Fachhochschule Graubünden
University of Applied Sciences

Bachelorstudienrichtung

Digital Supply Chain Management

In Teilzeit
in Chur oder beim
Zürich HB

Bilden und forschen. graubünden

Studiendauer

4 Jahre
(Teilzeit)

Bachelor of Science FHGR in Betriebsökonomie Studienrichtung Digital Supply Chain Management

ist Ihr Abschluss nach erfolgreichem Studium.

30 Partner-unternehmen

aus der Schweiz und den umliegenden deutschsprachigen Ländern zählt das Studium Digital Supply Chain Management.

4 Lernpfade

zur Individualisierung Ihres Studiums: Analytics, Technology and Operations, Sustainability, Branchen und Methoden (siehe Seite 12/13)

CHF 960

betragen die Studiengebühren pro Semester für Studierende aus der Schweiz und aus dem Fürstentum Liechtenstein.

Unterrichtstage pro Woche

2 Tage
(Teilzeit)

99%

der Unternehmen geben an, dass ihnen Expertinnen und Experten fehlen, um ihre Supply Chains digital zu transformieren. (Quelle: Umfrage McKinsey, 2021)

Lernorte

CIPS Accredited

Von CIPS (Chartered Institute of Procurement & Supply) als «world-class program» akkreditiertes Studium mit vielen Vorteilen für Studierende (siehe Seite 27).

Das Studium auf einen Blick

Worum geht es im Studium Digital Supply Chain Management?

Digital Supply Chain Management verbindet Betriebswirtschaftslehre mit der Spezialisierung auf die Prozesse von Unternehmen, die für Umsatz, Gewinn und Kundenzufriedenheit ausschlaggebend sind. Ihr Studium bereitet Sie darauf vor, Aufgaben als Fach- und Führungsperson in Unternehmen aller Branchen zu übernehmen. Das Fachgebiet bietet Abwechslung, überdurchschnittliche Löhne und die Möglichkeit, rasch Verantwortung zu übernehmen.
Seite 4

Welches sind die Zulassungsbedingungen für das Studium?

Mit einer Berufs-, Gymnasial- oder Fachmaturität oder einer vergleichbaren Ausbildung sowie einjähriger Berufspraxis nehmen wir Sie ins Studium auf. Mit einem HF-Abschluss ist die Zulassung und evtl. eine Verkürzung der Studiendauer möglich.
Seite 6

Welche Inhalte lerne ich im Studium?

Im vollwertigen Betriebsökonomie-Studium lernen Sie die Grundlagen der Unternehmensführung und spezialisieren sich darauf, Geschäftsprozesse zu gestalten, optimieren und digitalisieren. Mittels Lernpfaden können Sie Ihr Studium nach Ihren eigenen Karriereplänen gestalten. Eine fundierte Ausbildung in Führung, Verhandlung und Change Management rundet das Studium ab.
Seite 8

Wie läuft das vom Studienbeginn bis zur Diplomfeier?

Das Teilzeitstudium Digital Supply Chain Management beginnt jeweils im September und dauert vier Jahre. Der Unterricht findet während der Semester montags und dienstags an der FH Graubünden in Chur oder Zürich und bei Partnerunternehmen vor Ort statt. Frühzeitig kommunizierte Blockwochen, eine Studienreise ins Ausland und diverse Aufträge aus der Praxis runden das Studium ab.
Seite 18

Was bietet mir die FH Graubünden?

Die FH Graubünden bietet Ihnen ein praxisorientiertes Bachelorstudium. Sie studieren in kleinen Klassen, profitieren von einem sehr guten Betreuungsverhältnis sowie dem Zugang zu einem beruflichen Netzwerk und einem Mentoring Programm. 50 % der Lehrpersonen sind selbst in verantwortungsvollen Positionen in der Wirtschaft tätig.
Seite 20

Wie geht es nach dem Studium weiter?

Die Kompetenzen, die Sie im Studium erarbeiten, eröffnen Ihnen die Möglichkeit, in allen Branchen und jedem Unternehmen tätig zu sein, ungeachtet dessen Grösse – KMU, internationale Grossunternehmen oder Start-ups.
Seite 24

Wie kann ich mich anmelden?

Füllen Sie das Anmeldeformular online aus und übermitteln Sie es mit den erforderlichen Unterlagen an die FH Graubünden.
Seite 28

fhgr.ch/dsc

Worum geht es im Studium Digital Supply Chain Management?

Digital Supply Chain Managerinnen und Manager sind wesentlich für Umsatz, Gewinn und Kundenzufriedenheit bei Unternehmen verantwortlich. Dafür optimieren Sie Prozesse und entwickeln Partnerschaften mit Lieferanten und Handelspartnern. Um das zu erreichen, nutzen Sie Ihr Verständnis für wirtschaftliche Zusammenhänge und setzen Daten, IT-Systeme und modernste Technologien ein.

Die Kombination von wirtschaftlichen, technischen und analytischen Kompetenzen macht Sie zur gesuchten Lösungsfinderin, bzw. zum gesuchten Lösungsfinder in jeder Lage: Sei es bei der Einführung eines neuen Produkts, wenn das Unternehmen wächst, sich optimieren möchte oder andere anspruchsvolle Probleme lösen will.

Studienkonzept

«Supply chains compete, not companies.»

Martin Christopher, Cranfield University

Hinter jedem Produkt, jeder Dienstleistung und jeder Information, welche der Endverbraucherin bzw. dem Endverbraucher angeboten werden, steht eine Supply Chain (Wertschöpfungskette/-netzwerk). Egal ob Sie in einem Start-up eine neue Geschäftsidee umsetzen, in einem Pharmaunternehmen die Produktion und Verteilung eines Impfstoffs sicherstellen, als Online-Händlerin oder -Händler das richtige Paket mit dem richtigen Inhalt zur richtigen Zeit an die richtige Kundschaft bringen müssen: Rohstoffe, Vorleistungen von Lieferunternehmen und Informationen in einer Leistung zusammenzuführen, die von der Endkundschaft nachgefragt wird, und diese termingerecht zu liefern, ist das Kerngeschäft der Digital Supply Chain Managerin bzw. des Digital Supply Chain Managers.

Gesellschaftliche und technische Entwicklungen stellen Geschäftsmodelle in Frage. Unternehmen wie Netflix oder Digitec Galaxus stellen ihre Branchen auf den Kopf und erzielen grosse wirtschaftliche Erfolge, indem sie ihre Leistungen schneller und personalisierter erbringen als ihre Konkurrenz. Wie schaffen das solche Unternehmen? Dadurch, dass sie ihre Supply Chains analysieren, optimieren und digitalisieren. Aber viele Unternehmen stehen noch am Anfang dieser Professionalisierung ihres Supply Chain Managements. Der Grund dafür ist, dass auf dem Arbeitsmarkt Expertinnen und Experten fehlen, die diese digitale Transformation gestalten können und das nötige Wissen über Supply-Chain-Prozesse mitbringen.

