickeln könnte.»

Remo Schmidli, Head IT, Operations & Real Estate,
Mitglied der Geschäftsleitung, Zürcher Kantonalbank

Praxisbezug

Während des Studiums setzen Sie das Gelernte in die Praxis um – gemeinsam mit internationalen, nationalen und regionalen Unternehmen. Die Dozierenden im Studium Digital Business Management stellen einen

starken Bezug zur Wirtschaft her. Während des Studiums arbeiten Sie an diversen konkreten Unternehmensprojekten. Mit Exkursionen, Projektkursen und Veranstaltungen wird die Nähe zur Praxis gelebt.



Start-up-Tour durch Berlin

Tauchen Sie ein in die Start-up-Szene von Berlin! Dank der Besuche bei diversen Start-ups und der Teilnahme an Veranstaltungen sammeln Sie wichtige Erfahrungen. Die Stadt ist voller Kreativität, Vitalität und der Start-up-Groove ist unverkennbar.

Wahlpflichtmodule

In vielseitigen, praxisorientierten Modulen können Sie Selbstinitiative ergreifen – beispielsweise im Maker-space-Modul, wo Sie mit Internet-der-Dinge-Technologien experimentieren und neue Lösungen gestalten. So sind bereits übers Web automatisierte Pflanzentöpfe oder per Chatbot bedienbare Futterroboter entstanden. Andere Module beschäftigen sich mit virtueller Realität, Fintech-Unternehmen, Markenführung oder Informationsmanagement.



Get together

Damit Sie einen echten Einblick in die Schweizer Digitalwirtschaft erhalten, werden regelmässig in einem informellen Rahmen Get togethers mit Persönlichkeiten aus Unternehmen im digitalen Umfeld organisiert. Die Personen der eingeladenen Unternehmen berichten in einer lockeren Atmosphäre über den eigenen Job, die Firma, Herausforderungen und plaudern aus dem Nähkästchen.

Wie läuft das vom Studienbeginn bis zur Diplomfeier?

Wie viel kostet das Studium an der FH Graubünden? Wo findet das Studium statt? Wie viele ECTS-Punkte erhalte ich? An wie vielen Tagen habe ich Unterricht? Welchen Abschluss besitze ich nach dem Studium? Wo kann ich ein Auslandssemester absolvieren?

Organisatorisches

Studienkosten

Die einmalige Einschreibegebühr beträgt CHF 300 und wird an die Studiengebühr des ersten Semesters angerechnet. Falls Sie das Studium nicht antreten, bleibt diese geschuldet und wird nicht zurückerstattet.

Die Studiengebühr beträgt CHF 960 pro Semester für Personen, die die Staatsbürgerschaft der Schweiz oder des Fürstentums Liechtenstein besitzen. Die Studiengebühr beträgt CHF 1550 pro Semester für alle anderen Studierenden.

Für Bildungsausländerinnen und Bildungsausländer, die vor Studienbeginn mindestens zwei Jahre ihren Wohnsitz in der Schweiz hatten, finanziell unabhängig und nicht in Ausbildung waren, besteht die Möglichkeit, von der reduzierten Studiengebühr von CHF 960 zu profitieren. Die reduzierte Studiengebühr muss im Voraus von der FH Graubünden unter Einreichung von Dokumenten überprüft und bewilligt werden.

Von Studierenden ausserhalb von CH/FL/EU/EFTA erhebt die FH Graubünden ein Depot von CHF 3000.

In den Studiengebühren nicht inbegriffen sind unter anderem Lehrmaterialien, Reisen, Verpflegung und Unterkunft im Rahmen von Exkursionen, Blockwochen und der Bachelor Thesis oder allfällige Gebühren für Sprachzertifikate.

Sie benötigen ein eigenes, leistungsfähiges Notebook.

Stipendien

Die Fachhochschulen sind von Bund und Kantonen anerkannt, sodass ein Anspruch auf Stipendien geltend gemacht werden kann. Für Auskünfte wenden Sie sich bitte an die Stipendienabteilung des Erziehungsdepartements Ihres Kantons.

Studierende aus Deutschland und Österreich können sich an die entsprechenden öffentlichen Förderinstitutionen in ihrem Land wenden.

