

Modulübersicht

Modulübersicht Masterstudium Business Administration, Studienrichtung Sustainable Business Development

Wahlpflichtmodule

Adaptive Leadership	2
Corporate Communication	3
Corporate Responsibility	4
Digital Business	5
Digital Marketing	6
Data Management	7
Leading Change	8
Organisational Development	9
Sustainability Management	10
Talent Management	11

Pflichtmodule SBD (Studienrichtung)

Human-Environment Relations	12
Potentials of Sustainable Development	13
Sustainable Development Models	14
Sustainable Communication	15
Sustainable Business Strategies	16
Circular Business Models	17
Leading Sustainable Business	18
Global Sustainable Fields of Action	19

Pflichtmodule

Research Methods	20
Consultancy Project	21
Master Thesis	22

Wahlmodul

Systemic Intelligences	23
------------------------------	----

Wahlpflichtmodule

Adaptive Leadership

Leitidee

Das Modul vermittelt den Studierenden, wie effektive Führung in unterschiedlichen Situationen aussieht.

Typ

Wahlpflichtmodul

Umfang

4 ECTS-Punkte

Lernergebnisse

Die Studierenden sind in der Lage zu beschreiben, welche Eigenschaften und Verhaltensweisen effektive Führungskräfte auszeichnen.

Die Studierenden sind in der Lage zu erklären, wie Führungskräfte ihren Führungsstil auf situative Umstände anpassen müssen.

Die Studierenden sind in der Lage, eine Führungssituation zu analysieren, den Führungsstil einer Führungskraft kritisch zu beurteilen und Möglichkeiten zur Verbesserung abzuleiten.

Corporate Communication

Objective

The students can assess, evaluate and manage corporate communications. They understand that corporate communication is vital for new or existing organisations and understand why it is important.

Type

Mandatory Elective Module

Amount

4 ECTS credits

Learning outcomes

The students

- know the basics, the different areas, processes and instruments of corporate communication in order to manage a corporate communication team.
- can use corporate communication as a tool to get and sustain the 'license to operate' for organisations as members of their social environment.
- can create an appropriate briefing for a communication concept/strategy and evaluate the presented results.
- understand the qualities of modern corporate communication and can design plans for its implementation.

Corporate Responsibility

Objective

The objective of this module is to sensitize students for the challenges they must confront in business practice when delivering socially beneficial contributions through responsible and sustainable business conduct. Reflections on a variety of approaches to solve the contradictions between societal, social, environmental, and economic requirements lead students to understand their personal roles as future leaders with respect to socially desirable corporate behavior.

Type

Mandatory Elective Module

Amount

4 ECTS credits

Learning outcomes

Students are able to critically evaluate international and national agendas and policies regarding Corporate Responsibility (CR).

Students are able to identify the roles of key stakeholders for the development of organizations.

Students are able to explore the implications of CR for business organizations and management professionals in selected industries.

Digital Business

Objective

More than 30 billion devices are connected to the Internet. People, businesses, and things are communicating and transacting with each other. Digital business is the creation of new business designs by blurring the digital and physical worlds. Digital businesses are creating new business models, understanding and engaging with customers in new ways, launching new kinds of products and improving operations by exploiting information.

The basic idea of this module is to sensitize students for the challenges and chances they are confronted with exploring digital business activities. Reflections on a variety of approaches of digital business activities lead students to understand the ways how digital businesses shape future economics and societies.

Type

Mandatory Elective Module

Amount

4 ECTS credits

Learning outcomes

Students understand how digital technologies are applied to develop and change products, services, processes and whole businesses.

Students learn the mechanisms of different types of digital businesses (e.g. online platforms, e-commerce, digital services, web 2.0 and social media applications, data driven services).

Students learn how these mechanisms differ from traditional businesses and how new revenue streams evolve (pricing strategies, (programmatic) advertising).

Students understand different types of user behaviour and how online marketing supports digital business activities (e.g. customer journey, social media).

Digital Marketing

Objective

The students gain insights into the topic of Online and Digital marketing from a business and management perspective.