Praxisnähe

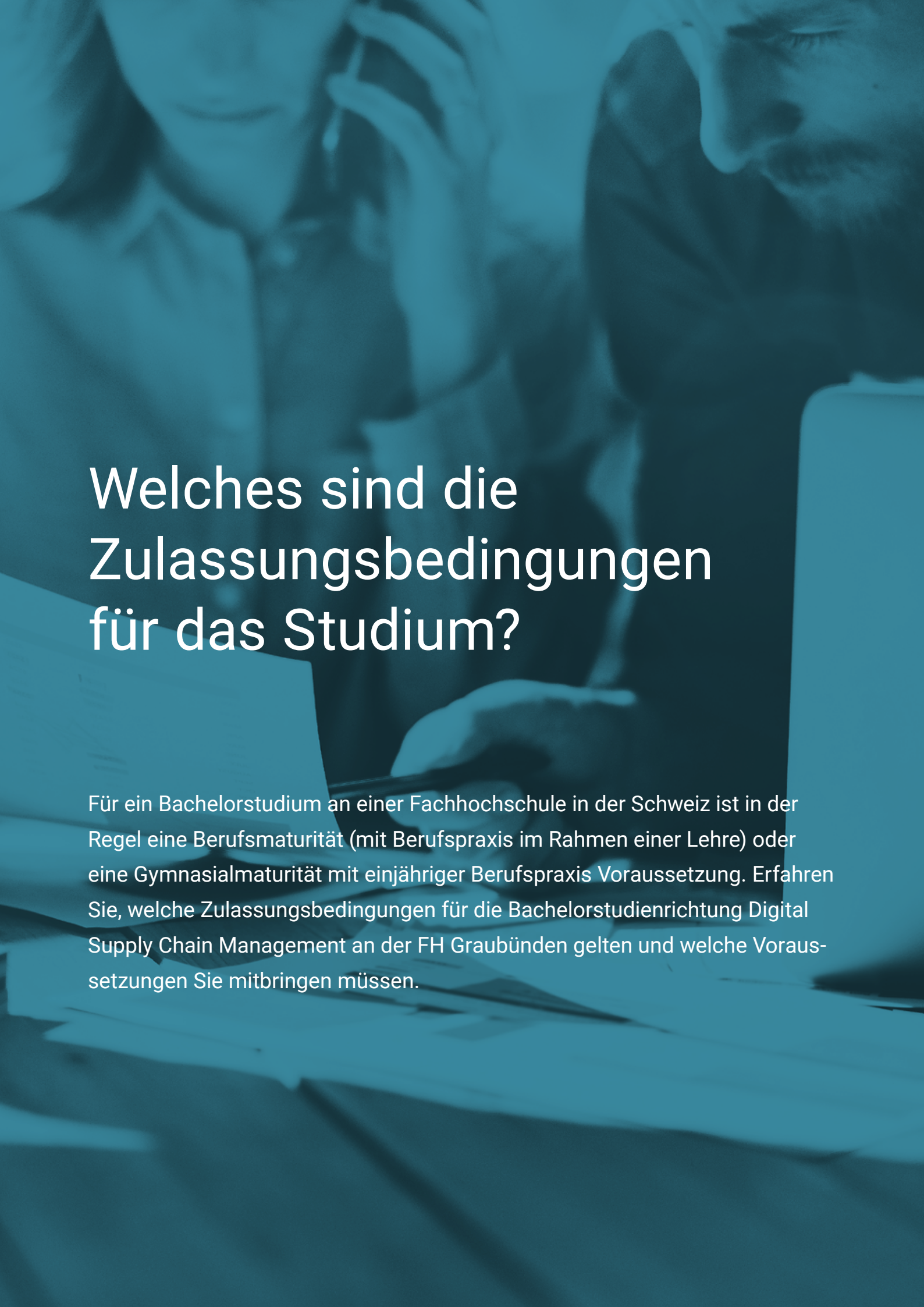
Der Bachelor in Betriebsökonomie mit Studienrichtung Digital Supply Chain Management bereitet Sie sehr praxisnah darauf vor, verantwortungsvolle und abwechslungsreiche Aufgaben zu übernehmen. In kleinen Klassen mit persönlicher Atmosphäre lernen Sie interaktiv von und mit erfahrenen Dozierenden, sowohl aus der Praxis als auch aus der Forschung. Die Teilnahme an Veranstaltungen vor Ort bei führenden Unternehmen, die Erarbeitung und Umsetzung von Praxisprojekten und die Bearbeitung von Fallstudien geben Ihnen die Möglichkeit, relevante Fragestellungen kennenzulernen und Lösungsoptionen in Zusammenarbeit mit fachkundigen Expertinnen und Experten zu entwickeln. In den höheren Semestern haben Sie die Möglichkeit, Ihr eigenes Consulting-Projekt für Ihren Arbeitgebenden oder für Drittfirmen zu bearbeiten.

Die Studienrichtung ist für Sie geeignet, wenn Sie:

- ein einzigartiges betriebswirtschaftliches Profil erwerben wollen;
- an wirtschaftlichen, analytischen und technischen Fragestellungen interessiert sind;
- Unternehmen dabei voranbringen wollen, mit Kundenorientierung Wert zu schaffen;
- Prozesse analysieren und digitalisieren möchten, mit denen Unternehmen Umsatz und Gewinn machen;
- im Studium gesuchtes Fachwissen erwerben und Ihr berufliches Netzwerk stärken wollen.

«Der Wettbewerb von morgen findet nicht zwischen Unternehmen, sondern zwischen Wertschöpfungsnetzwerken statt. Firmen haben dies erkannt und benötigen Fachpersonen, die in der Lage sind, Supply Chains nachhaltig in die digitale Zukunft zu führen.»

Prof. Dominic Käslin, Studienleiter



Welches sind die Zulassungsbedingungen für das Studium?

Für ein Bachelorstudium an einer Fachhochschule in der Schweiz ist in der Regel eine Berufsmaturität (mit Berufspraxis im Rahmen einer Lehre) oder eine Gymnasialmaturität mit einjähriger Berufspraxis Voraussetzung. Erfahren Sie, welche Zulassungsbedingungen für die Bachelorstudienrichtung Digital Supply Chain Management an der FH Graubünden gelten und welche Voraussetzungen Sie mitbringen müssen.

Zulassungsbedingungen

Für die Zulassung zur Bachelorstudienrichtung Digital Supply Chain Management an der FH Graubünden müssen Sie nachfolgende Bedingungen erfüllen.

Falls Sie Fragen zu den Zulassungsbedingungen haben, kontaktieren Sie uns. Wir helfen Ihnen gerne weiter.

Checkliste

Sie besitzen eines der folgenden Diplome:

- Eidgenössisch anerkannte Berufs-, Gymnasial- oder Fachmaturität
- Eidgenössisch anerkannte Höhere Fachschule
- Vergleichbarer Ausweis: Die allgemeine Hochschulreife (Abitur) und die fachgebundene Hochschulreife entsprechen der Gymnasialmaturität, die Fachhochschulreife (Fachabitur) ist der Berufsmaturität gleichzusetzen.

Sie verfügen über Berufspraxis:

- Eine Berufslehre oder ein Jahr Berufspraxis in den Bereichen Technik oder Wirtschaft und Dienstleistungen

Zulassung mit HF

Wenn Sie eine Höhere Fachschule (HF) erfolgreich abgeschlossen haben, können Ihnen bis zu 80 ECTS-Punkte als Vorleistung an Ihr Studium angerechnet werden. Dadurch können Sie die Dauer Ihres Studiums um bis zu 2 Jahre verkürzen, oder haben die Möglichkeit, neben Ihrem Studium mehr als die empfohlenen 60 % zu arbeiten.

Die Zulassung zum Studium ist mit verschiedenen HF-Abschlüssen möglich, wie beispielsweise als Techniker:in HF Unternehmensprozesse, Prozesstechniker:in HF oder Wirtschaftsinformatiker:in HF. Mehr Informationen zur Zulassung mit HF finden Sie unter **fhgr.ch/dsc-zulassung**.

Bei Fragen oder für eine individuelle Prüfung Ihrer Zulassung mit HF-Abschluss können Sie gerne Kontakt mit uns aufnehmen.

Vorkenntnisse

Informationen zu den empfohlenen Vorkenntnissen in Mathematik, Buchhaltung und Sprache für das Studium Digital Supply Chain Management sowie Möglichkeiten zu dessen Vorbereitung finden Sie unter **fhgr.ch/dsc**.

Berufspraxis

Die geforderte Berufspraxis beträgt bei einer 100 %-Anstellung ein Jahr. Bei einem reduzierten Beschäftigungsgrad verlängert sich die Dauer entsprechend. Die Berufspraxis muss vor dem Studienbeginn abgeschlossen worden sein. Sie kann sich aus mehreren Einsätzen für verschiedene Arbeitgebende zusammensetzen. Die Studienleitung entscheidet, welche beruflichen Erfahrungen in welchem Umfang an die Berufspraxis angerechnet werden. Diese setzen sich aus berufspraktischen und berufstheoretischen Erfahrungen zusammen. Sie sind verpflichtet, Ihre Berufspraxis durch eine Arbeitsbestätigung nachzuweisen. Aus der Bestätigung müssen die Dauer der Berufspraxis sowie die von Ihnen ausgeübten fachspezifischen Tätigkeiten ersichtlich sein.

Ausnahmefälle

Sie erfüllen die oben genannten Zulassungsbedingungen zum Studium nicht, verfügen jedoch über einen Abschluss der höheren Berufsbildung oder können eine jahrelange Berufspraxis und eine kontinuierliche Berufsentwicklung vorweisen? Dann nehmen Sie mit uns Kontakt auf. Das Prorektorat und die Studienleitung entscheiden individuell über die Aufnahme.

Welche Inhalte lerne ich im Studium?

Im Studium erwerben Sie ein fundiertes Grundwissen in Wirtschaftswissenschaften und allen Bereichen des Supply-Chain-Managements, insbesondere im Bereich der Analyse und des Designs von Wertschöpfungsnetzwerken sowie in der Planung, dem Einkauf, der Produktion, der Logistik und dem Transport. Sie lernen zudem, digitale Transformationsprozesse zu steuern und Veränderungen nachhaltig zu gestalten. Sie können die komplexen, hierfür notwendigen Projekte und Prozesse entwickeln, optimieren und umsetzen.

Studieninhalte

«Products can be easily copied. But a supply chain can provide a true competitive advantage.»

Yossi Sheffi, MIT

Nach Ihrem Studium Digital Supply Chain Management können Sie die Geschäftsprozesse von Organisationen mitgestalten, betreiben und optimieren. Sie haben gelernt, hierfür die Technologien der Industrie 4.0 und Data Analytics zielgerichtet einzusetzen. Zusätzlich erwerben Sie die nötigen Werkzeuge, um erfolgreich mit Menschen zusammenzuarbeiten – sei es als Führungskraft, Verhandlungspartner oder Change Managerin. Ein solides betriebswirtschaftliches Fundament legt die Basis für den erfolgreichen Einsatz Ihrer erworbenen Fachkenntnisse.