Studienort

Das Studium findet grundsätzlich am Standort Chur statt.

Studiendauer

Das Studium dauert drei Jahre bei drei Tagen Präsenzunterricht pro Woche respektive vier Jahre bei zwei Tagen Präsenzunterricht pro Woche. Studienbeginn ist im September (KW 38). Vor dem offiziellen Studienbeginn findet eine Einführungswoche statt. Ein Studienjahr besteht aus zwei Semestern, welche in der Regel je 14 Wochen umfassen. Jeweils zu Beginn, in der Mitte sowie zum Ende des Semester findet eine Blockwoche (Montag bis Freitag) statt, anlässlich derer auch Unternehmensexkursionen durchgeführt werden. Dazu kommen die Prüfungswochen, die zum Semesterschluss absolviert werden.

Die genauen Daten und Details entnehmen Sie dem Hochschulkalender. Bitte beachten Sie, dass die zweite Blockwoche im Frühlingsemester nicht im Hochschulkalender ersichtlich ist.

fhgr.ch/hochschulkalender

Unterrichtstage und Unterrichtszeiten

Der Kontaktunterricht findet an drei aufeinanderfolgenden Tagen (drei Jahre) beziehungsweise an zwei aufeinanderfolgenden Tagen (vier Jahre) statt. Der Unterricht beginnt frühestens um 09:15 Uhr und dauert bis spätestens 18:30 Uhr.

Im begleiteten Selbststudium setzen Sie sich mit den Inhalten auseinander, erstellen Gruppenarbeiten oder gehen eigenen Projekten nach.

Unterrichtssprache

Die Module werden grundsätzlich in Deutsch durchgeführt. Einzelne Module finden in englischer Sprache statt.

ECTS-Punkte

Das Studium Digital Business Management umfasst 180 ECTS-Punkte. Ein ECTS-Punkt entspricht einem durchschnittlichen studentischen Arbeitsaufwand von etwa 30 Stunden.

Abschluss

Erfolgreiche Absolventinnen und Absolventen des Bachelorstudiums Digital Business Management erhalten den Titel «Bachelor of Science FHGR in Digital Business Management».

