

# Modultabellen BSc in Tourismus (Richtlinie)

Ausgabestelle: Departement Entwicklung im alpinen Raum (EAR)  
Geltungsbereich: Fachhochschule  
Klassifizierung: Intern  
Version: V01.06  
Ausgabedatum: 28.07.2023

## I. Allgemein

Art. 1  
*Änderungsvorbehalt*

<sup>1</sup> Änderungen im Curriculum und Studienplan sind vorbehalten.

Art. 2  
*Abkürzungen*

<sup>1</sup> Folgende Abkürzungen für den Typ werden verwendet:

- a) PF Pflichtmodul
- b) WPF Wahlpflichtmodul
- c) W Wahlmodul

## II. Modulgruppe Pflichtmodule Vollzeit (PF)

Art. 3

<sup>1</sup> Es müssen alle Module bestanden werden.

Belegung

Kürzel	Modul	ECTS	Typ	Kursbezeichnung	ECTS Kurs
<b>ACWRE</b> <b>WISCPR</b>	Academic Writing, Research and Presentation  Wissenschaftliches Schreiben, Forschen und Präsentieren	6	PF	Scientific Work: Fundamental Aspects	2
				Wissenschaftliches Arbeiten: Grundlagen	
				Scientific Work: Research Paper	2
				Wissenschaftliches Arbeiten: Studienarbeit	
<b>BACOTO</b> <b>TOUGRU</b>	Basic Concepts of Tourism  Tourismusgrundlagen	6	PF	Introduction to Tourism	2
				GM: Business Studies	4
				ABWL: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	
<b>BUINF</b>	Business Informatics	4	PF		4
<b>DIGIFI</b>	Digital Transformation and Financial Competence in Tourism	6	PF	Digital Transformation in Tourism	4
				Financial Management	2
<b>ENGC1</b>	English C1	4	PF		4
<b>ETRETO</b>	Ethical and Responsible Tourism	4	PF	Soft Skills: Business ethics	2
				Sustainable Development	2
<b>LAWPR</b> <b>RECHTG</b>	Law: Principles Recht: Grundlagen	4	PF		4
<b>LEACOM</b>	Leadership and Communication	4	PF	Soft Skills: Communication	2
				Leadership	2
<b>ECOMA</b> <b>VWLMA</b>	ECO: Macroeconomics  VWL: Makroökonomie	4	PF		4
<b>MATOPR</b> <b>MATOUR</b>	Managing Tourism Products  Management von touristische Produkte	4	PF	Project Management Projektmanagement	2
				Tourism Product Development	2

<b>MASORE</b>	Market and Social Research	4	PF		4
<b>MAPRFI</b>	Marketing Principles and Financial Decision-Making  Marketingprinzipien und finanzielle Entscheidung	6	PF	Finance and Accounting	4
<b>MAFIWE</b>				Finanz- und Rechnungswesen	
				Marketing – Planning Process	2
<b>MATHE</b>	Mathematics	4	PF		4
<b>MATH</b>	Mathematik				
<b>ECOMI</b>	ECO: Microeconomics	4	PF		4
<b>VWLMI</b>	VWL: Mikroökonomie				
<b>SCFIRE</b>	Scientific Field Research	4	PF		4
<b>STATE</b>	Statistics	4	PF		4
<b>SUDEPL</b>	Sustainable Destination Planning and Development	4	PF		4
<b>TOUINN</b>	Tourism and Innovation	6	PF	Design Thinking	2
				Desktop-Publishing	2
				Innovation Management	2
<b>TOUMAR</b>	Tourism Marketing	4	PF		4
<b>TOCOSU</b>	Tourism, Culture and Society	10	PF	Culture and Foreign Language Field Experience	8
				International Tourism and Management Competences	2
<b>TOUBEH</b>	Tourist Behaviour	4	PF	Consumer Behaviour	2
				Soft Skills: Psychology	2
<b>TRMOMA</b>	Transport, Mobility and Management of Tourism Flows	4	PF	Transport and Mobility	2
				Service Management	2

Tabelle 1 Modulgruppe Pflichtmodule Vollzeit

### III. Modulgruppe Pflichtmodule Teilzeit (PF)

Art. 4

<sup>1</sup> Es müssen alle Module bestanden werden.

