



Fachhochschule Graubünden  
University of Applied Sciences

Bachelorstudienrichtung Sport Management

# Modulübersicht

# Modulübersicht Studienrichtung Sport Management

## Modulgruppe Betriebsökonomie

BSP_Entrepreneurial Accounting 1 .....	3
BSP_Entrepreneurial Accounting 2 .....	4
BSP_Human Resources .....	5
BSP_Marketing.....	6
BSP_Recht: Grundlagen.....	7
BSP_VWL: Mikroökonomie .....	8
BSP_VWL: Makroökonomie .....	9
BSP_ABWL: Unternehmerisches Denken & Handeln .....	10

## Modulgruppe Sport Management

BSP_Strukturen des Sports .....	20
BSP_Sportrecht.....	21
BSP_Sportmarketing und -sponsoring .....	22
BSP_Event Management.....	23
BSP_Sportökonomie .....	24
BSP_Sportsoziologie + Sportethik.....	25
BSP_Management von Sportorganisationen .....	26
BSP_Sportstättenmanagement.....	27
BSP_Sport Finance.....	28
BSP_Praxisprojekt Sport .....	29

## Modulgruppe Wahlpflichtmodule

BSP_Bachelor Thesis.....	30
BSP_Business Englisch B2 .....	31
BSP_BEC Higher C1 .....	32
BSP_Wirtschaftsinformatik: Anwendung im Sport .....	33
BSP_Wirtschaftsinformatik: Anwendung im Management.....	35

BSP_Projektmanagement im Sport .....	36
BSP_Projektmanagement im Management.....	37
BSP_Markt- und Sozialforschung im Sport .....	38
BSP_Markt- und Sozialforschung im Management.....	39
BSP_Sport Governance Management .....	40
BSP_Sport Destination Management .....	41
BSP_Sportsponsoring Vertiefung .....	42
BSP_Consumer Behaviour in Sport.....	43
BSP_VWL: International Economics .....	44
BSP_Management im Sport .....	45
BSP_Sportmedien + Digitalisierung im Sport.....	47
BSP_Businessplan.....	48
<b>Modulgruppe Wahlmodule</b>	
BSP_Sportmanagement Praktikum .....	49

# Modulgruppe Betriebsökonomie

## BSP\_Entrepreneurial Accounting 1

### Leitidee

Die **Grundidee** des Moduls besteht darin, die wichtigsten Elemente des Rechnungswesens zu vermitteln um somit das unternehmerische Denken und Handeln der Studierenden zu unterstützen. Im Modul werden die Grundlagen des Rechnungswesens aus einer speziellen Perspektive behandelt, wobei die in der Lehre klassisch voneinander abgegrenzten Bereiche des „**finanzielles Rechnungswesen**“ und des „**betriebliches Rechnungswesen**“ „in einem Guss“ und in einer zeitlich abgestimmten Abfolge behandelt werden. Dabei werden die Zusammenhänge zwischen den Teilbereichen aufgezeigt um ein ganzheitliches Verständnis zu erlangen.

### Typ

Pflichtfach

### Umfang

4 ECTS-Punkte

### Lernergebnisse

Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage, ...

- die wichtigsten Begriffe aus dem betrieblichen und finanziellen Rechnungswesen zu definieren
- ausgewählte Instrumente aus dem betrieblichen und finanziellen Rechnungswesen anzuwenden und sinnvoll miteinander verknüpfen
- zu erkennen, welche Informationen sie für unternehmerische Problemstellungen brauchen und wie sie diese für ihre Problemlösung einsetzen können

## BSP\_Entrepreneurial Accounting 2

### **Leitidee**

Aufbauend auf das Modul "Entrepreneurial Accounting 1" vertieft das Modul "Entrepreneurial Accounting 2" die Kenntnisse in den Bereichen "**finanzielles Rechnungswesen**" und "**betriebliches Rechnungswesen**".

### **Typ**

Pflichtfach

### **Umfang**

6 ECTS-Punkte

### **Lernergebnisse**

Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage, ...

- die wichtigsten Begriffe und Instrumente aus dem betrieblichen und finanziellen Rechnungswesen zu beherrschen und diese sinnvoll miteinander zu verknüpfen.
- zu erkennen, welche Informationen sie für unternehmerische Problemstellungen brauchen und wie sie diese für ihre Problemlösung einsetzen können.

## BSP\_Human Resources

### **Leitidee**

Die Mehrheit der Studierenden wird nach Abschluss des Studiums eine Führungs- resp. Leitungsfunktion übernehmen. Dieses Modul vermittelt hierfür die Grundlagen der Personalführung und des Personalmanagements. Es wird thematisiert wie Beziehungen zwischen einer Organisation und deren Mitgliedern (Personalmanagement) respektive zwischen Vorgesetzten und Mitarbeitenden (Leadership) gestaltet werden können.

### **Typ**

Pflichtmodul

### **Umfang**

4 ECTS-Punkte

### **Lernergebnisse**

Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage, ...

- Führungssituationen zu analysieren, zu beurteilen und ihr Führungsverhalten daran auszurichten
- ausgewählte Führungsinstrumente einzusetzen
- sich der hohen Komplexität von Führungsaufgaben anzunehmen
- das Personalmanagement und die damit verbundenen Funktionen als Managementaufgabe zu verstehen
- ausgewählte Funktionen des Personalmanagement zu benennen und entsprechende Instrumente anzuwenden und einzusetzen

# BSP\_Marketing

## Leitidee

Das Modul vermittelt den Studierenden die Grundfunktionen des Marketings in Wirtschaft und Dienstleistungen.

## Typ

Pflichtmodul

## Umfang

6 ECTS-Punkte

## Lernergebnisse

Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage, ...

- Marketing als marktorientiertes Management zu interpretieren und anzuwenden
- die Grundidee und Grundbegriffe des Marketings zu erläutern und zu vergleichen
- Grundschnitte der strategischen Marketingplanung zu erklären und in Beziehung zu setzen
- Instrumente der Marketing-Situationsanalyse zu unterscheiden und in Beziehung zu setzen
- Einflussfaktoren aus der Mikro-, Makro- und Unternehmungsebene zu identifizieren, zu interpretieren und zu beurteilen
- Kunden und Kundenwissen in deren Bedeutung darzustellen, zu klassifizieren und zu evaluieren
- die Kundengewinnung, -bindung und -rückgewinnung als Konzepte zu verstehen und mittels Einsatz von Marketing-Instrumenten anzuwenden
- Instrumente der Marketing-Strategieentwicklung zu unterscheiden und kritisch zu vergleichen
- die 4Ps des Marketing-Mix zu erläutern, anzuwenden und zu entwerfen
- Marketing-Umsetzung, -Organisation und -Controlling zu erklären und zu begründen
- digitale Marketing-Konzepte zu verstehen und anzuwenden
- online Marketing-Instrumente zu benennen und deren Einsatzfeld zu erklären

## BSP\_Recht: Grundlagen

### **Leitidee**

Im modernen sozialen, politischen und wirtschaftlichen Kontext ist es unabdingbar, über grundlegende Rechtskenntnisse zu verfügen, um normadäquat handeln und auf rechtliche Veränderungen kompetent reagieren zu können.

In den Bereichen Vertragsrecht, Haftpflichtrecht und Personenrecht sind die Studierenden in der Lage, auch komplexere Fälle selbständig zu lösen. In den übrigen Bereichen verfügen sie über juristische Mithör- und Mitsprachekompetenz, um entscheiden zu können, welche Rechtsprobleme sie selbst zu erledigen vermögen, und wo sie auf die Hilfe einer Juristin angewiesen sind.

### **Typ**

Pflichtmodul

### **Umfang**

4 ECTS-Punkte

### **Lernergebnisse**

Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage, ...

- allgemeine Rechtsfragen aus dem Gebiet des OR und des ZGB einzuordnen und zu lösen.

# BSP\_VWL: Mikroökonomie

## Leitidee

Die volkswirtschaftlichen Rahmenbedingungen und Gesetzmässigkeiten sind zentral für die Herleitung unternehmerischer Entscheide und Strategien.

Die Mikroökonomie befasst sich mit dem Funktionieren und Zusammenspiel von Märkten und Politik. Deren Kenntnisse sind eine Voraussetzung für den optimalen Einsatz knapper Ressourcen in marktwirtschaftlichen Aktivitäten und bei staatlichen Eingriffen.