They will learn how Digital Marketing evolved over time, what benefits Digital Marketing brings to businesses and what different instruments can be used in order to reach customers and partners via different digital channels.

Central part of the module is the strategic perspective on digital marketing. This means that online marketing strategies are based on a business strategy aligning with customer segmentation and business goals.

In addition, the students will be able to plan and define online marketing goals and outline a way how to reach them with different digital marketing tools.

Type

Mandatory Elective Module

Amount

4 ECTS credits

Learning outcomes

The students know what digital marketing is and how it can be used based on business strategies in order to reach relevant goals. The students are able to plan and set up an online marketing strategy and define relevant steps how to align with it. The students understand relevant online marketing KPIs and metrics. The students gain an overview on several digital marketing instruments.

Data Management

Leitidee

Das Modul Introduction to Data Management vermittelt die Grundlagen des methodischen Vorgehens und technischer Massnahmen zur Behandlung der Ressource „Daten“ mit dem Ziel, im laufenden Betrieb deren optimale Nutzung zu gewährleisten.

Typ

Wahlpflichtmodul

Umfang

4 ECTS-Punkte

Lernergebnisse

Die Studierenden können die wesentlichen Schritte des Data Management voneinander abgrenzen. Sie sind in der Lage, die grundlegenden Verfahren der Datenbeschaffung und -verwaltung zu erläutern, die wesentlichen Konzepte der Analyse einfacher Datenbestände anzuwenden sowie aktuelle Technologien im Kontext des Datenmanagements zu bewerten und einzusetzen.

Leading Change

Objective

Introduction into frameworks, practices and skills of leading change

Type

Mandatory Elective Module

Amount

4 ECTS credits

Learning outcomes

After successful completion of the module, students

- can apply their knowledge about theories and frameworks of change in organizations;
- have demonstrated knowledge and understanding that is founded upon leadership approaches, roles and responsibilities in leading change;
- have applied theoretical leaning in an experimental learning of a complex serious game "SysTeamsChange";
- have the ability to discuss and reflect on tasks that must be performed in leading any kind of sustainable change and transformation in organizations;
- evaluated and appraised a basic set of methods, instruments and tools for leadership for leading change and transformation;
- analysed and evaluated a real case situation in leading change.

Organisational Development

Leitidee

Organisationen müssen sich permanent auf veränderte Umweltbedingungen einstellen. Gleichzeitig streben Menschen und die aus ihnen bestehenden Organisationen nach Stabilität und Ruhe. Mit einer Organisationsentwicklung sollen sowohl Leistungsverbesserungen für die Organisation als auch eine Verbesserung der Qualität des Arbeitslebens erzielt werden. Wie dies gelingen kann, ist Gegenstand dieses Moduls.

Typ

Wahlpflichtmodul

Umfang

4 ECTS-Punkte

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Besuch dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,

- organisationale Kontexte zu analysieren und Entwicklungsbedarf zu identifizieren;
- den Prozess der Organisationsentwicklung sicher in verschiedensten Kontexten zu gestalten und zu begleiten und damit Organisationen erfolgreich weiterzuentwickeln;
- mit Unterstützung qualifizierter Berater und Trainer die richtigen Methoden und Interventionen für einen Organisationsentwicklungsprozess auszuwählen und im Prozess zu positionieren.

Sustainability Management

Leitidee

Die Gesellschaft sieht sich heute mit einer Vielfalt an existenziellen Herausforderungen konfrontiert und das Thema Nachhaltigkeit wird nicht nur diskutiert, sondern immer stärker eingefordert. Diese Entwicklung stellt Unternehmen verstärkt vor neue Herausforderungen. Deren Bewältigung erfordert auf betriebswirtschaftlicher Ebene eine verstärkte Zuwendung zu Fragen der Integration von Nachhaltigkeit in die Prozesse und Strukturen in Unternehmen. Dabei geht es nicht nur um Risiken, sondern auch um Chancen, sich zum Beispiel durch Innovationen zu differenzieren.

Ziel des Moduls ist die Vermittlung des notwendigen Fachwissens und der Aufbau von Kompetenzen, die für eine nachhaltige Unternehmensführung erforderlich sind.

