

Masterstudienrichtung

Sustainable Business Development



Studiendauer



1,5 Jahre

Vollzeit oder zwei Jahre
berufsbegleitend



Master of Science FHGR in Business Administration Studienrichtung Sustainable Business Development

ist Ihr Abschluss nach erfolgreichem Studium.



CHF **960**

betragen die Studiengebühren
pro Semester für Studierende
aus der Schweiz und dem
Fürstentum Liechtenstein.

Unterrichtstage



**Donnerstag
und Freitag**

 **1764**
Sonnenstunden

zählt Chur im Durchschnitt pro Jahr.
(Quelle: HEV Schweiz, 2013 – 2023)



Praxismodul zur Anwendung von
systemischer Intelligenz

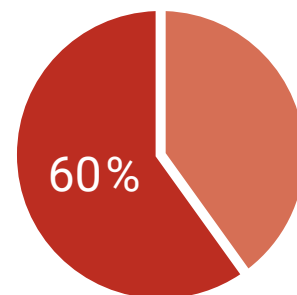
Blended Learning



70%
Selbststudium

30%
Lehrveranstaltungen

Alles aufgezeichnet zum Nachschauen.



empfehlen wir Ihnen als
maximales Arbeitspensum neben
dem Studium in 4 Semestern.

Das Studium auf einen Blick

Worum geht es im Studium Sustainable Business Development?

Sie werden zu einer Führungskraft ausgebildet, die in der Lage ist, nachhaltige und profitable Geschäftsmodelle zu entwickeln und einen Beitrag zur Nachhaltigkeitsstrategie von Unternehmen zu leisten.

Seite 4

Welches sind die Zulassungsbedingungen für das Studium?

Die Zulassung zum Studium setzt einen Bachelorabschluss in wirtschaftlicher oder technischer Richtung sowie gute Deutschkenntnisse voraus. Als Absolventin oder Absolvent einer wirtschaftsfremden Studienrichtung haben Sie die Möglichkeit, die fehlenden Vorkenntnisse vor Studienbeginn nachzuholen.

Seite 6

Welche Inhalte lerne ich im Studium?

Die Masterstudienrichtung vertieft und erweitert Ihre Kenntnisse im Bereich der nachhaltigen Entwicklung von Geschäftsmodellen. Sie zeigt auf, wie nachhaltige Geschäftsmodelle entstehen und die drei Dimensionen Wirtschaft, Umwelt und Gesellschaft in der Unternehmensstrategie verankert werden können.

Seite 8

Wie läuft das vom Studienbeginn bis zur Diplomfeier?

Das Studium beginnt im September, kann in drei Semestern absolviert oder auf mehr Semester verteilt und mit einer praktischen Tätigkeit kombiniert werden. Der Unterricht findet jeweils in der zweiten Wochenhälfte am Donnerstag und Freitag statt.

Seite 16

Was bietet mir die FH Graubünden?

Die FH Graubünden bietet ein praxisorientiertes Studium und bildet Sie zu einer verantwortungsvollen Fach- und Führungskraft aus. Dank überschaubarer Klassengrößen können Sie aktiv mitarbeiten und effizient lernen.

Seite 20

Wie geht es nach dem Studium weiter?

Nach Abschluss des Studiums verfügen Sie über gute Voraussetzungen für den Einstieg in die Berufsfelder Product Management, Business Development, Sustainability Management, Marketing und Unternehmensberatung.

Seite 26

Wie kann ich mich anmelden?

Füllen Sie das Anmeldeformular online aus und übermitteln Sie es mit den erforderlichen Unterlagen an die FH Graubünden.

Seite 28



Worum geht es im Studium Sustainable Business Development?



Wie entsteht aus einem traditionellen, wenig nachhaltigen Unternehmen ein Unternehmen, das nachhaltige Entwicklung als Chance begreift – wie beispielsweise Migros, Trumpf oder Hamilton? Mit der Entwicklung neuer, nachhaltiger und profitabler Geschäftsmodelle wird der Geschäftserfolg garantiert. Darum geht es in der Masterstudienrichtung Sustainable Business Development.



