

Masterstudienrichtung

Data Visualization



Studiendauer



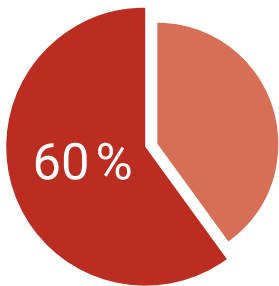
2 Jahre

(individuell bis zu 4 Jahre)



**Master of Science FHGR in
User Experience Design and
Data Visualization Studien-
richtung Data Visualization**

ist Ihr Abschluss nach erfolgreichem Studium.



60% empfehlen wir Ihnen
als maximales Arbeitspensum
neben dem Studium.

2 Tage
pro Woche

An zwei fixen Tagen pro Woche,
jeweils freitags und samstags,
findet der Kontaktunterricht statt.

90 ECTS-Punkte
umfasst das Studium.

CHF **960**

betragen die Studiengebühren
pro Semester für Studierende
aus der Schweiz und aus dem
Fürstentum Liechtenstein.

Studienort



1764
Sonnenstunden

zählt Chur im Durchschnitt pro Jahr.
(Quelle: HEV Schweiz, 2013 – 2023)

Das Studium auf einen Blick

Worum geht es im Studium Data Visualization?

Data Visualization befasst sich mit der Interpretation von Daten. Grosse Mengen von Daten können mit Hilfe von Datenvisualisierungen schnell interpretiert und verstanden werden. Durch die grafische Darstellung von Daten stellt die Datenvisualisierung eine effiziente Methode dar, Muster und Trends zu erkennen sowie die in den Datensätzen vorhandenen Zusammenhänge besser zu verstehen.

Seite 4

Welches sind die Zulassungsbedingungen für das Studium?

Um Ihr Studium zu beginnen, benötigen Sie einen Bachelor-Hochschulabschluss oder ein Hochschuldiplom. Studierende mit einem Hochschulabschluss in Informationswissenschaft werden direkt zugelassen. Bei Studierenden anderer Studienrichtungen findet eine individuelle Überprüfung der Zulassungsbedingungen statt.

Seite 6

Welche Inhalte lerne ich im Studium?

Im Studium lernen Sie verschiedene Verfahren, Technologien und Instrumente zur Datenvisualisierung kennen. Zudem eignen Sie sich Fachkenntnisse in den Bereichen Datenmanagement, Datenanalyse und digitale Transformation an.

Seite 8

Wie läuft das vom Studienbeginn bis zur Diplomfeier?

Das Studium beginnt im September und dauert zwei Jahre (vier Semester). Sie können es auch ganz individuell auf bis zu vier Jahre (acht Semester) ausdehnen.

Seite 14

Was bietet mir die FH Graubünden?

Die FH Graubünden bietet ein praxisorientiertes Studium und legt grossen Wert auf Individualität. Dank überschaubarer Klassengrössen können Sie aktiv mitarbeiten und effizient lernen. Während des Studiums arbeiten Sie eng mit dem Schweizerischen Institut für Informationswissenschaft (SII) zusammen.

Seite 18

Wie geht es nach dem Studium weiter?

Der Einstieg in die Berufswelt der Datenbranche gelingt Ihnen auf Anhieb. Die Berufsbilder sind in der Datenaufbereitung, -analyse und -visualisierung, im Consulting und im Bereich Business Analytics and Development angesiedelt. Im Unternehmen unterstützt die Datenvisualisierung Entscheidungsprozesse auf der Management- und der Produktionsebene.

Seite 24

Wie kann ich mich anmelden?

Füllen Sie das Anmeldeformular online aus und übermitteln Sie es mit den erforderlichen Unterlagen an die FH Graubünden.

Seite 28

Worum geht es im Studium Data Visualization?

Im Sekundentakt fallen neue Daten an. Doch für die Auswertung und Interpretation dieser Daten fehlt in den Unternehmen und Organisationen oft das nötige Fachwissen. Das Teilzeitstudium Data Visualization macht Sie zur Expertin bzw. zum Experten im professionellen Datenmanagement, in der Datenanalyse und Datenvisualisierung.

Studienkonzept

Durch die digitale Transformation werden zukünftig in allen Bereichen neue Daten im Sekundentakt anfallen. Die globale und interdisziplinäre Verknüpfung und Auswertung dieser Daten erfordert Expertinnen und Experten wie Sie, die zum einen die neuesten Verfahren, Instrumente und Technologien beherrschen, um die in den Daten enthaltene Information zu extrahieren und zu visualisieren, und zum anderen die Kompetenz besitzen, die digitalen Aspekte der gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Ebene in anspruchsvolle Beratungs- und Managementprojekte umzusetzen. Die zunehmende Digitalisierung erfasst und transformiert jeden Unternehmensbereich – von der Weiterentwicklung der Unternehmensprozesse und Kundenerlebnisse bis hin zu neuen Geschäftsmodellen. Dies stellt Organisationen aller Art vor enorme Herausforderungen. Digitale Nutzungsoberflächen, Daten und Visualisierungen sind aus unserem Alltag nicht mehr wegzudenken – sei es beim Self-Check-out im Detailhandel oder bei der interaktiven Visualisierung der Corona-Zahlen.

Die Studienrichtung Data Visualization legt den Fokus auf die Visualisierung grosser Datenmengen. Die Datenvisualisierung hilft dabei, Daten schnell zu interpretieren und zu verstehen. Informationsvisualisierungen verwenden häufig Elemente des visuellen Storytellings, um eine von den Daten gestützte Botschaft zu kommunizieren. Das Masterstudium User Experience Design and Data Visualization reagiert auf diese Entwicklungen und bildet Sie für diese Herausforderungen aus.

Interdisziplinär, digital, vernetzt

Das interdisziplinär ausgerichtete Studium verbindet Methoden und Technologien aus Mathematik, Informatik, Wirtschaftswissenschaft, Design und Geisteswissenschaft. Ebenso werden technologische Entwicklungen an konkreten Praxisprojekten erprobt.