Typ

Wahlpflichtmodul

Umfang

4 ECTS-Punkte

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls können die Studierenden

- Begriffe und Konzepte von Nachhaltigkeit und Nachhaltigkeitsmanagement verstehen, sowie fallbezogen darstellen und erläutern;
- normative Grundpositionen zu Nachhaltigkeit und Nachhaltigkeitsmanagement darstellen und kritisch bewerten;
- begründen wann und inwiefern Nachhaltigkeit und Nachhaltigkeitsmanagement relevante Ziele sein können;
- Nachhaltigkeitsbestrebungen allgemein und speziell in Unternehmen analysieren und kritisch bewerten;
- Notwendigkeit der Integration von Nachhaltigkeitsforderungen in verschiedene Managementfunktionen erklären;
- Konzepte und Instrumente zur Operationalisierung von Nachhaltigkeitsmanagement in der Unternehmenspraxis vergleichen und ihren Einsatz begründen;
- die vermittelten Methoden auf Problemstellungen und Praxisprobleme anwenden, um diese zu lösen;
- Schlussendlich sollen die Studierenden Nachhaltigkeit als eine relevante Kategorie jeglichen unternehmerischen Handelns und Denkens begreifen.

Talent Management

Objective

Students learn to understand the importance of talent for the success of companies and to design talent management systems.

Type

Mandatory Elective Module

Amount

4 ECTS credits

Learning outcomes

- The students are able to form an opinion about the "War for Talents".
- The students are able to analyze a company's talent management system from different perspectives and identify areas in which talent management can be further developed.
- The students are able to identify potential success factors and critical fields of action in talent management.
- The students are able to develop their own model of talent management.
- The students are able to work together in groups to solve problems and sharpen their social skills.

Pflichtmodule SBD (Studienrichtung)

Human-Environment Relations

Leitidee

Im Zentrum des Kurses steht die Frage «Warum ist eine nachhaltige Entwicklung von gesellschaftlicher Bedeutung?»

Zentrale Themen des Moduls sind Fragen der Beziehungen zwischen Gesellschaft, Wirtschaft und Umwelt im Kontext der Leitideen und Modelle einer nachhaltigen Entwicklung. Der Kurs verbindet naturwissenschaftliche Fragestellungen (Erdsystemprozesse wie Klima, Biodiversität usw.) mit Fragen der Gesellschaft und Wirtschaft (Sozialwissenschaften), was eine umfassende Betrachtung von komplexen Nachhaltigkeitsprobleme ermöglicht.

Typ

Pflichtmodul

Umfang

3 ECTS-Punkte

Lernergebnisse

Der Kurs «Human-Environment Relations» soll Studierende befähigen, Nachhaltigkeitsprobleme in ihrer ganzen Komplexität zu erfassen, deren Ursachen zu verstehen und die Herausforderungen für Gesellschaft und Wirtschaft zu erkennen.

Im Einzelnen heisst das, die Studierenden

- verstehen, dass die Biosphäre und ihre Ökosystemdienstleistungen das Fundament der modernen Gesellschaft und des heutigen Wirtschaftssystems sind;
- verstehen, wie das Anthropozän dieses Fundament gefährdet;
- verstehen die planetaren Belastungsgrenzen und dass diese nicht überschritten werden sollten, während es gleichzeitig soziale und gesellschaftliche Ziele gibt, die nicht unterschritten werden sollten.

Potentials of Sustainable Development

Leitidee

Im Zentrum des Kurses steht die Frage «Was kann eine nachhaltige Entwicklung an neuen Geschäftspotentialen bieten?». Die Leitidee des Moduls ist es ein Nachhaltigkeitsverständnis zu entwickeln, welches nicht nur auf die Reduktion negativer Auswirkungen ausgerichtet ist, sondern Nachhaltigkeitsprobleme als eine unternehmerische Chance zu verstehen, um einen positiven gesellschaftlichen Beitrag zu leisten.

