

# Modulübersicht

# Modulübersicht Masterstudium Business Administration, Studienrichtung Sustainable Business Development

## **Wahlpflichtmodule – Business Administration**

Adaptive Leadership .....	2
Corporate Communication .....	3
Digital Business .....	4
Digital Marketing.....	5
Data Management.....	6
Leading Change .....	7
Organisational Development.....	8
Sustainability Management.....	9
Talent Management.....	10

## **Majormodule – Studienrichtung SBD**

Human-Environment Relations.....	11
Potentials of Sustainable Development .....	12
Sustainable Development Models.....	13
Sustainable Communication .....	14
Sustainable Business Strategies .....	15
Circular Business Models .....	16
Transformative Sustainability Leadership .....	17
Applying Systemic Intelligences .....	18
Global Sustainable Fields of Action .....	19

## **Pflichtmodule – Business Administration**

Research Design.....	20
Qualitative Research Methods.....	21
Quantitative Research Methods .....	22
Consultancy Projects.....	23
Project Management .....	24
Proposal Master Thesis .....	25
Master Thesis .....	26

## Wahlpflichtmodule – Business Administration

### Adaptive Leadership

#### **Leitidee**

Das Modul vermittelt den Studierenden, wie effektive Führung in unterschiedlichen Situationen aussieht.

#### **Typ**

Wahlpflichtmodul

#### **Umfang**

4 ECTS-Punkte

#### **Lernergebnisse**

- Die Studierenden sind in der Lage zu beschreiben, welche Eigenschaften und Verhaltensweisen effektive Führungskräfte auszeichnen.
- Die Studierenden sind in der Lage zu erklären, wie Führungskräfte ihren Führungsstil auf situative Umstände anpassen müssen.
- Die Studierenden sind in der Lage, eine Führungssituation zu analysieren, den Führungsstil einer Führungskraft kritisch zu beurteilen und Möglichkeiten zur Verbesserung abzuleiten.

# Corporate Communication

## Objective

The students can assess, evaluate and manage corporate communications. They understand that corporate communication is vital for new or existing organisations and understand why it is important.

## Type

Mandatory Elective Module

## Amount

4 ECTS credits

## Learning outcomes

- The students know the basics, the different areas, processes and instruments of corporate communication in order to manage a corporate communication team.
- The students can use corporate communication as a tool to get and sustain the 'license to operate' for organisations as members of their social environment.
- The students can create an appropriate briefing for a communication concept/strategy and evaluate the presented results.
- The students understand the qualities of modern corporate communication and can design plans for its implementation.

## Digital Business

### Objective

More than 30 billion devices are connected to the Internet. People, businesses, and things are communicating and transacting with each other. Digital business is the creation of new business designs by blurring the digital and physical worlds. Digital businesses are creating new business models, understanding and engaging with customers in new ways, launching new kinds of products and improving operations by exploiting information.

The basic idea of this module is to sensitize students for the challenges and chances they are confronted with exploring digital business activities. Reflections on a variety of approaches of digital business activities lead students to understand the ways how digital businesses shape future economics and societies.

### Type

Mandatory Elective Module

### Amount

4 ECTS credits

### Learning outcomes

- The students understand how digital technologies are applied to develop and change products, services, processes and whole businesses.
- The students learn the mechanisms of different types of digital businesses (e.g. online platforms, e-commerce, digital services, web 2.0 and social media applications, data driven services).
- The students learn how these mechanisms differ from traditional businesses and how new revenue streams evolve (pricing strategies, (programmatic) advertising).
- The students understand different types of user behaviour and how online marketing supports digital business activities (e.g. customer journey, social media).

# Digital Marketing

## Objective

The students gain insights into the topic of Online and Digital marketing from a business and management perspective.

They will learn how Digital Marketing evolved over time, what benefits Digital Marketing brings to businesses and what different instruments can be used in order to reach customers and partners via different digital channels.

Central part of the module is the strategic perspective on digital marketing. This means that online marketing strategies are based on a business strategy aligning with customer segmentation and business goals.

In addition, the students will be able to plan and define online marketing goals and outline a way how to reach them with different digital marketing tools.

## Type

Mandatory Elective Module

## Amount

4 ECTS credits

## Learning outcomes

- The students know what digital marketing is and how it can be used based on business strategies in order to reach relevant goals.
- The students are able to plan and set up an online marketing strategy and define relevant steps how to align with it.
- The students understand relevant online marketing KPIs and metrics. The students gain an overview on several digital marketing instruments.

## Data Management

### **Leitidee**

Das Modul Introduction to Data Management vermittelt die Grundlagen des methodischen Vorgehens und technischer Massnahmen zur Behandlung der Ressource „Daten“ mit dem Ziel, im laufenden Betrieb deren optimale Nutzung zu gewährleisten.