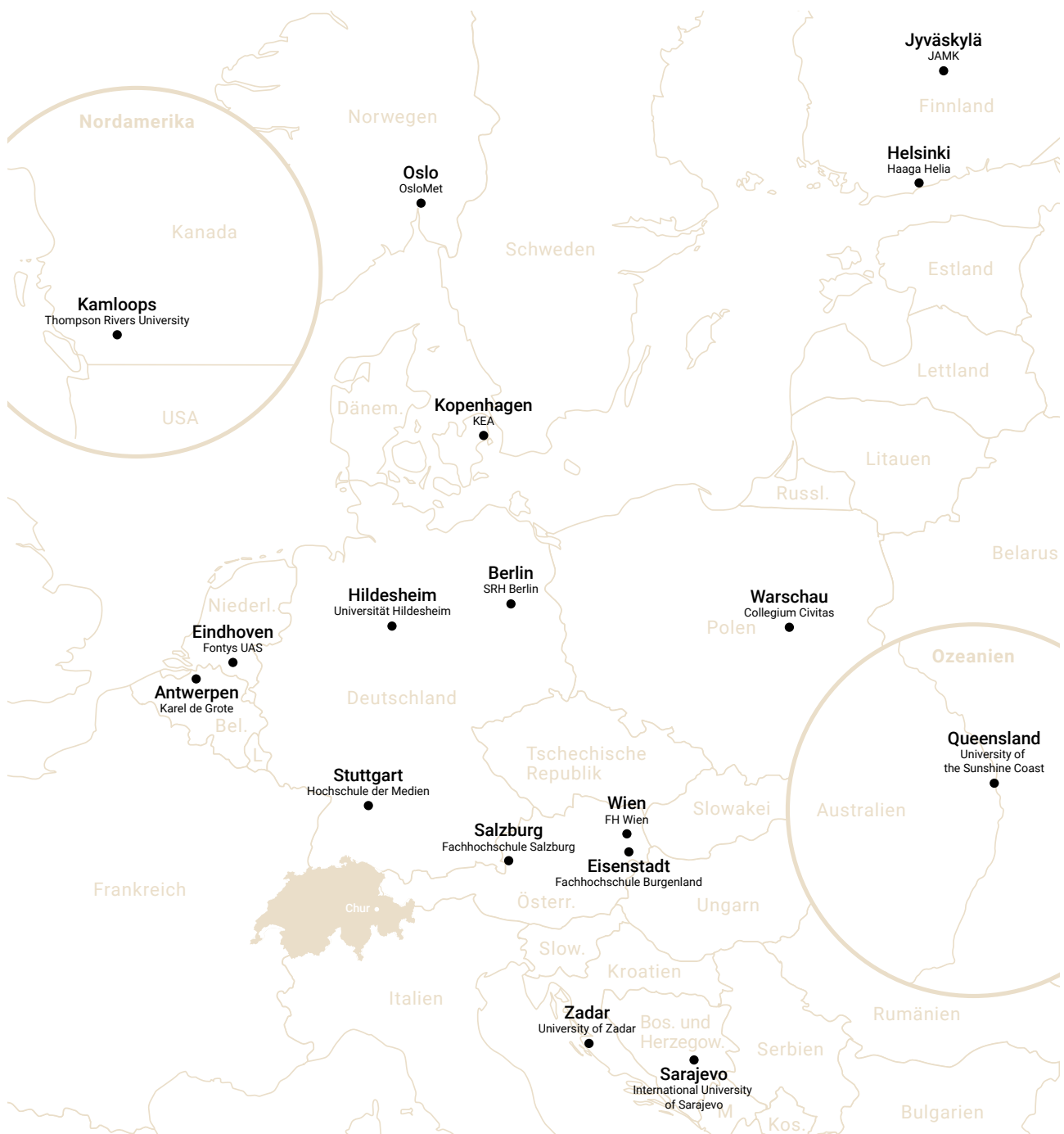
Auslandssemester

Ein Auslandssemester ist eine Bereicherung: Es bietet die Gelegenheit, während des Studiums in eine andere Umgebung einzutauchen. Diese Erfahrung fördert nicht nur die sozialen Kompetenzen, sondern erweitert auch den Horizont und hilft, die eigene Persönlichkeit weiterzuentwickeln. Nicht zuletzt erhöhen sich dadurch auch Ihre Chancen auf dem Arbeitsmarkt.

Nachfolgend finden Sie eine Übersicht der Partnerhochschulen des Bachelorstudiums Digital Business Management, an welchen Sie ein Auslandssemester

absolvieren können. Zudem haben Sie die Möglichkeit, als Freemover ein Auslandssemester unabhängig von unseren Partnerhochschulen zu absolvieren oder aber mit unserem neuen Double Degree Programm mit der University of the Sunshine Coast ein Jahr in Queensland (Australien) zu studieren. Dies eröffnet Ihnen die Möglichkeit, auch ausserhalb Europas spannende Erfahrungen zu sammeln und interessante Einblicke in andere Studenumfelder zu erhalten.

Die Selektion erfolgt in Absprache mit der Studienleitung.





«Da meine Leidenschaft der digitalen Welt gilt und ich verstehen will, wie digitale Geschäftsmodelle entstehen, was deren Erfolg ausmacht und wie Zalando, Instagram oder Uber funktionieren, fiel meine Wahl auf das Studium Digital Business Management an der FH Graubünden.»

Kevin Gabathuler, Absolvent Digital Business Management,
Founder und Co-CEO, Leadrise,
Co-Founder, Futurise GmbH

The background of the entire page is a photograph of students in a classroom, overlaid with a blue-tinted network pattern of circles and lines. The students are seated at desks, looking towards the right side of the frame. The text is overlaid on this background.

Was bietet mir die FH Graubünden?

Die FH Graubünden ist eine innovative und unternehmerische Fachhochschule mit über 1800 Studierenden. Sie verfügt über schweizweit einzigartige Bachelor- und Masterangebote und legt grossen Wert auf Individualität. Der Unterricht findet in überschaubaren Klassen statt, in denen Sie aktiv mitarbeiten und effizient lernen können. Als regional verankerte Fachhochschule überzeugt die FH Graubünden mit ihrer persönlichen Atmosphäre über die Kantons- und Landesgrenzen hinaus.