## Typ

Pflichtmodul

## Umfang

4 ECTS-Punkte

## Lernergebnisse

Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage, ...

- die Grundkonzepte der mikroökonomischen Theorie (insbesondere Angebot und Nachfrage, Marktgleichgewicht, Elastizitäten, Konsumenten- und Produzentenrente) zu erklären und in unterschiedlichen Bereichen anzuwenden
- das grundlegende ökonomische Problem der Allokation knapper Ressourcen zu erklären und die Mikroökonomie zur Lösung dieses Problems anzuwenden. Dies umfasst insbesondere ein fundiertes Verständnis des Angebots- und Nachfrageverhaltens von Akteuren, der Funktionsweise von Märkten (inkl. Formen des Marktversagens), sowie der Preisbildung bei verschiedenen Marktformen und die Wirkung staatlicher Eingriffe.
- die Funktionsweise, Stärken und Grenzen von Märkten sowie die Rolle und Wirkung staatlicher Eingriffe selbstständig abzuschätzen und zu beurteilen und dies auf ihr eigenes Arbeitsumfeld (ihre Branche) zu übertragen.

# BSP\_VWL: Makroökonomie

## Leitidee

Die volkswirtschaftlichen Rahmenbedingungen und Gesetzmässigkeiten sind zentral für die Herleitung unternehmerischer Entscheide und Strategien.

Die Makroökonomie befasst sich mit den gesamtwirtschaftlichen Zusammenhängen und den Steuerungsmöglichkeiten durch den Staat. Makroökonomische Grundkenntnisse sollen die Studierenden in die Lage versetzen, die kurz- und langfristige Entwicklung des wirtschaftlichen Umfelds sowie die Auswirkungen allfälliger wirtschaftspolitischer Interventionen mit Blick auf die eigene wirtschaftliche Aktivität (als Produzent und Konsument, Arbeitgeber und Arbeitnehmer) richtig einzuschätzen.

## Typ

Pflichtmodul

## Umfang

4 ECTS-Punkte

## Lernergebnisse

Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage, ...

- die Grundkonzepte der Makroökonomie (insbesondere aggregiertes Angebot und aggregierte Nachfrage, Wirtschaftswachstum und Konjunktur, Inflation und Arbeitslosigkeit) zu erklären und diese in der wirtschaftspolitischen Analyse anzuwenden
- die Grundzüge der makroökonomischen Theorie zu erklären und diese auf konkrete Probleme anzuwenden. Dies umfasst insbesondere ein fundiertes und kritisches Verständnis der volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung und des Bruttoinlandsprodukts BIP (Konzeption und Messung), der Erklärung von langfristigem Wirtschaftswachstum und kurzfristigen Konjunkturschwankungen, der Arbeitslosigkeit, der Rolle des Geldes und der Inflation sowie der Funktionsweise und Wirkung der Fiskal- und Geldpolitik.
- die Funktionsweise der Gesamtwirtschaft zu erklären und die Steuerungsmöglichkeiten der Fiskal- und Geldpolitik selbständig zu beurteilen. Sie können die makroökonomischen Konzepte auf ihr eigenes Arbeitsumfeld (ihre Branche) übertragen.

# BSP\_ABWL: Unternehmerisches Denken Handeln

## Leitidee

Grundlegendes (=theoretisch fundiert und praxisorientiert) Verständnis für unternehmerische In- und Umwelten. Begreifen der zentralen Wirkungszusammenhänge eines Unternehmens in einem dynamischen System.

Erarbeitung einer betriebswirtschaftlichen Methodenkompetenz und konstruktiv-kritische Auseinandersetzung mit fallbasierten Problemstellungen aus verschiedenen Perspektiven.

## Typ

Pflichtmodul

## Umfang

4 ECTS-Punkte

## Lernergebnisse

Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage, ...

- betriebswirtschaftliche Methodenkompetenz zu demonstrieren, indem sie unterschiedliche unternehmerische Problemstellungen untersuchen und mit Methodik bearbeiten,
- bedeutende BWL-Konzepte und -Instrumente am Praxisfall einzusetzen und zu begreifen.
- Aufträge termingerecht zu bearbeiten, einzureichen und konstruktiv in Gruppenarbeiten zu wirken,
- Mitverantwortung für den persönlichen Lernerfolg und jenen der Gruppe zu tragen.
- das St. Galler Managementmodell und seine Elemente als ganzheitlichen und systematischen Ansatz, um komplexe Problemstellungen anzupacken,
- verstehen wie ein Unternehmen im Wirtschaftssystem interagiert und funktioniert,
- kennen und verstehen die Bedeutung von Anspruchsgruppen und Werten hinsichtlich langfristigen Unternehmenserfolg,
- was Strategien sind und wie sie entwickelt werden,
- und Organisationen gebildet werden,
- und beschreiben die wichtigsten Leistungs-, Prozess- und Unternehmensarten,
- verstehen, welche Rolle die Unternehmenskultur für die Erreichung von Zielen spielt,
- und unterscheiden die bedeutendsten Organisations- und Kooperationsformen.
- wenden das St. Galler Managementmodell als Analyse- und Entwicklungsraster für die Lösung unternehmerischer Problemstellungen methodisch korrekt an.
- können ausgewählte betriebswirtschaftliche Methoden, Verfahren und Instrumente am konkreten Sachverhalten/Praxisfall strukturiert anwenden
- lösen selbständig und im Team betriebswirtschaftliche Aufgabenstellungen und bringen eigenständige Beiträge in die Gruppe ein.

## BSP\_ABWL: Methodik & Anwendung

### **Leitidee**

Die Studierenden lernen an konkreten Anwendungsfällen Problemstellungen kompetent anzupacken. Sie setzen ausgewählte Tools bewusst und strukturiert ein, setzen sich konstruktiv-kritisch in Einzel- und Gruppenarbeiten mit den jeweiligen Sachverhalten auseinander, reflektieren und präsentieren ihre Erkenntnisse.

### **Typ**

Pflichtmodul

### **Umfang**

4 ECTS-Punkte

### **Lernergebnisse**

Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage, ...

- eine Problemstellung aus unterschiedlichen Perspektiven zu betrachten und basierend darauf eine Entscheidung vorzubereiten, wobei eigenständiges Denken und Handeln gefragt ist,
- an eine Problemstellung methodisch strukturiert, situationsgerecht und lösungsorientiert heranzugehen,
- ausgewählte Problem- und Entscheidungsinstrumente korrekt und situationsgerecht anzuwenden.

# BSP\_Operatives & strategisches Management

## **Leitidee**

Das Modul Operatives & Strategisches Management zeigt den Studierenden die Führung des Unternehmens als Ganzes und bildet den Prozess der strategischen Planung, Umsetzung und Kontrolle von Unternehmen ab.

## **Typ**

Pflichtmodul

## **Umfang**

4 ECTS-Punkte

## **Lernergebnisse**

Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage, ...

- die Bedeutung von Strategien für den Unternehmungserfolg zu erklären,
- den Prozess der strategischen Planung anzuwenden,
- die Planungsinstrumente sinnvoll einzusetzen,
- komplexe Unternehmenssituationen strategisch zu ordnen,
- strategische Ziele zu entwickeln
- mit einem Controlling zu monitoren.

# BSP\_Innovation

## **Leitidee**

Das Modul Innovation zeigt auf, warum Unternehmen innovieren, wie Innovation organisiert und entlang eines Prozesses umgesetzt werden. Dabei wird der Prozess des Design Thinking vertieft in einem separaten Kurs behandelt.

## **Typ**

Pflichtmodul

## **Umfang**

4 ECTS-Punkte

## **Lernergebnisse**

Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage, ...