Mit den im Studium erworbenen Kompetenzen können Sie beispielsweise folgende Fragen beantworten:

- Wie stelle ich sicher, dass Hilfsgüter zuverlässig und rechtzeitig in einer Krisenregion verteilt werden können?
- Wie können Produkte nachhaltig und verantwortungsvoll gestaltet werden und inwieweit tragen die Analyse des Konsumverhaltens und die Produktionsplanung zur CO_2-Reduktion bei?
- Soll eine Online-Händlerin bzw. ein Online-Händler die Lieferung selbst übernehmen oder dafür mit Partnerunternehmen zusammenarbeiten? Und wie können diese Partnerunternehmen digital am besten koordiniert werden?
- Wie können die Mitarbeitenden eines Unternehmens für die Einführung von Robotik und Sensorik in der Produktion und im Lagermanagement begeistert werden?

Studienaufbau

In den ersten drei Semestern erarbeiten Sie die Grundlagen in Betriebswirtschaft, Supply Chain Management und Analysemethoden, auf denen Ihr weiteres Studium aufbaut. Ab dem vierten Semester beginnen Sie damit, Ihr Studium nach Ihren Stärken und Entwicklungsplänen modular mit Wahlpflichtmodulen zu ergänzen. Dazu wählen Sie einen empfohlenen Lernpfad aus, den die FH Graubünden mit Unternehmen gemeinsam entwickelt hat – oder Sie kombinieren Module so, dass sie Ihre eigene Karriereplanung unterstützen. Während des Studiums haben Sie regelmässig die Möglichkeit, allein oder in Gruppen an eigenen Projekten zu arbeiten, und können dadurch auch Fragestellungen lösen, welche für Ihren Arbeitgeber einen Nutzen schaffen.

Ihr Studium wird angereichert durch Besuche bei Partnerunternehmen, eine Studienreise ins europäische Ausland und Gastreferaten. In regelmässig stattfindendem Austausch lernen Sie Expertinnen und Experten aus der Praxis kennen, diskutieren über neue Trends sowie Best Practices und bauen Ihr Netzwerk über Branchen- und Landesgrenzen hinweg aus.

Sie absolvieren Ihr Studium in Teilzeit oder als duales Studium. Während des dualen Studiums arbeiten Sie bis zu drei Tage pro Woche bei einem Partnerunternehmen. Nach der Anmeldung erhalten Sie von uns eine Liste unserer dualen Partner und bewerben sich direkt bei den betreffenden Unternehmen. In diesem Modell profitieren Sie von einem höheren Praxisbezug durch spezifische, auf den Studieninhalt abgestimmte Unternehmensprojekte. Beide Modelle haben einen hohen Selbststudiumsanteil, den Sie zeitlich und örtlich unabhängig gestalten. In den Kontaktveranstaltungen setzen wir auf interaktives Lernen mit spannenden Diskussionen, sowie Fallbeispielen aus der Praxis.

«Leaders win through logistics.»

Tom Peters, Autor

Die Kompetenzen, welche Sie im Studium erwerben, spiegeln die Breite und die Vielfalt des Supply-Chain-Managements wieder:

Betriebswirtschaft

Digital Supply Chain Manager:innen verbinden Kundinnen und Kunden mit Unternehmen. Deshalb ist ein vertieftes Verständnis für die Abläufe und die Strukturen von Unternehmen das Fundament, auf dem Sie Ihre weitere Entwicklung aufbauen. In Ihrem Studium lernen Sie, wie Sie die zentralen Methoden und Werkzeuge der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre sowie des Wirtschaftsrechts wirksam einsetzen können. Die FH Graubünden zeichnet sich durch ihre Ausrichtung auf Entrepreneurship und Nachhaltigkeit aus; daher steht die Vermittlung eines Mindsets im Vordergrund, das Sie zum unternehmerischen Denken und Handeln befähigt, egal ob Sie ein eigenes Start-Up gründen oder in einem etablierten Unternehmen als Intrapreneur arbeiten.

Digitale Transformation

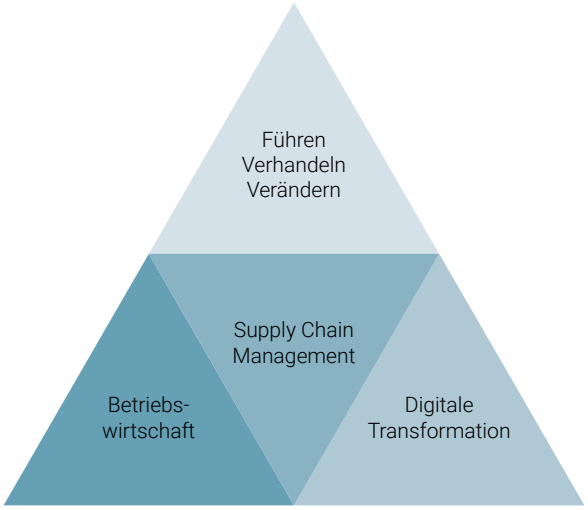
Der Einsatz von Technologie, IT und Datenanalyse ist der Treiber der digitalen Transformation von Wertschöpfungsketten. Die Kompetenzen, um diese Transformation mitgestalten zu können, erwerben Sie nicht nur in spezifischen Modulen, welche Sie insbesondere mit Ihren Wahlpflichtmodulen auswählen. In allen Supply-Chain-Management-Modulen werden Sie sich mit Lösungen beschäftigen, die dem aktuellen Stand und absehbaren Entwicklungen entsprechen. Der besondere Fokus liegt dabei auf der effizienten und effektiven Nutzung der Lösungen. Die zunehmende Auswahl an technischen Lösungen macht es aber auch nötig, dass Sie diese nicht nur anwenden können. Im Studium lernen Sie deshalb auch, neue Lösungen kritisch auf ihre Eignung für Anwendungsszenarien zu prüfen und zwischen Modeerscheinungen und Game Changers zu unterscheiden.

Führen – Verhandeln – Verändern

Unabhängig von der Anzahl technischer Lösungen und digitaler Hilfsmittel, die Sie beherrschen, arbeiten Sie in erster Linie mit und für Menschen. Die Stakeholder, mit denen Sie zusammenarbeiten, finden Sie ausserhalb Ihrer Organisation als Kundschaft, Lieferfirmen oder Netzwerkpartner und innerhalb Ihres Unternehmens als Vorgesetzte, Kolleginnen und Kollegen sowie Teammitglieder. Um diese Beziehungen erfolgreich gestalten zu können, lernen Sie, sich selbst und andere zu führen, Verhandlungen zu planen und durchzuführen sowie Veränderungen zu gestalten. Change Management beginnt bei der Identifikation von Optionen durch Innovationsmanagement und Design Thinking, der Umsetzung von Projekten mit klassischen und agilen Projektmanagementmethoden, der Optimierung von Prozessen und der Begleitung des Veränderungsprozesses mit Change-Management-Methoden.

Supply Chain Management

Erfolgreiche Digital Supply Chain Managerinnen und Manager beherrschen die grundlegenden Bausteine ihres Fachgebiets und können diese auf neuartige und kreative Weise einsetzen, um nachhaltigen Wert zu schaffen. Dazu lernen Sie vom Design über die Planung, Beschaffung und Produktion bis hin zur internationalen Logistik und zum Transport die wesentlichen Bausteine von internationalen Wertschöpfungsnetzwerken kennen. Supply Chain Finance und Performance Management sowie das Management von Risiken und Resilienz sind weitere wesentliche Werkzeuge, die Sie erwerben werden. Mit der Entwicklung von disruptiven Supply-Chain-Strategien fügen Sie die erlernten Bausteine zu einem Gesamtbild zusammen.



Studienplan

Die Bachelorstudienrichtung Digital Supply Chain Management ist unterteilt in Modulgruppen. Durch die Auswahl von Wahlpflichtmodulen und Wahlmodulen erwerben Sie zusätzliche Kompetenzen in den jeweiligen Fachgebieten.

- Pflichtmodule Digital Supply Chain Management
- Pflichtmodule Betriebsökonomie
- Wahl- und Wahlpflichtmodule
- Bachelor Thesis

Teilzeit-/Dualstudium*

8. Semester	Supply Chain Strategie und Risiko-management	Wahl-pflichtmodul	Wahlmodul	Bachelor Thesis		
7. Semester	Supply Chain Finance and Performance Management	Geschäfts-modelle und Unternehmens-führung	Change Management	Wahl-pflichtmodul	Wahl-pflichtmodul	
6. Semester	Qualitäts- und Prozess-management	Verhandlungen planen und führen	Personalführung und Einfluss	Wahl-pflichtmodul	Wahl-pflichtmodul	
5. Semester	Transport und Distribution	Supply Chain Technologie-management	Wirtschaftsethik und nachhaltige Entwicklung	VWL: Makroökonomie	Wahl-pflichtmodul	Wahl-pflichtmodul
4. Semester	Lager- und Logistik-management	Markt- und Sozialforschung	Psychologie und Kommunikation	Entrepreneurial Accounting 2	Wahl-pflichtmodul	Wahlmodul
3. Semester	Supply Chain Planung	Projekt-management	Innovation	Entrepreneurial Accounting 1	VWL: Mikroökonomie	Marketing
2. Semester	Beschaffungs-management	Wirtschafts-informatik: Anwendung	ABWL: Methodik	Wissenschaft-liches Arbeiten	Angewandte Statistik	Englisch
1. Semester	Integriertes Supply Chain Management	Wirtschafts-informatik: Grundlagen	ABWL: Unterneh-merisches Denken und Handeln	Recht: Grundlagen	Mathematik	Präsentieren und Moderieren	Englisch

* Änderungen vorbehalten. Duale Studierende haben die Möglichkeit, Unternehmensprojekte als Wahlpflichtmodule exklusiv zu belegen.