Sie werden in diesem Studium fundierte technische Kenntnisse in Webtechnologie, Datenanalyse, -visualisierung und -sicherheit sowie wirtschaftswissenschaftliche Kenntnisse zur digitalen Transformation erwerben.

«Informations- und Datenspezialistinnen und -spezialisten sind in der Lage, Daten zu analysieren, aufzubereiten und zu visualisieren, um Nutzenden die benötigte Information bereitzustellen.

Sie übernehmen vielseitige, qualifizierte Aufgaben in Unternehmen, die sich mit datenzentrierten Themen wie Data Analysis, Big Data, Competitive Intelligence, Informations- und Wissensmanagement, Web-Anwendungsentwicklung oder Web-Marketing befassen.»



Prof. Dr. Wolfgang Semar, Studienleiter

Welches sind die Zulassungsbedingungen für das Studium?

Für ein Masterstudium an einer Fachhochschule in der Schweiz ist in der Regel ein Bachelorabschluss Voraussetzung. Erfahren Sie, welche Zulassungsbedingungen für die Masterstudienrichtung Data Visualization an der FH Graubünden gelten und welche Voraussetzungen Sie mitbringen müssen.

Zulassungsbedingungen

Für ein Studium an der FH Graubünden müssen Sie gute Deutschkenntnisse besitzen und die nachfolgenden Bedingungen erfüllen.

Falls Sie Fragen zu den Zulassungsbedingungen haben, kontaktieren Sie uns. Wir helfen Ihnen gerne weiter.

Checkliste

Sie besitzen eines der folgenden Diplome:

- Bachelorabschluss in Digital Business Management
- Bachelorabschluss in Information Science
- Bachelorabschluss in Multimedia Production
- Bachelorabschluss in Photonics

Andere Studienrichtungen

Absolventinnen und Absolventen anderer Bachelor- oder Masterstudienrichtungen benötigen folgenden Nachweis:

- Deutsch-Zertifikat auf Niveau C1 für Studierende mit einer anderen Muttersprache als Deutsch

Der Nachweis der Kenntnisse erfolgt mittels Vorlage entsprechender Zeugnisse aus dem Vorstudium oder durch die erfolgreiche Teilnahme an Sprachkursen.

Hochschulwechsel

Übertritte aus anderen (Fach-)Hochschulen erfordern die Kontaktaufnahme mit der Studienleitung. Über die Anrechnung von bereits besuchten Modulen entscheidet die Studienleitung.

Welche Inhalte lerne ich im Studium?

Das Studium vermittelt Ihnen Fachwissen zu den neuesten Verfahren, Instrumenten und Technologien zur Datenaufbereitung und Datenvisualisierung. Neben fundiertem Fachwissen erwartet der Arbeitsmarkt von Ihnen auch, dass Sie Aspekte der wirtschaftlichen Ebenen in anspruchsvolle Beratungs- und Managementprojekte umsetzen. Die FH Graubünden fördert Sie daher ebenso in Umgang, Auftritt und Rhetorik. So reifen Sie zu einer Persönlichkeit, die sich im täglichen Arbeitsleben durchzusetzen weiss.

Studieninhalte

Die Masterstudienrichtung Data Visualization integriert auf interdisziplinäre Weise informationstechnische, ökonomische und wissenschaftliche Disziplinen.

Die Studienrichtung baut auf Grundlagenwissen in Wirtschaft, Forschungsmethodik und Wissenschaftstheorie auf und wird durch spezifische Kurse im Bereich Data Visualization vertieft. Kenntnisse der Forschungsmethodik werden auf Masterniveau gebündelt im ersten Semester vermittelt.

Die Inhalte der Studienrichtung Data Visualization werden bereits ab dem ersten Semester vermittelt. Dies schafft frühzeitig die notwendige fachliche Identifikation. Zusätzlich werden die Fachthemen in Praxisprojekten im zweiten und dritten Semester unter Anleitung angewendet. Mit der Master Thesis wird das Studium in der Regel nach vier Semestern abgeschlossen.

Studienrichtung Data Visualization

Das Modul **Data Management** vermittelt die Grundlagen des methodischen Vorgehens und technischer Massnahmen zur Behandlung der Ressource «Daten» – mit dem Ziel, sie im laufenden Betrieb zu erfassen und ihre optimale Nutzung zu gewährleisten.

Im Modul **Programming Python** eignen Sie sich eine Programmiersprache an, die nicht nur sehr schnell und einfach zu erlernen, sondern auch eine der populärsten Sprachen für Data Science und Machine Learning ist.

Die datenbasierte Entscheidungsfindung spielt in der modernen Unternehmenspraxis eine immer grössere Rolle. Das Modul **Data Science** vermittelt Grundlagen dieser Entscheidungsprozesse und zeigt einen Überblick über etablierte Data-Science- und Analytics-Techniken sowie einfache Datenvisualisierungen und deren Anwendungspotenzial.

Das Modul **Software Architecture and Design** kombiniert eine theoretische Einführung in die Themen Softwarearchitektur und -design, in welcher grundlegende Konzepte und Techniken vermittelt werden, mit einem komplexeren Softwareprojekt, in dessen Rahmen das Erlernete in Teams angewandt, vertieft und umgesetzt wird.

Das Modul **Text Analytics** befasst sich mit Natural Language Processing und Knowledge Extraction. Die Studierenden werden mit grundlegenden Konzepten zur Beschreibung von Struktur und Sprache vertraut gemacht, ebenso wie mit Schritten zu deren maschinellen Bearbeitung.

Das Modul **Knowledge Engineering and Extraction** bietet eine Einführung in die Themenbereiche «Knowledge Engineering» und «Knowledge Extraction». Im ersten Teil des Moduls werden ausgewählte Technologien des «Semantic Web Technology Stacks» sowie deren Anwendung für das Design von Wissensgraphen und Ontologien besprochen.