### **Typ**

Wahlpflichtmodul

### **Umfang**

4 ECTS-Punkte

### **Lernergebnisse**

Die Studierenden können die wesentlichen Schritte des Data Management voneinander abgrenzen. Sie sind in der Lage, die grundlegenden Verfahren der Datenbeschaffung und -verwaltung zu erläutern, die wesentlichen Konzepte der Analyse einfacher Datenbestände anzuwenden sowie aktuelle Technologien im Kontext des Datenmanagements zu bewerten und einzusetzen.

## Leading Change

### Objective

Introduction into frameworks, practices and skills of leading change

### Type

Mandatory Elective Module

### Amount

4 ECTS credits

### Learning outcomes

- The students can apply their knowledge about theories and frameworks of change in organizations.
- The students have demonstrated knowledge and understanding that is founded upon leadership approaches, roles and responsibilities in leading change.
- The students have applied theoretical learning in an experimental learning of a complex serious game "SysTeamsChange".
- The students have the ability to discuss and reflect on tasks that must be performed in leading any kind of sustainable change and transformation in organizations.
- The students evaluated and appraised a basic set of methods, instruments and tools for leadership for leading change and transformation.
- The students analysed and evaluated a real case situation in leading change.

# Organisational Development

## **Leitidee**

Organisationen müssen sich permanent auf veränderte Umweltbedingungen einstellen. Gleichzeitig streben Menschen und die aus ihnen bestehenden Organisationen nach Stabilität und Ruhe. Mit einer Organisationsentwicklung sollen sowohl Leistungsverbesserungen für die Organisation als auch eine Verbesserung der Qualität des Arbeitslebens erzielt werden. Wie dies gelingen kann, ist Gegenstand dieses Moduls.

## **Typ**

Wahlpflichtmodul

## **Umfang**

4 ECTS-Punkte

## **Lernergebnisse**

Nach erfolgreichem Besuch dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage:

- Organisationale Kontexte zu analysieren und Entwicklungsbedarf zu identifizieren.
- Den Prozess der Organisationsentwicklung sicher in verschiedensten Kontexten zu gestalten und zu begleiten und damit Organisationen erfolgreich weiterzuentwickeln.
- Mit Unterstützung qualifizierter Berater und Trainer die richtigen Methoden und Interventionen für einen Organisationsentwicklungsprozess auszuwählen und im Prozess zu positionieren.

# Sustainability Management

## Leitidee

Die Gesellschaft sieht sich heute mit einer Vielfalt an existenziellen Herausforderungen konfrontiert und das Thema Nachhaltigkeit wird nicht nur diskutiert, sondern immer stärker eingefordert. Diese Entwicklung stellt Unternehmen verstärkt vor neue Herausforderungen. Deren Bewältigung erfordert auf betriebswirtschaftlicher Ebene eine verstärkte Zuwendung zu Fragen der Integration von Nachhaltigkeit in die Prozesse und Strukturen in Unternehmen. Dabei geht es nicht nur um Risiken, sondern auch um Chancen, sich zum Beispiel durch Innovationen zu differenzieren.

Ziel des Moduls ist die Vermittlung des notwendigen Fachwissens und der Aufbau von Kompetenzen, die für eine nachhaltige Unternehmensführung erforderlich sind.

## Typ

Wahlpflichtmodul

## Umfang

4 ECTS-Punkte

## Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls können die Studierenden:

- Begriffe und Konzepte von Nachhaltigkeit und Nachhaltigkeitsmanagement verstehen, sowie fallbezogen darstellen und erläutern.  
Normative Grundpositionen zu Nachhaltigkeit und Nachhaltigkeitsmanagement darstellen und kritisch bewerten.
- Begründen wann und inwiefern Nachhaltigkeit und Nachhaltigkeitsmanagement relevante Ziele sein können.
- Nachhaltigkeitsbestrebungen allgemein und speziell in Unternehmen analysieren und kritisch bewerten.
- Notwendigkeit der Integration von Nachhaltigkeitsforderungen in verschiedene Managementfunktionen erklären.
- Konzepte und Instrumente zur Operationalisierung von Nachhaltigkeitsmanagement in der Unternehmenspraxis vergleichen und ihren Einsatz begründen.
- Die vermittelten Methoden auf Problemstellungen und Praxisprobleme anwenden, um diese zu lösen.
- Schlussendlich sollen die Studierenden Nachhaltigkeit als eine relevante Kategorie jeglichen unternehmerischen Handelns und Denkens begreifen.

# Talent Management

## Objective

Students learn to understand the importance of talent for the success of companies and to design talent management systems.

