

Studien- und Prüfungsordnung (SPO) BSc in Tourismus (Weisung)

Ausgabestelle: Hochschulleitung (HSL)
Geltungsbereich: Fachhochschule
Klassifizierung: Intern
Version: V01.03
Ausgabedatum: 11.01.2023

Gestützt

auf das Rahmenreglement für die Studien- und Prüfungsordnungen Art. 1 Abs. 3 vom 23. Juni 2020

I. Allgemeine Bestimmungen

Art. 1
Gegenstand und Geltungsbereich

¹ Diese Studien- und Prüfungsordnung (SPO) regelt ergänzend zum Rahmenreglement für die Studien- und Prüfungsordnungen den BSc in Tourismus.

II. Zulassung und Immatrikulation

Art. 2
Zulassung und Immatrikulation

¹ Es gelten die Bestimmungen der Weisung zur Zulassung

² In Präzisierung des Rahmenreglements Art. 3 Abs. 2 werden Personen mit folgender Maturität sowie Arbeitswelterfahrung zum Bachelorstudium zugelassen:

- a) Inhaberinnen und Inhaber einer eidgenössisch anerkannten Berufsmaturität in Verbindung mit einer beruflichen Grundbildung in den Bereichen, die mit Tourismus, Fremdenverkehr, Hotellerie, Dienstleistungswirtschaft zu tun haben, z. B. Absolventinnen und Absolventen einer dreijährigen Berufslehre zur Hotelfachfachfrau / Hotelfachmann oder einer kaufmännischen Ausbildung.
- b) Inhaberinnen und Inhaber einer eidgenössischen oder einer eidgenössisch anerkannten gymnasialen Maturität oder Fachmaturität, sofern bis zum Zeitpunkt der Studienaufnahme eine einjährige, einschlägige Arbeitswelterfahrung gemäss Litera a. vorhanden ist.

- Art. 3
Anrechnung bereits erbrachter Studienleistungen
- Art. 4
Studiengangspezifische Zusatzkosten
- III. Studium
- Art. 5
Struktur des Studiums
- ³ Inhaber vergleichbarer ausländischer Ausweise und Diplome werden zugelassen, sofern sie bis zum Zeitpunkt der Studienaufnahme eine einjährige, einschlägige Arbeitswelterfahrung nachweisen können.
- ⁴ Über die Anerkennung von anderweitiger Arbeitswelterfahrung entscheidet die Studienleitung individuell.
- ⁵ Für das Studium werden Englischkenntnisse auf Niveau B2 (Cambridge First Certificate oder analog) erwartet. Studienanfänger mit einem tieferen Niveau besuchen verpflichtend einen Stützkurs. Ein intern angebotener Sprachtest kann Auskunft geben zur richtigen Spracheinstufung.
- ¹ Die Anrechnung von schon erbrachten Studienleistungen ist in der Weisung zur Zulassung definiert.
- ² Für andere Anrechnungen von bereits erbrachten Studienleistungen gilt:
- a) Eine Anrechnung von Modulen kann erfolgen, wenn in einem vorhergehenden Studium Module mit ähnlichem Inhalt und Leistungsumfang belegt und bestanden wurden.
- b) Über die Anrechnung entscheidet die Studienleiterin, der Studienleiter.
- ³ Der Antrag auf Anrechnung bereits vor Studienbeginn erworbenen ECTS-Punkte oder Äquivalenz-Leistungen hat innerhalb von sieben Arbeitstagen nach Studienbeginn zu erfolgen.
- ¹ Für externe Prüfungen, Lehrmittel, Exkursionen etc. fallen weitere Kosten in Höhe von durchschnittlich ca. CHF 550.- je Studiensemester an.
- ² Die Fachhochschule beteiligt sich grundsätzlich nicht an diesen Kosten.