Artificial Intelligence ist ein Teilgebiet der Künstlichen Intelligenz, welche es Computern erlaubt, zunehmend komplexere Aufgaben selbstständig zu erledigen. Im Rahmen des ersten Kurses des Moduls sollen die Studierenden mit den Grundkonzepten des Maschinellen Lernens vertraut werden.

Im Modul **Data Visualization** lernen die Studierenden verschiedene Datentypen und Strukturen sowie Visualisierungstechniken kennen. Sowohl das visuelle Design als auch das Interface Design spielen in der Visualisierung eine grosse Rolle. Die Studierenden erproben anhand typischer Anwendungsbeispiele unterschiedliche Interaktionstechniken.

Im Modul **Visual Analytics** erlernen die Studierenden an einem praktischen Datensatzbeispiel, Algorithmen und Visualisierungen mit Benutzerinteraktionen zu verbinden, um ein effektives Visual Analytics System zu erzeugen.

Das Modul **Scientific Visualization** vermittelt eine Einführung in die Thematik der wissenschaftlichen Visualisierung und befähigt Studierende, selbstständig Daten aus Simulation oder Medizin durch geeignete Methoden grafisch darzustellen.

Wahlpflichtmodule

Die Wahlpflichtmodule behandeln zwei Schwerpunktthemen: User Experience Design und Data Visualization.

Im Modul **Dashboard Design** lernen die Studierenden die verschiedenen Dashboardkomponenten kennen. Hierbei werden wichtige Aspekte wie etwa das visuelle und das Interface Design dargelegt. Mit Hilfe eines Mock-ups wird ein Dashboard exemplarisch geplant und anschliessend in einem konkreten Projekt als interaktives Dashboard umgesetzt und evaluiert.

Das Modul **Web Data Analytics** vermittelt den Studierenden Kenntnisse zur Analyse, Optimierung und Kontrolle der Internet-Aktivitäten eines Unternehmens. Sie sind danach in der Lage, Online-Marketing-Ziele mit Hilfe von Kennzahlen und Auswertungstools nutzbringend zu messen.

Aus den folgenden Wahlpflichtmodulen können zwei Module nach eigenen Interessen ausgewählt werden:

- Dashboard Design
- Human Computer Interaction
- Interaction Design
- Web Data Analytics

Forschungsmethodik

Die Module im Bereich Forschungsmethodik vermitteln, wie praxisrelevante Probleme auf wissenschaftlich fundierte Weise gelöst werden. Das Modul **Research Design and Qualitative Research Methods** zeigt, wie man anspruchsvolle Projekte vorbereitet und abwickelt. Das Modul **Quantitative Research Methods** demonstriert, wie man mit quantitativen Untersuchungsmethoden neue Erkenntnisse gewinnt.

Moderne Lernmethoden

Als besondere Dienstleistung werden die Vorlesungen live gestreamt und stehen den Studierenden anschliessend als abgespeicherte Dateien zwecks Vertiefung im Selbststudium zur Verfügung. Dennoch handelt es sich bei diesem Studium nicht um ein Fernstudium. Die FH Graubünden legt grossen Wert auf die Präsenz sowie den aktiven Austausch mit den Studierenden und Dozierenden vor Ort.



«Das Studium hat mich befähigt, den Entscheidungsfindungsprozess basierend auf den vorhandenen Daten zu objektivieren, zu automatisieren und visuell vollständig transparent zu gestalten.»

Reto Siegenthaler, Absolvent CDO, Leiter Informatik

Studienplan

In der Masterstudienrichtung Data Visualization profitieren Sie von einem flexiblen Aufbau Ihres Studiums und können sich viele Inhalte online und zeitlich flexibel erarbeiten.

Das erste Semester legt den Fokus auf die Vermittlung von Grundlagen und wissenschaftlichen Methoden. Zudem erhalten Sie die Möglichkeit, nach eigenem Interesse Module frei zu wählen. Im zweiten und dritten Semester findet die Vertiefung zu den Schwerpunkten Datenmanagement und Datenvisualisierung statt. Zusätzlich setzen Sie die gewonnenen Erkenntnisse in Praxisprojekten unter fachlicher Anleitung in Gruppenarbeiten um. Nach dem vierten Semester beenden Sie Ihr Studium mit der Abgabe der Master Thesis.

Modularer Studienaufbau

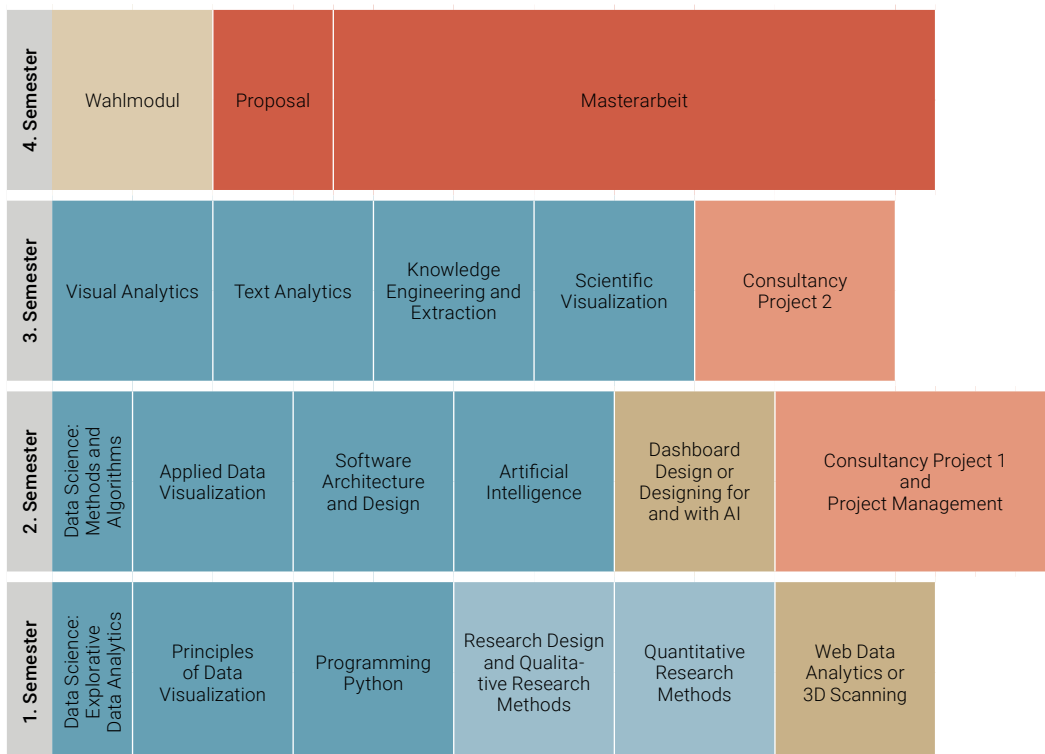
Die unterschiedlichen Module sind inhaltlich und zeitlich abgeschlossen. Sie können sich aus einer oder mehreren Lehrveranstaltungen, den sogenannten Kursen, zusammensetzen. Module erstrecken sich in der Regel über ein oder zwei Semester.