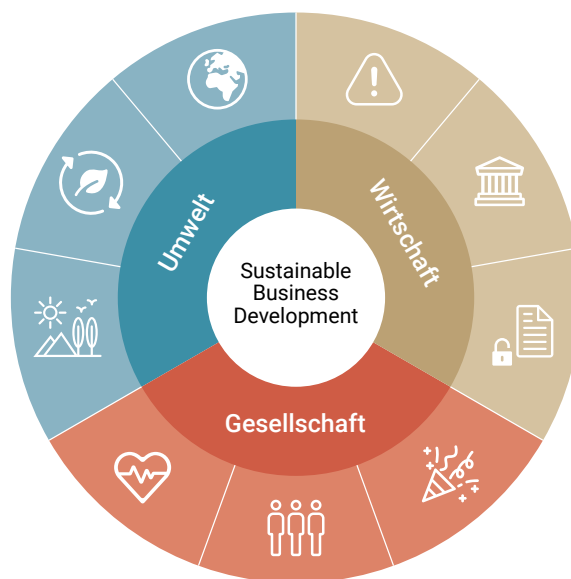
Studienkonzept

Die Existenz eines Unternehmens basiert auf funktionierenden Geschäftsmodellen. Viele Produkte und Dienstleistungen mit den dazugehörigen Geschäftsmodellen müssen sich nachhaltig transformieren. Die sich durch den 6. Kondratieff-Zyklus neu ankündigende Langzeitwelle mit dem Fokus auf Gesundheit und die aktuellen Megatrends zeigen, dass immer mehr Menschen beim Kauf von Produkten und Dienstleistungen die Nachhaltigkeitsaspekte in Ihren Fokus bei der Kaufentscheidung stellen. Studien zeigen, dass nicht nachhaltige Produkte weniger gekauft werden – auch angesichts der kontinuierlichen Zunahme von Umweltkatastrophen mit unvorstellbarem Ausmass, die sich inzwischen auch direkt vor unserer Haustür ereignen.

Unternehmen müssen ihre Geschäftsmodelle überdenken und nachhaltig ausrichten. Nur so können sie nachhaltig ihre Zukunft gestalten. Die Dimensionen Wirtschaft, Umwelt und Gesellschaft stehen dabei im

Fokus. Diese systemisch miteinander vernetzten Nachhaltigkeitsdimensionen dürfen kein Selbstzweck sein. Die nachhaltige Entwicklung muss in der Unternehmensstrategie einen prioritären Platz einnehmen. Um in Zukunft weiter nachhaltig profitabel zu sein, ist diese Transformation ein Muss – auch im Hinblick darauf, dass wir unseren Lebensraum für kommende Generationen erhalten wollen.

Ziel der Masterstudienrichtung Sustainable Business Development ist die Ausbildung von unternehmerisch denkenden und handelnden Fach- und Führungskräften, die zu einer nachhaltigen Entwicklung in Unternehmen beitragen können und als Motoren der nachhaltigen Transformation agieren. Die angewandte Forschung und Entwicklung, die an der FH Graubünden im Bereich Sustainable Business Development betrieben wird, bildet die Basis dieses Studiums.



«Nachhaltige Entwicklung ist als Chance zu begreifen und Unternehmen sind von den neuen Möglichkeiten zu überzeugen, damit die Mitarbeitenden und das Management viel Freude an der Umsetzung haben. Wir bilden Expertinnen und Experten für eine nachhaltige Entwicklung für Unternehmen aus, damit sie einen Beitrag zur gemeinsamen Gestaltung unserer Zukunft leisten.»



Prof. Dieter Conzelmann, Dipl.-Ing., MBA, Studienleiter

Welches sind die Zulassungsbedingungen für das Studium?

Für ein Masterstudium an einer Fachhochschule in der Schweiz ist ein Bachelorabschluss Voraussetzung. Erfahren Sie, welche Zulassungsbedingungen für die Masterstudienrichtung Sustainable Business Development an der FH Graubünden gelten und welche Voraussetzungen Sie mitbringen müssen.

Zulassungsbedingungen

Die direkte Zulassung zur Masterstudienrichtung setzt einen Bachelorabschluss in wirtschaftlicher Richtung sowie gute Deutschkenntnisse (Niveau C1) voraus. Solide Englischkenntnisse werden sehr empfohlen.