Belegung

Kürzel	Modul	ECTS	Typ	Kursbezeichnung*	ECTS Kurs
<b>ACWRE</b> <b>WISCPR</b>	Academic Writing, Research and Presentation Wissenschaftliches Schreiben, Forschen und Präsentieren	6	PF	Scientific Work: Fundamental Aspects	2
				Wissenschaftliches Arbeiten: Grundlagen	
				Scientific Work: Research Paper	2
				Wissenschaftliches Arbeiten: Studienarbeit	
				Rhetoric and Presentation Skills	2
<b>BACOPR</b> <b>TOPRPR</b>	Basic Concepts of Tourism and Tourism Products Tourismusgrundlagen und Tourismusprodukte	6	PF	Introduction to Tourism	2
				Project Management	2
				Projektmanagement	
				Tourism Product Development	2
<b>BUINF</b>	Business Informatics	4	PF		4
<b>CULFIE</b>	Culture and Foreign Language Field Experience	8	PF	Culture and Foreign Language Field Experience	8
<b>DIGIFI</b>	Digital Transformation and Financial Competence in Tourism	6	PF	Digital Transformation in Tourism	4
				Financial Management	2
<b>ENGC1</b>	English C1	4	PF		4
<b>ETRETO</b>	Ethical and Responsible Tourism	4	PF	Soft Skills: Business ethics	2
				Sustainable Development	2
<b>GMBUSI</b>	GM: Business Studies	4	PF		4
<b>ABWLTO</b>	ABWL: allgemeine Betriebswirtschaftslehre				
<b>INTOMU</b>	International Tourism and Multimedia	4	PF	Desktop-Publishing	2
				International Tourism and Management Competences	2
<b>LAWPR</b>	Law: Principles	4	PF		4
<b>RECHGT</b>	Recht: Grundlagen				

<b>LEACOM</b>	Leadership and Communication	4	PF	Soft Skills: Communication	2
				Leadership	2
<b>ECOMA</b>	ECO: Macroeconomics	4	PF		4
<b>VWLMA</b>	VWL: Makroökonomie				
<b>MASORE</b>	Market and Social Research	4	PF		4
<b>MAPRFI</b>	Marketing Principles and Financial Decision-Making Marketingsprinzipien und finanzielle Entscheidung	6	PF	Finance and Accounting	4
<b>MAFIWE</b>				Marketing – Planning Process	2
<b>MATHE</b>	Mathematics	4	PF		4
<b>MATH</b>	Mathematik				
<b>ECOMI</b>	ECO: Microeconomics	4	PF		4
<b>VWLMI</b>	VWL: Mikroökonomie				
<b>SCFIRE</b>	Scientific Field Research	4	PF		4
<b>STATE</b>	Statistics	4	PF		4
<b>STAT</b>	Statistik				
<b>SUSDEPL</b>	Sustainable Destination Planning and Development	4	PF		4
<b>INDETH</b>	Innovation and Design Thinking	4	PF	Design Thinking	2
				Innovation Management	2
<b>TOUMAR</b>	Tourism Marketing	4	PF		4
<b>TOUBEH</b>	Tourist Behaviour	4	PF	Consumer Behaviour	2
				Soft Skills: Psychology	2
<b>TRMOMA</b>	Transport, Mobility and Management of Tourism Flows	4	PF	Transport and Mobility	2
				Service Management	2

Tabelle 2 Modulgruppe Pflichtmodule Teilzeit

#### IV. Modul Individual Bachelor Thesis

Kürzel	Modul	ECTS	Typ	Kursbezeichnung	ECTS Kurs
<b>THESIS</b>	Individual Bachelor Thesis	12	PF		12

Tabelle 3 IBT: Individual Bachelor Thesis

## V. Modulgruppe Vertiefung Tourismusplanung, -Führung und Controlling 1 (WPF)

Art. 5  
 Belegung Vertiefung Mo-  
 dulgruppe 1

<sup>1</sup> Zur erfolgreichen Absolvierung dieser Vertiefung sind alle Module aus der Modulgruppen "Tourismusplanung, -Führung und Controlling 1" zu bestehen.

Kürzel	Modul	ECTS	Typ	Kursbezeichnung	ECTS Kurs
<b>MATOMA</b>	Tourism Marketing Management in Practice	4	WPF		4
<b>MADITO</b>	Digitalisation in Tourism	4	WPF		4
<b>MAECOM</b>	E-Commerce and Sales	4	WPF		4
<b>MAEVMA</b>	Event Management	4	WPF		4
<b>MAHRTO</b>	Human Ressource Management in Tourism	4	WPF		4
<b>MAPRMA</b>	Applied Project Management	4	WPF		4

Tabelle 4 Modulgruppe Vertiefung: Tourismusplanung, -Führung und Controlling1

## VI. Modulgruppe Vertiefung Tourismusplanung, -Führung und Controlling 2 (WPF)

Art. 6  
 Belegung Vertiefung Mo-  
 dulgruppe 2

<sup>1</sup> Zur erfolgreiche Absolvierung dieser Vertiefung, müssen 4 Module mit einem Gesamtumfang von 16 ECTS aus der Modulgruppe "Tourismusplanung, -Führung und Controlling 2" bestanden werden.

Kürzel	Modul	ECTS	Typ	Kursbezeichnung	ECTS Kurs
<b>MSTRAT</b>	Strategic Management in Tourism	4	WPF		4
<b>MCREAT</b>	Creating Tourism Experiences	4	WPF		4
<b>MNEFAT</b>	Negotiation and Facilitation Techniques	4	WPF		4
<b>MREGDE</b>	Regional Development	4	WPF		4
<b>MENTBU</b>	Entrepreneurship & Business Planning	4	WPF		4
<b>MHOSMA</b>	Hospitality Management	4	WPF		4
<b>MKNOMA</b>	Knowledge Management	4	WPF		4

Tabelle 5 Modulgruppe Vertiefung: Tourismusplanung, -Führung und Controlling 2

## VII. Modulgruppe Vertiefung Tourismusentwicklung und Service Innovation 1 (WPF)

Art. 7  
 Belegung Vertiefung

<sup>1</sup> Zur erfolgreichen Absolvierung dieser Vertiefung sind alle Module aus der Modulgruppen "Tourismusentwicklung und Service Innovation 1" zu bestehen.