Es gibt drei verschiedene Modularten innerhalb des Studiengangs:

- **Pflichtmodule** sind obligatorisch zu absolvieren
- **Wahlpflichtmodule** können aus einem vorgegebenen Bereich im vorgegebenen Umfang ausgewählt werden
- **Wahlmodule** sind aus einem umschriebenen Bereich frei wählbar.

Studienplan (Studium in 4 Semestern)*

- Studienrichtung Data Visualization
- Gemeinsam mit User Experience Design
- Studienarbeiten
- Wahlpflichtmodul
- Wahlmodul
- Master Thesis



* Änderungen vorbehalten

Praxisbezug

Das Zusammenspiel zwischen Studium, Forschung und Praxis stellt einen wichtigen Aspekt des Studiums dar. In verschiedenen Modulen verbinden Sie Theorie und Praxis und beschäftigen sich mit aktuellen Problemstellungen aus dem Bereich Data Visualization.

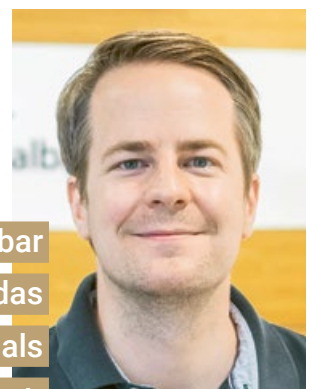
Beispiele von Praxisprojekten

- Entwicklung eines Dashboards für das Gesundheitswesen
- Immersive Datenvisualisierung im Igloo Dome
- Deep Learning for the automatic detection of emotional content in text documents
- Entwicklung und Visualisierung eines datenbasierten Kennzahlensystems zur Verbesserung der Organisationsentwicklung

Beispiele von Masterarbeiten

- Kennzahlen und Visualisierungen für das Flächen- und Belegungsmanagement der Universität Zürich
- Entwicklung eines Berechtigungskonzeptes in Softwaretools bei Industriekonzernen
- Datenmanagement im Rahmen eines Schweizer Spin-offs. Fokus auf Kundendatenmanagement.
- Analyzing the potential benefit of incorporating sentiment analysis on time-series data for predictive modeling
- Themenerkennung und -verfolgung in deutschen Texten
- Preisvorhersagemodell für gebrauchte Motorräder
- Datenqualitätsverbesserung medizinischer IoT-Gerätedaten im Prozess von der Generierung bis zur Visualisierung

«Die Studieninhalte aus den Modulen konnte ich oft unmittelbar in meinem Berufsalltag anwenden, während mich das vermittelte Methodenwissen nachhaltig auf meine Tätigkeit als Business Analyst und Consultant vorbereitet hat. Kundenverhalten methodisch sinnvoll erheben, statistisch korrekt auswerten und strategisch richtig deuten zu können, bildet eine wichtige Grundlage meiner heutigen Tätigkeit im Bereich Digital Banking.»



Nathanael Hofer, Absolvent, Project Manager und Senior Business Analyst bei der FMIT AG

Wie läuft das vom Studienbeginn bis zur Diplomfeier?

Wie viel kostet das Studium an der FH Graubünden? Wo findet das Studium statt? Wie viele ECTS-Punkte erhalte ich? An wie vielen Tagen habe ich Unterricht? Welchen Abschluss besitze ich nach dem Studium? Wo kann ich ein Auslandssemester absolvieren?

Organisatorisches

Studienkosten

Die einmalige Einschreibgebühr beträgt CHF 300 und wird an die Studiengebühr des ersten Semesters angerechnet. Falls Sie das Studium nicht antreten, bleibt diese geschuldet und wird nicht zurückerstattet.

Die Studiengebühr beträgt CHF 960 pro Semester für Personen, die die Staatsbürgerschaft der Schweiz oder des Fürstentums Liechtenstein besitzen. Die Studiengebühr beträgt CHF 1550 pro Semester für alle anderen Studierenden.

Für Bildungsausländerinnen und Bildungsausländer, die vor Studienbeginn mindestens zwei Jahre ihren Wohnsitz in der Schweiz hatten, finanziell unabhängig und nicht in Ausbildung waren, besteht die Möglichkeit, von der reduzierten Studiengebühr von CHF 960 zu profitieren. Die reduzierte Studiengebühr muss im Voraus von der FH Graubünden unter Einreichung von Dokumenten überprüft und bewilligt werden.

Von Studierenden ausserhalb von CH/FL/EU/EFTA erhebt die FH Graubünden ein Depot von CHF 3000.