## Type

Mandatory Elective Module

## Amount

4 ECTS credits

## Learning outcomes

- The students are able to form an opinion about the "War for Talents".
- The students are able to analyze a company's talent management system from different perspectives and identify areas in which talent management can be further developed.
- The students are able to identify potential success factors and critical fields of action in talent management.
- The students are able to develop their own model of talent management.
- The students are able to work together in groups to solve problems and sharpen their social skills.

## Majormodule – Studienrichtung SBD

### Human-Environment Relations

#### Leitidee

Dieser Kurs «Human-Environment Relations» untersucht die zentrale Frage: «*Warum ist eine nachhaltige Entwicklung von gesellschaftlicher Bedeutung*». Dabei wird die Beziehung zwischen Gesellschaft, Wirtschaft und Umwelt im Kontext nachhaltiger Entwicklung analysiert.

Der Kurs verbindet naturwissenschaftliche Perspektiven wie Klima- und Biodiversitätsforschung mit sozial- und wirtschaftswissenschaftlichen Fragestellungen. Dadurch ermöglicht er eine ganzheitliche Betrachtung komplexer Nachhaltigkeitsprobleme. Studierende lernen, die fundamentale Rolle der Biosphäre und ihrer Ökosystemdienstleistungen für Gesellschaft und Wirtschaft zu verstehen und die Herausforderungen des Anthropozäns sowie der planetaren Belastungsgrenzen einzuordnen. Gleichzeitig werden soziale und gesellschaftliche Ziele in den Fokus gerückt.

#### Typ

Majormodul «Fundamentals of Sustainable Business Development»

#### Umfang

3 ECTS-Punkte

#### Lernergebnisse

Der Kurs «Human-Environment Relations» bietet eine fundierte Grundlage für die Analyse und Lösung aktueller Nachhaltigkeitsprobleme.

Nach Abschluss des Kurses verfügen die Teilnehmenden über folgende Kompetenzen:

- Sie erkennen, dass die Biosphäre und ihre Ökosystemdienstleistungen die Grundlage für moderne Gesellschaften und Wirtschaftssysteme darstellen.
- Sie verstehen, wie menschliche Eingriffe im Anthropozän diese lebenswichtige Basis gefährden.
- Sie haben sich mit dem Konzept der planetaren Belastungsgrenzen auseinandergesetzt und wissen, warum diese nicht überschritten werden dürfen, während soziale und gesellschaftliche Mindeststandards gewahrt bleiben müssen.
- Sie wissen, wie Unternehmen ökologische, soziale und wirtschaftliche Ziele miteinander in Einklang bringen können.

# Potentials of Sustainable Development

## Leitidee

Im Kurs «Potentials of Sustainable Development» steht die Frage im Mittelpunkt: «*Welche Nachhaltigkeits- und Geschäftspotentiale kann eine nachhaltige Entwicklung bieten?*»

Der Kurs vermittelt ein innovatives Verständnis von Nachhaltigkeit, das über die reine Reduktion negativer Auswirkungen hinausgeht. Nachhaltigkeitsprobleme werden als gesellschaftliche, ökologische und unternehmerische Chancen betrachtet, mit dem Ziel, in allen Dimensionen der Nachhaltigkeit einen positiven Beitrag zu leisten.

## Typ

Majormodul «Fundamentals of Sustainable Business Development»

## Umfang

4 ECTS-Punkte

## Lernergebnisse

Der Kurs «Potentials of Sustainable Development» bietet eine praxisnahe und zukunftsorientierte Perspektive auf nachhaltige Entwicklung und befähigt Studierende, Nachhaltigkeit als Innovationstreiber und Wettbewerbsvorteil zu nutzen.

Nach Abschluss des Kurses verfügen die Teilnehmenden über folgende Kompetenzen:

- Sie können die Potentiale nachhaltiger Entwicklung erkennen und als Chancen für ihr berufliches, privates und gesellschaftliches Handeln nutzen.
- Sie verstehen die Herausforderungen linearer Wirtschaftsmodelle sowie die Möglichkeiten und Vorteile der Kreislaufwirtschaft und können diese praktisch anwenden.

Im Kontext der Kreislaufwirtschaft (KW) sind sie in der Lage:

- Begrifflichkeiten, Konzepte und Methoden der Kreislaufwirtschaft fundiert zu verstehen.
- KW-Geschäftsmodelle zu analysieren, zu bewerten und umzusetzen.
- Strategien zu entwickeln, um Unternehmen erfolgreich in Richtung Kreislaufwirtschaft weiterzuentwickeln, inklusive der Identifikation von Chancen, Veränderungsnotwendigkeiten und relevanten Rahmenbedingungen.

# Sustainable Development Models

## Leitidee

Der Kurs «Sustainable Development Models» beleuchtet die zentrale Frage: «Wie kann eine nachhaltige Entwicklung erfolgreich angestrebt und umgesetzt werden?»

