

Studienplan

Teilzeitstudium (8 Semester / 4 Jahre)*

- Pflichtmodule
- Wahlpflichtmodule Service Innovation and Design
- Wahlmodule Service Innovation and Design

8. Semester	Entrepreneurship and Business Planning	Consultingprojekt: Service Design & Data Science			Bachelor Thesis			
7. Semester	Strategic Management	Service Innovation Management	Data-specific Service Design	Business Intelligence	Service Design: Praktische Anwendung			
6. Semester	Business English	Current Issues in Services		Strategisches Innovationsmanagement	Service Design Methodik	Datenbanken		
5. Semester		Managing Service Experiences	Managing People	Markt- und Sozialforschung	Consumer Behaviour	eTourism		
4. Semester	Business English	Management Konzepte im Dienstleistungsumfeld		VWL: Makroökonomie	Marketing: Praktische Anwendungen im Tourismus	Wahlmodul	Wahlmodul	
3. Semester		Innovation und Projekte	Mensch und Umwelt	VWL: Mikroökonomie	Recht im Dienstleistungsumfeld	Dienstleistungsökonomie		
2. Semester	Business English	Tourismus: Market	Forschungsmethoden		Recht: Grundlagen	Soft Skills im Dienstleistungsumfeld 2	Wirtschaftsinformatik	Statistik
1. Semester			ABWL: Unternehmerisches Denken und Handeln		Soft Skills im Dienstleistungsumfeld 1	Mathematik	Finanz- und Rechnungswesen	

* Änderungen vorbehalten