Ein Ort, der zum Lernen gemacht ist

Die FH Graubünden verfügt über eine breite Auswahl an Bachelor-, Master- und Weiterbildungsangeboten, betreibt angewandte Forschung und Entwicklung, führt Beratungen durch und bietet Dienstleistungen an. Die Bündner Fachhochschule bildet Sie zu einer verantwortungsvollen Fach- und Führungskraft aus.

Als erste öffentliche Schweizer Hochschule ist die FH Graubünden im Jahr 2009 der Initiative der Vereinten Nationen für verantwortungsvolle Ausbildung – den UN Principles for Responsible Management Education (PRME) – beigetreten. Seit 1. Januar 2020 ist die FH Graubünden die achte öffentlich-rechtliche

Fachhochschule der Schweiz. Ihre Geschichte begann jedoch bereits 1963 mit der Gründung des Abendtechnikums Chur.

Internationalität hat nicht nur an der FH Graubünden, sondern im ganzen Kanton Tradition. Die Mehrsprachigkeit der Bevölkerung (Deutsch, Italienisch, Rätoromanisch), gemeinsame Grenzen mit Italien, Österreich und dem Fürstentum Liechtenstein und nicht zuletzt die zahlreichen internationalen Gäste haben das offene Denken und Handeln Graubündens geprägt. Für die FH Graubünden ist die internationale Ausrichtung Anliegen und Verpflichtung zugleich.

Wir unterstützen Sie gerne

Zahlreiche Dienstleistungen der FH Graubünden tragen zu Ihrer Förderung und Entwicklung sowie zur Unterstützung Ihres Studienverlaufs bei. Das Beratungsangebot umfasst interne und externe Hilfeleistung bei persönlichen Problemen und Fragestellungen. Das Career Center unterstützt Sie in Fragen der beruflichen Entwicklung. Das Hochschulsportprogramm vermittelt Ihnen ein breites Angebot an Kursen und sportlichen Aktivitäten. Ihre musikalische Ader können Sie im Chor ausleben. Sie können auch von der Stellen- und Wohnungsbörse profitieren, wo Sie fast täglich neue Angebote finden.

Auslandssemester	Beratung
Bibliothek	Career Center
Chancengleichheit	Hochschulsport
International Office	Kinderbetreuung
Mentoring	Nachteilsausgleich
Stellenbörse	Vergünstigungen
Wohnungsbörse	



«Chur ist eine schöne Stadt mit einem Mix aus Altem und Neuem. Die Alpenstadt lädt zum Verweilen ein. Sie ist ein Traum für Outdoorbegeisterte – mit endlosen Bergen, Seen und Tälern, die sich bestens zum Ski- und Snowboardfahren, Mountainbiken, Wandern und Windsurfen eignen.»

