

Kursliste Multimedia Production Bachelor 2022/23

Unterrichtssprache: Deutsch/evtl. auf Englisch*

Herbstsemester 2022: 12.09.2022 - 13.02.2023

Frühlingsemester 2022: 14.02.2022 - 08.07.2022

Modul	ECTS	Semester
Audiovisuelles Erzählen I	6	1. Sem.
Corporate Communications I	4	
Medienethik / Markt- und Medienforschung I	4	
Medienrecht / Medien-Betriebswirtschaftslehre I	4	
Interaktive Medien I	4	
Schreiben & Sprechen I	4	
Visualisieren I	4	
Audiovisuelles Erzählen III	4	3. Sem.
Corporate Communications II (geht über 2 Semester)	2	
Medienethik / Markt- und Medienforschung III	4	
Medienrecht / Medien-Betriebswirtschaftslehre III	4	
Interaktive Medien III	4	
Schreiben & Sprechen III	4	
Visualisieren III	4	
Konvergent Produzieren II	4	5. Sem.
Vertiefungen (Majors)		
Major Branded Motion II (Chur und Bern)	8	
Major Digital Communications Management II (Chur)	8	
Major Journalismus Multimedial II (Zürich)	8	
Major Media Applications II (Chur)	8	
Major Videoformate Nonfiktional II (Chur)	8	
Major Live Communication II (Chur, Zürich, Bern)	8	
Generalistische Fächer		
Interaktive Medien V	4	
Schreiben & Sprechen V	4	
Visualisieren V	4	
Konvergent Produzieren IV	4	
Nebenfächer (Minors) (HS 2022)		
Game Design and Interactive Storytelling (Chur)*	4	
Digital Marketing und Advertising (Chur)	4	
Multimediales Erzählen - Webvideos (Chur)	4	
Editorial Design (Chur)*	4	
XR-Content Production (Chur)	4	
Internationale und Intercultural Communication (Chur)*	4	
Projektmanagement (Chur und Bern)	4	
Deep Code (Zürich/Virtuell)	4	
Corporate Social Media (Zürich/Virtuell)	4	
Interaction Design (Zürich/Virtuell)	4	
Werbespot & Imagefilm (Zürich/Virtuell)	4	
Zeichnen können (Bern)	4	
Creative Writing (Bern)	4	
Postproduction (Bern)	4	

Modul	ECTS	Semester
Audiovisuelles Erzählen II	4	2. Sem.
Corporate Communications II (geht über 2 Semester)	2	
Medienethik / Markt- und Medienforschung II	4	
Medienrecht / Medien-Betriebswirtschaftslehre II	4	
Interaktive Medien II	4	
Schreiben & Sprechen II	4	
Visualisieren II	4	
Konvergent Produzieren I	4	4. Sem.
Vertiefungen (Majors)		
Major Branded Motion I (Chur und Bern)	8	
Major Digital Communications Management I (Chur)	8	
Major Journalismus Multimedial I (Zürich)	8	
Major Media Applications I (Chur)	8	
Major Videoformate Nonfiktional I (Chur)	8	
Major Live Communication I (Chur, Zürich, Bern)	8	
Generalistische Fächer		
Interaktive Medien IV	4	
Schreiben & Sprechen IV	4	
Visualisieren IV	4	
Konvergent Produzieren III	4	
Nebenfächer (Minors) (FS 2022)		
3D-Motiondesign	4	
Audio fürs 21. Jahrhundert	4	
Corporate Social Media	4	
Event-Inszenierung	4	
Make it Sound	4	
Newsroom Journalismus	4	
New Independent Media	4	
Postproduction	4	
Produzieren, Koordinieren, Organisieren - Deine eigene Sendung	4	
Digital Marketing und Advertising	4	
Looks Bildgestaltung	4	
Designing Multimedia Experiences	4	
Konflikte souverän managen	4	

- Für detaillierte Beschreibungen, siehe "Modulübersicht" (Achtung: für HS22 noch nicht aktualisiert, dieser Link verweist auf alte Versionen)

- Majors bestehen aus zwei Semestern; Teilnahme wird individuell abgeklärt.
- Wählen Sie Kurse aus und tragen Sie Ihre gewünschte Auswahl auf dem Learning Agreement ein.
- Es ist grundsätzlich möglich, Kurse aus verschiedenen Semestern zu kombinieren. Aufgrund wahrscheinlicher Stundenplankollisionen empfiehlt es sich jedoch, sich auf ein Semester zu konzentrieren.
- Das Learning Agreement wird erst bei Semesterbeginn definitiv bestätigt. Änderungen vorbehalten.
- Bei Majors & Minors sind Vorkenntnisse z.T. erforderlich.
- Änderungen vorbehalten
- Semesterdaten inkl. Block- und Prüfungswoche