

Studienplan

Im Zentrum des Studiums stehen vier Modulfolgen, die sich durch die ersten fünf Semester ziehen: Visualisieren, Schreiben und Sprechen sowie Interaktive Medien. In diesen Modulfolgen werden die Grundfertigkeiten vermittelt. Die Inhalte innerhalb der Module bauen aufeinander auf. In einer vierten zentralen Modulfolge, Konvergent Produzieren, können Sie die erlernten Grundfertigkeiten im Rahmen eines selbständig erarbeiteten multimedialen Projekts zusammenführen. Hinzu kommen weitere Module wie Medienbetriebswirtschaft, Medienrecht und -ethik, Audio- und Kameratechnik, Cor-

porate Communications und einige mehr. Dieser Teil des Studiums ist für alle Studierenden gleich.

Im vierten Semester können Sie Ihre Vertiefung (Major) sowie zusätzlich drei Minors wählen. Darüber hinaus können Sie im Rahmen der Wahlmodule beispielsweise einen Praxisaufenthalt in einem Kommunikationsunternehmen oder einer Agentur belegen oder an interdisziplinären Studienangeboten der Fachhochschule Graubünden teilnehmen.

Vollzeitstudium (6 Semester / 3 Jahre)*

- Pflichtmodule
- Wahlpflichtmodule
- Wahlmodule
- Praxisarbeiten

6. Semester	Wahlmodul	Wahlmodul	Bachelor-Lehrprojekt (praktische Arbeit)		Bachelor Thesis			
5. Semester	Visualisieren V	Schreiben und Sprechen V	Interaktive Medien V	Vertiefung (Major) II		Minor III	Konvergent Produzieren IV	
4. Semester	Visualisieren IV	Schreiben und Sprechen IV	Interaktive Medien IV	Vertiefung (Major) I		Minor I	Minor II	Konvergent Produzieren III
3. Semester	Visualisieren III	Schreiben und Sprechen III	Interaktive Medien III	Markt- und Medienforschung / Medienethik III	Medienrecht / Medien-BWL III	Filmisches Erzählen / Audio- und Kameratechnik III	Corporate Communications II: Relations	Konvergent Produzieren II
2. Semester	Visualisieren II	Schreiben und Sprechen II	Interaktive Medien II	Markt- und Medienforschung / Medienethik II	Medienrecht / Medien-BWL II	Filmisches Erzählen / Audio- und Kameratechnik II	Corporate Communications II: Relations	Konvergent Produzieren I
1. Semester	Visualisieren I	Schreiben und Sprechen I	Interaktive Medien I	Markt- und Medienforschung / Medienethik I	Medienrecht / Medien-BWL I	Filmisches Erzählen / Audio- und Kameratechnik I	Corporate Communications I: Grundlagen und Konzepte	

* Änderungen vorbehalten