Die Teilnehmenden erwerben ein fundiertes Verständnis der nachhaltigen Entwicklung (NE) im Spannungsfeld von Ökonomie, Ökologie und Gesellschaft und lernen, zentrale Modelle und Konzepte der NE als Leitlinien für berufliche, gesellschaftliche und persönliche Entscheidungen anzuwenden.

## Typ

Majormodul «Fundamentals of Sustainable Business Development»

## Umfang

4 ECTS-Punkte

## Lernergebnisse

Der Kurs «Sustainable Development Models» bietet wertvolle Kompetenzen, um Nachhaltigkeit nicht nur als Ziel, sondern als Handlungsmotiv und strategischen Vorteil in allen Lebensbereichen zu verstehen und zu gestalten.

Nach Abschluss des Kurses verfügen die Teilnehmenden über folgende Kompetenzen:

- Sie können die Komplexität nachhaltiger Entwicklung verstehen und die Wechselwirkungen zwischen den ökonomischen, ökologischen und sozialen Dimensionen analysieren,
- Sie können konkrete Herausforderungen einer nachhaltigen Entwicklung erkennen und geeignete Lösungen entwickeln,
- Sie können strategische Massnahmen zielorientiert umsetzen, um nachhaltige Entwicklung in unterschiedlichen Kontexten zu fördern.

# Sustainable Communication

## Leitidee

Der Kurs «Sustainability Communication» befasst sich mit der zunehmenden Bedeutung von Transparenz in der nachhaltigen Wirtschaft. In der Transformation hin zu einem nachhaltigen Wirtschaftssystem wird es für Unternehmen immer wichtiger, ihre Fortschritte und Bemühungen im Bereich nachhaltiger Entwicklung klar zu kommunizieren. Kunden, Investoren und Lieferanten erwarten zunehmend Informationen über die ökologischen und sozialen Auswirkungen eines Unternehmens. Dabei geht es nicht nur um die Erfassung und Darstellung von Nachhaltigkeitsleistungen, sondern auch um deren Bewertung und transparente Kommunikation.

## Typ

Majormodul «Strategies for Sustainable Business Development»

## Umfang

4 ECTS-Punkte

## Lernergebnisse

Der Kurs «Sustainability Communication» bereitet die Teilnehmenden darauf vor, Nachhaltigkeitskommunikation nicht nur als Pflicht, sondern als strategisches Instrument zu nutzen, um Vertrauen zu schaffen, Investitionen anzuziehen und die Nachhaltigkeitsziele eines Unternehmens transparent und effektiv zu kommunizieren.

Nach Abschluss des Kurses verfügen die Teilnehmenden über folgende Kompetenzen:

- Sie sind mit Begriffen wie Non-financial Reporting, CSRD, OR und GRI vertraut und verstehen deren Bedeutung im Kontext der Nachhaltigkeitsberichterstattung.
- Sie kennen die relevanten gesetzlichen Rahmenbedingungen in der Schweiz und der EU zur nichtfinanziellen Berichterstattung und wissen, für welche Unternehmen diese gelten.
- Sie beherrschen verschiedene Reporting-Standards, insbesondere den GRI-Standard, und können diesen anwenden.
- Sie sind in der Lage, die Herausforderungen im Umgang mit inhomogenen Datenquellen zu erkennen und Lösungen für eine verbesserte Vergleichbarkeit und Revisionssicherheit zu entwickeln.
- Sie verstehen, wie ESG-Ratings entstehen und wie diese als Risikokennzahlen genutzt werden können, um Unternehmen zu bewerten.
- Sie sind mit praktischen Anwendungsfällen vertraut und können Spannungsfelder in der Offenlegung von nachhaltigkeitsrelevanten Informationen analysieren und beurteilen (Stichwort «Greenwashing»).

# Sustainable Business Strategies

## Leitidee

Im Kurs «Sustainable Business Strategies» geht es darum, wie nachhaltige Geschäftsentwicklung als zentraler Bestandteil in die Unternehmensstrategie integriert werden kann. Die Teilnehmenden lernen, wie sie sowohl radikale als auch inkrementelle Übergänge von traditionellen zu nachhaltigen und ganzheitlichen Geschäftsmodellen gestalten können. Der Kurs fokussiert sich auf die betriebliche Ebene von Wettbewerbsstrategien und behandelt die Schnittstellen einer Organisation nach aussen, um Nachhaltigkeit in allen Bereichen des Unternehmens zu verankern.

## Typ

Majormodul «Strategies for Sustainable Business Development»

## Umfang

4 ECTS-Punkte

## Lernergebnisse

Der Kurs «Sustainable Business Strategies» vermittelt praxisorientierte Fähigkeiten, um nachhaltige und wettbewerbsfähige Geschäftsstrategien zu entwickeln, die langfristigen Erfolg und positive gesellschaftliche Auswirkungen fördern.