Art. 6
Curriculum

- ⁶ Das Vollzeit-Studium wird bei genügend grossen Anmeldezahlen in zwei Sprachvarianten angeboten: Für die Deutschen Klassen findet das Studium auf Deutsch / Englisch statt, für die internationalen Klassen auf Englisch. Einzelne Lehrveranstaltungen können in anderen Sprachen stattfinden.
- ⁷ Das Teilzeitstudium wird generell in der Sprachvariante Deutsch / Englisch angeboten, bei genügend grossen Anmeldezahlen wird das Teilzeitstudium in zwei Sprachvarianten angeboten.
- ⁸ Die Fremdsprachen-Ausbildung ist in einer separaten Richtlinie geregelt.
- ¹ Das Curriculum (Studienstruktur) ist dem Anhang zu entnehmen.
- ² Der jahrgangsspezifische Studienplan ist für die Studierenden einsehbar.
- ³ Änderungen im Curriculum und Studienplan sind vorbehalten.
- ⁴ Die Studienstruktur sieht eine durch die Studierende / den Studierenden selbstgewählte Vertiefung vor. Um die Promotion zu erlangen, muss mind. eine Vertiefung komplett erfolgreich absolviert sein.
- ⁵ Die Wahl der Vertiefung definiert die Auswahl der zu besuchenden Wahlpflichtmodule.
- ⁶ Die Studienstruktur sieht unabhängig von der gewählten Vertiefung Pflichtmodule im Umfang von 116 ECTS vor.
- ⁷ Die Studienstruktur sieht Wahlpflichtmodule im Umfang von 52 ECTS vor, wovon
 - a) Wahlpflichtmodule: 40 ECTS
 - b) Wahlpflichtsprache: 12 ECTS
- ⁸ Es können zudem maximal 12 ECTS an Wahlmodulen promotionswirksam angerechnet werden. Wahlmodule können von den Studierenden aktiv identifiziert und vorgeschlagen werden. Dies können z.B. Module der anderen Vertiefung des Studiengangs Tourismus sein, aber auch andere Module anderer Studiengänge der Fachhochschule, Wahlmodule aus externen Bildungsangeboten, Summer School Kurse, MOOC, oder ähnliches. Als Wahlmodule können auch weitere Module von Wahlpflichtmodulen bestanden werden (unabhängig von der selbstgewählten Vertiefung), um die Mindestzahl von 180 ECTS für das Bachelor-Studium absolvieren zu können.
- ⁹ Die Studienleitung kann die Durchführung von Wahlpflicht- resp. Wahlmodulen von mindestens erforderlichen Teilnehmerzahlen abhängig machen.
- ¹⁰ Die Studierenden absolvieren gemäss Curriculum das Modul "Culture and Foreign Exchange Field Experience". Dieser spezifische Ausbildungsteil ist in einer separaten Richtlinie geregelt.

- Art. 7
Austauschsemester
- ¹ Das/die Austauschsemester oder ein Auslandsjahr im Falle des Double Degree Programms kann generell im zweiten Studienjahr durchgeführt werden. Das zweite Studienjahr wird hierzu als Mobilitätsfenster definiert.
 - ² Über die Möglichkeit eines anderen Zeitfensters für das Austauschsemesters entscheidet die Studienleiterin, der Studienleiter.
 - ³ In einer Vereinbarung wird festgelegt, welche Module an der Austauschhochschule erbracht werden müssen und angerechnet werden.
 - ⁴ Bei Nichtbestehen von vereinbarten Modulen im Austauschsemester legt die Studienleitung Ersatzmodule fest.

IV. Prüfungs- und Promotionsverfahren

- Art. 8
Prüfungsverfahren
- ¹ Anzahl, Form und Dauer der Leistungsnachweise sind den jeweiligen Modul- und Kursbeschreibungen zu entnehmen.
 - ² Studierende, die in begründeten und nachweisbaren Härtefällen (z. B. Krankheit, Unfall, Trauerfall) an einem Leistungsnachweis nicht teilnehmen können, bekommen die Möglichkeit einer Ersatzprüfung.
 - ³ Nachprüfungen sind gemäss Rahmenreglement bei der Bachelor Thesis nicht möglich.

- Art. 9
Leistungsnachweis
- ¹ Die Abmeldung von einem Modul hat bis spätestens 10 Tage vor dem ersten Leistungsnachweis des betroffenen Moduls schriftlich bei der Studienleitung zu erfolgen. Bei einer Modulwiederholung ist die Abmeldung nicht möglich.
 - ² Um studierendenzentriertes Lernen zu fördern, können Noten von Leistungsnachweisen, die während dem Semester erbracht werden, unmittelbar nach der Leistungsbewertung durch die Dozierenden bekanntgegeben werden.
 - ³ Modulnoten sind zum offiziellen Termin für Notenbekanntgabe einsehbar.
 - ⁴ Die Prüfungseinsicht wird durch die Studienleitung zu Beginn des Folgesemesters zentral organisiert.
 - ⁵ Als Beanstandungszeitpunkt gilt die Prüfungseinsicht.

