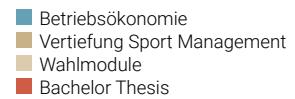


# Studienplan

In den ersten Semestern fokussieren Sie sich auf die Grundlagen, später folgen die spezifischen Fachkompetenzen. Ihr Wissen vertiefen Sie in Praxisprojekten.

## Teilzeitstudium (8 Semester / 4 Jahre)\*



8. Semester	Sportstättenmanagement	Sports Finance		Wahl-pflichtmodul		Bachelor Thesis		
7. Semester	Human Resources	VWL: Makroökonomie	Sportsoziologie und Sportethik	Praxisprojekt Sport	Wahl-pflichtmodul	Wahl-pflichtmodul	Management von Sportorganisationen	
6. Semester	Sportökonomie			Wahl-pflichtmodul	Wahl-pflichtmodul	Event Management		
5. Semester	Wirtschaftsethik und Nachhaltige Entwicklung	Statistik		Wahl-pflichtmodul	Sportmarketing und -sponsoring	Event Management	Wahlmodul	
4. Semester	Psychologie und Kommunikation	Innovation	VWL: Mikroökonomie	Operatives und Strategisches Management	Sportmarketing und -sponsoring	Sportrecht		
3. Semester	ABWL: Methodik und Anwendung		Entrepreneurial Accounting 2	Marketing	Wahl-pflichtmodul	Wahl-pflichtmodul	Wahlmodul	Sportrecht
2. Semester	Wirtschaftsinformatik	Wahlpflichtmodul	Entrepreneurial Accounting 2	Marketing	Mathematik	Strukturen des Sports	Wissenschaftliches Arbeiten	
1. Semester	ABWL: Unternehm. Denken und Handeln	Wahlpflichtmodul	Entrepreneurial Accounting 1	Recht: Grundlagen	Strukturen des Sports			