Marc Sorrie, Austauschstudent, Kanada

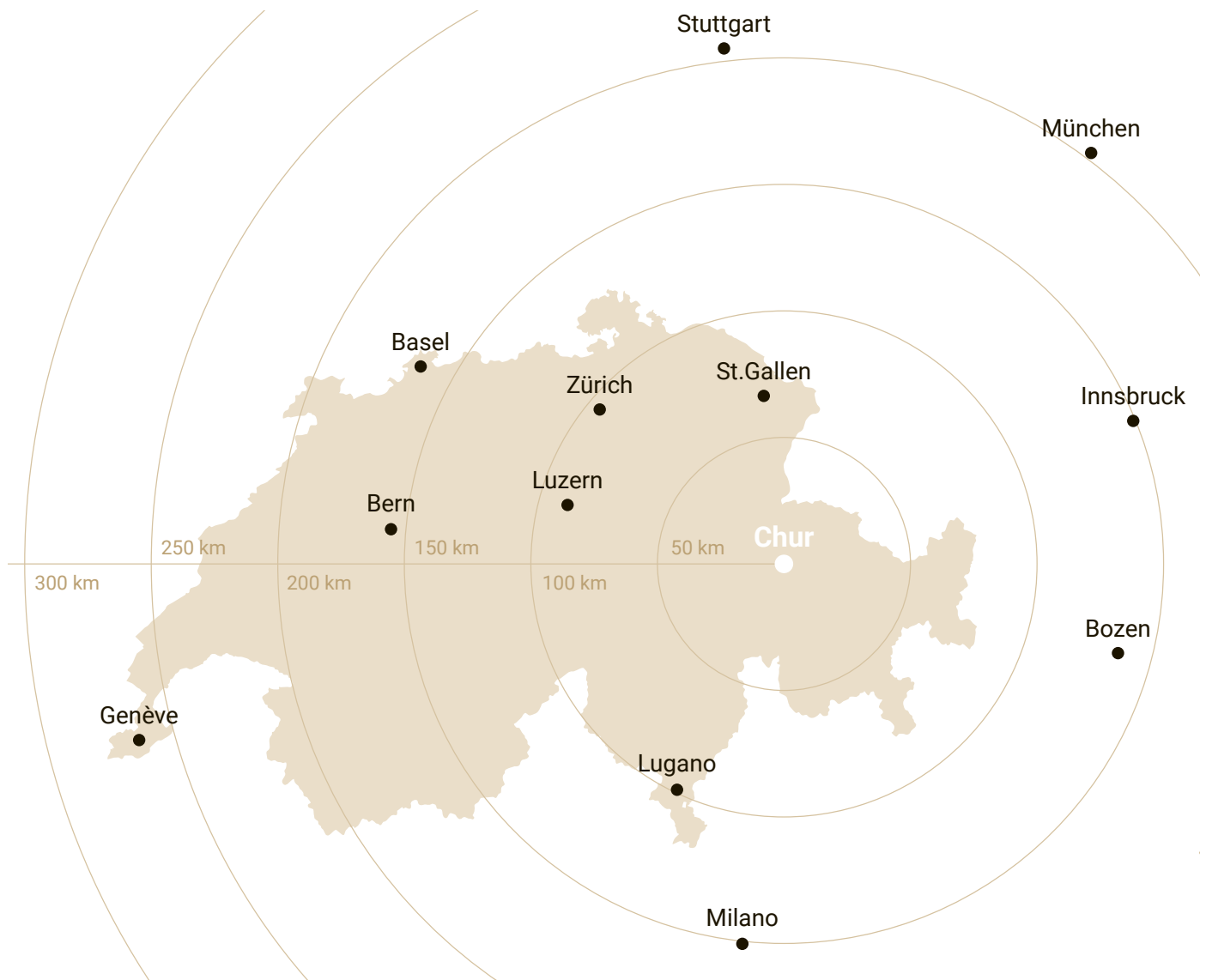
Leben in Chur

Lust auf Bergzauber oder pulsierendes Stadtleben? Die Alpenstadt Chur bietet beides. Malerische Gassen und schneebedeckte Berge, moderne Einkaufszentren und unverfälschte Natur: Chur ist eben einfach *die* Alpenstadt – voller urbaner Lebenslust inmitten einer alpinen Zauberwelt.

Chur ist die Hauptstadt des Kantons Graubünden, der grössten Ferienregion der Schweiz. Weltweit bekannte Ferienorte wie Arosa, Davos Klosters, Flims Laax Falera und St. Moritz befinden sich in unmittelbarer Nähe zu Chur und sind schnell zu erreichen. Als einzige Stadt der Schweiz besitzt Chur mit Brambrüesch ein eigenes Sommer- und Wintersportgebiet.

An der FH Graubünden gibt es verschiedene Vereinigungen von und für Studentinnen und Studenten, wo Sie neue Leute kennenlernen, sich über das Studium austauschen oder an diversen gesellschaftlichen sowie sportlichen Events teilnehmen können. Zudem bietet das Hochschulsportprogramm der FH Graubünden ein breites Angebot an Kursen und Aktivitäten, bei denen Sie die sportliche Seite von Chur – wie z. B. die Kletterhalle mit Outdoorkletterbereich – entdecken können.

Chur ist gut mit öffentlichen und privaten Verkehrsmitteln erschlossen. Es bestehen regelmässige Bahn- oder Busverbindungen nach Zürich, St. Gallen und in die Bündner Haupttäler.