Typ

Pflichtmodul

Umfang

4 ECTS-Punkte

Lernergebnisse

Der Kurs «Potentials of Sustainable Development» soll Studierende befähigen im Bezug zur Kreislaufwirtschaft

- die Herausforderung der linearen Wirtschaft durch Umweltbelastung und Ressourcenverknappung zu erkennen;
- die Begrifflichkeiten, Konzepte und Methoden der KW zu verstehen;
- Grundlegende Modelle und Produkte von Firmen kennenzulernen und deren Produkte auf deren Kreislauffähigkeit hin beurteilen zu können;
- Veränderungsnotwendigkeiten und Möglichkeiten wie sich Firmen in Richtung KW wandeln könnten zu erkennen und zu verstehen und im Bezug zu den wirtschaftlichen Chancen (Geschäftspotentialen);
- Nachhaltige Entwicklung (NE) und KW nicht nur als Reduktion negativer Auswirkungen zu verstehen, sondern als einen positiven gesellschaftlichen Beitrag zu erkennen, welche wirtschaftlichen Chancen durch eine NE entstehen und welche Geschäftspotentiale sich daraus ergeben können.

Sustainable Development Models

Leitidee

Im Zentrum des Kurses steht die Frage «Wie kann eine nachhaltige Entwicklung angestrebt werden?». NE in ihrer Komplexität zu verstehen, konkrete Herausforderungen auf geeignete Weise anzupacken und zielorientiert in Richtung einer NE zu führen.

Typ

Pflichtmodul

Umfang

4 ECTS-Punkte

Lernergebnisse

Der Kurs «Sustainable Development Models» soll Studierende befähigen, Nachhaltige Entwicklung im ökonomisch-ökologisch-sozialen Kontext und die zentralen Treiber und Herausforderungen zu verstehen.

Im Einzelnen heisst das, die Studierenden

- verstehen, die Umsetzungsansätze der Nachhaltigen Entwicklung auf staatlicher Ebene und in Unternehmen;
- verstehen, die Bedeutung einer effizienten Nutzung von Ressourcen;
- verstehen, wie Unternehmen ihre wirtschaftlichen Handlungen und Zielsetzungen auf die Rahmenbedingungen (Umwelt und Interessensgruppen) ausrichten.

Sustainable Communication

Leitidee

Bei der Transformation unserer heutigen Wirtschaftsweise gewinnt die Nachhaltigkeitskommunikation zunehmend an Bedeutung und die Nachhaltigkeitsberichterstattung wird zunehmend gesetzlich geregelt. Die entsprechenden Leistungen und Fortschritte müssen somit nicht nur erfasst und explizit dargestellt, sondern auch entsprechend bewertet und kommuniziert werden. Für Investoren und andere Stakeholder bilden so genannte ESG-Ratings gleichzeitig eine immer wichtiger werdende Grundlage für Unternehmens- bzw. Investitionsentscheidungen, auch in Hinblick auf die mit einer Investition verbundenen Risiken.

Typ

Pflichtmodul

Umfang

4 ECTS-Punkte

Lernergebnisse

Die Studierenden

- sind mit verschiedenen Standards des Nachhaltigkeits-Reportings vertraut (z.B. GRI, SASB);
- sind mit unterschiedlichen Nachhaltigkeits-Ratings vertraut (z.B. Sustainalytics, MSCI);
- kennen die Bedeutung von Nachhaltigkeits-Scores für ein Unternehmen;
- kennen die Herausforderungen durch inhomogene Datenquellen hinsichtlich Vergleichbarkeit und Revisionssicherheit von Nachhaltigkeitsratings;
- kennen praktische Anwendungsfälle und Spannungsfelder der Offenlegung nachhaltigkeitsrelevanter Informationen (Stichwort «Greenwashing»).

Sustainable Business Strategies

Leitidee

In diesem Kurs werden die Prozesse behandelt, mit denen nachhaltige Geschäftsentwicklung als unternehmerischer Zielkomplex in die Unternehmensstrategie integriert werden kann. Es werden Wege aufgezeigt, radikale und inkrementelle Übergänge von herkömmlichen über funktionale bis hin zu integrierten ganzheitlichen Nachhaltigkeitsstrategien zu gestalten. Der Kurs bewegt sich auf der betrieblichen Ebene der Wettbewerbsstrategien und thematisiert entsprechend auch alle Schnittstellen einer Organisation nach aussen.