Nach Abschluss des Kurses verfügen die Teilnehmenden über folgende Kompetenzen:

- Sie sind in der Lage, ihr Wettbewerbsumfeld sowie die eigenen Stärken und Schwächen zu analysieren und daraus strategische Handlungsempfehlungen abzuleiten.
- Sie kennen verschiedene Instrumente zur Entwicklung nachhaltiger Unternehmensstrategien und können diese erfolgreich anwenden.
- Sie können strategische Alternativen systematisch bewerten und fundierte strategische Entscheidungen treffen.
- Sie sind in der Lage, Strategien so zu formulieren und zu kommunizieren, dass sie ihre Wirkung im Unternehmen und im Wettbewerbsumfeld entfalten können.
- Sie kennen die wichtigsten Ansätze der strategischen Kontrolle und können diese zur Überwachung und Anpassung von Strategien einsetzen.

## Circular Business Models

### Leitidee

Der Kurs «Circular Business Models» beschäftigt sich mit dem innovativen Konzept der Kreislaufwirtschaft, einem Modell, das auf der Maximierung der Lebensdauer von Produkten und Materialien basiert. Im Gegensatz zum traditionellen linearen Wirtschaftsmodell, bei dem Produkte konsumiert und entsorgt werden, setzt die Kreislaufwirtschaft auf Wiederverwendung, Reparatur, Aufbereitung und Recycling, um den Ressourcenverbrauch zu minimieren und den Lebenszyklus von Produkten zu verlängern. Dieser Kurs bietet eine fundierte Grundlage für die Transformation von linearen zu zirkulären Wirtschaftsweisen und beleuchtet die notwendigen Anpassungen von Geschäftsmodellen, um diese Veränderung wirtschaftlich erfolgreich zu gestalten.

### Typ

Majormodul «Strategies for Sustainable Business Development»

### Umfang

3 ECTS-Punkte

### Lernergebnisse

Der Kurs «Circular Business Models» vermittelt die erforderlichen Kompetenzen, um Kreislaufwirtschaftskonzepte effektiv in unternehmerische Strategien umzusetzen und die Transformation zu einer nachhaltigeren Wirtschaftsweise voranzutreiben.

Nach Abschluss des Kurses verfügen die Teilnehmenden über folgende Kompetenzen:

- Sie verstehen die Notwendigkeit und die Chancen der Transformation von linearem zu zirkulärem Wirtschaften.
- Sie sind mit den Hürden und Herausforderungen bei der Umsetzung von zirkulären Geschäftsmodellen vertraut.
- Sie kennen die Struktur und die wichtigsten Elemente von Geschäftsmodellen und können diese auf die Kreislaufwirtschaft anwenden.
- Sie kennen theoretische und praktische Beispiele für zirkuläre Geschäftsmodelle aus verschiedenen Branchen.
- Sie können Erkenntnisse aus Fallstudien auf andere Unternehmen übertragen und innovative Lösungen für deren Transformation entwickeln.

# Transformative Sustainability Leadership

## Leitidee

Im Kurs «Transformative Sustainability Leadership» lernen die Teilnehmenden, wie sie als Führungskräfte Nachhaltigkeitsprojekte erfolgreich planen und umsetzen können. Der Kurs behandelt wesentliche Fragen und Herausforderungen, die bei der Transformation von Unternehmen hin zu mehr Nachhaltigkeit entstehen. Hierbei geht es insbesondere um die Identifikation und Nutzung von Risiken und Chancen im Übergang zur Nachhaltigkeit sowie um die effektive Führung und das Management von Stakeholdergruppen wie Aktionären, Investoren, Kunden, Mitarbeitenden und der Gesellschaft. Zudem werden Strategien zur Bewältigung von Widerständen und zur Kommunikation in Veränderungsprozessen vermittelt.

## Typ

Majormodul «Leadership for Sustainable Business Development»

## Umfang

4 ECTS-Punkte

## Lernergebnisse

Der Kurs «Transformative Sustainability Leadership» befähigt die Teilnehmenden, als transformative Führungspersönlichkeiten den Wandel zu einer nachhaltigeren und innovativeren Zukunft zu gestalten und dabei die Herausforderungen der Nachhaltigkeit effektiv zu managen.

Nach Abschluss des Kurses verfügen die Teilnehmenden über folgende Kompetenzen:

- Sie verstehen die Voraussetzungen und die Bedeutung der nachhaltigen Entwicklung für Organisationen und Unternehmen und können diese in der Praxis anwenden.
- Sie können Transformation- und Change-Management-Prozesse für nachhaltige Innovationen planen und gestalten und wenden dabei effektive Change-Management-Techniken in realen Fallbeispielen an.
- Sie sind in der Lage, komplexe Probleme im Zusammenhang mit der Umsetzung von Nachhaltigkeitsprojekten zu analysieren, kritisch zu hinterfragen und innovative sowie praktikable Lösungen zu entwickeln.
- Sie besitzen Führungskompetenzen, die es ihnen ermöglichen, nachhaltige Initiativen zu leiten und Teams sowie Stakeholder auf gemeinsame Nachhaltigkeitsziele auszurichten.
- Sie verstehen die Schlüsselkonzepte und Prinzipien transformativer Führung, die für den erfolgreichen Wandel und die Umsetzung von Nachhaltigkeit und Innovation notwendig sind.