- die wichtigsten Begrifflichkeiten und Grundlagen sowie die Erfolgsfaktoren des Innovationsmanagements zu benennen
- die Ziele, Aufgaben und Prozesse des Innovationsmanagements zu erläutern
- die Bedeutung, den Prozess und die wichtigsten Tools des Design Thinking zu erklären
- Modelle und Prozesse in Gruppen anzuwenden

# BSP\_Psychologie + Kommunikation

## Leitidee

Als soziales Wesen ist der Mensch zum Überleben auf andere Menschen angewiesen. Er muss fähig sein, tiefe, von gegenseitigem Vertrauen geprägte Beziehungen zu seinen Mitmenschen aufzubauen. Dazu braucht er ein positives Menschenbild, die Fähigkeit, sich selbst zu reflektieren, sowie die Fähigkeit, seine Beziehungen zu seinen Mitmenschen aktiv und positiv zu gestalten. Dabei helfen ihm Kenntnisse der Psychologie und der Kommunikation. Erstere fragt: Wer bin ich? Wer sind die anderen? Wie funktionieren wir als Gemeinschaft? Letztere: Wie gehen wir erfolgreich miteinander um? Wie legen wir gemeinsam Ziele fest und wie erreichen wir sie? Wie gehen wir mit Störungen um und wie bewältigen wir Konflikte? In diesem Modul werden die Studierenden für diese und ähnliche Fragen sensibilisiert und erlangen das nötige Wissen, diese in der Theorie und in der Praxis zu beantworten.

## Typ

Pflichtmodul

## Umfang

4 ECTS-Punkte

## Lernergebnisse

Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage, ...

- verschiedene Modelle und Theorien aus der Psychologie und der Kommunikation zu erklären, anzuwenden und kritisch zu vergleichen,
- anhand des erworbenen Wissens eigenes und fremdes Verhalten zu beschreiben, zu erklären, kritisch zu reflektieren und bewusst zu steuern,
- anhand des erworbenen Wissens zwischenmenschliche Beziehungen zu beschreiben, zu erklären, kritisch zu reflektieren und konstruktiv zu gestalten.

# BSP\_Wirtschaftsethik + Nachhaltige Entwicklung

## Leitidee

Studierende sollen für verantwortungsvolles Handeln sensibilisiert sowie zur Lösung komplexer gesellschaftlicher Probleme befähigt werden.

## Typ

Pflichtmodul

## Umfang

4 ECTS-Punkte

## Lernergebnisse

Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage, ...

- Konflikte zu analysieren,
- die involvierten Interessen, die Machtverteilung und den Einsatz von Gewalt zu bewerten
- ihr Urteil zu erklären und zu rechtfertigen.
- die Nachhaltige Entwicklung im ökonomisch-ökologisch-sozialen Kontext sowie die zentralen Treiber und Herausforderungen zu benennen
- Umsetzungsansätze der auf staatlicher Ebene und in Unternehmen zu skizzieren
- die Bedeutung einer effizienten Nutzung von Ressourcen zu benennen
- Unternehmen und ihre wirtschaftlichen Handlungen und Zielsetzungen auf die Rahmenbedingungen (Umwelt und Interessengruppen) auszurichten.
- den Nachhaltigkeitsbezug von verschiedenen Themen aus dem öffentlichen, beruflichen und privaten Umfeld zu erkennen und kritisch zu beurteilen
- erwünschte Zukunftsszenarien mit Blick auf eine nachhaltige Entwicklung zu formulieren
- sich aktiv für eine nachhaltige Entwicklung einzubringen.

# BSP\_Mathematik

## Leitidee

Die intensive Schulung des Denkens in der Mathematik-Ausbildung ist von zentraler Bedeutung. Die Fähigkeit des flexiblen formalen und operativen Denkens und der logischen Verknüpfungen ist im industriellen und wirtschaftlichen Umfeld ein wichtiger Erfolgsfaktor.

Der Erwerb von mathematischen Kenntnissen und Fähigkeiten erweitert nicht nur den eigenen Erkenntnishorizont, sondern führt auch zur Entwicklung innovativer Ideen und besonders zur Interdisziplinarität.

Bei der Bereitstellung der mathematischen Werkzeuge orientiert sich der Mathematikunterricht an den Bedürfnissen der Module und Kurse in den Dienstleistungs- und Wirtschaftsstudiengängen.

## Typ

Pflichtmodul

## Umfang

4 ECTS-Punkte

## Lernergebnisse

Nach erfolgreicher Teilnahme am Module sind die Studierenden in der Lage, ...

- grundlegende arithmetische Operationen auszuführen.
- die elementarsten Grundlagen der Funktionenlehre zu verstehen.
- die grundlegendsten Eigenschaften linearer und quadratischer Funktionen zu verstehen.
- einfachere lineare Gleichungen und Gleichungssysteme zu lösen.
- einfachere quadratische Gleichungen zu lösen.
- einfachere Ausdrücke zu logarithmieren.
- die Zinseszins- und Rentenrechnung in ausgewählten einfacheren Beispielen anzuwenden.
- die einfachsten Grundbegriffe der Differentialrechnung zu verstehen.
- einfachere Polynom- und elementarste Exponentialfunktionen abzuleiten.
- die Differentialrechnung für Kurvendiskussion, Minima- und Maximaaufgaben in ausgewählten einfacheren Problemstellungen der Wirtschaftswissenschaften anzuwenden.
- Grenzkosten-, Grenzertrags- und Grenzprofit-Funktionen in ausgewählten einfacheren Beispielen mit Hilfe der Differentialrechnung zu bestimmen.
- die einfachsten Grundbegriffe der Integralrechnung zu verstehen.
- einfachere Polynom- und elementarste Exponentialfunktionen zu integrieren.
- Konsumenten- und Produzentenrenten in ausgewählten einfacheren Beispielen mit Hilfe der Integralrechnung zu bestimmen.

# BSP\_Statistik

## Leitidee

Das Modul „Statistik“ vermittelt unabdingbare Kenntnisse, im Unternehmenskontext Daten zu erheben, aufzubereiten, zu analysieren und damit Informationen zu gewinnen, welche die Entscheidungsgrundlagen des Managements stärken.

## Typ

Pflichtmodul

## Umfang

4 ECTS-Punkte

## Lernergebnisse

Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage, ...

- die Masszahlen der beschreibenden Statistik (Mittelwerte, Streuungsmasse, Häufigkeiten, Verhältniszahlen, Konzentrationsmasse und Korrelationskoeffizienten) zu berechnen und zu interpretieren
- wahrscheinlichkeitstheoretische Überlegungen anzuwenden
- von der Stichprobe auf die Grundgesamtheit zu schliessen sowie hypothesentestende Verfahren (Mittelwerttest, Test auf Differenz von Mittelwerten, Test auf Unabhängigkeit, lineare Einfachregression) anzuwenden und zu interpretieren
- Excel oder R zur Lösung statistischer Problemstellungen effizient zu nutzen.

# BSP\_Wirtschaftsinformatik: Grundlagen

## Leitidee

Die Grundlagen der Informatik bilden die Eingangskompetenzen für alle weiteren Module im Bereich Informations- und Kommunikationssysteme.

Sie dienen der Bewältigung von Aufgaben in der Unternehmenspraxis, um potenzielle Lösungsmöglichkeiten mit digitalen Werkzeugen zu erkennen, zu beurteilen und zu bewältigen.

## Typ

Pflichtmodul

## Umfang

4 ECTS-Punkte

## Lernergebnisse

Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage, ...

- die gängigen Rechnertypen, deren Betriebssysteme und Einsatzgebiete zu unterscheiden
- Zahlen in verschiedenen Zahlensystemen darzustellen und verschiedene Zeichenkodierungen zu differenzieren
- den grundsätzlichen Aufbau und die Arbeitsweise eines Rechners wiederzugeben
- den Aufbau von Computernetzwerken und des Internets zu beschreiben
- System- und Anwendungssoftware zu definieren und zu differenzieren
- die Grundlagen der Datensicherheit und des Datenschutzes zu kennen und zu verstehen
- die wichtigsten Dokument- und Dateiformate zu charakterisieren und zugehörige Anwendungssysteme zu nennen
- fachspezifische Kenntnisse pro Studiengang anzuwenden (siehe unter Inhalte).

## BSP\_Wissenschaftliches Arbeiten

### **Leitidee**

Die Studierenden erhalten eine praktische Vertiefung in den gesamten Prozess des wissenschaftlichen Arbeitens, indem sie eine erste Studienarbeit in Form einer Literaturlarbeit begleitend verfassen.

Das heisst, die Studierenden werden dazu befähigt, die relevante Literatur selbständig zu finden, diese zu verstehen und zusammenzufassen, zu vergleichen und kritisch zu beurteilen. Sie lernen sprachlich und formal korrekte wissenschaftliche Texte zu verfassen.