In den Studiengebühren nicht inbegriffen sind unter anderem Lehrbücher, Reisen, Verpflegung und Unterkunft im Rahmen von Exkursionen, Blockwochen und der Master Thesis.

Sie benötigen ein eigenes, leistungsfähiges Notebook.

Stipendien

Die Fachhochschulen sind von Bund und Kantonen anerkannt, sodass ein Anspruch auf Stipendien geltend gemacht werden kann. Für Auskünfte wenden Sie sich bitte an die Stipendienabteilung des Erziehungsdepartements Ihres Kantons.

Studienort

Das Studium findet am Standort Chur statt.

Studiendauer

Das Studium dauert vier Semester und kann individuell auf acht Semester ausgedehnt werden. Das Teilzeitstudium ist auf vier Semester ausgerichtet und ermöglicht eine zusätzliche berufliche Tätigkeit von maximal 60%. Ein Studienjahr besteht aus zwei Semestern, die je 14 Wochen umfassen, sowie drei Prüfungswochen im Anschluss an das jeweilige Semester.

Genauere Daten und Details entnehmen Sie dem Hochschulkalender.

fhgr.ch/hochschulkalender

Unterricht

Unterricht ist jeweils am Freitag und Samstag von 09:15 Uhr bis 16:45 Uhr. Die letzten beiden Semester erfordern weniger Präsenzzeit, da der Fokus auf dem wissenschaftlichen Praxisprojekt und der Master Thesis liegt. Die Unterrichtseinheiten werden live gestreamt und aufgezeichnet.

ECTS-Punkte

Das Studium umfasst 90 ECTS-Punkte. Ein ECTS-Punkt entspricht einem durchschnittlichen studentischen Arbeitsaufwand (Workload) von 30 Stunden.

Abschluss

Erfolgreiche Absolventinnen und Absolventen der Masterstudienrichtung Data Visualization erhalten den Titel «Master of Science FHGR in User Experience Design and Data Visualization Studienrichtung Data Visualization».

Auslandssemester

Ein Auslandssemester ist eine Bereicherung. Es bietet die Gelegenheit, während des Studiums in eine fremde Kultur einzutauchen. Diese Erfahrung fördert nicht nur die Sprachkenntnisse, sondern auch die interkulturellen und sozialen Kompetenzen.

Ein Auslandssemester erweitert den Horizont und hilft, die eigene Persönlichkeit weiterzuentwickeln. Das Erlebnis Auslandssemester wird deshalb von den bisherigen Austauschstudierenden sehr empfohlen.

Nachfolgend finden Sie eine Übersicht der Partnerhochschulen der Masterstudienrichtung Information and Data Management, an welchen Sie ein Auslandssemester absolvieren können.

Weiter können nach Absprache mit der Studienleitung auch einzelne Module an einer anderen Hochschule belegt werden.





«Das Studium an der FH Graubünden ergänzt meinen Bachelor in Technischer Informatik ideal. Die Verknüpfung der Wahlpflichtmodule und der Module im Major Data Visualization sorgt dafür, dass ich meine Projekte sowohl als technische und fachliche Herausforderung als auch im Kontext des ganzen Unternehmens betrachte. Für mich persönlich sind die Themen Wissensmanagement und Wissensrepräsentation sehr spannend, da ich darin den Schlüssel zu langfristigem Erfolg sehe.»

Michael Heusi, Absolvent, Securitas AG

Was bietet mir die FH Graubünden?

Die FH Graubünden ist eine innovative und unternehmerische Fachhochschule mit über 1800 Studierenden. Sie verfügt über schweizweit einzigartige Bachelor- und Masterangebote und legt grossen Wert auf Individualität. Der Unterricht findet in überschaubaren Klassen statt, in denen Sie aktiv mitarbeiten und effizient lernen können. Als regional verankerte Fachhochschule überzeugt die FH Graubünden mit ihrer persönlichen Atmosphäre über die Kantons- und Landesgrenzen hinaus.

Ein Ort, der zum Lernen gemacht ist

Die FH Graubünden verfügt über eine breite Auswahl an Bachelor-, Master- und Weiterbildungsangeboten, betreibt angewandte Forschung und Entwicklung, führt Beratungen durch und bietet Dienstleistungen an. Die Bündner Fachhochschule bildet Sie zu einer verantwortungsvollen Fach- und Führungskraft aus.

Als erste öffentliche Schweizer Hochschule ist die FH Graubünden im Jahr 2009 der Initiative der Vereinten Nationen für verantwortungsvolle Ausbildung – den UN Principles for Responsible Management Education (PRME) – beigetreten. Seit 1. Januar 2020 ist die FH Graubünden die achte öffentlich-rechtliche

Fachhochschule der Schweiz. Ihre Geschichte begann jedoch bereits 1963 mit der Gründung des Abendtechnikums Chur.

Internationalität hat nicht nur an der FH Graubünden, sondern im ganzen Kanton Tradition. Die Mehrsprachigkeit der Bevölkerung (Deutsch, Italienisch, Rätoromanisch), gemeinsame Grenzen mit Italien, Österreich und dem Fürstentum Liechtenstein und nicht zuletzt die zahlreichen internationalen Gäste haben das offene Denken und Handeln Graubündens geprägt. Für die FH Graubünden ist die internationale Ausrichtung Anliegen und Verpflichtung zugleich.

Wir unterstützen Sie gerne

Zahlreiche Dienstleistungen der FH Graubünden tragen zu Ihrer Förderung und Entwicklung sowie zur Unterstützung Ihres Studienverlaufs bei. Das Beratungsangebot umfasst interne und externe Hilfeleistung bei persönlichen Problemen und Fragestellungen. Das Career Center unterstützt Sie in Fragen der beruflichen Entwicklung. Das Hochschulsportprogramm vermittelt Ihnen ein breites Angebot an Kursen und sportlichen Aktivitäten. Ihre musikalische Ader können Sie im Chor ausleben. Sie können auch von der Stellen- und Wohnungsbörse profitieren, wo Sie fast täglich neue Angebote finden.