Wahlpflichtmodule*

Ab dem vierten Semester können Sie Teile Ihres Studiums individuell gestalten, indem Sie Wahlpflichtmodule aus einem der untenstehenden Lernpfade auswählen. Sie können auch Module aus mehreren Lernpfaden kombinieren und damit ein einzigartiges Kompetenz-Profil entwickeln, das auf Ihre Karrierepläne ausgerichtet ist. Bereits im ersten Semester wählen Sie, ob Sie Englisch auf Niveau B2 oder C1 belegen wollen.

Bitte beachten Sie, dass gewisse Wahlpflichtmodule den erfolgreichen Abschluss anderer Wahlpflichtmodule voraussetzen.

Lernpfad Supply Chain Analytics

Die digitale Transformation von Supply Chains ermöglicht die Generierung von Daten in grossen Mengen und deren Bereitstellung an verschiedenen Stellen innerhalb von Wertschöpfungsnetzwerken nahezu in Echtzeit. Dadurch entstehen neue Möglichkeiten, durch Kundenorientierung, Effizienz und Flexibilität Wettbewerbsvorteile zu erzielen. Mit den Wahlpflichtmodulen zu Supply Chain Analytics fördern und fordern Sie Ihre quantitativen und analytischen Fähigkeiten. Sie lernen den Lebenszyklus von Daten kennen – von deren Entstehung und Analyse bis hin zum Storytelling mit Daten und der Entscheidungsfindung. Dazu können Sie aus den folgenden Modulen auswählen:

- Python für Datenanalyse
- Data Warehouse Management
- Supply Chain Analytics und Big Data
- Supply Chain Optimierung und Netzwerk Design
- Consumer Behavior und Data Analytics
- Fortgeschrittene Supply Chain Planung

Lernpfad Supply Chain Technologie und Operations

Autonome Systeme, Robotik, Automatisierung, Blockchains, IoT sowie Sensorik und 3D-Druck verändern aktuell alle Komponenten von Supply Chains – von der Planung über die Beschaffung und Produktion bis hin zur Lagerung und zum Transport. Die Vielfalt der technologischen Entwicklungen erfordert aber auch eine kritische Unterscheidung zwischen Modeerscheinungen und Lösungen, die nachhaltigen Wert schaffen können. In diesem Bereich vertiefen Sie Ihre Kompetenzen, um Technologien für konkrete Anwendungsfälle zu bewerten, erfolgreich umzusetzen und zu betreiben. Die folgenden Module stehen Ihnen hier zur Auswahl:

- Supply Chain IT-Systeme
- Supply Chain Operations
- Process Automation und Mining
- Smart Operations
- Fortgeschrittene Beschaffung
- Fortgeschrittenes Lager- und Transportmanagement

* Änderungen vorbehalten

«Supply Chain Management im E-Commerce ist das Rückgrat des Online-Handels. Es umfasst Planung, Beschaffung, Lagerung und Lieferung von Waren. Effiziente Prozesse sind entscheidend, um Kunden pünktlich und kostengünstig zu beliefern. Technologie spielt eine Schlüsselrolle, um Bestände zu optimieren, Lieferzeiten zu verkürzen und Kundenerwartungen zu erfüllen. Supply Chain Expert:innen orchestrieren dieses komplexe Zusammenspiel mit Echtzeit-Daten, um ein reibungsloses Einkaufserlebnis möglich zu machen.»

Markus Schweitzer, Lehrbeauftragter für das Modul «Supply Chain Planung» und Head of Global Supply Chain bei Medmix AG

Lernpfad Nachhaltiges Supply Chain Management

Unsere Gesellschaft und damit die darin agierenden Unternehmen sehen sich mit immensen Herausforderungen konfrontiert – seien es Klima- und Umweltprobleme oder die Effekte des internationalen Handels auf Länder und Gesellschaften. Das Verhalten von Konsument:innen sowie ihre Erwartungen an Unternehmen verändern sich stetig, die Nachfrage nach sozial verantwortungsvollen und nachhaltigen Produkten und Dienstleistungen steigt.

In diesen Modulen lernen Sie, wie Nachhaltigkeit und verantwortungsbewusstes Handeln in Supply Chains umgesetzt werden können. Zur Auswahl stehen die folgenden Module:

- Supply Chain Recht und Trade Compliance
- Nachhaltiges Supply Chain Management
- Produktentwicklung
- International Economics and Strategic Decisions

Lernpfad Branchen und Methoden

Mit den Modulen dieses Lernpfades können Sie Ihre Kompetenzen in ausgewählten Branchen vertiefen oder spezifische Methoden lernen. Ob Sie nun die Vorgehensweise kennenlernen möchten, die Unternehmensberatungen nutzen, oder verstehen wollen, wie Handelsunternehmen (stationär und online) ihre Supply-Chain-Prozesse in einem anspruchsvollen Umfeld gestalten, oder ob Sie im dualen Studium bei Ihrem eigenen Arbeitgeber Projekte umsetzen wollen oder wissen möchten, wie Projekte agil mit Scrum umgesetzt werden – in diesem Lernpfad finden Sie passende Module. In den Innovator's-Challenge-Modulen entwickeln Sie in interdisziplinären Gruppen für ein Unternehmen neue Produkte oder führen solche bis zur Marktreife. Sie können ein entsprechendes Modul aus dem nachfolgenden Angebot wählen:

- Unternehmensprojekt 1
- Unternehmensprojekt 2
- Innovator's Challenge: Problem to Solution
- Innovator's Challenge: Solution to Market
- Supply Chain Consulting Projekt
- Supply Chain Management im Handel
- Agiles Projektmanagement

Wahlmodule

Zusätzlich entscheiden Sie sich für mindestens zwei Wahlmodule im Umfang von 8 ECTS-Punkten. Diese können Sie aus den Wahlpflichtmodulen der Studienrichtung Digital Supply Chain Management oder aus anderen Bachelorangeboten der FH Graubünden wählen, wenn Sie die Zugangsvoraussetzungen für die entsprechenden Module erfüllen. Auch der Besuch von Modulen anderer Hochschulen, z. B. im Rahmen von Summer Schools, ist nach Freigabe durch die Studienleitung möglich. Beispiele für das grosse Angebot an Wahlmodulen sind:

Digital Supply Chain Management

- Zusätzliche Wahlpflichtmodule aus Lernpfaden
- Praxisreflexion
- Summer Schools im Ausland oder der Schweiz

Systeme und Daten

- SAP (mit Zertifikat)
- Einführung E-Business Management
- Digital Storytelling
- Datenvisualisierung
- Modellierung und Simulation

Betriebswirtschaft

- Steuerrecht
- Sales Management
- Controlling

Technik

- Elektronik
- Sensorik + Aktorik
- Mechatronik

«Many supply chains are perfectly suited to the needs that the business had 20 years ago.»

Jonathan Byrnes, MIT

* Änderungen vorbehalten

Supply Chain Manager:innen machen Unternehmen nachhaltig.

Die Kreislaufwirtschaft (Circular Economy) ist ein Produktions- und Konsummodell, das darauf abzielt, bestehende Materialien und Produkte so lange wie möglich zu teilen, zu leasen, wiederzuverwenden, zu reparieren, aufzuarbeiten und zu recyceln. Auf diese Weise wird der Lebenszyklus der Produkte verlängert.

Um das zu erreichen, werden lineare Supply Chains in Kreisläufe transformiert, neue Geschäftsmodelle eingeführt und Produkteigenschaften verändert.

Ob beim Hersteller einer berühmten Bohrmaschine oder einer Schweizer Laufschuhmarke – statt das Produkt zu kaufen, wird neu für dessen Nutzung bezahlt. Um einen solchen Kreislauf aber wirklich zu schliessen, gehört noch viel mehr dazu. Als Supply Chain Manager:in haben Sie direkten Einfluss auf wesentliche Nachhaltigkeitsfaktoren.

Praxisbezug

Die FH Graubünden setzt auf einen engen Praxisbezug. In Ihrem Studium arbeiten Sie an praxisrelevanten Fragestellungen. Mit Projekten, Exkursionen, Blockwochen und Gastreferaten fördern wir die Umsetzung Ihrer neu erworbenen Kompetenzen im unternehmerischen Kontext. Die Dozierenden stammen direkt aus der Praxis oder forschen an der FH Graubünden.

