

# Kursliste Multimedia Production Bachelor 2024

Unterrichtssprache: Deutsch/Englisch\*

Modul	ECTS	Semester	Modul	ECTS	Semester
Audiovisuelles Erzählen I	5	1. Sem.	Audiovisuelles Erzählen II	4	2. Sem.
Corporate Communications I: Grundlagen und Konzepte	4		Corporate Communications II (geht über 2 Semester)	2	
Grundlagen der Forschung	4		Medienethik / Markt- und Medienforschung I	4	
Mediensystem Schweiz	4		Medienrecht / Medien-Betriebswirtschaftslehre I	4	
Interaktive Medien I	4		Interaktive Medien II	4	
Schreiben & Sprechen I	4		Schreiben & Sprechen II	4	
Visualisieren I	5		Visualisieren II	4	
			Konvergent Produzieren I	4	
Audiovisuelles Erzählen III	4	3. Sem.	<b>Vertiefungen (Majors)</b>		4. Sem.
Corporate Communications II (geht über 2 Semester)	2		Major Branded Motion I (Chur und Bern)	8	
Medienethik / Markt- und Medienforschung II	4		Major Digital Communications Management I (Chur)	8	
Medienrecht / Medien-Betriebswirtschaftslehre II	4		Major Journalismus Multimedial I (Zürich)	8	
Interaktive Medien III	4		Major Media Applications I (Chur)	8	
Schreiben & Sprechen III	4		Major Videoformate Nonfiktional I (Chur)	8	
Visualisieren III	4		Major Live Communication I (Chur, Zürich und Bern)	8	
			Konvergent Produzieren II	4	
<b>Vertiefungen (Majors)</b>		5. Sem.	<b>Generalistische Fächer</b>		
Major Branded Motion II (Chur und Bern)	8		Interaktive Medien IV	4	
Major Digital Communications Management II (Chur)	8		Schreiben & Sprechen IV	4	
Major Journalismus Multimedial II (Zürich)	8		Visualisieren IV	4	
Major Media Applications II (Chur)	8		Konvergent Produzieren III	4	
Major Videoformate Nonfiktional II (Chur)	8				
Major Live Communication II (Chur, Zürich und Bern)	8		<b>Nebenfächer (Minors) (Stand FS 2024)</b>		
<b>Generalistische Fächer</b>		3D-Motion-Design (Chur und Bern)	4		
Interaktive Medien V	4	Eventinszenierung (Chur)	4		
Schreiben & Sprechen V	4	Creative Writing (Chur)	4		
Visualisieren V	4	Audio für das 21. Jahrhundert (Chur)	4		
Konvergent Produzieren IV	4	Werbespot und Imagefilm (Chur)	4		
<b>Nebenfächer (Minors) (HS 2024)</b>		New Independent Media (Chur)	4		
Projektmanagement (Chur und Bern)	4	Postproduction (Chur)	4		
Animation im Dokumentarfilm (Chur)	4	Looks Bildgestaltung (Chur)	4		
WordPress Deep Dive (Chur)	4	Corporate Social Media (Chur)	4		
First Contact with Visual AI (Chur)*	4	Make it Sound (Bern)	4		
Digital Marketing and Advertising (Chur)	4	Zeichnen können (Bern)	4		
Interaction Design (Chur)	4	Digital Marketing and Advertising (Bern)	4		
Sketch & Write (Chur)*	4	First Contact with Visual AI (Bern)*	4		
Postproduction (Bern)	4				
Looks Bildgestaltung (Bern)	4				
Corporate Social Media (Bern)	4				
Eventinszenierung (Bern)	4				
Digitaler Journalismus (Zürich)	4				

Für detaillierte Beschreibungen, siehe [Modulübersicht](#)

- Majors bestehen aus zwei Semestern, Teilnahme wird individuell abgeklärt.
- Wählen Sie Kurse aus und tragen Sie Ihre gewünschte Auswahl auf dem Learning Agreement ein.
- Es ist grundsätzlich möglich, Kurse aus verschiedenen Semestern zu kombinieren. Aufgrund wahrscheinlicher Stundenplankollisionen empfiehlt es sich jedoch, sich auf ein Semester zu konzentrieren.
- Das Learning Agreement wird erst bei Semesterbeginn definitiv bestätigt. Änderungen vorbehalten.
- Bei Majors & Minors sind Vorkenntnisse z.T. erforderlich.
- Änderungen vorbehalten
- Semesterdaten inkl. Block- und Prüfungswoche