Typ

Pflichtmodul

Umfang

4 ECTS-Punkte

Lernergebnisse

Die Studierenden

- sind in der Lage, ihr Wettbewerbsumfeld und die eigenen Stärken und Schwächen zu analysieren und daraus strategische Handlungsempfehlungen abzuleiten;
- kennen verschiedene Instrumente zur Entwicklung allgemeiner und nachhaltiger Unternehmensstrategien und können diese anwenden;
- sind in der Lage strategische Alternativen systematisch zu bewerten, um eine fundierte strategische Wahl vorzunehmen;
- sind in der Lage, Strategien so zu formulieren und zu kommunizieren, dass sie ihre Wirkung im Unternehmen und im Wettbewerbsumfeld entfalten können;
- kennen die wichtigsten Ansätze der strategischen Kontrolle.

Circular Business Models

Leitidee

Die Transformation von linearer zu zirkulärer Wirtschaftsweise wird zumindest teilweise als Lösungsansatz, für den an Wachstum und Wertschöpfung gekoppelten Ressourcen- und Energieverbrauch des menschlichen Wirtschaftens betrachtet. In diesem Kurs werden die sich aus den Prinzipien der Kreislaufwirtschaft ergebenden Geschäftsmodelle beleuchtet. Neben theoretischen Grundlagen werden dabei insbesondere Anwendungsfälle aus der Bauwirtschaft, der Modeindustrie, dem Tourismus und der Landwirtschaft diskutiert und die Erkenntnisse daraus auf ihre Übertragbarkeit auf Unternehmen anderer Branchen hin beleuchtet.

Typ

Pflichtmodul

Umfang

3 ECTS-Punkte

Lernergebnisse

Die Studierenden

- sind mit Strategien zur Umsetzung und Konzepten der Kreislaufwirtschaft vertraut;
- kennen zirkuläre und kollaborative Geschäftsmodelle;
- können Entwicklungen in verschiedenen Branchen (z.B. Bau, Mode, Tourismus) beschreiben;
- können Erkenntnisse als Lösungsansätze auf andere Unternehmen übertragen;
- sind mit praktischen Anwendungsfällen betraut und können diese analysieren.

Leading Sustainable Business

Leitidee

Leadership hat im Unternehmen nach Innen die Zusammenarbeit zwischen den beteiligten Akteuren und nach Aussen die Positionierung des Unternehmens in seiner relevanten Umwelt zum Thema. Dies geschieht auf der normativen, strategischen und operativen Ebene. Mit einem Simulationsmodell, das als Kollaborationstool für Analyse und Diagnostik verwendet werden kann, werden die Voraussetzung und Entscheidungen für die Führungspraxis, die für diese Aufgabe nötig sind, systematisch reflektiert. Das Ergebnis der gemeinsamen Modellierung des Gesamtsystems ist ein "Shared Mental und Physical Model", das sowohl für die Selbstreflexion als auch für die Koordination der Gestaltungsaufgaben von "Leadership" eingesetzt werden kann.

Typ

Pflichtmodul

Umfang

5 ECTS-Punkte

Lernergebnisse

Die Studierenden

- kennen und verstehen Führungsansätze im Umgang mit Komplexität und Dilemma-Management;
- verstehen Führung in einem systemischen Kontext;
- haben ein Simulationsmodell als kollaboratives Instrument kennengelernt;
- untersuchen eine reale betriebliche Situation in Anwendung des kollaborativen Instrumentes, in dem Voraussetzungen und Entscheidungen systematisch reflektiert werden, die zuvor theoretisch erlernt worden sind.

Global Sustainable Fields of Action

Leitidee

Der Kurs wird die politischen Debatten, Strategien und Aktionspläne für nachhaltige Entwicklung auf internationaler, nationaler und regionaler Ebene beleuchten. Darüber hinaus werden die Interessen und Belange sowie Normen und Werte verschiedener Stakeholder-Gruppen erörtert. Ferner werden die Chancen und Risiken der nachhaltigen Entwicklung in internationalen Wertschöpfungsnetzwerken, die auch Schwellen- und Entwicklungsländer einschliessen, diskutiert. Dadurch werden die Studierenden in die Lage versetzt, internationale Umweltfaktoren bei der Entwicklung und Umsetzung nachhaltiger Unternehmensstrategien zu berücksichtigen.