The background image shows three people in a collaborative office environment. A woman on the left is looking towards the center. A man in the middle, wearing glasses and a grey hoodie, is pointing at a laptop screen. Another man on the right is looking at the laptop. In the background, a whiteboard is visible with labels like 'DEVELOPER', 'TASKS', and 'PROCESS'. The entire image is overlaid with a blue-tinted network pattern of circles and lines.

Wie geht es nach dem Studium weiter?

Nach dem Studium Digital Business Management steht Ihnen für die Zukunft alles offen. Von der Digitalisierung sind alle Branchen betroffen, somit sind Sie nicht eingeschränkt. Die Einstiegsmöglichkeiten nach dem Studium sind genauso vielfältig wie die digitale Branche.

Zukunftsperspektiven

Mit der Ausbildung in Digital Business Management legen Sie den ersten Grundstein für eine Karriere in einer dynamischen, innovativen und zukunftssicheren Branche.

Nach Ihrem Studium arbeiten Sie typischerweise:

- im Projekt- oder Produktmanagement in E-Business-Bereichen
- im Online-Marketing
- im E-Commerce-Umfeld
- in der Unternehmensberatung
- oder gründen Ihr eigenes Start-up

Projektmanagerin und Projektmanager

Sie arbeiten bei einer Firma wie der SBB, Migros, Digitec oder Swisscom. Als Projektleiterin/Projektleiter arbeiten Sie in einem interaktiven Team, bestehend aus Designerinnen/Designern, Beraterinnen/Beratern und Softwareentwicklerinnen/-entwicklern. Ihr Ziel ist es, das Team durch das Projekt zu begleiten und ein möglichst effizientes Arbeiten zu ermöglichen. Das ist Ihnen auch wichtig, denn Sie verantworten für das digitale Projekt die Qualität der Arbeitsergebnisse, die Zeitplanung und das Budget. So begleiten Sie Projekte in unterschiedlichen Feldern wie Online-Marketing, E-Commerce oder Websites.

Beraterin und Berater

Sie sind bei einer Firma wie Merkle DACH, Accenture Digital, Deloitte oder ROB NICOLAS angestellt. In Ihrem Fachgebiet, das von der Online-Strategieberatung bis hin zur Konzeption von digitalen Lösungen variiert,

erarbeiten Sie Konzepte. Sie erkennen Nutzerbedürfnisse und vermögen es, diese in Einklang mit den Unternehmenszielen zu bringen und daraus digitale Lösungen zu skizzieren. Sie begleiten das Umsetzungsprojekt und stehen der Projektleitung, den Designerinnen/Designern und Softwareentwicklerinnen/-entwicklern beratend zur Seite. So stellen Sie sicher, dass die digitale Lösung für die Kundinnen und Kunden den grössten Nutzen generiert.

Konzepterin und Konzepter

Als Konzepterin oder Konzepter arbeiten Sie in einer (Web-)Agentur oder in einem grösseren Unternehmen in der Dienstleistungs-, IT- oder Medienbranche. Sie erstellen Konzepte und interaktive Prototypen und sorgen dafür, dass Ihre Lösungen nutzungsfreundlich und zielgerichtet sind. Als Konzepter und Konzepterin sind Sie vielseitig einsetzbar. Zum Beispiel in der Funktion als UX-Designerin für eine Web-Applikation eines Detailhändlers, als Business Analyst bei einem Innovationsprojekt für einen neuen Marktplatz eines Medienhauses oder als Produkt Managerin bei der Konzeption neuer Dienstleistungen für eine Versicherung.

Masterstudium

Nach erfolgreichem Abschluss des Bachelorstudiums haben Sie die Möglichkeit, Ihre Kompetenzen in den Masterstudienrichtungen Data Visualization, User Experience Design oder New Business an der FH Graubünden zu vertiefen.

Auch an anderen Fachhochschulen und Universitäten im In- und Ausland können Sie für ein Masterstudium aufgenommen werden.

«Das Digital Business Management Studium an der
FH Graubünden hat mich durch seine Vielfältigkeit
von Design- & Testing-Aspekten bis hin zu technischen
Lösungen optimal für meine berufliche Zukunft
als Salesforce Consultant vorbereitet.»



Sara Genovese, Senior Salesforce Consultant, Merkle DACH

Wie kann ich mich anmelden?