### **Typ**

Pflichtmodul

### **Umfang**

4 ECTS-Punkte

### **Lernergebnisse**

Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage, ...

- selbständig eine wissenschaftliche Studienarbeit zu verfassen;
- den gesamten Prozess der Anfertigung einer schriftlichen Studienarbeit als Projekt zu verstehen und in einzelnen Schritten erfolgreich zu realisieren.

# Modulgruppe Sport Management

## BSP\_Strukturen des Sports

### Leitidee

Dieses Modul vermittelt den Studierenden ausgewählte Themen der Sportgeschichte und zeigt nationale und internationale Sportsysteme auf.

### Typ

Pflichtmodul

### Umfang

6 ECTS-Punkte

### Lernergebnisse

Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage, ...

#### Sportgeschichte inkl. Präsentationstechnik

- die Entwicklung des Sports über die Jahrtausende einzuordnen.
- sich kritisch mit den Einfluss der modernen Olympischen Spiele auf die Gesellschaft auseinanderzusetzen.
- die Entwicklung des Schweizer Sports wiederzugeben.
- selbständig eine Präsentationen erfolgreich und professionell durchführen zu können.

#### Sportsystem Schweiz

- wichtige Akteure des Schweizer Sportsystems aufzuzählen und deren Rolle zu benennen.
- die Strukturen und Mechanismen des Schweizer Sportsystems zu analysieren und Zusammenhänge zu erkennen.
- eigenständig eine Reflexion über eine Exkursion zu verfassen, das Erlebte zu analysieren sowie kritisch zu hinterfragen.

#### Sportsystem International

- wichtige Akteure des internationalen Sportsystems aufzuzählen und deren Rolle zu benennen.
- die Strukturen und Mechanismen des internationalen Sportsystems zu analysieren und Zusammenhänge zu erkennen.
- ein länderspezifisches Sportsystem anhand vorgegebener Kriterien zu analysieren und zu beurteilen sowie die Ergebnisse in Gruppen zu präsentieren.

# BSP\_Sportrecht

## **Leitidee**

Im Sportmanagement ist es unabdingbar, über grundlegende Rechtskenntnisse im Gesellschaftsrecht, im Vertragsrecht und im Haftpflichtrecht zu Verfügung, um normadäquat handeln und auf rechtliche Veränderungen kompetent reagieren zu können.

## **Typ**

Pflichtmodul

## **Umfang**

6 ECTS-Punkte

## **Lernergebnisse**

Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage, ...

- Rechtsfragen im Zusammenhang mit dem Sport einzuordnen
- Rechtsfälle mit Hilfe der entsprechenden Gesetze in der Praxis anzuwenden und anhand von konkreten Fällen zu lösen
- einen konkreten Sachverhalt dem Tatbestand einer Rechtsnorm unterzuordnen.

# BSP\_Sportmarketing und -sponsoring

## Leitidee

Das Modul vermittelt den Studierenden die angebots- und nachfrageseitigen Aspekte der Sportwirtschaft. Zudem wird das Thema Sponsoring vollumfänglich betrachtet, von der Analyse, Planung bis hin zur Umsetzung. Die Vertragsarchitektur wird kritisch betrachtet und diskutiert. Die Wissensvermittlung basiert dabei auf Präsenzlektionen sowie einem studentischen Planspiel.

## Typ

Pflichtmodul

## Umfang

6 ECTS-Punkte

## Lernergebnisse

Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage, ...

- spezifische Charakteristiken der Sportprodukte zu verstehen und einzuordnen
- Kundenbedürfnisse beim Sportkonsum zu erkennen und zu klassifizieren
- Vertragsarchitekturen der Sportvermarktung zu erkennen und diese zu beurteilen
- Sportsponsoring Prozesse zu verstehen und anwenden zu können
- Aktivierungen im Sponsoring zu entwickeln
- Sponsoringpläne zu erarbeiten
- praktische Probleme zeitnah zu analysieren und entsprechenden Lösungsansätze zu erarbeiten (DAVOS NORDIC Consultant Game)

# BSP\_Event Management

## Leitidee

Events stossen im Sportbereich weltweit auf grosses Interesse, erwirtschaften starke Umsätze und generieren enormes Medieninteresse. Das Modul vermittelt den Studierenden vertiefte Einblicke in den Bereich des Eventmanagements, wobei planungs-, umsetzungs- und evaluierungsrelevanten Aspekte thematisiert werden.

Die Studierenden werden zudem befähigt Side-Events und Veranstaltungsteile zu bestellen oder selber zu entwickeln. Analytische und konzeptionelle Fähigkeiten im Eventumfeld werden gelehrt. Zudem soll Expertenwissen aus der Praxis an Beispielen in das Modul einfließen.

## Typ

Pflichtmodul

## Umfang

6 ECTS-Punkte

## Lernergebnisse

Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage, ...

- verschiedene Eventperspektiven einzunehmen, zu diskutieren und zu reflektieren
- Grundlagen des Projektmanagements im Bereich des Eventmanagements korrekt anzuwenden
- das 5-Phasen-Modell anzuwenden
- Facetten der Eventkommunikation zu benennen und selber auszuführen (Medienarbeit, klassische Kommunikation, Stakeholder-Kommunikation)

# BSP\_Sportökonomie

## **Leitidee**

Das Modul dient der Beantwortung von sportökonomischen und -politischen Fragestellungen. Während im Sport Management im Allgemeinen betriebswirtschaftlichen Aspekte des Sports im Vordergrund stehen, vermittelt dieses Modul den Studierenden die sportökonomische Perspektive, um die volkswirtschaftlichen Aspekte des Sports zu verstehen.

## **Typ**

Pflichtmodul

## **Umfang**

4 ECTS-Punkte

## **Lernergebnisse**

Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage, ...

- Abhängigkeiten und Interaktionseffekte zwischen den Marktteilnehmern der Sportwirtschaft zu verstehen
- sportökonomische Grundkonzepte kennen, diese zu beurteilen und deren Relevanz für die Managementpraxis abzuschätzen
- Managementprobleme und -herausforderungen aus sportökonomischer Sicht zu reflektieren.

# BSP\_Sportsoziologie + Sportethik

## **Leitidee**

"Sport" hat sich in den letzten Jahrzehnten auf verschiedensten Ebenen zunehmend zu komplexen Symbiosen von Sport und Unterhaltung entwickelt. Die Sensibilisierung und das Verständnis für die damit verbundenen neuen Herausforderungen und Handlungsansätze sind zu fördern und zu entwickeln. Vor diesem Hintergrund werden einige grundlegende und aktuelle Aspekte des ethischen Verhalten und Handeln im Sport vor- und zur Diskussion gestellt.

## **Typ**

Pflichtmodul

## **Umfang**

4 ECTS-Punkte

## **Lernergebnisse**

Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage, ...

- das soziale Handeln und Verhalten im und um den Sport zu erkennen und zu reflektieren
- die vielschichtigen Wechselbeziehungen zwischen dem institutionalisierten Sportsystem und dessen gesellschaftlichen Rahmenbedingungen zu verstehen und kritisch zu hinterfragen
- die aktuellen ethischen Probleme im Sport zu erkennen und zu verstehen
- die Sportethik in einen gesamtgesellschaftlichen Kontext einzubetten.

# BSP\_Management von Sportorganisationen

## Leitidee

Durch die zunehmende Kommerzialisierung des Sports wird betriebswirtschaftliches Wissen im Sportmanagement immer wichtiger. Sportorganisationen lassen sich in Bezug auf ihre Mitarbeitendenzahlen und ihre Umsatzstärke vermehrt mit mittelständischen Unternehmen vergleichen. Nicht selten hinkt jedoch die organisationale Entwicklung der Grössenentwicklung hinten nach.

In diesem Modul wird deshalb Management im Sport aus Sicht der Organisationsentwicklung behandelt, wobei die Unterschiede zwischen Management von Athleten, in Clubs und in Verbänden aufgezeigt wird.

## Typ

Pflichtmodul

## Umfang

4 ECTS-Punkte

## Lernergebnisse

Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage, ...