Falls Sie Fragen zu den Zulassungsbedingungen haben, kontaktieren Sie uns. Wir helfen Ihnen gerne weiter.

Checkliste

Sie besitzen eines der folgenden Diplome:

- Bachelorabschluss Fachhochschule in wirtschaftlicher Richtung
- Bachelorabschluss Universität in wirtschaftlicher Richtung

Wirtschaftsfremdes Studium

Sie haben ein wirtschaftsfremdes Bachelorstudium absolviert (bspw. im Bereich Technik, Medizin oder Agrar)? Sie können trotzdem ins Masterstudium aufgenommen werden – mit der Auflage, dass Sie sich vor Studienbeginn die fehlenden Vorkenntnisse aneignen. Wir helfen Ihnen gerne weiter – kontaktieren Sie uns!

Hochschulwechsel

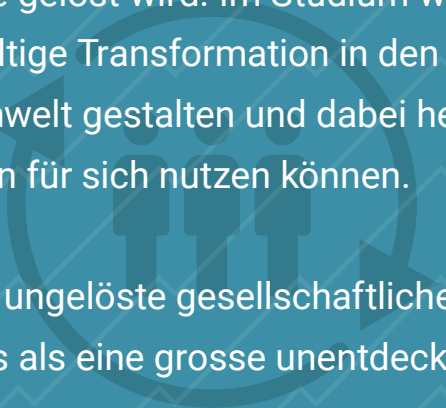
Übertritte aus anderen (Fach-)Hochschulen erfordern die Kontaktaufnahme mit der Studienleitung. Über die Anrechnung von bereits besuchten Modulen entscheidet die Studienleitung.



Welche Inhalte lerne ich im Studium?



Unternehmen, Gesellschaft und die gesamte Menschheit müssen dafür sorgen, dass unser globales Problem – der Umgang mit unserer Erde und den noch vorhandenen Ressourcen – nachhaltig durch innovative Geschäftsmodelle gelöst wird. Im Studium wird vermittelt, wie Unternehmen eine nachhaltige Transformation in den drei Dimensionen Wirtschaft, Gesellschaft und Umwelt gestalten und dabei heute vielleicht noch unentdeckte Marktchancen für sich nutzen können.



«Jedes ungelöste gesellschaftliche oder globale Problem ist eigentlich nichts anderes als eine grosse unentdeckte Marktchance.»

Peter Drucker

Studieninhalte

Studienrichtung Sustainable Business Development

Die Studienrichtung Sustainable Business Development behandelt im Schwerpunkt, wie Unternehmen sich nachhaltig transformieren können und dabei einen Beitrag für Gesellschaft und Umwelt leisten können. Wie Unternehmen die nachhaltige Entwicklung als Chance für sich entdecken können und wie daraus neue, nachhaltige und profitable Geschäftsmodelle entstehen. Und wie diese Transformation gestaltet werden kann, damit alle Beteiligten mit viel Freude dafür einstehen.

Die Kurse im Modul **Fundamentals of Sustainable Business Development** vermitteln die Grundlagen der nachhaltigen Entwicklung. Wie tragen Wirtschaft, Umwelt und Gesellschaft zur nachhaltigen Entwicklung bei? Wie entstehen Geschäftsmodelle, die einen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung leisten?

Die Kurse im Modul **Strategies for Sustainable Business Development** vermitteln, wie Strategien entwickelt werden können, um die nachhaltige Entwicklung in Unternehmen voranzutreiben. Welche globalen Handlungsfelder spielen bei der nachhaltigen Entwicklung von Unternehmen eine treibende Rolle? Welche Geschäftsmodelle offenbaren Chancen für ein nachhaltigeres Wirtschaften im Einklang mit Gesellschaft und Umwelt?

Die Kurse im Modul **Leadership for Sustainable Business Development** vermitteln, wie sich Organisationen anpassen müssen, damit neue Denkweisen und Verhaltensmuster zur nachhaltigen Entwicklung entstehen können und wie nachhaltig denkende und agierende Führungskräfte in der Lage sind, mit Komplexität und Moral umzugehen.

