Modultabellen BSc in Tourismus (Richtlinie)

Ausgabestelle:	Departement Entwicklung im alpinen Raum (EAR)
Geltungsbereich:	Fachhochschule
Klassifizierung:	Nicht klassifiziert
Version:	V01.07
Ausgabedatum:	01.04.2024

I. Allgemein

Art. 1
Änderungsvorbehalt

[1] Änderungen im Curriculum und Studienplan sind vorbehalten.

Art. 2
Abkürzungen

[1] Folgende Abkürzungen für den Typ werden verwendet:

a) PF Pflichtmodul
b) WPF Wahlpflichtmodul
c) W Wahlmodul

II. Modulgruppe Pflichtmodule Vollzeit (PF)

Art. 3
Belegung

[1] Es müssen alle Module bestanden werden.

Kürzel	Modul	ECTS	Typ	Kursbezeichnung	ECTS Kurs
ACWRE **WISCPR**	Academic Writing, Research and Presentation Wissenschaftliches Schreiben, Forschen und Präsentieren	6	PF	Scientific Work: Fundamental Aspects Wissenschaftliches Arbeiten: Grundlagen	2
				Scientific Work: Research Paper Wissenschaftliches Arbeiten: Studienarbeit	2
				Rhetoric and Presentation Skills	2
BACOTU	Basic Concepts of Tourism	4	PF	Introduction to Tourism	2
				Tourism Product Development	2
BUINF	Business Informatics	4	PF		4
DIGIFI	Digital Transformation and Financial Competence in Tourism	6	PF	Digital Transformation in Tourism	4
				Financial Management	2
ECOMA **VWLMA**	ECO: Macroeconomics VWL: Makroökonomie	4	PF		4
ECOMI **VWLMI**	ECO: Microeconomics VWL: Mikroökonomie	4	PF		4
ENGC1	English C1	4	PF		4
ETRETO	Ethical and Responsible Tourism	4	PF	Soft Skills: Business ethics	2
				Sustainable Development	2
FINACO **FINREW**	Finance and Accounting Finanz- und Rechnungswesen	4	PF		4
LAWPR **RECHTG**	Law: Principles Recht: Grundlagen	4	PF		4
LEACOM	Leadership and Communication	4	PF	Soft Skills: Communication	2
				Leadership	2
MATHE **MATH**	Mathematics Mathematik	4	PF		4

MATOUP **MATOUD**	Managing Tourism Products Management von touristischen Produkten	6	PF	Project Management Projektmanagement	2
				GM: Business Studies ABWL: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	4
MASORE	Market and Social Research	4	PF		4
SCFIRE	Scientific Field Research	4	PF		4
STATE	Statistics	4	PF		4
SUDEPL	Sustainable Destination Planning and Development	4	PF		4
TOUINN	Tourism and Innovation	6	PF	Design Thinking	2
				Desktop-Publishing	2
				Innovation Management	2
TOUPRE **TOUPRD**	Tourism Marketing Processes Tourismus Marketingprozesse	6	PF	Marketing – Planning Process Marketing – Planungsprozesse	2
				Tourism Marketing	4
TOCOSU	Tourism, Culture and Society	10	PF	Culture and Foreign Language Field Experience	8
				International Tourism and Management Competences	2
TOUBEH	Tourist Behaviour	4	PF	Consumer Behaviour	2
				Soft Skills: Psychology	2
TRMOMA	Transport, Mobility and Management of Tourism Flows	4	PF	Transport and Mobility	2
				Service Management	2

Tabelle 1 Modulgruppe Pflichtmodule Vollzeit

III. Modulgruppe Pflichtmodule Teilzeit (PF)

Art. 4
Belegung

[1] Es müssen alle Module bestanden werden.

Kürzel	Modul	ECTS	Typ	Kursbezeichnung*	ECTS Kurs
ACWRE **WISCPR**	Academic Writing, Research and Presentation Wissenschaftliches Schreiben, Forschen und Präsentieren	6	PF	Scientific Work: Fundamental Aspects Wissenschaftliches Arbeiten: Grundlagen	2
				Scientific Work: Research Paper Wissenschaftliches Arbeiten: Studienarbeit	2
				Rhetoric and Presentation Skills	2
BACOPR **TOUPRO**	Basic Concepts of Tourism and Tourism Products Tourismusgrundlagen und Tourismusprodukte	6	PF	Introduction to Tourism	2
				Project Management Projektmanagement	2
				Tourism Product Development	2
BUINF	Business Informatics	4	PF		4
CULFIE	Culture and Foreign Language Field Experience	8	PF	Culture and Foreign Language Field Experience	8
DIGIFI	Digital Transformation and Financial Competence in Tourism	6	PF	Digital Transformation in Tourism	4
				Financial Management	2
ECOMA **VWLMA**	ECO: Macroeconomics VWL: Makroökonomie	4	PF		4
ECOMI **VWLMI**	ECO: Microeconomics VWL: Mikroökonomie	4	PF		4
ENGC1	English C1	4	PF		4
ETRETO	Ethical and Responsible Tourism	4	PF	Soft Skills: Business ethics	2
				Sustainable Development	2
FINACO **FINREW**	Finance and Accounting Finanz- und Rechnungswesen	4	PF		4