- die Grundlagen der Organisationslehre (Organisationsformen und -strukturen, Koordinationsmechanismen etc.) sowie der Systemtheorie zu benennen
- innovative Organisationsformen und die Charakteristika von Expertenorganisationen zu beschreiben
- die verschiedenen Ausprägungen von organisationaler Veränderung (Change-Landkarte) zu erklären, Change-Initiativen und die Architektur von Veränderungsprozessen zu konzipieren und diese adressatengerecht zu kommunizieren
- das Konzept einer sinn- und leistungszentrierten Unternehmenskultur zu beschreiben und diese als Katalysator des Unternehmenswandels einzuordnen
- die unterschiedlichen Charakteristika des Managements von Athleten, in Clubs und in Verbänden aufzuzeigen und daraus die Anforderungen an das Management sowie die organisationalen Strukturen abzuleiten
- Sportorganisationen aus dem Fokus der Organisationslehre zu analysieren und Veränderungsprozesse in einer Sportorganisation zu initiieren
- im «West Ham United Game» ihre persönlichen Kompetenzen, die mit der Arbeit in einem internationalen Team verbunden sind, zu entwickeln, Entscheidungen zu treffen, Verantwortung zu übernehmen und Prinzipien für die effektive Durchführung einer Sport- und Gesundheitsveranstaltung anzuwenden.

# BSP\_Sportstättenmanagement

## **Leitidee**

Das Modul vermittelt den Studierenden die wichtigsten Aspekte des operativen Betriebs von Stadien und Arenen. Zudem werden Stadien und Arenen besucht und relevante Themen vor Ort diskutiert.

## **Typ**

Pflichtmodul

## **Umfang**

4 ECTS-Punkte

## **Lernergebnisse**

Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage, ...

- die relevanten Bereiche des operativen Stadion- und/oder Arena-Managements zu erläutern
- die betrieblichen Einflussfaktoren zu kennen und diese zu erläutern
- die wichtigen Kennzahlen/-größen zu interpretieren und zu beurteilen
- die Erwartungen der verschiedenen Anspruchsgruppen zu kennen und einzuordnen
- die kritischen Erfolgsfaktoren aufzuzeigen und diese auch zu beurteilen.

# BSP\_Sport Finance

## Leitidee

Das Modul Sport Finance baut auf den Modulen Entrepreneurial Accounting auf. Dabei werden die allgemeinen Grundlagen der finanziellen Führung auf die branchenspezifischen Verhältnisse projiziert. Im Kontext der Sportindustrie wird auf die Merkmale und deren Auswirkungen auf finanzielle Prozesse und Ergebnisse eingegangen.

## Typ

Pflichtmodul

## Umfang

4 ECTS-Punkte

## Lernergebnisse

Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage, ...

- branchenrelevante Faktoren zu benennen und diese finanziell einzuordnen
- Grundlagen, Prozesse und Charakteristiken der finanziellen Führung in der Sportindustrie anzuwenden
- Modelle der finanziellen Führung im Kontext der Sportindustrie anzuwenden
- Finanzierungskonzepte im Sport anzuwenden und diese identifizieren
- Finanzzahlen zu verstehen und basierend auf den Industriemerkmalen zu analysieren
- Umsetzungsmöglichkeiten zu identifizieren und finanzielle Auswirkungen zu beurteilen.

# BSP\_Praxisprojekt Sport

## **Leitidee**

Das Modul dient der praktischen Umsetzung der methodischen Grundlagen und dem Erwerb unmittelbarer Erfahrung. Die Studierenden wenden Grundlagenwissen an einem konkreten Sport Management Projekt an, welches geplant und durchgeführt wird.

## **Typ**

Pflichtmodul

## **Umfang**

4 ECTS-Punkte

## **Lernergebnisse**

Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage, ...

- das 5-Phasen-Modell anzuwenden,
- Teilkonzepte (Kommunikation, Programm, Finanzen, Sponsoring etc.) im Eventbereich zu entwickeln
- Veranstaltungen zu konsolidieren
- mit Projektpartnern zu verhandeln
- definierte Organisationsform praktisch anzuwenden
- eine Break-Even-Analyse und ein Budget zu erstellen
- zeitlichen Ressourcen einzuteilen,
- ihre Präsentations- und Verkaufsfähigkeiten zu verbessern
- sich als teamfähig zu beweisen

# BSP\_Bachelor Thesis

## **Leitidee**

Durch das Modul werden die Studierenden befähigt ein Thema aus der Praxis mit betriebswirtschaftlichen Methoden zu bearbeiten. Die Thesis ist Teil des Wissenstransfers der FH Graubünden. Sie stellt die Praxisorientierung in den Vordergrund, sieht konkrete Umsetzungsvorschläge vor und soll ein differenziertes Bild des Themas darstellen.

## **Typ**

Pflichtmodul

## **Umfang**

12 ECTS-Punkte

## **Lernergebnisse**

Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, ...

- ein komplexes Thema aus dem Bereich "Sport Management" zu verstehen, zu analysieren und zu interpretieren
- Fachkenntnisse und Methoden (aus den vorherigen Semestern) auf eine konkrete Aufgabenstellung anzuwenden
- den Wissenstransfer zwischen Praxis und Theorie herzustellen
- konkreter Umsetzungsvorschläge zu erarbeiten
- einen wissenschaftlichen Bericht zu verfassen
- erarbeitete Resultate zu präsentieren und zu verteidigen
- Projektmanagement anhand eines eigenen Projektes anzuwenden

# Modulgruppe Wahlpflichtmodule

## Gruppe Sprachen (1 aus 2)

### BSP\_Business Englisch B2

#### Leitidee

Die Studierenden verstehen die englische Sprache, als wichtiges Medium der internationalen Verständigung in der Geschäftswelt, und wenden sie an. Sie verständigen sich in englischer Sprache in alltäglichen Situationen im beruflichen und persönlichen Umfeld erfolgreich.

Sie bearbeiten wirtschaftliche, berufliche, soziale und kulturelle Themen und reagieren situativ angemessen.

Sie werden zudem für kulturell begründete Unterschiede im Kommunikationsverhalten sensibilisiert.

#### Typ

Wahlpflichtmodul

#### Umfang

4 ECTS-Punkte

#### Lernergebnisse

Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage, auf dem Niveau B2 des GERS...

- Texte aus der Geschäftswelt zu erfassen, zu analysieren und angemessen auf sie zu reagieren
- verschiedene Lesearten anzuwenden (reading for gist and detail, skimming and scanning)
- mit Textsorten wie Zeitungsartikeln, Wirtschaftstexten, Case Studies, Tabellen und Grafiken, Memoranden und Berichten situationsgerecht umzugehen
- Englisch aus verschiedenen Quellen wie Diskussionsrunden, Radio- und Fernsehsendungen, Videoaufzeichnungen zu verstehen und wirksam zu reagieren
- Informationen in verschiedenen Kontexten angemessen und adressatengerecht zu kommunizieren
- ihre Absichten situationsabhängig in (Geschäfts-) Briefen, Memoranden, Protokollen und Essays unmissverständlich darzustellen
- sprachliche Standardausdrücke der Gesprächs- und Verhandlungsführung zu erkennen und anzuwenden
- Sitten und Gebräuche englischsprachiger Kulturen zu kennen und das eigene Verhalten im Geschäftsumfeld entsprechend anzupassen

# BSP\_BEC Higher C1

## Leitidee

Die Studierenden verstehen die englische Sprache, als wichtiges Medium der internationalen Verständigung in der Geschäftswelt, und wenden sie an. Sie verständigen sich in englischer Sprache in alltäglichen Situationen im beruflichen und persönlichen Umfeld erfolgreich.

Sie bearbeiten wirtschaftliche, berufliche, soziale und kulturelle Themen und reagieren situativ angemessen.

Sie werden zudem für kulturell begründete Unterschiede im Kommunikationsverhalten sensibilisiert.

## Typ

Wahlpflichtmodul

## Umfang

4 ECTS-Punkte

## Lernergebnisse

Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage, auf dem Niveau C1 des GERS...

