

Studienplan

In den ersten Semestern fokussieren Sie sich auf die Grundlagen, später folgen die spezifischen Fachkompetenzen. Ihr Wissen vertiefen Sie in Praxisprojekten.

- Betriebsökonomie
- Vertiefung Sport Management
- Wahlmodule
- Bachelor Thesis

Teilzeitstudium (8 Semester / 4 Jahre)*

8. Semester	Sportstättenmanagement	Sports Finance	Praxisprojekt Sport	Wahlpflichtmodul	Bachelor Thesis		
7. Semester	Human Resources	VWL: Makroökonomie	Sportsoziologie und Sportethik	Praxisprojekt Sport	Wahlpflichtmodul	Wahlpflichtmodul	Management von Sportorganisationen
6. Semester		Sportökonomie			Wahlpflichtmodul	Wahlpflichtmodul	Event Management
5. Semester	Wirtschaftsethik und Nachhaltige Entwicklung	Statistik	Wahlpflichtmodul	Sportmarketing und -sponsoring	Event Management	Wahlmodul	
4. Semester	Psychologie und Kommunikation	Innovation	VWL: Mikroökonomie	Operatives und Strategisches Management	Sportmarketing und -sponsoring	Sportrecht	Wahlmodul
3. Semester	ABWL: Methodik und Anwendung		Entrepreneurial Accounting 2	Marketing	Wahlpflichtmodul	Wahlpflichtmodul	Sportrecht
2. Semester	Wirtschaftsinformatik	Wahlpflichtmodul	Entrepreneurial Accounting 2	Marketing	Mathematik	Strukturen des Sports	Wissenschaftliches Arbeiten
1. Semester	ABWL: Unternehm. Denken und Handeln		Entrepreneurial Accounting 1	Recht: Grundlagen	Strukturen des Sports		

* Änderungen vorbehalten