Auslandssemester	Beratung
Bibliothek	Career Center
Chancengleichheit	Hochschulsport
International Office	Kinderbetreuung
Mentoring	Nachteilsausgleich
Stellenbörse	Vergünstigungen
Wohnungsbörse	

Schweizerisches Institut für Informationswissenschaft (SII)

Das Schweizerische Institut für Informationswissenschaft (SII) verwendet moderne Digital-Science-Konzepte und -Methoden zur Lösung praktischer Probleme im Umgang mit Daten, Information und Wissen in direkter Zusammenarbeit mit Partnern aus Wirtschaft, Wissenschaft und Verwaltung. Die enge Verzahnung von angewandter Forschung, Dienstleistung, Aus- und Weiterbildung befruchtet alle Bereiche unseres Leistungsauftrags. In Dienstleistungsprojekten werden wir mit den sich laufend verändernden Herausforderungen der Praxis konfrontiert. Daraus entwickeln sich neue Fragestellungen in der angewandten Forschung, die – zusammen mit Partnern aus Wirtschaft und Verwaltung – beispielsweise in von der Innosuisse, der schweizerischen Agentur für Innovationsförderung, unterstützten Projekten angegangen werden können. In Projekten gewonnenes Wissen und gesammelte Erfahrungen fließen in die Lehre ein.

Oft gelingt es aber auch, Studierende im Rahmen von Projektkursen oder Abschlussarbeiten für Teilprojekte in die Forschung einzubinden. Die Studierenden werden somit kontinuierlich an ein forschendes Lernen herangeführt.

Das SII ist dem Departement Angewandte Zukunftstechnologien unterstellt und forscht in folgenden Schwerpunkten:

Forschungsschwerpunkt Big Data and Analytics mit den Forschungsfeldern:

- Data Analytics
- Digital Business and Usability Engineering
- Knowledge and User Research

Forschungsschwerpunkt Datenanalyse, Visualisierung und Simulation mit den Forschungsfeldern:

- Data Science
- Process Data, Visualization und Machine Learning
- Scientific Computing

Forschungsschwerpunkt Informationsorganisation mit den Forschungsfeldern:

- Bildungsinformatik
- Information Lifecycle Management
- Bibliothek und Digitalisierung von analogem Kulturgut


Konkrete Forschungsprojekte

- «COLTERO – Collaboration and Enterprise Knowledge Visualization»
- «COMET (Cross-Media Extraction of Unified High-Quality Marketing Data)»
- «Radar Medienkritik Schweiz»
- «WISDOM (Web Intelligence for Improved Decision Making)»
- «MedMon»
- «Job-Cockpit – Web analytics, data enrichment and predictive analysis for improved recruitment and career management processes»
- «ALMPUB» (Bibliotheken in der digitalen Gesellschaft)



«Die FH Graubünden ermöglicht mir, mich neben meiner Arbeit als Studienassistentin in zukunftsorientierten Themen wie dem Datenmanagement weiterzubilden.»

Juliane Streitberg, Absolventin



«Chur ist eine schöne Stadt mit einem Mix aus Altem und Neuem. Die Alpenstadt lädt zum Verweilen ein. Sie ist ein Traum für Outdoorbegeisterte – mit endlosen Bergen, Seen und Tälern, die sich bestens zum Ski- und Snowboardfahren, Mountainbiken, Wandern und Windsurfen eignen.»