Sie haben sich entschieden und möchten Ihr Bachelorstudium an der FH Graubünden starten? Das freut uns natürlich sehr! Sie können das Online-Anmeldeformular ausfüllen und abschicken. Ihre Anmeldung wird sorgfältig geprüft. Wenn es noch freie Studienplätze gibt, erhalten Sie eine Bestätigung oder werden über das weitere Vorgehen informiert. Falls Sie noch Fragen zum Studieninhalt oder allgemein zum Studienbetrieb haben, zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren. Wir beraten und unterstützen Sie gerne.

Anmeldung

Anmeldeunterlagen

Wenn Sie sich für das Studium anmelden möchten, füllen Sie das Online-Anmeldeformular aus und laden Sie die erforderlichen Dokumente hoch.

fhgr.ch/anmelden

Anmeldeschluss

Anmeldeschluss ist jeweils der 30. April des Jahres, in dem Sie Ihr Studium antreten möchten. Die Studienplätze werden nach Eingangsdatum der Anmeldeunterlagen vergeben.

Anmeldungen werden auch noch nach Anmeldeschluss berücksichtigt, sofern freie Studienplätze verfügbar sind. Auskunft erteilt die Administration.

Beratung

Sie haben inhaltliche oder administrative Fragen? Sie möchten eine Studienberatung? Wir helfen Ihnen gerne weiter.



Studienleitung
Prof. Michael Forster



Beratung
Alea Cavegn



Administration
Martina Cavalli

Fachhochschule Graubünden

Pulvermühlestrasse 57
7000 Chur
Schweiz
T +41 81 286 24 99
dbm@fhgr.ch

fhgr.ch/dbm



«Die Digital Marketing-Branche unterliegt einer ständigen Transformation. Die Möglichkeiten sind so vielfältig wie noch nie. Das Studium Digital Business Management an der FH Graubünden hat mich optimal auf die digitale Welt vorbereitet und mir das Handwerk gelehrt, offen für neue Technologien und Trends zu sein, verschiedene Strategiemodelle anzuwenden, die Bedürfnisse der Kundinnen und Kunden zu erkennen und für sie eine individuelle beste Lösung zu finden.»

Jasmin Suter, Absolventin Digital Business Management
Co-Head of Social Media, ROB NICOLAS

Studien- und Weiterbildungsangebote

Die FH Graubünden bildet Bachelor-, Master- und Weiterbildungsstudierende aus. Verschaffen Sie sich einen Überblick über das vielfältige Studienangebot der Bündner Fachhochschule. Für weitere Details kontaktieren Sie uns oder besuchen Sie einen unserer Infoanlässe:

fhgr.ch/infoanlass

Bachelorangebote

- Architektur
- Artificial Intelligence in Software Engineering
- Bauingenieurwesen
- Betriebsökonomie
- Computational and Data Science
- Digital Business Management
- Digital Supply Chain Management
- Information Science
- Mobile Robotics
- Multimedia Production
- Photonics
- Sport Management
- Tourismus

Masterangebote

- Data Visualization
- Digital Communication and Creative Media Production
- Engineering (MSE)
- New Business
- Sustainable Business Development
- Tourism and Change
- User Experience Design

Weiterbildungsangebote

Executive MBA (EMBA)

- Digital Technology and Operations
- Digital Transformation
- Disruptive Business Development
- General Management

Master of Advanced Studies (MAS)

- Business Administration
- Business Intelligence
- eHealth
- Energiewirtschaft
- Information Science
- Nachhaltiges Bauen

Diploma of Advanced Studies (DAS)

- Business Administration

Certificate of Advanced Studies (CAS)

- Advanced Leadership
- Artificial Intelligence
- Artificial Intelligence in Media Production
- Bibliotheks- und Archivpraxis
- Big Data Analysis
- Business Decision Intelligence
- Customer and Marketing Intelligence
- Digitale Transformation in der Verwaltung
- Digitale Trends in der Informationspraxis
- Event Management
- Führung öffentliche Verwaltung und Non-Profit-Organisationen
- Grundlagen der Informationspraxis
- Museumsarbeit
- Music Production
- Projektmanagement
- Strategy with Impact
- Urban Forestry
- Weiterbauen am Gebäudebestand