# Applying Systemic Intelligences

## Leitidee

Im Kurs «Applying Systemic Intelligences» liegt der Fokus auf der Anwendung systemischer Intelligenzen in komplexen organisatorischen und gesellschaftlichen Kontexten. Teilnehmende lernen, wie sie verschiedene systemische Ansätze und Denkweisen in der Praxis einsetzen können, um komplexe Herausforderungen zu erkennen, zu analysieren und nachhaltig zu lösen. Der Kurs betont die Bedeutung von systemischem Denken für die Entwicklung kreativer, integrativer und ganzheitlicher Lösungsansätze und vermittelt Werkzeuge, um in dynamischen, oft unvorhersehbaren Systemen erfolgreich zu agieren.

## Typ

Majormodul «Leadership for Sustainable Business Development»

## Umfang

4 ECTS-Punkte

## Lernergebnisse

Der Kurs «Applying Systemic Intelligences» vermittelt den Teilnehmenden die notwendigen Fähigkeiten, um systemisches Denken in ihrem beruflichen Umfeld anzuwenden und so die Effizienz und Nachhaltigkeit von Projekten und Initiativen zu steigern.

Nach Abschluss des Kurses verfügen die Teilnehmenden über folgende Kompetenzen:

- Sie sind in der Lage, systemische Perspektiven zu nutzen, um komplexe Probleme und Herausforderungen in verschiedenen Kontexten zu verstehen und zu analysieren.
- Sie können systemische Denkweisen und Ansätze anwenden, um kreative und nachhaltige Lösungen zu entwickeln.
- Sie verstehen die Prinzipien der systemischen Intelligenz und wissen, wie sie diese in der Praxis umsetzen, um Veränderungen effektiv zu gestalten.
- Sie können systemische Herausforderungen erkennen und geeignete Interventionsstrategien entwickeln, um die gewünschten Ergebnisse zu erzielen.
- Sie besitzen die Fähigkeit, in dynamischen und sich schnell verändernden Systemen zu navigieren und langfristig erfolgreiche Lösungen zu schaffen.

## Global Sustainable Fields of Action

### Leitidee

Im Wahlmodul «Global Sustainable Fields of Action» werden die globalen Handlungsfelder der nachhaltigen Entwicklung untersucht. Es werden die verschiedenen Sektoren behandelt, in denen nachhaltige Lösungen erforderlich sind, wie etwa der Klimawandel, soziale Gerechtigkeit und nachhaltige Wirtschaftsmodelle. Im Kurs werden politische, wirtschaftliche und soziale Dimensionen nachhaltiger Entwicklung behandelt und konkrete Handlungsansätze zur Erreichung der Sustainable Development Goals (SDGs) vorgestellt. Die Studierenden setzen sich mit den globalen Herausforderungen und Chancen auseinander und lernen, wie sie in verschiedenen Bereichen der nachhaltigen Entwicklung aktiv werden können.

### Typ

Major Wahlmodul

### Umfang

4 ECTS-Punkte

### Lernergebnisse

Das Wahlmodul «Global Sustainable Fields of Action» vermittelt den Teilnehmenden das Wissen und die Fähigkeiten, um zu den globalen Nachhaltigkeitszielen beizutragen und aktiv Lösungen in verschiedenen Sektoren zu fördern.

Nach Abschluss des Kurses verfügen die Teilnehmenden über folgende Kompetenzen:

- Sie können die globalen Handlungsfelder der nachhaltigen Entwicklung benennen und verstehen die vielfältigen Herausforderungen und Chancen, die damit verbunden sind.
- Sie sind in der Lage, nachhaltige Entwicklungsstrategien in verschiedenen Sektoren zu bewerten und zu beurteilen.
- Sie verstehen die Wechselwirkungen zwischen globalen, regionalen und lokalen Nachhaltigkeitsfragen und können diese in Lösungsansätzen berücksichtigen.
- Sie können politische, wirtschaftliche und gesellschaftliche Zusammenhänge im Kontext nachhaltiger Entwicklung erkennen und reflektieren.
- Sie sind befähigt, praxisorientierte Handlungsansätze in verschiedenen Bereichen der nachhaltigen Entwicklung zu entwickeln und umzusetzen.