Vor Ort bei Unternehmen / Studienreise

Ihr Studium findet an der FH Graubünden in Chur oder Zürich sowie bei Partnerunternehmen vor Ort statt. So können Sie hautnah und aus erster Hand erleben, wie Supply Chains entwickelt, digitalisiert und optimiert werden. Dank Gastreferaten und Exkursionen erhalten Sie zudem spannende Einblicke in Unternehmen wie Digitec Galaxus, Hilti, Kühne + Nagel, Migros und Pactum AI. Durch eine Studienreise ins Ausland lernen Sie ausserdem die internationale Vernetzung von Wertschöpfungsketten kennen und können von der Erfahrung unserer Praxispartner profitieren.

Mehrwert durch Zusatzzertifikate

Die FH Graubünden bereitet Sie auf den Erwerb von beruflich relevanten Zertifikaten vor, mit denen Sie gezielt Ihre Kompetenzen nach international anerkannten Standards hervorheben können. Dazu gehören Zertifikate im Projektmanagement (IPMA Level D, Professional Scrum Master I), im Supply Chain Management und Einkauf sowie ausgewählter IT-Systeme. Zudem können Sie im Studium ein Lean Six Sigma Green Belt Zertifikat der FH Graubünden erwerben, das Ihre Kompetenzen in der Prozessoptimierung nachweist.

Praxisnah lernen

Ihr Lernprozess wird von Forschenden und Praktikerinnen bzw. Praktikern begleitet – seien es Dozierende, Gastreferentinnen und -referenten oder Lerncoaches bei der Bearbeitung von praxisrelevanten Fragestellungen im Rahmen Ihrer Bachelor Thesis oder Ihres Consulting-Projekts. Durch die Teilnahme am Mentoring-Programm können Sie im engen und vertraulichen Austausch Ihre berufliche und persönliche Entwicklung weiter fördern.

Partnernetzwerk

Die FH Graubünden arbeitet im Rahmen des Studiums Digital Supply Chain Management eng mit Partnerunternehmen zusammen. Dadurch stellen wir sicher, dass die Inhalte Ihres Studiums regelmässig an die technischen und wirtschaftlichen Entwicklungen angepasst werden. Während Ihres Studiums erleben Sie den Praxisbezug durch Gastvorlesungen, Unternehmensbesuche, gemeinsame Fallstudien und Projekte sowie weitere Formate.

BMC Establishment

BOSSARD Proven Productivity

efficio The Procurement Experts

ELPRO

eternit

Graubündner Kantonalbank

HAMILTON

HILTI

INTEGRA

KUEHNE+NAGEL

LOGJOB FOR SUPPLY CHAIN EXPERTS

MIGROS

MUNTAGNARD

Rhätische Bahn Ferrovia retica Viafier retica

straumanngroup

SULZER

WÜRTH

ZINDEL UNITED

Die Zusammenarbeit mit führenden Verbänden ermöglicht Ihnen den Zugang zu Best Practices und die Mitwirkung in professionellen Netzwerken.

CIPS Accredited

ASFL SVBL

GS1 Switzerland The Global Language of Business

procure.ch

Lehrbeauftragte aus der Praxis

Im Studium arbeiten Sie auf Augenhöhe mit Forschenden und Lehrbeauftragten aus der Wirtschaft zusammen. Unsere Lehrbeauftragten sind ausgewiesene Expertinnen und Experten ihres Fachgebiets und verfügen über langjährige Erfahrung. Sie vermitteln Ihnen das Digital Supply Chain Management praxisnah und mit grosser Leidenschaft. An einem Schnuppertag können Sie unter anderem die folgenden Personen schon vor dem Start des Studiums kennenlernen:

«Der praxisorientierte Austausch mit den Studierenden in einer angenehmen und offenen Lernatmosphäre bringt für alle einen Mehrwert und macht Spass.»

Markus Müntener, Lehrbeauftragter Modul «Process Automation und Mining», Abteilungsleiter Digitale Prozessentwicklung bei Kantonsspital Graubünden

«Die kleinen Gruppengrössen ermöglichen es, individueller auf die Studierenden einzugehen und aktuelle Themen akzentuierter zu behandeln. Dies ist ein Mehrwert für beide Seiten.»

Markus Rüf, Lehrbeauftragter Modul «Supply Chain Analytics und Big Data», ERP/Informatik/Prozesse bei Brauerei Schützengarten AG

«Meine Vorlesung über Strategie und Risikomanagement ist kein Frontalunterricht, sondern ein Dialog mit den Studierenden.»

Dr. Hans von Pfuhlstein, Lehrbeauftragter «Supply Chain Strategy und Risk Management», Founding Partner bei The Strategists Network

«Es ist sehr bereichernd, den Studierenden Prozess-Werkzeuge zu vermitteln und zu sehen, wie sie diese in ihrem beruflichen Umfeld anwenden.»

Marta Ventosa, Lehrbeauftragte «Qualitäts- und Prozessmanagement», Lean and Process Managerin bei MV Consulting Services

«Wissen an die nächste Generation weiterzugeben und der Austausch mit den Führungskräften von Morgen ist Aufgabe und Inspiration gleichzeitig und macht grosse Freude!»

Bernhard Mähr, Lehrbeauftragter Modul «Transport und Distribution», CEO der EWAG einfach wissen AG

«Ich freue mich den Studierenden viel Intralogistik-Praxiswissen aus meinem beruflichen Alltag mitgeben zu können.»

Roman Fluri, Lehrbeauftragter Modul «Lager- und Logistikmanagement», Planer und Berater bei Smartlogistics

Wie läuft das vom Studienbeginn bis zur Diplomfeier?

Wie viel kostet das Studium an der FH Graubünden? Wo findet das Studium statt? Wie viele ECTS-Punkte erhalte ich? An wie vielen Tagen habe ich Unterricht? Welchen Abschluss besitze ich nach dem Studium?

Organisatorisches

Studienkosten
Die einmalige Einschreibegebühr beträgt CHF 300 und wird an die Studiengebühr des ersten Semesters angerechnet. Falls Sie das Studium nicht antreten, bleibt diese geschuldet und wird nicht zurückerstattet.

Die Studiengebühr beträgt CHF 960 pro Semester für Personen, die die Staatsbürgerschaft der Schweiz oder des Fürstentums Liechtenstein besitzen. Die Studiengebühr beträgt CHF 1550 pro Semester für alle anderen Studierenden.

Für Bildungsausländerinnen und Bildungsausländer, die vor Studienbeginn mindestens zwei Jahre ihren Wohnsitz in der Schweiz hatten, finanziell unabhängig und nicht in Ausbildung waren, besteht die Möglichkeit, von der reduzierten Studiengebühr von CHF 960 zu profitieren. Die reduzierte Studiengebühr muss im Voraus von der FH Graubünden unter Einreichung von Dokumenten überprüft und bewilligt werden.

Von Studierenden ausserhalb von CH/FL/EU/EFTA erhebt die FH Graubünden ein Depot von CHF 3000.

In den Studiengebühren nicht inbegriffen sind unter anderem Lehrbücher, Reisen, Verpflegung und Unterkunft im Rahmen von Exkursionen, Blockwochen und der Bachelor Thesis.

Sie benötigen ein eigenes, leistungsfähiges Notebook (Windows empfohlen).

Stipendien
Die Fachhochschulen sind von Bund und Kantonen anerkannt, sodass ein Anspruch auf ein Stipendium geltend gemacht werden kann. Für Auskünfte wenden Sie sich bitte an die Stipendienabteilung des Erziehungsdepartements Ihres Kantons.

Studierende aus Deutschland und Österreich können sich an die entsprechenden öffentlichen Förderinstitutionen in ihrem Land wenden.

Unterrichtstage und Unterrichtszeiten
Der Präsenzunterricht findet jeweils am Montag und Dienstag statt, in der Regel zwischen 9:15 Uhr und 17:45 Uhr. Des Weiteren nutzen Sie eLearning, arbeiten an Projekten und investieren Zeit in begleitetes und freies Selbststudium.

Studiendauer
Die Bachelorstudienrichtung Digital Supply Chain Management dauert vier Jahre. Wir empfehlen eine Arbeitstätigkeit von maximal 40–60 % neben dem Studium. Mit einem vorgängigen HF-Abschluss kann sich Ihre Studienzeit reduzieren und die Arbeitstätigkeit über den empfohlenen 40–60 % liegen. Studienbeginn ist im September (KW 38). Vor dem offiziellen Studienbeginn findet eine Einführungswoche statt. Ein Studienjahr besteht aus zwei Semestern, welche in der Regel je 14 Wochen umfassen. Hinzu kommen Prüfungswochen und einzelne Blockwochen. Die genauen Daten und Details entnehmen Sie dem Hochschulkalender.

fhgr.ch/hochschulkalender

Studienort
Das Studium kann in Präsenz in Chur oder virtuell direkt beim Hauptbahnhof Zürich (Lernraum) absolviert werden. Im Rahmen des regulären Semesterbetriebs sind Studierende beider Varianten digital verbunden, um den Austausch zwischen Lehrpersonen und Studierenden zu gewährleisten. Blocktage, Unternehmensbesuche und Leistungsnachweise werden gemeinsam in Chur oder vor Ort bei Unternehmen absolviert.