Fachhochschule Graubünden

Pulvermühlestrasse 57

7000 Chur

Schweiz

T +41 81 286 24 24

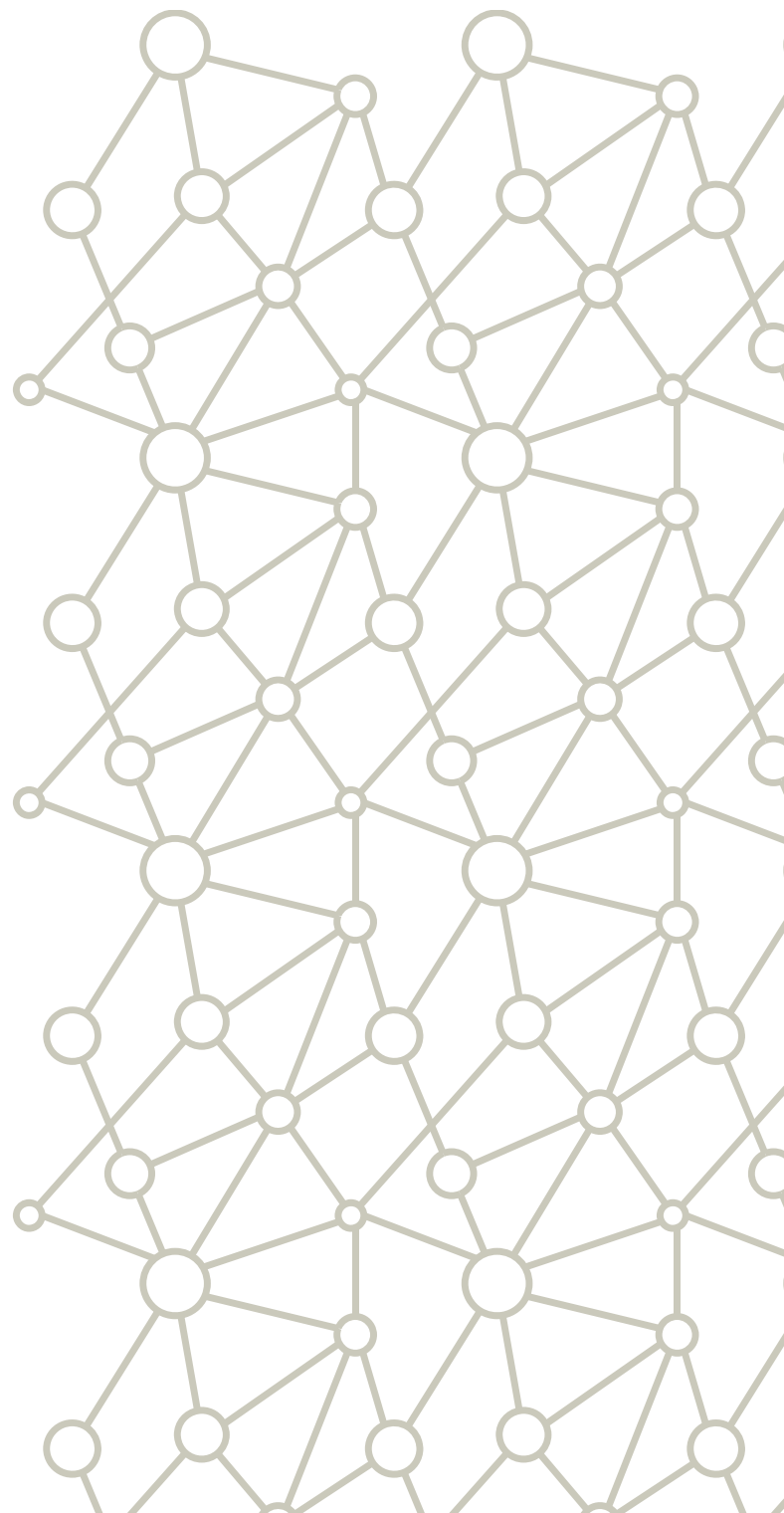
info@fhgr.ch



fhgr.ch/dbm

Fachhochschule Graubünden
Scola auta spezializada dal Grischun
Scuola universitaria professionale dei Grigioni
University of Applied Sciences of the Grisons

© FH Graubünden, Dezember 2024



swissuniversities

