

Studienplan

Ziel eines Studiums ist die Entwicklung von Fachkompetenz. Unser Augenmerk gilt jedoch auch der Entwicklung überzeugender Persönlichkeiten. Nebst fundiertem Fachwissen erwartet der Arbeitsmarkt von Ihnen auch

Sozial- und Methodenkompetenz. Die FH Graubünden fördert Sie deshalb genauso in Umgang, Auftritt und Rhetorik. So reifen Sie zu einer Persönlichkeit, die sich im täglichen Arbeitsleben durchzusetzen weiss.

Vollzeitstudium (6 Semester/3 Jahre)*

- Pflichtmodule
- Wahlmodule
- Wahlpflichtgruppe
- Bachelor Thesis

6. Semester	Advanced Tourism Management		Bachelor Thesis			Wahlpflichtgruppe		Vertiefung		Sprache
5. Semester	Strategic Management in Tourism	Built Environment and Tourism	Advanced Management		Wahlmodule			Vertiefung		Sprache
4. Semester	eTourism	Marketing: Praktische Anwendung im Tourismus	Consumers and Cultures 2	Transportation and Mobility	Destination Management	Managementkonzepte 2		Sprache		
3. Semester	Service Management	Market and Social Research	Consumers and Cultures 1		Managementkonzepte 1		Tourism 2: Management		Sprache	
2. Semester	VWL: Makroökonomie	Recht: Grundlagen	Wirtschaftsinformatik	Statistik	Soft Skills 2	Research Methods		Tourism 1: Market	Sprache	
1. Semester	VWL: Mikroökonomie	Finanz- und Rechnungswesen	ABWL: Unternehm. Denken und Handeln	Mathematik	Soft Skills 1		Research Methods		Sprache	

* Änderungen vorbehalten