

Studien- und Prüfungsordnung (SPO)

MSc in Business Administration (Weisung)

Autor/in: Ralph Lehmann
Ausgabestelle: Hochschulleitung
Geltungsbereich: Fachhochschule Graubünden
Klassifizierung: intern
Version: V01.00
Ausgabedatum: 03.09.2019

Gestützt

auf das Rahmenreglement für die Studien- und Prüfungsordnungen vom 3. September 2019

I Allgemeine Bestimmungen

Art. 1
Gegenstand und Geltungsbereich

¹ Diese Studien- und Prüfungsordnung (SPO) regelt ergänzend zum Rahmenreglement für die Studien- und Prüfungsordnungen den MSc in Business Administration

II Zulassung und Immatrikulation

Art. 2
Zulassung

¹ Es gelten die Bestimmungen der Weisung zur Zulassung.

² Zusätzlich zu diesen Bestimmungen gilt:

a) Die Zulassung zum Master of Science in Business Administration setzt Grundkenntnisse in Betriebswirtschaftslehre im Umfang von mindestens 10 ECTS voraus. Studierende, die diese Voraussetzung nicht erfüllen, haben die Möglichkeit eine Zulassungsprüfung in Betriebswirtschaftslehre zu absolvieren.

b) Die Zulassung zur Studienrichtung New Business setzt Deutschkenntnisse auf dem Niveau C1 voraus.

c) Die Zulassung zur Studienrichtung Tourism and Change setzt Englischkenntnisse auf dem Niveau C1 voraus.

d) Die Zulassung zur Studienrichtung Information and Data Management setzt Deutschkenntnisse auf dem Niveau C1 sowie informationswissenschaftliche Grundkenntnisse voraus. Studierende, die diese Voraussetzung nicht erfüllen, haben die Möglichkeit eine Zulassungsprüfung in Information and Data Management zu absolvieren.

Art. 3
Anrechnung bereits erbrachter Studienleistungen

¹ Für die Anrechnung von bereits erbrachten Studienleistungen gilt die Weisung zur Zulassung.

² Der Antrag zur Anrechnung von bereits erbrachten Studienleistungen muss vor dem Antritt des Studiums an die Studiengangadministration erfolgen.

³ Die Studienleitung entscheidet abschliessend über die Anrechnung von schon erbrachten Studienleistungen.

- Art. 4
*Immatrikulations-
und Studiengebühr*
- ¹ Für Exkursionen, Study Trip, Befragungen im Rahmen von Studienarbeiten etc. können zusätzliche Kosten zu den Studiengebühren anfallen.

III Studium

- Art. 5
*Struktur des
Studiums*
- ¹ Das Studium wird als Vollzeitstudium (Studienrichtungen New Business, Tourism and Change) und Teilzeitstudium (Studienrichtungen New Business, Tourism and Change, Information and Data Management) angeboten.
- ² Der Studienort ist Chur, einzelne Lehrveranstaltungen können auch an anderen Orten stattfinden.

- Art. 6
Curriculum
- ¹ Das Curriculum ist dem Anhang zu entnehmen. Änderungen im Curriculum sind vorbehalten.
- ² Das Modul Research Methods, die Module der gewählten Studienrichtung, das Consultancy Project und die Master Thesis gelten als Pflichtmodule und müssen bestanden werden.
- ³ Aus der Wahlpflichtmodulgruppe General Management müssen Module im Umfang von mindestens 20 ECTS bestanden werden.
- ⁴ Wahlmodule können im Umfang von maximal 4 ECTS zum Studiengang angerechnet werden.
Wahlmodule können ein Angebot der gewählten Studienrichtung, zusätzliche Wahlpflichtmodule General Management sowie Module aus einer der nicht gewählten Studienrichtungen des Studienganges sein.
Wahlmodule können auch an einer anderen Hochschule im Rahmen eines auf Master Studierende ausgerichteten Studienangebotes absolviert werden.
Wahlmodule, die an einer anderen Hochschule absolviert werden, sind zu beantragen und durch die Studienleitung vorgängig zu bewilligen.

IV Prüfungs- und Promotionsverfahren

- Art. 7
*Leistungs-
nachweis*
- ¹ Die Abmeldung von einem Modul hat spätestens 10 Tage vor dem ersten Leistungsnachweis im betreffenden Modul schriftlich bei der Studiengang-administration zu erfolgen.
- ² Bei einer Modulwiederholung ist eine Abmeldung vom Modul nicht möglich.
- ³ Die Noten von Leistungsnachweisen, die während dem Semester erbracht werden, werden durch die Dozierenden unmittelbar nach der Leistungs-bewertung bekanntgegeben.
- ⁴ Modulnoten sind zum offiziellen Termin für die Notenbekanntgabe der FH Graubünden einsehbar.
- ⁵ Die Einsicht in Modulprüfungen ist einmalig bei einer durch den Studiengang organisierten Prüfungseinsicht möglich. Während der Prüfungseinsicht können die Studierenden Notizen machen. Sie dürfen die Prüfungen aber nicht kopieren, fotografieren und mit anderen Prüfungen vergleichen.