Marc Sorrie, Austauschstudent, Kanada

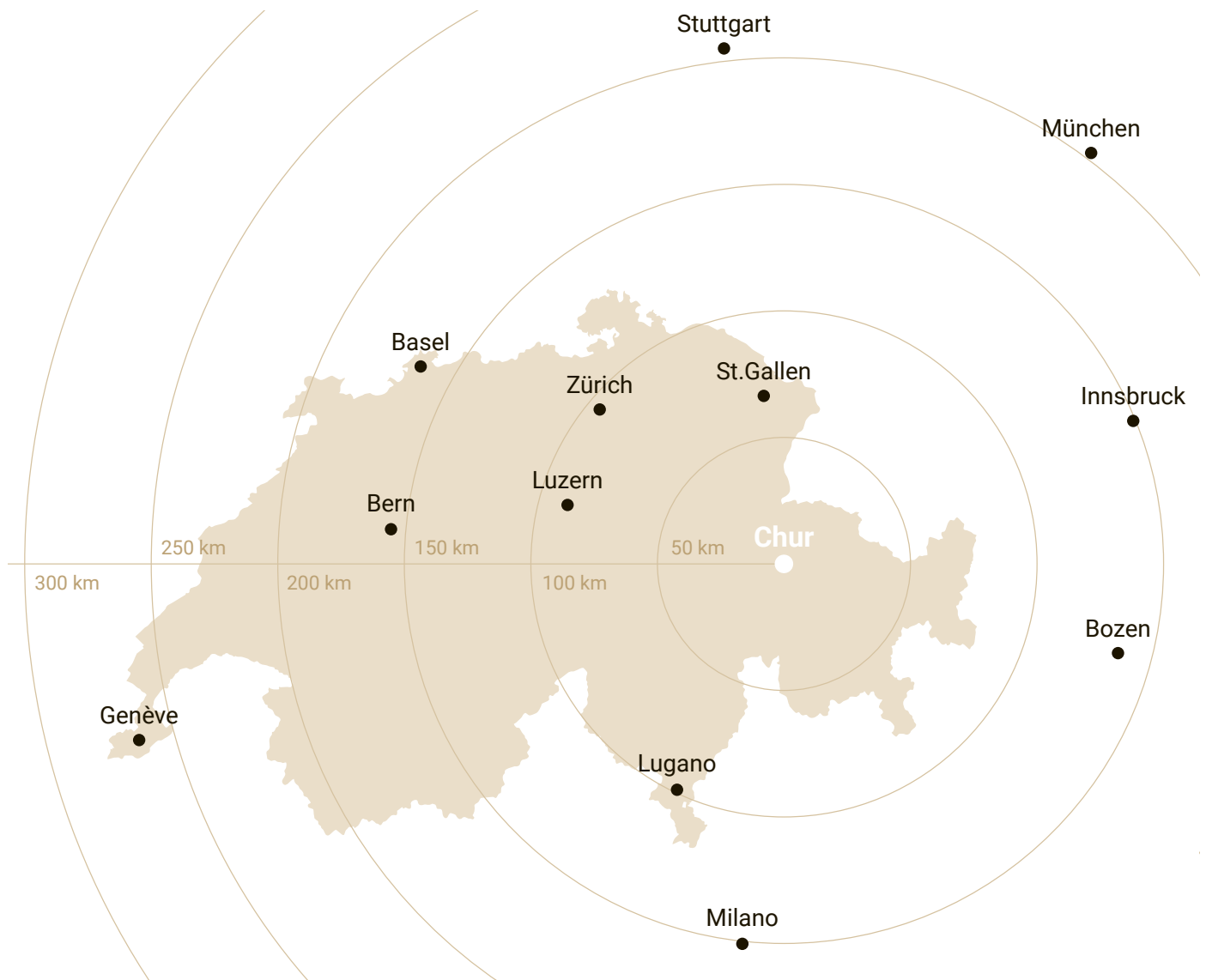
Leben in Chur

Lust auf Bergzauber oder pulsierendes Stadtleben? Die Alpenstadt Chur bietet beides. Malerische Gassen und schneebedeckte Berge, moderne Einkaufszentren und unverfälschte Natur: Chur ist eben einfach *die* Alpenstadt – voller urbaner Lebenslust inmitten einer alpinen Zauberwelt.

Chur ist die Hauptstadt des Kantons Graubünden, der grössten Ferienregion der Schweiz. Weltweit bekannte Ferienorte wie Arosa, Davos Klosters, Flims Laax Falera und St. Moritz befinden sich in unmittelbarer Nähe zu Chur und sind schnell zu erreichen. Als einzige Stadt der Schweiz besitzt Chur mit Brambrüesch ein eigenes Sommer- und Wintersportgebiet.

An der FH Graubünden gibt es verschiedene Vereinigungen von und für Studentinnen und Studenten, wo Sie neue Leute kennenlernen, sich über das Studium austauschen oder an diversen gesellschaftlichen sowie sportlichen Events teilnehmen können. Zudem bietet das Hochschulsportprogramm der FH Graubünden ein breites Angebot an Kursen und Aktivitäten, bei denen Sie die sportliche Seite von Chur – wie z. B. die Kletterhalle mit Outdoorkletterbereich – entdecken können.

Chur ist gut mit öffentlichen und privaten Verkehrsmitteln erschlossen. Es bestehen regelmässige Bahn- oder Busverbindungen nach Zürich, St. Gallen und in die Bündner Haupttäler.



Wie geht es nach dem Studium weiter?

Die globale Verknüpfung grosser Datenmengen und deren Visualisierung stellen Organisationen aller Art vor enorme Herausforderungen. Heute gibt es weltweit erst knapp 100 Chief Data Officers. Diese Zahl soll in den nächsten Jahren merklich ansteigen. Nach dem Studium sind Sie als Expertin oder Experte gefragt.

Zukunftsperspektiven

Die globale Verknüpfung grosser Datenmengen und deren Visualisierung stellen Organisationen aller Art vor enorme Herausforderungen. Nicht nur Informatikunternehmen und technische Betriebe, sondern auch staatliche Institutionen, Banken, Versicherungen, Handelshäuser oder die produzierende Industrie setzen im Zusammenhang mit der Digitalisierung zunehmend auf datengetriebene Prozesse.

Daten- und Informations-Expertinnen und -Experten sind in der Lage, Daten zu strukturieren, zu kanalisieren und zu visualisieren, um Nutzenden die benötigte Information bereitzustellen. Sie bringen eine Vielzahl von multidisziplinären Fähigkeiten mit aus den Bereichen Statistik und Informationstechnik, Kommunikation, Wirtschaft und Visualisierung. Mit dem Studium der Datenvisualisierung legen Sie die Basis, um in den zukünftigen Berufsfeldern erfolgreich tätig zu sein.

Das Studium vermittelt Ihnen unter anderem untenstehende Fertigkeiten und Fähigkeiten:

Computer- und Programmierkenntnisse

- Webtechnologien
- Programmiersprachen
- Begleitung von benutzungsorientierten Entwicklungsprozessen
- Durchführung von Usability Tests
- Datenanalyse, Data Mining, Datenvisualisierung
- Konzeption, Analyse, Auswahl und/oder Entwicklung von Informations- und Kommunikationssystemen

Fachkenntnisse und Softskills

- Strategisch, proaktiv, kreativ, innovativ sowie kollaborativ denkend und handelnd
- Problemlösungs-Mindset
- Hohes Interesse an Daten und datenzentrierten Themen

Führungs- und Managementfähigkeiten

- Digitale Unternehmensführung
- Projektmanagement
- Organisation des Wissenstransfers
- Sicherstellung des Wissensmanagements
- Business Intelligence
- Competitive Intelligence
- Data Consulting

Kommunikation und Visualisierung

- Digitale Kommunikation
- Online-Marketing
- Datenvisualisierung

«Das Studium war vielseitig, themenübergreifend und herausfordernd. Diese Eigenschaften sowie die Möglichkeit, ein Auslandssemester zu absolvieren, sind auch gleichzeitig der Grund dafür, dass das Studium Spass gemacht hat und weshalb ich es nochmal wählen würde.»