- Art. 10
Nicht-Bestehen von Modulen
- ¹ Die Modulbeschreibung regelt für alle anderen Module, ob eine Nachprüfung angeboten wird oder nicht. Die Teilnahme an Nachprüfungen ist freiwillig.
 - ² Die Form und Dauer einer Nachprüfung für ein Modul kann von der Form und Dauer der üblichen Leistungsnachweise abweichen. Sie wird durch die Studienleitung vorgängig bekannt gegeben.

- Art. 11
Bachelor Thesis
- ¹ Es gelten die in einer separaten Richtlinie des Studiengangs festgelegten Bestimmungen für die Bachelor Thesis.

V. Abschliessende Bestimmungen

Art. 12

Inkrafttreten und Gültigkeit

- ¹ Diese Studien- und Prüfungsordnung tritt per 1. September 2023 in Kraft. Sie ersetzt die Studien- und Prüfungsordnung vom 1. September 2020.
- ² Die Studienordnung gilt für Studierende mit Immatrikulation per 1. September 2023.

Fachhochschule Graubünden

Prof. Jürg Kessler
Rektor

Prof. Martin Studer
Prorektor

Anhang zur Studien- und Prüfungsordnung (SPO) BSc in Tourismus (Weisung)

Ausgabestelle: Departement Entwicklung im alpinen Raum (EAR)
Geltungsbereich: Fachhochschule
Klassifizierung: Intern
Version: V01.05
Ausgabedatum: 11.01.2023

I. Allgemein

Art. 1
Änderungsvorbehalt

¹ Änderungen im Curriculum und Studienplan sind vorbehalten.

Art. 2
Abkürzungen

¹ Folgende Abkürzungen für den Typ werden verwendet:

- a) PF Pflichtmodul
- b) WPF Wahlpflichtmodul
- c) W Wahlmodul

II. Modulgruppe Pflichtmodule Vollzeit (104 ECTS von 104 ECTS)

Art. 3

¹ Es müssen alle Module bestanden werden.

Belegung

Kürzel	Modul	ECTS	Typ	Kursbezeichnung*	ECTS Kurs
AWRP	Academic Writing, Research and Presentation	6	PF	Scientific Work: Fundamental Aspects	2
				Scientific Work: Research Paper	2
				Rhetoric and Presentation Skills	2
BCT	Basic Concepts of Tourism**	6	PF	Introduction to Tourism	2
				GM: Business Studies	4
BUINF	Business Informatics	4	PF		4
DTFC	Digital Transformation and Financial Competence in Tourism	6	PF	Digital Transformation in Tourism	4
				Finance Management	2
ENG	English	4	PF		4
ERT	Ethical and Responsible Tourism	4	PF	Business ethics	2
				Sustainable Development	2
LAWPR	Law: Principles	4	PF		4
LC	Leadership and Communication	4	PF	Communication	2
				Leadership	2
ECOMA	ECO: Macroeconomics	4	PF		4
MTP	Managing Tourism Products**	4	PF	Project Management	2
				Tourism Product Development	2
MA-SORE	Market and Social Research	4	PF		4
MPFDM	Marketing Principles and Financial Decision-Making	6	PF	Finance and Accounting	4
				Marketing – Planning Process	2
MATHE	Mathematics	4	PF		4
ECOMI	ECO: Microeconomics	4	PF		4
SFR	Scientific Field Research	4	PF		4
STATE	Statistics	4	PF		4

SDPD	Sustainable Destination Planning and Development	4	PF		4
TI	Tourism and Innovation**	6	PF	Design Thinking	2
				Desktop-Publishing	2
				Innovation Management	2
TM	Tourism Marketing	4	PF		4
TCS	Tourism, Culture and Society**	10	PF	Culture and Foreign Language Field Experience	8
				International Tourism and Management Competences	2
TB	Tourist Behaviour	4	PF	Consumer Behaviour	2
				Psychology	2
TMMTF	Transport, Mobility and Management of Tourism Flows	4	PF	Transport and Mobility	2
				Service Management	2

Tabelle 1 Modulgruppe Pflichtmodule Vollzeit

*Es kann bei Kursen zu Namensabweichungen kommen, wenn diese auf Deutsch unterrichtet werden.