Kürzel	Modul	ECTS	Typ	Kursbezeichnung	ECTS Kurs
<b>SISEDE</b>	Service Design Methods	4	WPF		4
<b>SISTRA</b>	Strategic Innovation Management	4	WPF		4
<b>SIASE</b>	Applied Service Design	8	WPF	Applied Service Design 1	4
				Applied Service Design 2	4
<b>SIEVBA</b>	Evidence-Based Decision-Making	4	WPF		4
<b>SIMABU</b>	Market and Business Implementation	4	WPF		4

Tabelle 6 Modulgruppe Vertiefung: Tourismusentwicklung und Serviceinnovation 1

## VIII. Modulgruppe Vertiefung Tourismusentwicklung und Service Innovation 2 (WPF)

Art. 8  
 Belegung Vertiefung Modulgruppe 2

<sup>1</sup> Zur erfolgreiche Absolvierung dieser Vertiefung, müssen 4 Module mit einem Gesamtumfang von 16 ECTS aus der Modulgruppe "Tourismusentwicklung und Service Innovation 2" bestanden werden.

Kürzel	Modul	ECTS	Typ	Kursbezeichnung	ECTS Kurs
<b>SCUINS</b>	Customer Insights	4	WPF		4
<b>SBEECO</b>	Behavioural Economics & Marketing	4	WPF		4
<b>MENTBU</b>	Entrepreneurship & Business Planning	4	WPF		4
<b>SCUXMA</b>	Customer Experience Management	4	WPF		4
<b>SAMARE</b>	Applied Market Research	4	WPF		4
<b>SSTAMA</b>	Stakeholder Management	4	WPF		4

Tabelle 7 Modulgruppe Vertiefung: Tourismusentwicklung und Serviceinnovation 2

### IX. Modulgruppe Wahlgruppe (W)

Art. 9

*Belegung Wahlmodule*

Es müssen Wahlmodule in einem Umfang von insgesamt 12 ECTS bestanden werden. Wahlmodule können aus der Wahlmodulliste gewählt werden. Es ist auch möglich, studiengangübergreifende Wahlmodule zu belegen.

Kürzel	Modul	ECTS	Typ	Kursbezeichnung	ECTS Kurs
<b>MINMPR</b>	Media & Public Relations	4	W		4
<b>MINSPO</b>	Sports Tourism	4	W		4
<b>MIN-MTM</b>	Mountain Tourism Management	4	W		4
<b>MINAVI</b>	Aviation Management	4	W		4
<b>MINNIC</b>	Niche Tourism	4	W		4
<b>MINECO</b>	Topics in International Economics: European Integration	4	W		4

Tabelle 8 Modulgruppe Wahlgruppe



## X. Modulgruppe Wahlpflichtmodule Fremdsprachen (WPF)

Art. 10  
 Sprachen

<sup>1</sup> Die Fremdsprachen-Ausbildung ist in einer separaten Richtlinie geregelt.

Kürzel	Modul	ECTS	Typ	Kursbezeichnung	ECTS Kurs
<b>SPAN1</b>	Spanish 1	4	WPF		4
<b>SPAN2</b>	Spanish 2	4	WPF		4
<b>SPAN3</b>	Spanish 3	4	WPF	Spanish 3.1	2
				Spanish 3.2	2
<b>FREN1</b>	French 1	4	WPF		4
<b>FREN2</b>	French 2	4	WPF		4
<b>FREN3</b>	French 3	4	WPF	French 3.1	2
				French 3.2	2
<b>ITAL1</b>	Italian 1	4	WPF		4
<b>ITAL2</b>	Italian 2	4	WPF		4
<b>ITAL3</b>	Italian 3	4	WPF	Italian 3.1	2
				Italien 3.2	2
<b>GERM1</b>	German 1	4	ME		4
<b>GERM2</b>	German 2	4	ME		4
<b>GERM3</b>	German 3	4	ME	German 3.1	2
				German 3.2	2

Tabelle 9 Modulgruppe Wahlpflichtmodule Sprachen

## **XI. Abschliessende Bestimmungen**

Art. 11

*Inkrafttreten und Gültigkeit*

- <sup>1</sup> Diese Richtlinie tritt per 1. September 2023 in Kraft. Sie ersetzt die Richtlinie vom 11. Januar 2023.
- <sup>2</sup> Die Richtlinie gilt für Studierende mit Immatrikulation per 1. September 2023.

## **Fachhochschule Graubünden**

Prof. Dr. Ulrike Zika  
Departementsleiterin

Prof. Martin Studer  
Prorektor