## Pflichtmodule – Business Administration

### Research Design

#### Leitidee

Der Kurs «Research Design» bietet eine fundierte Einführung in die Planung und Durchführung von Forschungsprojekten. Die Studierenden lernen, wissenschaftliche Veröffentlichungen zu recherchieren, zu sichten und kritisch zu bewerten. Zudem erwerben sie die Fähigkeit, eigenständig Forschungsfragen und -hypothesen zu entwickeln und ein passendes Forschungsdesign zu erstellen, das auf ihre spezifischen Forschungsziele und -methoden zugeschnitten ist. Dieser Kurs bildet eine wichtige Grundlage für die Durchführung von praktischen Forschungsprojekten und die Masterarbeit.

#### Typ

Pflichtmodul Research Methods

#### Umfang

3 ECTS-Punkte

#### Lernergebnisse

Der Kurs vermittelt eine grundlegende Einführung in das Forschungsdesign und befähigt die Studierenden, eigenständig Forschungsprojekte zu planen und durchzuführen.

Nach Abschluss des Kurses verfügen die Teilnehmenden über folgende Kompetenzen:

- Sie können wissenschaftliche Publikationen in ihrem Fachgebiet recherchieren, sichten und bewerten.
- Sie sind in der Lage, präzise Forschungsfragen (qualitativ und quantitativ) oder Hypothesen (quantitativ) zu formulieren.
- Sie können ein geeignetes Forschungsdesign für angewandte Forschungsprojekte entwickeln und anpassen.

# Qualitative Research Methods

## Leitidee

Der Kurs «Qualitative Research Methods» bietet eine umfassende Einführung in die qualitativen Forschungsmethoden und -techniken, die für angewandte Forschungsprojekte geeignet sind. Die Studierenden lernen die Herausforderungen und Komplexitäten qualitativer Forschung kennen und verstehen, wie diese die Durchführung eigener Forschungsprojekte beeinflussen. Der Kurs vermittelt sowohl theoretische Grundlagen als auch praktische Erfahrungen, um qualitative Methoden kompetent anzuwenden und deren Ergebnisse kritisch zu bewerten.

## Typ

Pflichtmodul Research Methods

## Umfang

3 ECTS-Punkte

## Lernergebnisse

Der Kurs «Qualitative Research Methods» befähigt die Studierenden, qualitative Forschungsmethoden fundiert anzuwenden und ihre eigenen qualitativen Forschungsprojekte zu gestalten und zu evaluieren.

Nach Abschluss des Kurses verfügen die Teilnehmenden über folgende Kompetenzen:

- Sie verstehen die Grundlagen und den gesamten Prozess qualitativer Forschung sowie die verschiedenen Methoden zur Datensammlung und -analyse.
- Sie sind in der Lage, die Vor- und Nachteile unterschiedlicher qualitativer Methoden zu bewerten und die für ein spezifisches Forschungsproblem geeignetste Methodologie zu wählen.
- Sie haben praktische Erfahrungen mit qualitativen Methoden gesammelt und können die Durchführung sowie die Ergebnisse qualitativer Forschung kritisch beurteilen.

## Quantitative Research Methods

### **Leitidee**

Der Kurs «Quantitative Research Methods» bietet eine praxisorientierte Einführung in quantitative Forschungsmethoden. Im Fokus stehen die Besonderheiten quantitativer Forschung, die korrekte Interpretation quantitativer Ergebnisse sowie der gezielte Einsatz quantitativer Methoden in Forschungsprojekten. Die Studierenden erlernen, wie sie quantitative Daten effizient erheben und analysieren, um fundierte Schlussfolgerungen aus ihren Forschungsergebnissen zu ziehen.

### **Typ**

Pflichtmodul Research Methods

### **Umfang**

3 ECTS-Punkte

### **Lernergebnisse**

Der Kurs «Quantitative Research Methods» vermittelt den Studierenden die Fähigkeiten, quantitative Forschungsmethoden effektiv zu nutzen, um fundierte Analysen und Interpretationen von Daten vorzunehmen.

Nach Abschluss des Kurses verfügen die Teilnehmenden über folgende Kompetenzen:

- Sie können die geeignete quantitative Analyseverfahren für ihre Forschungsfrage auswählen.
- Sie sind in der Lage, quantitative Forschungsergebnisse korrekt zu interpretieren.
- Sie können quantitative Analysetechniken in eigenen Forschungsprojekten erfolgreich anwenden.

## Consultancy Projects

### Leitidee

Der Kurs «Consultancy Project» entwickeln die Studierenden eine Lösung für ein anspruchsvolles praktisches Problem aus ihrem Fachbereich. Wirtschaftspartner reichen reale Problemstellungen ein, die es zu analysieren und mit wissenschaftlich fundierten Methoden zu lösen gilt. Die Studierenden arbeiten dabei in Teams und wenden ihr Wissen an, um konkrete, praxisorientierte Ergebnisse zu erzielen.

