

Studienplan

Im Zentrum des Studiums stehen drei Modulfolgen, die sich durch die ersten fünf Vollzeit- resp. sieben Teilzeitsemester ziehen: Visualisieren, Schreiben und Sprechen sowie Interaktive Medien. In diesen Modulfolgen werden die Grundfertigkeiten vermittelt. Die Inhalte innerhalb der Module bauen aufeinander auf. In einer vierten zentralen Modulfolge, Konvergent Produzieren, können Sie die erlernten Grundfertigkeiten im Rahmen eines selbstständig erarbeiteten multimedialen Projekts zusammenführen. Hinzu kommen weitere Module wie Medienbetriebswirtschaft, Medienrecht und -ethik, Audiovisuelles Erzählen, Corporate Communications

und einige mehr. Dieser Teil des Studiums ist für alle Studierenden gleich.

Im vierten Vollzeit- resp. sechsten Teilzeitsemester können Sie Ihre Vertiefung (Major) sowie zusätzlich drei Minors wählen. Darüber hinaus können Sie im Rahmen der Wahlmodule beispielsweise einen Praxisaufenthalt in einem Kommunikationsunternehmen oder einer Agentur absolvieren, Fremdsprachenangebote nutzen oder an interdisziplinären Studienangeboten der Fachhochschule Graubünden teilnehmen.

- Pflichtmodule
- Wahlpflichtmodule
- Wahlmodule
- Praxisarbeiten

Vollzeitstudium als 4-Tage-Woche (6 Semester / 3 Jahre)*

6. Semester	Wahlmodul	Wahlmodul	Bachelor-Lehrprojekt (praktische Arbeit)		Bachelor Thesis			
5. Semester	Visualisieren V	Interaktive Medien V	Schreiben und Sprechen V	Vertiefung (Major) II		Minor III	Konvergent Produzieren IV	
4. Semester	Visualisieren IV	Interaktive Medien IV	Schreiben und Sprechen IV	Vertiefung (Major) I		Minor I	Minor II	Konvergent Produzieren III
3. Semester	Visualisieren III	Interaktive Medien III	Schreiben und Sprechen III	Markt- und Medienforschung / Medienethik II	Medienrecht / Medien-BWL II	Audiovisuelles Erzählen III	Corporate Communications II: Relations	Konvergent Produzieren II
2. Semester	Visualisieren II	Interaktive Medien II	Schreiben und Sprechen II	Markt- und Medienforschung / Medienethik I	Medienrecht / Medien-BWL I	Audiovisuelles Erzählen II		Konvergent Produzieren I
1. Semester	Visualisieren I	Interaktive Medien I	Schreiben und Sprechen I	Grundlagen der Forschung	Mediensystem Schweiz	Audiovisuelles Erzählen I	Corporate Communications I: Grundlagen und Konzepte	

* Änderungen vorbehalten

Teilzeitstudium als 2-Tage-Woche (8 Semester / 4 Jahre)*

- Pflichtmodule
- Wahlpflichtmodule
- Wahlmodule
- Praxisarbeiten

8. Semester	Bachelor-Lehrprojekt (praktische Arbeit)		Bachelor Thesis			
7. Semester	Vertiefung (Major) II	Markt- und Medien- forschung / Medienethik II	Schreiben und Sprechen V	Minor III	Konvergent Produzieren IV	
6. Semester	Vertiefung (Major) I	Markt- und Medien- forschung / Medienethik I	Minor I	Minor II	Konvergent Produzieren III	
5. Semester	Visualisieren V	Interaktive Medien V	Grundlagen der Forschung	Wahlmodul	Konvergent Produzieren II	
4. Semester	Visualisieren IV	Interaktive Medien IV	Schreiben und Sprechen IV	Medienrecht / Medien-BWL II	Konvergent Produzieren I	Wahlmodul
3. Semester	Visualisieren III	Interaktive Medien III	Schreiben und Sprechen III	Medienrecht / Medien-BWL I	Audiovisuelles Erzählen III	Corporate Communications II: Relations
2. Semester	Visualisieren II	Interaktive Medien II	Schreiben und Sprechen II	Mediensystem Schweiz	Audiovisuelles Erzählen II	
1. Semester	Visualisieren I	Interaktive Medien I	Schreiben und Sprechen I	Audiovisuelles Erzählen I	Corporate Communications I: Grundlagen und Konzepte	

* Änderungen vorbehalten