

# Studienplan

Im Zentrum des Studiums stehen vier Modulfolgen, die sich durch die ersten fünf Semester ziehen: Visualisieren, Schreiben und Sprechen sowie Interaktive Medien. In diesen Modulfolgen werden die Grundfertigkeiten vermittelt. Die Inhalte innerhalb der Module bauen aufeinander auf. In einer vierten zentralen Modulfolge, Konvergent Produzieren, können Sie die erlernten Grundfertigkeiten im Rahmen eines selbständig erarbeiteten multimedialen Projekts zusammenführen. Hinzu kommen weitere Module wie Medienbetriebswirtschaft, Medienrecht und -ethik, Audio- und Kameratechnik, Cor-

porate Communications und einige mehr. Dieser Teil des Studiums ist für alle Studierenden gleich.

Im vierten Semester können Sie Ihre Vertiefung (Major) sowie zusätzlich drei Minor wählen. Darüber hinaus können Sie im Rahmen der Wahlmodule beispielsweise einen Praxisaufenthalt in einem Kommunikationsunternehmen oder einer Agentur absolvieren, Fremdsprachenangebote wahrnehmen oder an interdisziplinären Studienangeboten der Fachhochschule Graubünden teilnehmen.

- Pflichtmodule
- Wahlpflichtmodule
- Wahlmodule
- Praxisarbeiten

## Vollzeitstudium (6 Semester / 3 Jahre)\*

6. Semester	Wahlmodul	Wahlmodul	Bachelor-Lehrprojekt (praktische Arbeit)		Bachelor Thesis			
5. Semester	Visualisieren V	Interaktive Medien V	Schreiben und Sprechen V	Vertiefung (Major) II		Minor III	Konvergent Produzieren IV	
4. Semester	Visualisieren IV	Interaktive Medien IV	Schreiben und Sprechen IV	Vertiefung (Major) I		Minor I	Minor II	Konvergent Produzieren III
3. Semester	Visualisieren III	Interaktive Medien III	Schreiben und Sprechen III	Markt- und Medienforschung / Medienethik III	Medienrecht / Medien-BWL III	Audiovisuelles Erzählen III	Corporate Communications II: Relations	Konvergent Produzieren II
2. Semester	Visualisieren II	Interaktive Medien II	Schreiben und Sprechen II	Markt- und Medienforschung / Medienethik II	Medienrecht / Medien-BWL II	Audiovisuelles Erzählen II		Konvergent Produzieren I
1. Semester	Visualisieren I	Interaktive Medien I	Schreiben und Sprechen I	Markt- und Medienforschung / Medienethik I	Medienrecht / Medien-BWL I	Audiovisuelles Erzählen I	Corporate Communications I: Grundlagen und Konzepte	

\* Änderungen vorbehalten.

## Teilzeitstudium (8 Semester / 4 Jahre)\*

- Pflichtmodule
- Wahlpflichtmodule
- Wahlmodule
- Praxisarbeiten

<b>8. Semester</b>	Bachelor-Lehrprojekt (praktische Arbeit)		Bachelor Thesis			
<b>7. Semester</b>	Vertiefung (Major) II	Markt- und Medien- forschung / Medienethik III	Schreiben und Sprechen V	Minor III	Konvergent Produzieren IV	
<b>6. Semester</b>	Vertiefung (Major) I	Markt- und Medien- forschung / Medienethik II	Minor I	Minor II	Konvergent Produzieren III	
<b>5. Semester</b>	Visualisieren V	Interaktive Medien V	Markt- und Medien- forschung / Medienethik I	Wahlmodul	Konvergent Produzieren II	
<b>4. Semester</b>	Visualisieren IV	Interaktive Medien IV	Schreiben und Sprechen IV	Medienrecht / Medien-BWL III	Konvergent Produzieren I	Wahlmodul
<b>3. Semester</b>	Visualisieren III	Interaktive Medien III	Schreiben und Sprechen III	Medienrecht / Medien-BWL II	Audiovisuelles Erzählen III	Corporate Communications II: Relations
<b>2. Semester</b>	Visualisieren II	Interaktive Medien II	Schreiben und Sprechen II	Medienrecht / Medien-BWL I	Audiovisuelles Erzählen II	
<b>1. Semester</b>	Visualisieren I	Interaktive Medien I	Schreiben und Sprechen I	Audiovisuelles Erzählen I	Corporate Communications I: Grundlagen und Konzepte	

\* Änderungen vorbehalten.