Sven Wachsmann, Absolvent,
Produktsoftware-Entwickler, Carl Zeiss SMT GmbH

Die vielfältigen Aufgabenbereiche und Ausrichtungen der Studienrichtung eröffnen den Absolventinnen und Absolventen ein breitgefächertes Beschäftigungsfeld in den unterschiedlichsten Branchen. Tätigkeiten finden sich u. a. im innerbetrieblichen Wissensmanagement, in der Unternehmenskommunikation, in der Datenaufbereitung und -visualisierung, im Consulting und in Business Analytics.

Einen Bedarf an Informations- und Datenspezialistinnen und -spezialisten haben nicht nur Banken, Versicherungen und Unternehmensberatungen – Spezialkräfte für Informations- und Wissensmanagement werden auch bei Datenbankherstellern und -anbietern, Softwarehäusern, Verlagen, Bibliotheken, Medienhäusern, in der Multimedia-Branche oder im öffentlichen Dienst gesucht.

Konkrete Berufsbezeichnungen sind:

- Berater/in für digitale Visualisierungsprojekte
- Business Analyst
- Consultant
- Crossmedia Journalist
- Data Analyst
- Data Artist
- Data Journalist
- Data Scientist
- Data Visualist
- Insight Analyst
- Kommunikationsexperte/-expertin mit Schwerpunkt Datenanalyse
- Online-Journalist/in
- Product Manager
- Product Owner
- Projektleiter/in für digitale Visualisierungsprojekte
- Research Analyst
- Science Journalist



«Das Studium vermittelt mir die Fach- und Führungskompetenz, um die Prozesse in der Informations- und Datenverarbeitung kompetent betreuen zu können. Information ist ein sensibles Gut und in Zukunft werden immer mehr Fachkräfte benötigt, die das Management der Informationsverarbeitung übernehmen können.»

Sven Lenz, Absolvent,
Senior Consultant Digital Transformation, Inventx

Wie kann ich mich anmelden?

Sie haben sich entschieden und möchten Ihr Masterstudium an der FH Graubünden starten? Das freut uns natürlich sehr! Sie können das Online-Anmeldeformular ausfüllen und abschicken. Ihre Anmeldung wird sorgfältig geprüft. Wenn es noch freie Studienplätze gibt, erhalten Sie eine Bestätigung oder werden über das weitere Vorgehen informiert. Falls Sie noch Fragen zum Studieninhalt oder allgemein zum Studienbetrieb haben, zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren. Wir beraten und unterstützen Sie gerne.

Anmeldung

Anmeldeunterlagen

Wenn Sie sich für das Studium anmelden möchten, füllen Sie das Online-Anmeldeformular aus und laden Sie die erforderlichen Dokumente hoch.

fhgr.ch/anmelden

Anmeldeschluss

Anmeldeschluss ist jeweils der 31. Mai des Jahres, in dem Sie Ihr Studium antreten möchten. Die Studienplätze werden nach Eingangsdatum der Anmeldeunterlagen vergeben.

Anmeldungen werden auch noch nach Anmeldeschluss berücksichtigt, sofern freie Studienplätze verfügbar sind. Auskunft erteilt die Administration.

Beratung

Sie haben inhaltliche oder administrative Fragen? Sie möchten eine Studienberatung? Wir helfen Ihnen gerne weiter.



Studienleitung
Prof. Dr. Wolfgang Semar

Fachhochschule Graubünden

Pulvermühlestrasse 57
7000 Chur
Schweiz
T +41 81 286 24 85
masteruxdv@fhgr.ch



Beratung
Azra Eljezi-Bekiri

fhgr.ch/dv



Administration
Geraldine Schlegel



«Das Studium passt sehr gut zu meiner Arbeit. Das Gelernte kann ich direkt in der Praxis einsetzen.»

Mahmoud Hemila, Student

Studien- und Weiterbildungsangebote

Die FH Graubünden bildet Bachelor-, Master- und Weiterbildungsstudierende aus. Verschaffen Sie sich einen Überblick über das vielfältige Studienangebot der Bündner Fachhochschule. Für weitere Details kontaktieren Sie uns oder besuchen Sie einen unserer Infoanlässe:

fhgr.ch/infoanlass

Bachelorangebote

- Architektur
- Artificial Intelligence in Software Engineering
- Bauingenieurwesen
- Betriebsökonomie
- Computational and Data Science
- Digital Business Management
- Digital Supply Chain Management
- Information Science
- Mobile Robotics
- Multimedia Production
- Photonics
- Sport Management
- Tourismus

Masterangebote

- Data Visualization
- Digital Communication and Creative Media Production
- Engineering (MSE)
- New Business
- Sustainable Business Development
- Tourism and Change
- User Experience Design

Weiterbildungsangebote

Executive MBA (EMBA)

- Digital Technology and Operations
- Digital Transformation
- Disruptive Business Development
- General Management

Master of Advanced Studies (MAS)

- Business Administration
- Business Intelligence
- eHealth
- Energiewirtschaft
- Information Science
- Nachhaltiges Bauen

Diploma of Advanced Studies (DAS)

- Business Administration

Certificate of Advanced Studies (CAS)

- Advanced Leadership
- Artificial Intelligence
- Artificial Intelligence in Media Production
- Bibliotheks- und Archivpraxis
- Big Data Analysis
- Business Decision Intelligence
- Customer and Marketing Intelligence
- Digitale Transformation in der Verwaltung
- Digitale Trends in der Informationspraxis
- Event Management
- Führung öffentliche Verwaltung und Non-Profit-Organisationen
- Grundlagen der Informationspraxis
- Museumsarbeit
- Music Production
- Projektmanagement
- Strategy with Impact
- Urban Forestry
- Weiterbauen am Gebäudebestand

Fachhochschule Graubünden

Pulvermühlestrasse 57

7000 Chur

Schweiz

T +41 81 286 24 24

info@fhgr.ch



fhgr.ch/dv



Fachhochschule Graubünden
Scola auta specialisada dal Grischun
Scuola universitaria professionale dei Grigioni
University of Applied Sciences of the Grisons

© FH Graubünden, März 2025