

Studienplan

Die Bachelorstudienrichtung Digital Supply Chain Management ist unterteilt in Modulgruppen. Durch die Auswahl von Wahlpflichtmodulen und Wahlmodulen erwerben Sie zusätzliche Kompetenzen in den jeweiligen Fachgebieten.

- Pflichtmodule Digital Supply Chain Management
- Pflichtmodule Betriebsökonomie
- Wahl- und Wahlpflichtmodule
- Bachelor Thesis

Teilzeit-/Dualstudium*

8. Semester	Supply Chain Strategie und Risikomanagement	Wahlpflichtmodul	Wahlmodul	Bachelor Thesis		
7. Semester	Supply Chain Finance and Performance Management	Geschäftsmodelle und Unternehmensführung	Change Management	Wahlpflichtmodul	Wahlpflichtmodul	
6. Semester	Qualitäts- und Prozessmanagement	Verhandlungen planen und führen	Personalführung und Einfluss	Wahlpflichtmodul	Wahlpflichtmodul	
5. Semester	Transport und Distribution	Supply Chain Technologiemanagement	Wirtschaftsethik und nachhaltige Entwicklung	VWL: Makroökonomie	Wahlpflichtmodul	Wahlpflichtmodul
4. Semester	Lager- und Logistikmanagement	Markt- und Sozialforschung	Psychologie und Kommunikation	Entrepreneurial Accounting 2	Wahlpflichtmodul	Wahlmodul
3. Semester	Supply Chain Planung	Projektmanagement	Innovation	Entrepreneurial Accounting 1	VWL: Mikroökonomie	Marketing
2. Semester	Beschaffungsmanagement	Wirtschaftsinformatik: Anwendung	ABWL: Methodik	Wissenschaftliches Arbeiten	Angewandte Statistik	Englisch
1. Semester	Integriertes Supply Chain Management	Wirtschaftsinformatik: Grundlagen	ABWL: Unternehmerisches Denken und Handeln	Recht: Grundlagen	Mathematik	Präsentieren und Moderieren Englisch

* Änderungen vorbehalten. Duale Studierende haben die Möglichkeit, Unternehmensprojekte als Wahlpflichtmodule exklusiv zu belegen.