- Texte aus der Geschäftswelt zu erfassen, zu analysieren und angemessen auf sie zu reagieren
- verschiedene Lesearten anzuwenden (reading for gist and detail, skimming and scanning)
- mit Textsorten wie Zeitungsartikeln, Wirtschaftstexten, Case Studies, Tabellen und Grafiken, Memoranden und Berichten situationsgerecht umzugehen
- Englisch aus verschiedenen Quellen wie Diskussionsrunden, Radio- und Fernsehsendungen, Videoaufzeichnungen zu verstehen und wirksam zu reagieren
- Informationen in verschiedenen Kontexten angemessen und adressatengerecht zu kommunizieren
- ihre Absichten situationsabhängig in (Geschäfts-)Briefen, Memoranden, Protokollen und Essays unmissverständlich darzustellen
- sprachliche Standardausdrücke der Gesprächs- und Verhandlungsführung zu erkennen und anzuwenden
- Sitten und Gebräuche englischsprachiger Kulturen zu kennen und das eigene Verhalten im Geschäftsumfeld entsprechend anzupassen

## Gruppe Differenzierung 1 (1 aus 2)

### BSP\_Wirtschaftsinformatik: Anwendung im Sport

#### Leitidee

Die Wirtschaftsinformatik hilft den Studierenden das Verständnis für die betriebswirtschaftlichen IT-Bedürfnisse im Sport zu entwickeln.

Das Ziel des Moduls ist, ein fundiertes theoretisches Fachwissen und praktische Anwendungskennnisse über Datenhaltung, -Standardisierung und -Auswertung zu vermitteln sowie die Rolle der Standardsoftware, des elektronischen Business und der analytischen Informationssysteme in der Unternehmenspraxis richtig einzuschätzen und an konkreten Beispielen zu veranschaulichen.

#### Typ

Wahlpflichtmodul

#### Umfang

4 ECTS-Punkte

#### Lernergebnisse

Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage, ...

- Methoden und Instrumente der Wirtschaftsinformatik bei der Lösung praktischer betriebswirtschaftlicher Probleme anzuwenden
- Geschäftsprozesse in Datenmodellen abzubilden und deren Realisierung mittels geeigneter Datenbanksoftware einzusehen
- Bedeutung der Datenbanken und Datenbanksystemen als elementarer Teil von Anwendungs- und Informationssystemen zu verstehen
- Konzeption, aktuelle Entwicklungen und Anwendungsmöglichkeiten der betrieblichen Standardsoftware in der Unternehmenspraxis zu erklären
- Wichtigkeit der ERP-Systeme (Enterprise Resource Planning) im Zusammenhang mit dem Geschäftsgang nachzuvollziehen
- Optimierungspotentiale mittels des elektronischen Business im ökonomischen Umfeld zu erkennen
- Die wachsende Datenmenge bewältigen und deren Nutzungs- und Einsatzchancen einzusehen.
- Systematische Analysen sowie umfassende Auswertungen durchführen und Zusammenhänge zu verstehen

- Informations- und Kommunikationssysteme in diversen wirtschaftlichen Bereichen effektiv und zukunftsorientiert einzusetzen.

# BSP\_Wirtschaftsinformatik: Anwendung im Management

## Leitidee

Die Wirtschaftsinformatik hilft den Studierenden das Verständnis für die betriebswirtschaftlichen IT-Bedürfnisse im Unternehmen zu entwickeln.

Das Ziel des Moduls ist, ein fundiertes theoretisches Fachwissen und praktische Anwendungskennntnisse über Datenhaltung, -standardisierung und -auswertung zu vermitteln sowie die Rolle der Standardsoftware, des elektronischen Business und der analytischen Informationssysteme in der Unternehmenspraxis richtig einzuschätzen und an konkreten Beispielen zu veranschaulichen.

## Typ

Wahlpflichtmodul

## Umfang

4 ECTS-Punkte

## Lernergebnisse

Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage, ...

- Methoden und Instrumente der Wirtschaftsinformatik bei der Lösung praktischer betriebswirtschaftlicher Probleme anzuwenden
- Geschäftsprozesse in Datenmodellen abzubilden und deren Realisierung mittels geeigneter Datenbanksoftware einzusehen
- Bedeutung der Datenbanken und Datenbanksystemen als elementarer Teil von Anwendungs- und Informationssystemen zu verstehen
- Konzeption, aktuelle Entwicklungen und Anwendungsmöglichkeiten der betrieblichen Standardsoftware in der Unternehmenspraxis zu erklären
- Wichtigkeit der ERP-Systeme (Enterprise Resource Planning) im Zusammenhang mit dem Geschäftsgang nachzuvollziehen
- Optimierungspotentiale mittels des elektronischen Business im ökonomischen Umfeld zu erkennen
- Die wachsende Datenmenge bewältigen und deren Nutzungs- und Einsatzchancen einzusehen
- Systematische Analysen sowie umfassende Auswertungen durchführen und Zusammenhänge zu verstehen
- Informations- und Kommunikationssysteme in diversen wirtschaftlichen Bereichen effektiv und zukunftsorientiert einzusetzen.

## Gruppe Differenzierung 2 (1 aus 2)

### BSP\_Projektmanagement im Sport

#### Leitidee

Projektmanagement eine Schlüsselkompetenz, die in allen Studien- und Arbeitsbereichen angewendet wird. Studierende sollen in die Lage versetzt werden den Projekt-Lebenszyklus bzw. die Iteration (Initialisierung, Planung, Umsetzung, Kontrolle und Abschluss) zu verstehen und für kleinere Projekte aus dem Sport Management selbständig durchzuführen.

#### Typ

Wahlpflichtmodul

#### Umfang

4 ECTS-Punkte

#### Lernergebnisse

Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage, ...

- ein Projekt, als ein grob umrissenes, risikobehaftetes Vorhaben, mit einem verbindlichen Anfangs-, Endtermin und Budget zu definieren
- die Bedeutung von Projektmanagement zu erkennen und die wichtigsten Techniken und Methoden des Projektmanagements anzuwenden
- zu erkennen, wie ICT-Anwendungen die Aufgaben des Projektmanagements unterstützen können.

Sie sind nach erfolgreicher Teilnahme am Modul in der Lage, ein Projekt...

- zu initialisieren, d.h. ein geeignetes Vorgehensmodell auswählen, Anspruchsgruppen zu identifizieren und deren Bedürfnisse und Haltungen zu erfassen sowie ein gemeinsames Verständnis zu schaffen, was im Projekt zu tun ist
- zu planen, d.h. Ziele und Zwischenziele zu definieren, den Verlauf zu planen, die Kommunikation nach aussen und projektintern festzulegen, passende Werkzeuge zur Unterstützung der Zusammenarbeit zielführend einzusetzen
- durchzuführen, d.h. den Projektfortschritt zu verfolgen und zu beurteilen, kollaborative und partizipative Entscheidungsprozesse zu etablieren, administrativen Belange wahrzunehmen; auf Änderungen zu reagieren, Beteiligten und Aussenstehenden transparent zu informieren und zu überzeugen
- abzuschliessen, d.h. das Projekt formal korrekt abzuschliessen, so dass Projektinformationen jederzeit auffindbar sind und nachvollzogen werden können.

Die Studierenden verfügen über PM-Kompetenzen nach IPMA und erreichen ein dementsprechendes Ausbildungsniveau, so dass sie die internationale IPMA Level-D Zertifizierung bestehen könnten.

# BSP\_Projektmanagement im Management

## Leitidee

Projektmanagement eine Schlüsselkompetenz, die in allen Studien- und Arbeitsbereichen angewendet wird. Studierende sollen in die Lage versetzt werden den Projekt-Lebenszyklus bzw. die Iteration (Initialisierung, Planung, Umsetzung, Kontrolle und Abschluss) zu verstehen und für kleinere Projekte aus oder Unternehmenspraxis selbständig durchzuführen.

## Typ

Wahlpflichtmodul

## Umfang

4 ECTS-Punkte

## Lernergebnisse

Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage, ...

- ein Projekt, als ein grob umrissenes, risikobehaftetes Vorhaben, mit einem verbindlichen Anfangs- und Endtermin sowie Budget zu definieren
- die Bedeutung von Projektmanagement zu erkennen und die wichtigsten Techniken und Methoden des Projektmanagements anzuwenden
- zu erkennen, wie ICT-Anwendungen die Aufgaben des Projektmanagements unterstützen können.