### Typ

Pflichtmodul Consultancy Project

### Umfang

6 ECTS-Punkte

### Lernergebnisse

Der Kurs «Consultancy Project» bietet den Studierenden die Möglichkeit, ihre theoretischen Kenntnisse in realen Unternehmenskontexten anzuwenden. Sie lernen, praxisnahe Probleme zu analysieren, innovative Lösungen zu entwickeln und die Ergebnisse professionell zu präsentieren.

Nach Abschluss des Kurses verfügen die Teilnehmenden über folgende Kompetenzen:

- Sie können eine Lösung für ein anspruchsvolles Problem eines Praxispartners entwickeln und dabei wissenschaftlich fundierte Methoden anwenden.
- Sie sind in der Lage, ein Beratungsprojekt im Team zu managen und die Aufgaben effizient zu koordinieren.
- Sie können die Ergebnisse ihres Projekts ergebnisorientiert und überzeugend vor dem Praxispartner präsentieren.

# Project Management

## Leitidee

Der Kurs «Project Management» bietet den Studierenden eine Plattform, um ihre Beratungsprojekte mit Kolleginnen und Kollegen zu diskutieren, Erfahrungen auszutauschen und ihre eigenen Projekte kontinuierlich zu verbessern. Es fördert die praxisnahe Anwendung von Beratungskompetenzen und ermöglicht den Studierenden, in Zusammenarbeit mit Stakeholdern klare Ziele zu setzen und wissenschaftlich fundierte Methoden zu entwickeln, um diese Ziele zu erreichen.

## Typ

Pflichtmodul Consultancy Projects

## Umfang

3 ECTS-Punkte

## Lernergebnisse

Der Kurs «Project Management» befähigt die Studierenden, Beratungsprojekte strukturiert zu planen, umzusetzen und zu evaluieren. Sie entwickeln die Fähigkeiten, wissenschaftlich fundierte Ansätze in ihre Projekte zu integrieren und erfolgreich mit Stakeholdern zusammenzuarbeiten.

Nach Abschluss des Kurses verfügen die Teilnehmenden über folgende Kompetenzen:

- Sie können die geeignete quantitative Analyseverfahren für ihre Forschungsfrage auswählen.
- Sie sind in der Lage, quantitative Forschungsergebnisse korrekt zu interpretieren.
- Sie können quantitative Analysetechniken in eigenen Forschungsprojekten erfolgreich anwenden.

## Proposal Master Thesis

### **Leitidee**

Der Kurs «Proposal Master Thesis» bereitet die Studierenden gezielt auf die Erstellung ihrer Masterarbeit vor. Im Fokus steht die Entwicklung und Planung eines relevanten, praxisorientierten Themas, das sowohl das Potenzial für einen originellen Beitrag als auch eine fundierte Methodenanwendung gewährleistet.

### **Typ**

Pflichtmodul Master Thesis

### **Umfang**

3 ECTS-Punkte

### **Lernergebnisse**

Der Kurs «Proposal Master Thesis» Der Kurs bildet die Grundlage für eine erfolgreiche Masterarbeit, indem er den Studierenden hilft, ein relevantes Thema zu wählen und eine durchdachte methodische Herangehensweise zu entwickeln.

Nach Abschluss des Kurses verfügen die Teilnehmenden über folgende Kompetenzen:

- Sie können ein Thema für die Masterarbeit auswählen, das praktisch relevant ist und das Potenzial für einen originellen Beitrag bietet.
- Sie sind in der Lage, die angewandte Methodologie fundiert zu entwickeln und sicherzustellen, dass die geplante Forschung auf soliden wissenschaftlichen Grundlagen basiert.

# Master Thesis

## **Leitidee**

Der Kurs «Master Thesis» bearbeiten die Studierenden eine praxisorientierte Fragestellung aus ihrem Fachbereich und entwickeln eine fundierte wissenschaftliche Lösung. Dies stellt die Krönung ihres Studiums dar, in der sie ihre erworbenen Kompetenzen in einer eigenständigen, forschungsbasierten Arbeit anwenden. Die Master Thesis dient dazu, ihre Fähigkeit zu demonstrieren, ein komplexes Problem selbstständig zu analysieren und mit wissenschaftlichen Methoden zu lösen.

## **Typ**

Pflichtmodul Master Thesis

## **Umfang**

15 ECTS-Punkte

## **Lernergebnisse**

Die Master Thesis ist die abschließende Herausforderung des Studienprogramms. Sie erlaubt den Studierenden, ihre Fähigkeiten in der wissenschaftlichen Recherche und Problemlösung unter Beweis zu stellen, und bildet einen entscheidenden Schritt auf dem Weg zu ihrer beruflichen und akademischen Weiterentwicklung.