Typ

Pflichtmodul

Umfang

3 ECTS-Punkte

Lernergebnisse

Die Studierenden

- kennen wichtige Anspruchsgruppen im Bereich der nachhaltigen Entwicklung und sind in der Lage, deren Interessen und Anliegen sowie Normen und Werte zu analysieren;
- sind mit politischen Debatten, Strategien und Aktionsplänen für eine nachhaltige Entwicklung auf internationaler, nationaler und regionaler Ebene vertraut und in der Lage diese kritisch zu würdigen;
- können Chancen und Risiken der nachhaltigen Entwicklung in internationalen Wertschöpfungsnetzwerken, die auch Schwellen- und Entwicklungsländer einschliessen, analysieren;
- sind in der Lage, nachhaltige Entwicklung im Kontext von Marktdynamik und Wettbewerb differenziert zu beurteilen;
- sind in der Lage, die Komplexität und vielschichtigen Zielkonflikte auf den verschiedenen Ebenen zu erkennen, zu verstehen und bei der Entwicklung und Umsetzung nachhaltiger Unternehmensstrategien zu berücksichtigen.

Pflichtmodule

Research Methods

Objective

The module enables the students to answer practically relevant questions with scientifically sound methods.

Students learn to design applied research projects, to collect and analyze quantitative and qualitative data and to critically evaluate empirical findings.

Type

Pflichtmodul

Amount

9 ECTS credits

Learning outcomes

- Students are able to develop a research question and to choose an appropriate research design.
- Students are able to employ quantitative and qualitative methods in empirical research projects.

Consultancy Project

Objective

Students develop a solution to a demanding practical problem in the area of their major

Type

Mandatory Module

Amount

9 ECTS credits

Learning outcomes

- Students are able to develop a solution to a demanding problem for a principal from practice with scientifically sound methods.
- Students are able to manage a consultancy project in a team.
- Students are able to present result-oriented findings to the principal in a convincing manner.

Master Thesis

Objective

The Master Thesis is the masterpiece of the study program

Type

Mandatory Module

Amount

18 ECTS credits

Learning outcomes

Students demonstrate their ability to develop an approach to solving a practically relevant problem independently, within a given time, in a scientific and result-oriented manner.

Wahlmodul

Systemic Intelligences

Leitidee

Im Zentrum des Wahlmoduls steht die Frage: «Warum werden die SDGs nur so zögerlich umgesetzt?» Mögliche Antworten bieten entwicklungstheoretische Konzepte, wie Spiral Dynamics, die Theorie U oder die Inner Development Goals mit ihrer Erklärung, dass die konsequente Umsetzung der SDGs erst durch die Unternehmens-Transformation von der postmodernen auf die integrale Entwicklungsstufe möglich sein wird. Dieses Modul beschäftigt sich mit konkreten Möglichkeiten, Unternehmen auf diesem transformativen Weg zu begleiten.

Typ

Wahlmodul

Umfang

4 ECTS-Punkte

Lernergebnisse

Das Wahlmodul «Systemic Intelligences» soll Studierende befähigen:

- Entwicklungsstufen von Unternehmen und die damit verbundenen nachhaltigkeitsbezogenen Problemlösungs-Modi zu erkennen
- Einen ressourcenorientierten Nachhaltigkeitscheck in Unternehmen zu begleiten und auf dieser Grundlage Handlungsfelder zu identifizieren
- Das Dilemma-Potential von Nachhaltigkeitsentscheidungen und die Notwendigkeit von Trade-off und Ausgleichen zu erkennen
- Eine engagierte Umsetzung der Massnahmen durch die Mitarbeitenden zu ermöglichen
- Ein Ressourcenorientiertes Nachhaltigkeitsmonitoring zu beschreiben