Sie sind nach erfolgreicher Teilnahme am Modul in der Lage ein Projekt:

- zu initialisieren, d.h. ein geeignetes Vorgehensmodell auswählen, Anspruchsgruppen zu identifizieren und deren Bedürfnisse und Haltungen zu erfassen sowie ein gemeinsames Verständnis zu schaffen, was im Projekt zu tun ist
- zu planen, d.h. Ziele und Zwischenziele zu definieren, den Verlauf zu planen, die Kommunikation nach aussen und projektintern festzulegen, passende Werkzeuge zur Unterstützung der Zusammenarbeit zielführend einzusetzen
- durchzuführen, d.h. den Projektfortschritt zu verfolgen und zu beurteilen, kollaborative und partizipative Entscheidungsprozesse zu etablieren, administrativen Belange wahrzunehmen; auf Änderungen zu reagieren, Beteiligten und Aussenstehenden transparent zu informieren und zu überzeugen
- abzuschliessen, d.h. das Projekt formal korrekt abzuschliessen, so dass Projektinformationen jederzeit auffindbar sind und nachvollzogen werden können

Die Studierenden verfügen über PM-Kompetenzen nach IPMA und erreichen ein dementsprechendes Ausbildungsniveau, so dass sie die internationale IPMA Level-D Zertifizierung bestehen könnten.

## Gruppe Differenzierung 3 (1 aus 2)

### BSP\_Markt- und Sozialforschung im Sport

#### **Leitidee**

Markt- und Sozialforschung verstehen und selber an einem Beispiel aus dem Bereich Sport Management anwenden

#### **Typ**

Wahlpflichtmodul

#### **Umfang**

4 ECTS-Punkte

#### **Lernergebnisse**

Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage, ...

- die wesentlichen Grundlagen qualitativer und quantitativer Forschungsmethoden zu überblicken
- diese auf konkrete Forschungsfragen anzuwenden, d.h. sowohl die Erstellung des Forschungsdesigns als auch die Datenerhebung, -analyse und -interpretation durchzuführen
- in wissenschaftlichen Publikationen den Einsatz von Methoden der empirischen Sozialforschung kritisch zu analysieren und zu bewerten.

# BSP\_Markt- und Sozialforschung im Management

## **Leitidee**

Markt- und Sozialforschung verstehen und selber an einem Beispiel aus der Unternehmenspraxis anwenden

## **Typ**

Wahlpflichtmodul

## **Umfang**

4 ECTS-Punkte

## **Lernergebnisse**

Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage, ...

- die wesentlichen Grundlagen qualitativer und quantitativer Forschungsmethoden zu überblicken
- diese auf konkrete Forschungsfragen anzuwenden, d.h. sowohl die Erstellung des Forschungsdesigns als auch die Datenerhebung, -analyse und -interpretation durchzuführen
- in wissenschaftlichen Publikationen den Einsatz von Methoden der empirischen Sozialforschung kritisch zu analysieren und zu bewerten.

## Gruppe Erweiterung Sport (3 aus 5)

### BSP\_Sport Governance Management

#### Leitidee

Die öffentliche Hand (Bund, Kantone, Gemeinden) ist ein wichtiger Akteur in der Sportförderung und Bereitstellung von Sportinfrastrukturen. Sie ist gefordert, ihre Ressourcen effizient und effektiv einzusetzen. Gleichzeitig beeinflusst sie den Handlungsrahmen privater und öffentlicher Unternehmen (z.B. Kantonalbanken, Post, Spitäler).

Ziel dieses Moduls ist es, unter Einbezug von aktuellen Fallbeispielen das Spannungsfeld von öffentlicher Verwaltung, Politik und Markt in seinen vielfältigen Facetten zu verstehen und kritisch zu reflektieren, und damit die politischen Handlungskompetenzen der Studierenden zu erweitern.

#### Typ

Wahlpflichtmodul

#### Umfang

4 ECTS-Punkte

#### Lernergebnisse

Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage (unter besonderer Berücksichtigung der öffentlichen Sportförderung i.w.S.), ...

- die Führungsmodelle und -prozesse der öffentlichen Verwaltung und öffentlicher Unternehmen erläutern;
- aktuelle Herausforderungen und Besonderheiten der öffentlichen Verwaltung in der Leistungserstellung analysieren und Lösungsvorschläge entwickeln;
- die Wechselwirkungen zwischen Politik, öffentliche Verwaltung, öffentlichen Unternehmen und Markt analysieren und Muster erkennen;
- die Bedeutung und Einflussmöglichkeiten von Interessensgruppen (Verbände, NGO) auf die öffentliche Verwaltung (operative Ebene) und die Exekutive (strategische Ebene) einschätzen.

# BSP\_Sport Destination Management

## Leitidee

Im Tourismus ist eine Verlagerung der Gästebedürfnisse von einem konkreten Reiseziel zum Reisemotiv erkennbar. Demzufolge haben sich gewisse Destinationen Sport-Motiven verschrieben und positionieren sich als Sportdestinationen (teilweise für spezifische Sportarten).

Das Modul vermittelt Fähigkeiten, welche im Management solcher Destinationen u.a. bei der Entwicklung von passenden Angeboten und der zielgerechten Vermarktung verlangt sind.

## Typ

Wahlpflichtmodul

## Umfang

4 ECTS-Punkte

## Lernergebnisse

Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage, ...

- den komplexen multilateralen Charakter von Destinationen zu verstehen und die unterschiedlichen politischen Kontexte in Bezug auf ihre strategischen Managementansätze sowie die Bedeutung des Images von Destinationen zu kennen und die entsprechenden Einflussfaktoren zu bewerten
- die Komplexität des Sporttourismus mit den Hauptelementen Ort, Mensch und Aktivität sowie die Verbindung zu ihren Stakeholdern und der Umwelt zu verstehen
- mittels dem Modell (Ort, Mensch und Aktivität) verschiedene Destinationen sowie Potenziale und Herausforderungen des Destinationsmotives "Sport" zu analysieren
- den Zusammenhang zwischen dem Lebenszyklus einer Sportart und einer Destination zu analysieren
- Vorhersagen bezüglich möglicher zukünftiger Trends des Sporttourismus im Allgemeinen und in Sportdestinationen im Spezifischen zu tätigen
- eine Incoming-Destination anhand derer Sportpositionierung zu evaluieren und passende Angebote inkl. deren Vermarktung zu erstellen.
- in Gruppen Recherchen über Destination, ihre Sportpositionierung durchzuführen und darauf basierend kreative Angebote sowie Marketingmethoden zu entwickeln.

## BSP\_Sportsponsoring Vertiefung

### **Leitidee**

Das Modul vermittelt den Studierenden weiterführende praktische Beispiele im Bereich der Aktivierung von Sponsoring. Zudem werden die Ansätze und Methoden der Messung und der Bewertung von Sponsoring thematisiert.

### **Typ**

Wahlpflichtmodul

### **Umfang**

4 ECTS-Punkte

### **Lernergebnisse**

Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage, ...

- die Bedeutung der Aktivierung zu erkennen, und daraus die kritischen Erfolgsfaktoren definieren zu können
- praktische Fallbeispiele kritisch zu reflektieren und beurteilen zu können
- Methoden der Messung und Bewertung von Sponsorings kennen und verstehen.

# BSP\_Consumer Behaviour in Sport

## **Leitidee**

In diesem Modul erlangen die Studierenden grundlegendes Verständnis für die Kunden- resp. die Verbraucher/Fans im Bereich der Sportwelt. Dabei werden aktuelle Strömungen und Trends aus dem Sportbereich beleuchtet und analysiert. Die Analyse erfolgt unter wissenschaftlichen Gesichtspunkten. Es werden Methoden und Instrumente zur Erkennung und zum Monitoring von Trends thematisiert.

## **Typ**

Wahlpflichtmodul

## **Umfang**

4 ECTS-Punkte

## **Lernergebnisse**

Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage, ...

- Bedürfnisse und Ansprüche von Leistungsverbrauchern zu erkennen, zu ermitteln und zu dokumentieren
- in enger Zusammenarbeit mit den Konsumenten kundenzentrierte Dienstleistungen zu konzipieren und umzusetzen
- Leistungen und Angebote für Fans und Besucher auf ihren Bedürfnisbezug zu überprüfen und gezielte Korrekturmaßnahmen einzuleiten
- die grundlegenden Elemente einer Fankultur zu erkennen und diese weiter auszubauen.

# BSP\_VWL: International Economics

## Leitidee

Die volkswirtschaftlichen Rahmenbedingungen und Gesetzmässigkeiten sind zentral für die Herleitung unternehmerischer Entscheide und Strategien.