GMBS1 **ABWL3**	GM: Business Studies ABWL: allgemeine Betriebswirtschaftslehre	4	PF		4
INDETH	Innovation and Design Thinking	4	PF	Design Thinking	2
				Innovation Management	2
INTOMU	International Tourism and Multimedia	4	PF	Desktop-Publishing	2
				International Tourism and Management Competences	2
LAWPR **RECHGT**	Law: Principles Recht: Grundlagen	4	PF		4
LEACOM	Leadership and Communication	4	PF	Soft Skills: Communication	2
				Leadership	2
MASORE	Market and Social Research	4	PF		4
MATHE **MATH**	Mathematics Mathematik	4	PF		4
SCFIRE	Scientific Field Research	4	PF		4
STATE **STAT**	Statistics Statistik	4	PF		4
SUSDEPL	Sustainable Destination Planning and Development	4	PF		4
TOUPRE **TOUPRD**	Tourism Marketing Processes Tourismus Marketingprozesse	6	PF	Marketing – Planning Process Marketing - Planungsprozess	2
				Tourism Marketing	4
TOUBEH	Tourist Behaviour	4	PF	Consumer Behaviour	2
				Soft Skills: Psychology	2
TRMOMA	Transport, Mobility and Management of Tourism Flows	4	PF	Transport and Mobility	2
				Service Management	2

Tabelle 2 Modulgruppe Pflichtmodule Teilzeit

IV. Modul Individual Bachelor Thesis

Kürzel	Modul	ECTS	Typ	Kursbezeichnung	ECTS Kurs
THESIS	Individual Bachelor Thesis	12	PF		12

Tabelle 3 IBT: Individual Bachelor Thesis

V. Modulgruppe Vertiefung Tourismusplanung, -Führung und Controlling 1 (WPF)

Art. 5
Belegung Vertiefung Modulgruppe 1

[1] Zur erfolgreichen Absolvierung dieser Vertiefung sind alle Module aus der Modulgruppen "Tourismusplanung, -Führung und Controlling 1" zu bestehen.

Kürzel	Modul	ECTS	Typ	Kursbezeichnung	ECTS Kurs
MATOMA	Tourism Marketing Management in Practice	4	WPF		4
MADITO	Digitalisation in Tourism	4	WPF		4
MAECOM	E-Commerce and Sales	4	WPF		4
MAEVMA	Event Management	4	WPF		4
MAHRTO	Human Ressource Management in Tourism	4	WPF		4
MAPRMA	Applied Project Management	4	WPF		4

Tabelle 4 Modulgruppe Vertiefung: Tourismusplanung, -Führung und Controlling 1

VI. Modulgruppe Vertiefung Tourismusplanung, -Führung und Controlling 2 (WPF)

Art. 6
Belegung Vertiefung Modulgruppe 2

[1] Zur erfolgreiche Absolvierung dieser Vertiefung, müssen 4 Module mit einem Gesamtumfang von 16 ECTS aus der Modulgruppe "Tourismusplanung, -Führung und Controlling 2" bestanden werden.

Kürzel	Modul	ECTS	Typ	Kursbezeichnung	ECTS Kurs
MSTRAT	Strategic Management in Tourism	4	WPF		4
MINREL	International Relationship	4	WPF		4
MNEFAT	Negotiation and Facilitation Techniques	4	WPF		4
MREGDE	Regional Development	4	WPF		4
MENTBU	Entrepreneurship & Business Planning	4	WPF		4
MHOSMA	Hospitality Management	4	WPF		4
MKNOMA	Knowledge Management	4	WPF		4
MCTOUX	Customer Experience Management	4	WPF		4
IC1	Innovators Challenge 1	4	WPF		4
IC2	Innovators Challenge 2	4	WPF		4

Tabelle 5 Modulgruppe Vertiefung: Tourismusplanung, -Führung und Controlling 2

VII. Modulgruppe Vertiefung Tourismusentwicklung und Service Innovation 1 (WPF)

Art. 7
Belegung Vertiefung

[1] Zur erfolgreichen Absolvierung dieser Vertiefung sind alle Module aus der Modulgruppen "Tourismusentwicklung und Service Innovation 1" zu bestehen.