**Diese Module haben im Teilzeit Studienplan eine angepasste Zusammensetzung, siehe Modulgruppe Pflichtmodule Teilzeit.

III. Modulgruppe Pflichtmodule Teilzeit (104 ECTS von 104 ECTS)

Art. 4

Belegung

¹ Es müssen alle Module bestanden werden.

Kürzel	Modul	ECTS	Typ	Kursbezeichnung*	ECTS Kurs
AWRP	Academic Writing, Research and Presentation	6	PF	Scientific Work: Fundamental Aspects	2
				Scientific Work: Research Paper	2
				Rhetoric and Presentation Skills	2
BCTTP	Basic Concepts of Tourism and Tourism Products	6	PF	Introduction to Tourism	2
				Project Management	2
				Tourism Product Development	2
BUINFO	Business Informatics	4	PF		4

CFLTZ	Culture and Foreign Language Field Experience	8	PF	Culture and Foreign Language Field Experience	8
DTFC	Digital Transformation and Financial Competence in Tourism	6	PF	Digital Transformation in Tourism	4
				Finance Management	2
ENG	English (C1 Level)	4	PF		4
ERT	Ethical and Responsible Tourism	4	PF	Business ethics	2
				Sustainable Development	2
GMBS	GM: Business Studies	4	PF		4
ITMTZ	International Tourism and Multimedia	4	PF	Desktop-Publishing	2
				International Tourism and Management Competences	2
LAWPR	Law: Principles	4	PF		4
LC	Leadership and Communication	4	PF	Communication	2
				Leadership	2
ECOMA	ECO: Macroeconomics	4	PF		4
MA-SORE	Market and Social Research	4	PF		4
MPFDM	Marketing Principles and Financial Decision-Making	6	PF	Finance and Accounting	4
				Marketing – Planning Process	2
MATHE	Mathematics	4	PF		4
ECOMI	ECO: Microeconomics	4	PF		4
SFR	Scientific Field Research	4	PF		4
STATE	Statistics	4	PF		4
SDPD	Sustainable Destination Planning and Development	4	PF		4
IDTTZ	Innovation and Design Thinking	4	PF	Design Thinking	2
				Innovation Management	2
TM	Tourism Marketing	4	PF		4
TB	Tourist Behaviour	4	PF	Consumer Behaviour	2
				Psychology	2
TMMTF	Transport, Mobility and Management of Tourism Flows	4	PF	Transport and Mobility	2
				Service Management	2

Tabelle 2 Modulgruppe Pflichtmodule Teilzeit

*Es kann bei Kursen zu Namensabweichungen kommen, wenn diese auf Deutsch unterrichtet werden.

IV. Modul Individual Bachelor Thesis (12 ECTS von 12 ECTS)

Kürzel	Modul	ECTS	Typ	Kursbezeichnung	ECTS Kurs
THE-SIS	Individual Bachelor Thesis	12	PF		12

Tabelle 3 IBT: Individual Bachelor Thesis

V. Modulgruppe Vertiefung Management 1 (Wahlpflichtmodule) (24 ECTS von 24 ECTS)

Art. 5

Belegung Vertiefung

¹ Zur erfolgreichen Absolvierung dieser Vertiefung sind die unten genannten Modulegruppen der Vertiefung Management 1 und 2 zu bestehen.

Kürzel	Modul	ECTS	Typ	Kursbezeichnung	ECTS Kurs
TMMP	Tourism Marketing Management in Practice	4	WPM	Tourism Marketing Management in Practice	4
DT	Digitalisation in Tourism	4	WPM	Digitalisation in Tourism	4
ECS	E-Commerce and Sales	4	WPM	E-Commerce and Sales	4
EM	Event Management	4	WPM	Event Management	4
HRMT	Human Resource Management in Tourism	4	WPM	Human Resource Management in Tourism	4
APM	Applied Project Management	4	WPM	Applied Project Management	4