Auslandssemester
Sie haben die Möglichkeit, sich für ein Studiensemester im Ausland zu bewerben. Auslandssemester erfolgen im Rahmen von Austauschprogrammen, Hochschulkooperationen oder nach individuellen Wünschen. Die im Ausland erbrachten Studienleistungen können in Absprache mit der Studienleitung ganz oder teilweise angerechnet werden, sodass Sie Ihr Studium in der Regel im ordentlichen Zeitrahmen abschliessen können.

ECTS-Punkte
Die Bachelorstudienrichtung Digital Supply Chain Management umfasst 180 ECTS-Punkte. Ein ECTS-Punkt entspricht einem durchschnittlichen studentischen Arbeitsaufwand von etwa 30 Stunden.

Abschluss
Erfolgreiche Absolventinnen und Absolventen erhalten den Titel «Bachelor of Science FHGR in Betriebsökonomie Studienrichtung Digital Supply Chain Management».

Was bietet mir die FH Graubünden?

Die FH Graubünden ist eine innovative und unternehmerische Fachhochschule mit über 1800 Studierenden. Sie verfügt über schweizweit einzigartige Bachelor- und Masterangebote und legt grossen Wert auf Individualität. Der Unterricht findet in überschaubaren Klassen statt, in denen Sie aktiv mitarbeiten und effizient lernen können. Als regional verankerte Fachhochschule überzeugt die FH Graubünden mit ihrer persönlichen Atmosphäre über die Kantons- und Landesgrenzen hinaus.

Ein Ort, der zum Lernen gemacht ist

Die FH Graubünden verfügt über eine breite Auswahl an Bachelor-, Master- und Weiterbildungsangeboten, betreibt angewandte Forschung und Entwicklung, führt Beratungen durch und bietet Dienstleistungen an. Die Bündner Fachhochschule bildet Sie zu einer verantwortungsvollen Fach- und Führungskraft aus.

Als erste öffentliche Schweizer Hochschule ist die FH Graubünden im Jahr 2009 der Initiative der Vereinten Nationen für verantwortungsvolle Ausbildung – den UN Principles for Responsible Management Education (PRME) – beigetreten. Seit 1. Januar 2020 ist die FH Graubünden die achte öffentlich-rechtliche Fachhochschule der Schweiz. Ihre Geschichte begann jedoch bereits 1963 mit der Gründung des Abendtechnikums Chur.

Internationalität hat nicht nur an der FH Graubünden, sondern im ganzen Kanton Tradition. Die Mehrsprachigkeit der Bevölkerung (Deutsch, Italienisch, Rätoromanisch), gemeinsame Grenzen mit Italien, Österreich und dem Fürstentum Liechtenstein und nicht zuletzt die zahlreichen internationalen Gäste haben das offene Denken und Handeln Graubündens geprägt. Für die FH Graubünden ist die internationale Ausrichtung Anliegen und Verpflichtung zugleich.

Wir unterstützen Sie gerne

Zahlreiche Dienstleistungen der FH Graubünden tragen zu Ihrer Förderung und Entwicklung sowie zur Unterstützung Ihres Studienverlaufs bei. Das Beratungsangebot umfasst interne und externe Hilfeleistung bei persönlichen Problemen und Fragestellungen. Das Career Center unterstützt Sie in Fragen der beruflichen Entwicklung. Das Hochschulsportprogramm vermittelt Ihnen ein breites Angebot an Kursen und sportlichen Aktivitäten. Ihre musikalische Ader können Sie im Chor ausleben. Sie können auch von der Stellen- und Wohnungsbörse profitieren, wo Sie fast täglich neue Angebote finden.

Auslandssemester	Beratung
Bibliothek	Career Center
Chancengleichheit	Hochschulsport
International Office	Kinderbetreuung
Mentoring	Nachteilsausgleich
Stellenbörse	Vergünstigungen
Wohnungsbörse	

«Transparenz entlang der gesamten Wertschöpfungskette herstellen: Dies ist eine der grössten Herausforderungen, denen wir begegnen, wenn man so wie wir Kleidung nachhaltig produzieren will. Auch das optimale Aufsetzen der Logistik und Distribution für den Verkauf ist nicht zu unterschätzen. Diese Komplexität unter Nutzung der neuen Digitalisierungsmöglichkeiten zu managen und zu reduzieren ist deshalb auch für uns als Start-up ein absolut zentrales Thema.»

Dario Pirovino und Dario Grünenfelder, Mitgründer, Muntagnard

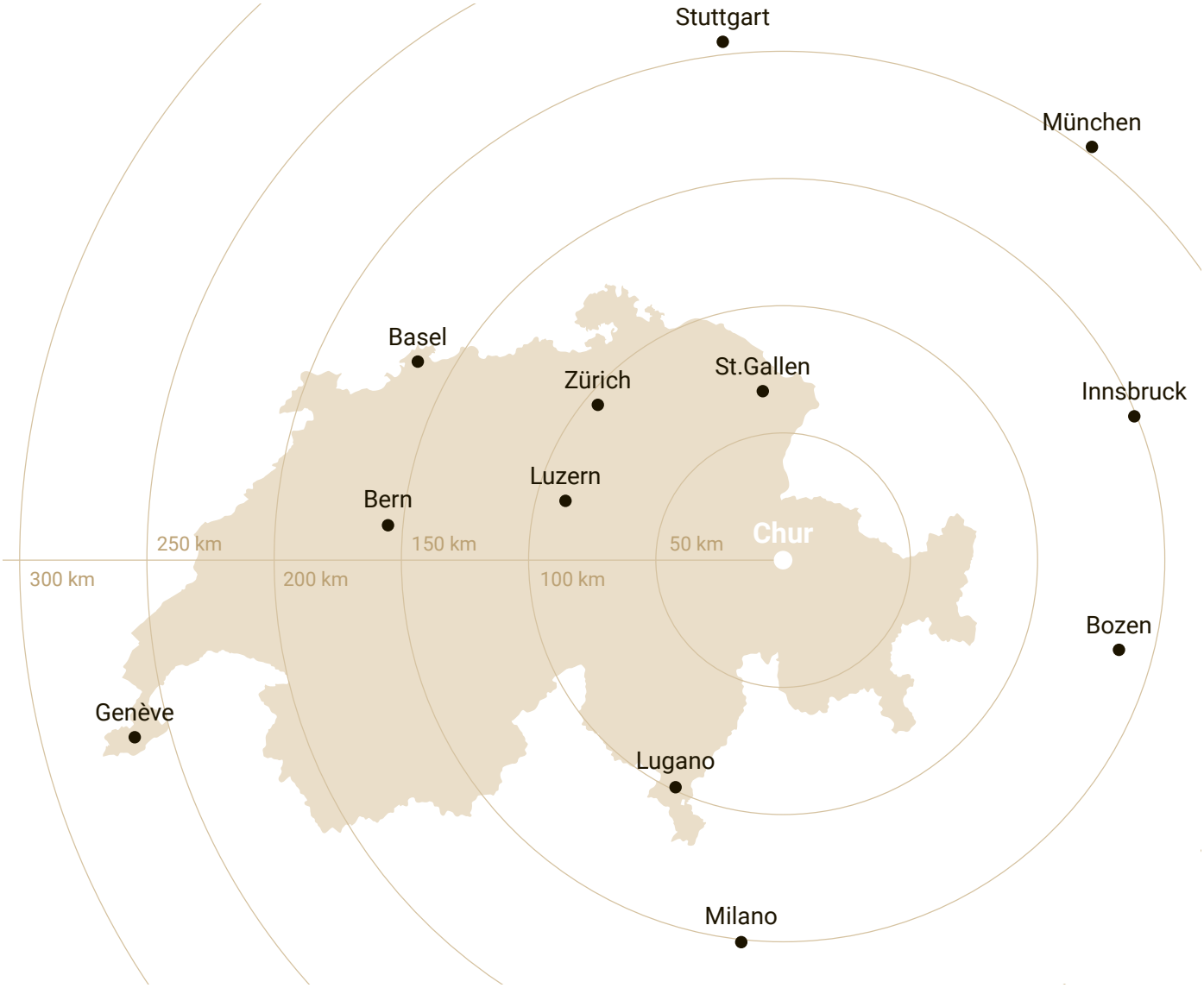
Leben in Chur

Lust auf Bergzauber oder pulsierendes Stadtleben? Die Alpenstadt Chur bietet beides. Malerische Gassen und schneebedeckte Berge, moderne Einkaufszentren und unverfälschte Natur: Chur ist eben einfach *die* Alpenstadt – voller urbaner Lebenslust inmitten einer alpinen Zauberwelt.

Chur ist die Hauptstadt des Kantons Graubünden, der grössten Ferienregion der Schweiz. Weltweit bekannte Ferienorte wie Arosa, Davos Klosters, Flims Laax Falera und St. Moritz befinden sich in unmittelbarer Nähe zu Chur und sind schnell zu erreichen. Als einzige Stadt der Schweiz besitzt Chur mit Brambrüesch ein eigenes Sommer- und Wintersportgebiet.