Kürzel	Modul	ECTS	Typ	Kursbezeichnung	ECTS Kurs
SISEDE	Service Design Methods	4	WPF		4
SISTRA	Strategic Innovation Management	4	WPF		4
SIASE	Applied Service Design	8	WPF	Applied Service Design 1	4
				Applied Service Design 2	4
SIEVBA	Evidence-Based Decision-Making	4	WPF		4
SIMABU	Market and Business Implementation	4	WPF		4

Tabelle 6 Modulgruppe Vertiefung: Tourismusentwicklung und Serviceinnovation 1

VIII. Modulgruppe Vertiefung Tourismusentwicklung und Service Innovation 2 (WPF)

Art. 8
Belegung Vertiefung Modulgruppe 2

[1] Zur erfolgreiche Absolvierung dieser Vertiefung, müssen 4 Module mit einem Gesamtumfang von 16 ECTS aus der Modulgruppe "Tourismusentwicklung und Service Innovation 2" bestanden werden.

Kürzel	Modul	ECTS	Typ	Kursbezeichnung	ECTS Kurs
SCUINS	Customer Insights	4	WPF		4
SBEECO	Behavioural Economics & Marketing	4	WPF		4
MENTBU	Entrepreneurship & Business Planning	4	WPF		4
SCUXMA	Customer Experience Management	4	WPF		4
SAMARE	Applied Market Research	4	WPF		4
SSTAMA	Stakeholder Management	4	WPF		4
IC1	Innovators Challenge 1	4	WPF		4
IC2	Innovators Challenge 2	4	WPF		4

Tabelle 7 Modulgruppe Vertiefung: Tourismusentwicklung und Serviceinnovation 2

IX. Modulgruppe Wahlgruppe (W)

Art. 9
Belegung Wahlmodule

Es müssen Wahlmodule in einem Umfang von insgesamt 12 ECTS bestanden werden. Wahlmodule können aus der Wahlmodulliste gewählt werden. Es ist auch möglich, studiengangsübergreifende Wahlmodule zu belegen.

Kürzel	Modul	ECTS	Typ	Kursbezeichnung	ECTS Kurs
MINMPR	Media & Public Relations	4	W		4
MINSPO	Sports Tourism	4	W		4
MIN-MTM	Mountain Tourism Management	4	W		4
MINAVI	Aviation Management	4	W		4
MINNIC	Niche Tourism	4	W		4
MINECO	Topics in International Economics: European Integration	4	W		4
MINCUT	Cultural Tourism Management	4	w		4

Tabelle 8 Modulgruppe Wahlgruppe

X. Modulgruppe Wahlpflichtmodule Fremdsprachen (WPF)

Art. 10
Sprachen

[1] Die Fremdsprachen-Ausbildung ist in einer separaten Richtlinie geregelt.

Kürzel	Modul	ECTS	Typ	Kursbezeichnung	ECTS Kurs
SPAN1	Spanish 1	4	WPF		4
SPAN2	Spanish 2	4	WPF		4
SPAN3	Spanish 3	4	WPF	Spanish 3.1	2
				Spanish 3.2	2
FREN1	French 1	4	WPF		4
FREN2	French 2	4	WPF		4
FREN3	French 3	4	WPF	French 3.1	2
				French 3.2	2
ITAL1	Italian 1	4	WPF		4
ITAL2	Italian 2	4	WPF		4
ITAL3	Italian 3	4	WPF	Italian 3.1	2
				Italien 3.2	2
GERM1	German 1	4	ME		4
GERM2	German 2	4	ME		4
GERM3	German 3	4	ME	German 3.1	2
				German 3.2	2

Tabelle 9 Modulgruppe Wahlpflichtmodule Sprachen

XI. Abschliessende Bestimmungen

Art. 11
Inkrafttreten und Gültigkeit

[1] Diese Richtlinie tritt per 1. September 2024 in Kraft. Sie ersetzt die Richtlinie vom 1. September 2023.

[2] Die Richtlinie gilt für Studierende mit Immatrikulation per 1. September 2024.

Fachhochschule Graubünden

Prof. Dr. Ulrike Zika
Departementsleiterin

Prof. Martin Studer
Prorektor