In einer offenen Volkswirtschaft und angesichts der zunehmenden Bedeutung von globalen Wertschöpfungsketten sind Kenntnisse und Verständnis der Zusammenhänge von internationalen Institutionen, grenzüberschreitender Handels- und Investitionstätigkeiten sowie Wechselkursen für die Unternehmensführung unabdingbar.

## Typ

Wahlpflichtmodul

## Umfang

4 ECTS-Punkte

## Lernergebnisse

Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage, ...

- die wichtigsten internationalen Institutionen, Theorien des internationalen Handels und der Makroökonomie in offenen Volkswirtschaften sowie den Zusammenhang zwischen Realwirtschaft (Handel) und den internationalen Finanz-/Kapitalmärkten und die Grundzüge der Europäischen Union und der Eurozone zu verstehen
- Ursachen und Folgen des internationalen Handels und der Globalisierung, die Zusammenhänge zwischen Handel, Kapital- und Finanzmärkten in offenen Volkswirtschaften, die Stärken und Schwächen unterschiedlicher Wechselkursregime und deren Bedeutung für die Volkswirtschaft zu verstehen
- die Funktionsweise, den Nutzen und die Kosten des internationalen Handels, von Finanz- und Kapitalmärkten, offenen Volkswirtschaften und der europäischen Integration selbständig zu beurteilen und zu erklären
- die Implikationen der grenzüberschreitenden Wirtschaftstätigkeit auf ihr eigenes Arbeitsumfeld zu erkennen und zweckmässige Handlungsempfehlungen zu entwickeln.

## Gruppe Spezialisierung Sport (2 aus 3)

### BSP\_Management im Sport

#### Leitidee

Das Modul dient den Studierenden zur Verbindung von Wissen, Strategien und Selbstkompetenzen, um die Weiterentwicklung von Akteuren im Sportsystem und der eigenen Person sicherzustellen.

#### Typ

Wahlpflichtfach

#### Umfang

6 ECTS-Punkte

#### Lernergebnisse

Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage, ...

- das breitgefächerte Potenzial von WIM zur Verbesserung des Wissens- und Informationstransfers und wichtige Erfolgs- bzw. Misserfolgskriterien entsprechender Massnahmen wiederzugeben (Wissensmanagement)
- wesentliche Konzepte und Modelle der Analyse, Formulierung und Implementierung von Strategien im Sport zu erklären und diese auf reale Unternehmensfälle anzuwenden (Strategisches Management im Sport)
- die sportspezifischen Gegebenheiten, durch welche strategische Entscheidungen von Akteuren im Sport beeinflusst werden, zu verstehen (Strategisches Management im Sport)
- strategische Entscheidungen von Akteuren im Sportkontext zu analysieren und zu beurteilen sowie eigene strategische Entscheidungen herzuleiten und zu begründen (Strategisches Management im Sport)
- ihre eigene Führungsbiografie zu reflektieren und ihre persönliche Führungsphilosophie zu definieren (Leadership im Sport)
- die (künftigen) Kompetenzanforderungen an Sportmanagerinnen und Sportmanager zu benennen (Leadership im Sport)
- die Bedeutung der Ehrenamtlichkeit im Sport bewusst zu machen und die speziellen Anforderungen an die Führung von ehrenamtlichen Mitarbeitenden zu kennen (Leadership im Sport)
- eine Bewerbung zu schreiben, welche den Anforderungen professioneller Personalvermittler an eine Bewerbung für eine Kaderstelle entspricht (Leadership im Sport)
- sich mit den Ansprüchen an eine Führungsperson, ihrem Rollenverständnis und ihrem Führungsstil auseinanderzusetzen (Leadership im Sport).

- eine Stelle auszuschreiben, Kriterien für die Beurteilung der Bewerbungen zu definieren und ein Bewerbungsgespräch zu führen (Leadership im Sport)
- ihre arbeitsrechtlichen Kenntnisse im Zusammenhang mit dem Bewerbungsverfahren zu vertiefen (Leadership im Sport)
- Fragen zum Bewerbungsossier und -gespräch vorzubereiten und diese Fragerunden zu moderieren (Leadership im Sport)

# BSP\_Sportmedien + Digitalisierung im Sport

## **Leitidee**

Das Modul vermittelt den Studierenden Zusammenhänge, Trends und Entwicklungen in den Bereichen Sportmedien und Digitalisierung.

## **Typ**

Wahlpflichtfach

## **Umfang**

6 ECTS-Punkte

## **Lernergebnisse**

Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage, ...

- den Nutzen sowie die Herausforderungen von Sportmedien zu beschreiben und beim konkreten Einsatz von ausgewählten Medien im eigenen beruflichen Umfeld mitzuwirken
- Trends und Aspekte der Digitalisierung im Sport darzulegen und die digitale Transformation im Sport mitzugestalten.
- fundierte Analysen (Nutzen, Stakeholder, Rollen, Schwächen/Stärken etc.) und Konzepte im Bereich Sportmedien und Digitalisierung im Sport zu erstellen.
- Themengebiete kritisch zu reflektieren (Reflexionskompetenz) und die eigene Meinung in Gruppen einzubringen mit dem Ziel, Projekte und Gruppenarbeiten voranzutreiben und gemeinsam zum erfolgreichen Abschluss zu bringen.
- die eigenen Stärken sowie Schwächen zu kennen und proaktiv auf ein eigenes oder gruppenbezogenes Ziel hinzuarbeiten.

# BSP\_Businessplan

## Leitidee

Das Modul vermittelt den Studierenden die Fähigkeiten, wissensbasierte, rationale Managemententscheidungen in methodischer, konzeptioneller und systematischer Hinsicht im Umfeld des Sport Managements zu treffen.

Durch die Vernetzung aller unternehmensspezifischen betriebswirtschaftlichen Inhalte wird anhand eines Praxisbeispiels die Befähigung erlangt, ein Unternehmensprojekt unter Berücksichtigung aller relevanten Risiko- und Erfolgsfaktoren gewinnbringend aufzustellen.

## Typ

Wahlpflichtmodul

## Umfang

6 ECTS-Punkte

## Lernergebnisse

Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage, ...

- für eine (Geschäfts)Idee einen präsentationsreifen Businessplan (Geschäftskonzept) zu erstellen.
- den Aufbau, die Struktur und die Inhalte eines Businessplan zu erläutern
- Präsentationsunterlagen aufzubereiten und eine Präsentation (Pitch) der Geschäftsidee/des Businessplans unter "realen Bedingungen" durchzuführen
- Methoden und Instrumenten, die eine Führungskraft eines Unternehmens benötigt zu benennen und anzuwenden
- eine Idee anhand deren Stärken/Schwächen, Chancen/Gefahren, im Vergleich zur Konkurrenz, zu analysieren
- eine Idee anhand möglicher Kundenbedürfnisse sowie möglicher Partnerschaften zu prüfen
- basierend auf Analyseergebnissen ein Detailkonzept für eine Geschäftsidee auszuarbeiten
- unternehmerisch zu denken, zu argumentieren und zu handeln
- in einer Gruppe ein konkretes Projekt voranzutreiben sowie Projektfortschritte kritisch zu hinterfragen
- selbständig und/oder in einem Team eine betriebswirtschaftliche Aufgabenstellung zu lösen
- Verantwortung für ein Lösungskonzept in der Wirtschaft zu übernehmen
- Durchhaltevermögen sowie Zielstrebigkeit zu zeigen.
- Verantwortungsbewusstsein zu stärken.
- unternehmerische Fragestellungen pragmatisch anzugehen.

# Modulgruppe Wahlmodule

## BSP\_Sportmanagement Praktikum

### Leitidee

Die Studierenden sollen im dreiwöchigen Praktikum einen Einblick in den Berufsalltag eines Sportmanagers gewinnen. Im Optimalfall nutzen die Studierenden das Sport Management Praktikum im Hinblick auf den Berufseinstieg in diese Branche oder eine berufliche Entwicklung innerhalb derselben.

### Typ

Wahlmodul

### Umfang

4 ECTS-Punkte

### Lernergebnisse

Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage, ...

- die theoretischen Grundlagen aus einem bereits absolvierten Modul im sportmanagement-spezifischen Zusammenhang praktisch anzuwenden
- ihr Praktikum kritisch zu reflektieren