Art. 8
Prüfungsverfahren ¹ Anzahl, Form und Dauer der Leistungsnachweise sind den jeweiligen Modul- und Kursbeschreibungen zu entnehmen.

Art. 9
Nicht-Bestehen von Modulen ¹ Die Modulbeschreibung legt fest, ob und in welcher Form eine Nachprüfung angeboten wird. Für die nachfolgend aufgeführten Module wird keine Nachprüfung angeboten:
- Consultancy Project
- Master Thesis
² Die Form und Dauer einer Nachprüfung für ein Modul kann von der Form und Dauer der regulären Leistungsnachweise abweichen.

V Abschliessende Bestimmungen

Art. 10
Inkrafttreten ¹ Diese Studien- und Prüfungsordnung tritt per 1. September 2020 in Kraft.
² Die Studienordnung gilt für Studierende mit Studienbeginn ab Herbst 2020.

Fachhochschule Graubünden



Jürg Kessler
Rektor

Martin Studer
Prorektor

Anhang

Modultabelle Studiengang MSc Business Administration

Änderungen vorbehalten

Module General Management (20 ECTS)

Kürzel	Modul	ECTS	Typ	Kursname	Kurs ECTS
CR	Corporate Responsibility	4	WPF	-	-
NU	Sustainability Management	4	WPF	-	-
CC	Corporate Communication	4	WPF	-	-
DB	Digital Business	4	WPF	-	-
DM	Data Management	4	WPF	-	-
DA	Data Analytics	4	WPF	-	-
OD	Organisational Development	4	WPF	-	-
LC	Leading Change	4	WPF	-	-
SF	Organisational Leadership	4	WPF	-	-
TM	Talent Management	4	WPF	-	-

Modul Research Methods (9 ECTS)

Kürzel	Modul	ECTS	Typ	Kursname	Kurs ECTS
RM	Research Methods	9	PF	Research Design	3
				Qualitative Research Methods	3
				Quantitative Research Methods	3

Module Studienrichtung New Business (30 ECTS)

Kürzel	Modul	ECTS	Typ	Kursname	Kurs ECTS
BD	Sustainable Business Development	3	PF	-	-
BO	Business Innovation	9	PF	Innovationsmanagement	3
				Innovationsprozess	3
				Innovationsfinanzierung	3
BA	Business Internationalisation	9	PF	Internationales Umfeld	3
				Internationales Marketing	3
				Interkulturelle Zusammenarbeit	3
BT	Business Transformation	9	PF	Neue Geschäftsmodelle	3
				Zukunftsforschung	3
				Neue Organisationsmodelle	3

Module Studienrichtung Tourism and Change (30 ECTS)

Kürzel	Modul	ECTS	Typ	Kursname	Kurs ECTS
FC	Fundamentals of Change in Tourism	4	PF	-	-
CI	Current Issues in Tourism	4	PF	-	-

TF	Tourism Futures	4	PF	-	-
ST	Sustainable Tourism Management	4	PF	-	-
CC	Change, Culture and Strategy	4	PF	-	-
RV	Risk, Vulnerability and Resilience	4	PF	-	-
IM	Innovation and Social Marketing	6	PF	Social Marketing	3
				Innovation Management	3

Module Studienrichtung Information and Data Management (30 ECTS)

Kürzel	Modul	ECTS	Typ	Kursname	Kurs ECTS
DR	Data Retrieval	8	PF	Introduction to Data Management and Analysis	2
				Advanced Information Retrieval	2
				Knowledge Extraction and Visualization	2
				Collaborative Knowledge Management	2
DA	Data Analytics	8	PF	Knowledge Representation and Semantic Technologies	2
				Deep Learning	2
				Text Analytics	2
				Natural Language Processing	2
DV	Data Visualization	8	PF	Data Visualization Fundamentals	2
				Data Visualization Dashboards	2
				User Centered Design	2
				Advanced Data Visualization	2
DP	Data Science Project	6	PF	-	-

Modul Consultancy Project (9 ECTS)

Kürzel	Modul	ECTS	Typ	Kursname	Kurs ECTS
CP	Consultancy Project	9	PF	Project Management	3
				Consultancy Project	6

Modul Master Thesis (18 ECTS)

Kürzel	Modul	ECTS	Typ	Kursname	Kurs ECTS
MT	Master Thesis	18	PF	Proposal Master Thesis	3
				Master Thesis	15

Wahlmodul (4 ECTS)

Kürzel	Modul	ECTS	Typ	Kursname	Kurs ECTS
WM	Wahlmodul	4	W	-	-