An der FH Graubünden gibt es verschiedene Vereinigungen von und für Studentinnen und Studenten, wo Sie neue Leute kennenlernen, sich über das Studium austauschen oder an diversen gesellschaftlichen sowie sportlichen Events teilnehmen können. Zudem bietet das Hochschulsportprogramm der FH Graubünden ein breites Angebot an Kursen und Aktivitäten, bei denen Sie die sportliche Seite von Chur – wie z. B. die Kletterhalle mit Outdoor-Kletterbereich – entdecken können.

Chur ist gut mit öffentlichen und privaten Verkehrsmitteln erschlossen. Es bestehen regelmässige Bahn- oder Busverbindungen nach Zürich, St. Gallen und in die Bündner Haupttäler.



Wie geht es nach dem Studium weiter?

Die Nachfrage nach Supply-Chain-Expertinnen und -Experten mit ausgeprägten analytischen und digitalen Kompetenzen ist hoch. Nach erfolgreichem Abschluss der Studienrichtung Digital Supply Chain Management stehen Ihnen abwechslungsreiche Fach- und Führungsfunktionen in Organisationen aller Grössen und Branchen offen.

Zukunftsperspektiven

«Every breakthrough business idea begins with solving a common problem. The bigger the problem, the bigger the opportunity.»

Michael Dell, Dell

Die Rolle des Supply Chain Managements in Unternehmen hat sich über die letzten Jahre stark verändert. Aus den einstigen operativen Unterstützungsprozessen sind bei erfolgreichen Unternehmen und Organisationen mittlerweile strategische Partner der Geschäftsleitung, der Forschung und Entwicklung sowie des Marketings geworden. Als Digital Supply Chain Managerin oder Manager stellen Sie sicher, dass alle Akteure eines Wertschöpfungsnetzwerks so zusammenarbeiten, dass die Bedürfnisse von Konsumentinnen in der passenden Qualität, kosteneffizient und nachhaltig erfüllt werden können – von internen Abteilungen bis zu Lieferanten und deren Lieferanten, aber auch Distributionspartnern auf verschiedenen Stufen.

Als Absolventin bzw. Absolvent der Bachelorstudienrichtung Digital Supply Chain Management können Sie die Chancen der Digitalisierung dank Ihres Verständnisses für die Zusammenhänge von Unternehmensprozessen und Wertschöpfungsnetzwerken in konkrete Wettbewerbsvorteile und Ergebnisse umsetzen. Die Nachfrage nach Supply-Chain-Management-Spezialistinnen und -Spezialisten mit analytischen und digitalen Kompetenzen steigt seit Jahren und bietet auch in Zeiten wirtschaftlicher und gesellschaftlicher Unsicherheiten die Möglichkeit, verantwortungsvolle Aufgaben im In- und Ausland zu übernehmen. Natürlich steht Ihnen nach dem Studium auch der Weg offen, eine eigene Firma zu gründen oder ein Masterstudium zu absolvieren.

Unabhängig von Branche und Grösse

Da (fast) jede Organisation eine Supply Chain managen muss, eröffnen sich nach Ihrem Studium Entwicklungsmöglichkeiten in jeder Wirtschaftsbranche sowie bei Behörden, humanitären Organisationen und anderen NGOs. Nicht nur bei Grossunternehmen, auch bei KMU finden Sie vielfältige Möglichkeiten, Ihre Kompetenzen einzusetzen. Ob Sie selbst ein Unternehmen gründen oder sich einem Start-up anschliessen: Der Aufbau und die Skalierung einer Supply Chain ist absolut zentral für den Erfolg – denn auch die beste Geschäftsidee wird am Markt scheitern, wenn sie nicht als Leistung bei der Kundschaft ankommt. Neue Technologien und die Digitalisierung haben auch eine dynamische Gründerszene in den Bereichen Supply Chain, Logistik und Einkauf hervorgebracht, die mit innovativen Ansätzen Wertschöpfungsnetzwerke revolutioniert.

Im Studium haben Sie ein umfassendes Verständnis für die Prozesse von Unternehmen entwickelt und gelernt, die digitale Transformation von Organisationen nachhaltig zu gestalten. Dieses Profil ermöglicht Ihnen, auch einen generalistischen Karrierepfad einzuschlagen und für ein Marktgebiet oder Kundensegment Verantwortung zu übernehmen. Sie können sich aber auch auf einen der folgenden Bereiche spezialisieren:

Supply Chain Management

Als Supply Chain Managerin oder Manager sind Sie für die Gestaltung und den Betrieb der Wertschöpfungsketten eines Unternehmens verantwortlich. Sie arbeiten eng mit internen und externen Anspruchsgruppen zusammen. Die Digitalisierung aller Aspekte einer Wertschöpfungskette ist eine wichtige Aufgabe in diesem Tätigkeitsfeld.

Planung

Die im Studium erworbenen Kompetenzen in der Planung und in Supply-Chain-Analytics-Methoden können Sie hier gemeinsam mit Ihren Führungs- und Verhandlungskompetenzen einsetzen – sei es als Integrated Business Planner mit Fokus auf die gesamtheitliche und langfristige Planung der Supply Chain, sei es als Sales and Operations Planner mit Verantwortung für die laufende Balancierung der Sales Forecasts mit den Produktionsplänen oder in weiteren spezialisierten Planungsfunktionen.

Beschaffung und Einkauf

Die Beschaffung beschäftigt sich mit der Lieferantenseite der Supply Chain. Sie analysieren die Bedürfnisse interner Abteilungen, entwickeln Warengruppenstrategien, arbeiten an Make-or-Buy-Entscheidungen mit, identifizieren passende Lieferanten, gestalten Ausschreibungen, führen Verhandlungen und entwickeln Verträge. Hinzu kommt das Management laufender Lieferantenbeziehungen, die Überwachung von Risiken und das Management von Lieferanteninnovationen. Operativ stellen Sie die Ausführung von Bestellungen und Lieferungen sicher und messen deren Qualität.

Operations
Operations-Funktionen stellen innerhalb der Supply Chains sicher, dass Produkte oder Dienstleistungen hergestellt werden – heutzutage immer häufiger mit einem Fokus auf Nachhaltigkeit. Operations Managerinnen und Manager leiten und optimieren die Produktionsaktivitäten und managen die dazu erforderlichen Ressourcen. Das Qualitätsmanagement ist ebenfalls häufig in Produktionsabteilungen angesiedelt. Der Einsatz von Technologien wie Robotik, Sensorik, autonomen Systemen und 3D-Druck verändert im Moment die Herstellung von Produkten grundlegend. Die Erbringung von Dienstleistungen wird durch Self-Service und eCommerce-Lösungen einem starken Wandel unterzogen.

Logistik und Transport
Dieser Tätigkeitsbereich ist für die Lagerung und Bewegung von Waren und – was genauso wichtig ist – Informationen verantwortlich. Die Auswahl und Planung der Transportmittel, die grenzüberschreitende Koordination der Warenbewegungen und die Überwachung von Qualität und Risiko sind wichtige Aufgaben in diesem Bereich. Die Planung von Standorten für Lager und Verteilzentren sowie deren laufende Optimierung, u. a. durch den Einsatz von Data Analytics und modernsten technischen Hilfsmitteln, machen Transport und Logistik zu einem abwechslungsreichen und faszinierenden Fachgebiet.

Projekt- und Change Management
Projektmanagerinnen und -manager sind für die Planung, Überwachung und Leitung von Projekten verantwortlich – von der Ideenfindung bis zur Umsetzung und Übergabe an operative Einheiten. Sie arbeiten mit einer breiten Gruppe von internen und externen Stakeholdern zusammen und verwenden neben Führungs- und Kommunikationskompetenzen traditionelle Wasserfall- oder agile Methoden, um Projekte zu steuern. Change Managerinnen und Manager entwickeln Strategien und Pläne, um sicherzustellen, dass Veränderungen, die häufig über Projekte umgesetzt werden, von den Mitarbeitenden und weiteren Stakeholdern angenommen und optimal genutzt werden. Die digitale Transformation von Supply Chains steht in vielen Unternehmen und Organisationen noch am Anfang, gewinnt jedoch rasch an Geschwindigkeit. Damit können Sie mit einem wachsenden Bedarf an qualifizierten Personen in diesem Bereich rechnen.

Prozessmanagement
In jeder Organisation gilt es Prozesse zu entwickeln und laufend zu optimieren. Ihre Kenntnisse in der Analyse von Daten und Prozessen und in der Optimierung von Prozessen mit Lean-Six-Sigma-Methoden können Sie in diesem Aufgabenbereich genauso einsetzen wie die Werkzeuge des Process Mining und der Prozessautomatisierung mit Robotic Process Automation Tools.

Consulting / Unternehmensberatung
Consulting-Dienstleistungen können durch externe Beratungsunternehmen oder interne Abteilungen grösserer Unternehmen erbracht werden. Als Consultant unterstützen Sie Organisationen bei der Lösung von Herausforderungen und der Steigerung von Wachstum, Umsatz und Profitabilität. Neben den grossen, breit aufgestellten Beratungsunternehmen haben sich in den letzten Jahren auf Supply Chain Management, Digitalisierung oder Einkauf ausgerichtete Consulting-Firmen erfolgreich etabliert.