Tabelle 4 Modulgruppe Vertiefung Management 1

VI. Modulgruppe Vertiefung Management 2 (Wahlpflichtmodule) (16 ECTS von 28 ECTS)

Kürzel	Modul	ECTS	Typ	Kursbezeichnung	ECTS Kurs
SMT	Strategic Management in Tourism	4	WPM	Strategic Management in Tourism	4
PM	Performance Management	4	WPM	Performance Management	4
NFT	Negotiation and Facilitation Techniques	4	WPM	Negotiation and facilitation techniques	4
RD	Regional Development	4	WPM	Regional Development	4
EBP	Entrepreneurship & Business Planning	4	WPM	Entrepreneurship & Business Planning	4
HM	Hospitality Management	4	WPM	Hospitality Management	4
KM	Knowledge Management	4	WPM	Knowledge Management	4

Tabelle 5 Modulgruppe Vertiefung Management 2

VII. Modulgruppe Vertiefung Service Design 1 (Wahlpflichtmodule) (24 ECTS von 24 ECTS)

Art. 6
Belegung Vertiefung

¹ Zur erfolgreichen Absolvierung dieser Vertiefung sind die unten genannten Modulegruppen der Vertiefung Service Design 1 und 2 zu bestehen.

Kürzel	Modul	ECTS	Typ	Kursbezeichnung	ECTS Kurs
SDM	Service Design Methods	4	WPM	Service Design Methods	4
SIM	Strategic Innovation Management	4	WPM	Strategic Innovation Management	4
ASD	Applied Service Design	8	WPM	Applied Service Design	8
EBDM	Evidence-Based Decision-Making	4	WPM	Evidence-Based Decision-Making	4
MBI	Market and Business Implementation	4	WPM	Market and Business Implementation	4

Tabelle 6 Modulgruppe Vertiefung Service Design 1

VIII. Modulgruppe Vertiefung Service Design 2 (Wahlpflichtmodule) (16 ECTS von 24 ECTS)

Kürzel	Modul	ECTS	Typ	Kursbezeichnung	ECTS Kurs
CI	Customer Insights	4	WPM	Customer Insights	4
BEM	Behavioral Economics & Marketing	4	WPM	Behavioral Economics & Marketing	4
BPE	Business Planning & Entrepreneurship	4	WPM	Business Planning & Entrepreneurship	4
CXM	Customer Experience Management	4	WPM	Customer Experience Management	4
AMR	Applied Market Research	4	WPM	Applied Market Research	4
SM	Stakeholder Management	4	WPM	Stakeholder Management	4

Tabelle 7 Modulgruppe Vertiefung Service Design 2

IX. Modulgruppe Wahlgruppe

Kürzel	Modul	ECTS	Typ	Kursbezeichnung	ECTS Kurs
MINMPR	Media & Public Relations	4	WM	Media & Public Relations	4
MINSP	Sports Tourism	4	WM	Sports Tourism	4
MIN-MTM	Mountain Tourism Management	4	WM	Mountain Tourism Management	4
MINAVI	Aviation Management	4	WM	Aviation Management	4
MINNIC	Niche Tourism	4	WM	Niche Tourism	4
MINECO	ECOTI	4	WM	ECOTI	4

Tabelle 8 Modulgruppe Wahlgruppe

X. Modulgruppe Wahlpflichtmodule Fremdsprachen (12 ECTS von einer Sprache)

Art. 7
Sprachen

¹ Die Fremdsprachen-Ausbildung ist in einer separaten Richtlinie geregelt.

Kürzel	Modul	ECTS	Typ	Kursbezeichnung	ECTS Kurs
SPAEA1	Spanish A1	4	WPF		4
SPAEA2	Spanish A2	4	WPF		4
SPANB1	Spanish B1	4	WPF		4
SPANB2	Spanish B2	4	WPF		4
SPTO	Spanisch in der Tourismusbranche (C1)	4	WPF		4
FRANA1	Französisch A1	4	WPF		4
FRANA2	Französisch A2	4	WPF		4
FRANB1	Französisch B1	4	WPF		4
FRANB2	Französisch B2	4	WPF		4
ITALA2	Italienisch A2	4	WPF		4
ITALB1	Italienisch B1	4	WPF		4
ITALB2	Italienisch B2	4	WPF		4
GERMA1	German A1	4	WPF		4
GERMA2	German A2	4	WPF		4
GERMB1	German B1	4	WPF		4
GERMB2	German B2	4	WPF		4

Tabelle 9 Modulgruppe Wahlpflichtmodule Sprachen

Fachhochschule Graubünden



Prof. Dr. Ulrike Zika
Departementsleiterin



Prof. Martin Studer
Prorektor