Weiterbildung
Nach dem Studium haben Sie die Möglichkeit, Ihre Kompetenzen in einem Masterstudium an der FH Graubünden oder an Hochschulen im In- und Ausland zu vertiefen.

fhgr.ch/master

Zudem steht Ihnen die Möglichkeit offen, eine Weiterbildung im Rahmen der höheren Berufsbildung oder eine internationale Zertifizierung, z. B. in Supply Chain Management, Produktionsplanung oder Beschaffung, anzustreben. Beispiele hierfür sind:

Höhere Berufsbildung
- eidg. dipl. Einkaufsleiter/-in bei procure.ch
- eidg. dipl. Logistiker/-in bei SVBL
- eidg. dipl. Logistikleiter-/in bei GS1
- eidg. dipl. Supply Chain Manager/-in bei GS1

Internationale Zertifizierungen
- MCIPS Status beim Chartered Institute of Procurement & Supply (CIPS) – Vereinfachter Zugang dank Akkreditierung durch CIPS
- Certified Supply Chain Professional und weitere Spezialisierungen bei der Association for Supply Chain Management (ASCM/APICS)
- SCPro-Zertifizierung beim Council of Supply Chain Management Professionals (CSCMP)

CIPS Akkreditierung – Netzwerk und Karriere entwickeln

Mit der Entscheidung für den Studiengang Digital Supply Chain Management wählen Sie nicht nur ein praxisnahes Studium, dank dem Sie Kompetenzen entwickeln, die auf dem Arbeitsmarkt gesucht sind. Sie wählen auch ein Studium, das Ihnen den exklusiven Zugang zu einem sowohl in der Schweiz als auch global aktiven Netzwerk eröffnet.

Das Supply Chain Management und dessen Teilbereich Einkauf sind global – kaum ein Unternehmen kauft nur im Inland Rohstoffe, Komponenten und Dienstleistungen ein. Damit Studierende auch selbst im globalen Management von Lieferketten erfolgreich sein können, orientiert sich das Studium an den Standards der weltweit grössten Fachorganisation für Einkauf und Supply Management, dem **Chartered Institute of Procurement and Supply (CIPS)**.

Die volle Mitgliedschaft bei der CIPS als MCIPS gilt weltweit als Nachweis von Fachkompetenzen auf höchstem Niveau. Um MCIPS zu werden, verlangt der Verband u. a. das Bestehen eines mehrstufigen Prüfungsverfahren, das als anspruchsvollste Ausbildung im Bereich ausserhalb des Hochschulwesens gilt. In einer Umfrage von 2023 haben 58% der befragten Unternehmen angegeben, dass sie MCIPS bei Bewerbenden für Stellen im Einkauf und Supply Management voraussetzen oder bevorzugen.

Nur wenige Studienangebote weltweit werden von der Fachorganisation CIPS akkreditiert und als «world-class programme» anerkannt. Diese Einstufung bestätigt, dass der Studiengang Digital Supply Chain Management jene Kompetenzen vermittelt, die Expertinnen und Experten des globalen Einkaufs und Supply Managements zur Bewältigung aktueller und zukünftiger Anforderungen benötigen. Personen, die ein solches Studium nach den Kriterien der Akkreditierung absolviert haben, können über ein vereinfachtes Verfahren den MCIPS-Status beantragen. Das heisst, ohne weitere Prüfungsleistungen erbringen zu müssen, sofern sie die weiteren Aufnahmebedingungen wie z. B. drei Jahre Berufserfahrung nachweisen können.

Seit September 2023 ist die Bachelorstudienrichtung Digital Supply Chain Management an der FH Graubünden das erste deutschsprachige Studienangebot, das von der CIPS akkreditiert wurde.

CIPS Accredited

Für Studierende bietet diese Akkreditierung bereits während der Studienzeit vielfältige Vorteile wie zum Beispiel:

- Kostenlose «Affiliate Membership» bei der CIPS im Wert von rund CHF 250
- Networking-Möglichkeiten an einem der regelmässigen Anlässe der CIPS Schweiz
- Beratung und Coaching im «Young Professional Development Network» der CIPS Schweiz
- Teilnahme an Online-Events und Webinaren weltweit
- Zugang zur Wissensdatenbank mit Webinaren, zu Podcasts und Online-Kursen
- Zugang zur internen Stellen-Plattform der CIPS
- Kostenlose Lohnstudien und Benchmarks
- Exklusive Anlässe für Studierende in akkreditierten Studienangeboten, wie ein jährliches Forschungssymposium, Unterstützung bei der Bachelor-Thesis und Vorträge zur Karriereplanung

Wie kann ich mich anmelden?

Sie haben sich entschieden und möchten Ihr Bachelorstudium an der FH Graubünden starten? Das freut uns natürlich sehr! Sie können das Online-Anmeldeformular ausfüllen und abschicken. Ihre Anmeldung wird sorgfältig geprüft. Wenn es noch freie Studienplätze gibt, erhalten Sie eine Bestätigung oder werden über das weitere Vorgehen informiert. Falls Sie noch Fragen zum Studieninhalt oder allgemein zum Studienbetrieb haben, zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren. Wir beraten und unterstützen Sie gerne.

Anmeldung

Anmeldeunterlagen

Wenn Sie sich für das Studium anmelden möchten, füllen Sie das Online-Anmeldeformular aus und laden Sie die erforderlichen Dokumente hoch.

fhgr.ch/anmelden

Anmeldeschluss

Anmeldeschluss ist jeweils der 30. April des Jahres, in dem Sie Ihr Studium antreten möchten. Die Studienplätze werden nach Eingangsdatum der Anmeldeunterlagen vergeben.

Anmeldungen werden auch noch nach Anmeldeschluss berücksichtigt, sofern freie Studienplätze verfügbar sind. Auskunft erteilt die Administration.

Beratung

Sie haben inhaltliche oder administrative Fragen? Sie möchten eine Studienberatung?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.

Studienleitung
Prof. Dominic Käslin

Beratung
Daniela Baumberger

Administration
Ramona Weber

Fachhochschule Graubünden
Comercialstrasse 24
7000 Chur
Schweiz
T +41 81 286 24 38
dsc@fhgr.ch

WhatsApp:

fhgr.ch/dsc

«Henry Ford sagt: ‹Erfolg besteht darin, dass man genau die Fähigkeiten hat, die im Moment gefragt sind.› Mit der Bachelorstudienrichtung Digital Supply Chain Management werden den Studierenden genau diese Fähigkeiten vermittelt.»

Mathias Siegenthaler, CEO Logjob AG

Studien- und Weiterbildungsangebote

Die FH Graubünden bildet Bachelor-, Master- und Weiterbildungsstudierende aus. Verschaffen Sie sich einen Überblick über das vielfältige Studienangebot der Bündner Fachhochschule. Für weitere Details kontaktieren Sie uns oder besuchen Sie einen unserer Infoanlässe:

fhgr.ch/infoanlass

Bachelorangebote

- Architektur
- Artificial Intelligence in Software Engineering
- Bauingenieurwesen
- Betriebsökonomie
- Computational and Data Science
- Digital Business Management
- Digital Supply Chain Management
- Information Science
- Mobile Robotics
- Multimedia Production
- Photonics
- Sport Management
- Tourismus

Masterangebote

- Data Visualization
- Digital Communication and Creative Media Production
- Engineering (MSE)
- New Business
- Sustainable Business Development
- Tourism and Change
- User Experience Design

Weiterbildungsangebote

Executive MBA (EMBA)

- Digital Technology and Operations
- Digital Transformation
- Disruptive Business Development
- General Management

Master of Advanced Studies (MAS)

- Business Administration
- Business Intelligence
- eHealth
- Energiewirtschaft
- Information Science
- Nachhaltiges Bauen

Diploma of Advanced Studies (DAS)

- Business Administration

Certificate of Advanced Studies (CAS)

- Artificial Intelligence
- Artificial Intelligence in Media Production
- Bibliotheks- und Archivpraxis
- Big Data Analysis
- Business Decision Intelligence
- Customer and Marketing Intelligence
- Digitale Transformation in der Verwaltung
- Digitale Trends in der Informationspraxis
- Event Management
- Führung öffentliche Verwaltung und Non-Profit-Organisationen
- Grundlagen der Informationspraxis
- Museumsarbeit
- Music Production
- Projektmanagement
- Strategy with Impact
- Urban Forestry
- Weiterbauen am Gebäudebestand

Fachhochschule Graubünden
Pulvermühlestrasse 57
7000 Chur
Schweiz
T +41 81 286 24 24
info@fhgr.ch

fhgr.ch/dsc

Fachhochschule Graubünden
Scola auta spezialisada dal Grischun
Scuola universitaria professionale dei Grigioni
University of Applied Sciences of the Grisons

© FH Graubünden, Juni 2025

swissuniversities

SCHWEIZERISCHER AKKREDITIERUNGSRAT
CONSEIL SUISSE D'ACCRÉDITATION
CONSIGLIO SVIZZERO DI ACCREDITAMENTO
SWISS ACCREDITATION COUNCIL
Institutionell akkreditiert nach HFKG für 2025 - 2032