Das Wahlmodul **Global Sustainable Fields of Action** vermittelt ein fundiertes Verständnis für die politischen Debatten, Strategien und Aktionspläne im Bereich der nachhaltigen Entwicklung auf nationaler und internationaler Ebene. Die Studierenden setzen sich intensiv mit den Interessen, Anliegen sowie Normen und Werten verschiedener Stakeholder-Gruppen auseinander. Zudem werden die Chancen und Risiken nachhaltiger Entwicklung in internationalen Wertschöpfungsnetzwerken analysiert, einschliesslich der Einbindung von Schwellen- und Entwicklungsländern.

Individuelle Vertiefungen

Die Studierenden haben die Möglichkeit, aus einem umfassenden Angebot an Vertiefungsmodulen mit den Schwerpunktthemen Verantwortlichkeit, Digitalisierung und Leadership zu wählen. Einige dieser Vertiefungen werden in englischer Sprache angeboten.

Beispiele:

- Das Modul **Organisational Development** beschäftigt sich mit der systematischen Entwicklung und Veränderung von Organisationen, um diese nachhaltig und zukunftsfähig zu gestalten. Studierende erlernen theoretische Grundlagen sowie praxisorientierte Ansätze, um Organisationen bei der Anpassung an dynamische Marktbedingungen und interne Herausforderungen zu unterstützen. Der Schwerpunkt liegt auf der Anwendung von Methoden, Strategien und Interventionen, die dazu beitragen, Strukturen, Prozesse und Kulturen in Organisationen effektiv weiterzuentwickeln.
- Das Modul **Digital Business** beschäftigt sich mit dem Einfluss der Digitalisierung auf Produkte, Dienstleistungen und Prozesse. Sie lernen digitale Geschäftsmodelle wie Onlineplattformen, E-Commerce, digitale Dienstleistungen, Web 2.0 und Social-Media-Anwendungen kennen. Sie verstehen deren Ertragsmechanik und erfahren, wie Onlinemarketing digitale Geschäfte unterstützen kann.

Aus den folgenden Wahlpflichtmodulen können entsprechend den eigenen Interessen fünf Module ausgewählt werden:

- Adaptive Leadership
- Corporate Communication
- Innovators Challenge
- Data Management
- Digital Business
- Digital Marketing
- Leading Change
- Organisational Development
- Sustainability Management
- Talent Management



«Die Masterstudienrichtung Sustainable Business Development trifft den Nerv der Zeit: Unternehmerisch zukunftsfähig bleibt nur, wer ein ökonomisch erfolgreiches Geschäftsmodell vorweist, ganzheitlich führt und gesellschaftlich Verantwortung übernimmt. Unternehmen brauchen Impulse.»

Daniel Fust, CEO Graubündner Kantonalbank

Forschungsmethodik

Die Kurse im Bereich Forschungsmethodik vermitteln, wie praxisrelevante Probleme auf wissenschaftlich fundierte Weise gelöst werden. Der Kurs Research Design zeigt, wie man anspruchsvolle Projekte vorbereitet und abwickelt. Die Kurse Qualitative und Quantitative Research Methods demonstrieren, wie man mit qualitativen und quantitativen Untersuchungsmethoden neue Erkenntnisse gewinnt.

Studienarbeiten

Die Studienarbeiten dienen der Anwendung und Vertiefung des Gelernten. In einem Praxisprojekt bearbeiten Sie anspruchsvolle Problemstellungen von innovativen, wachstumsstarken Unternehmen. Die Arbeit hat einen engen Bezug zum Schwerpunktthema Sustainable Business Development und liefert einen konkreten, praktischen Nutzen für die Auftraggebenden.

Das Meisterstück im Studium ist die Master Thesis. Sie vertieft Ihr Wissen in einem selbst gewählten Thema. Mit der Master Thesis zeigen Sie, dass Sie in der Lage sind, eine praktisch relevante Fragestellung wissenschaftlich fundiert zu beantworten. Die Master Thesis verschafft Ihnen ein eigenständiges Profil und qualifiziert Sie für den Einstieg in eine anspruchsvolle Fach- oder Führungsfunktion.

Die Master Thesis wird jeweils von einer Dozentin oder einem Dozenten der FH Graubünden und einer Korreferentin oder einem Korreferenten aus der Praxis betreut.

Blended Learning

Das Studium findet im Blended-Learning-Modus statt. Den Studierenden werden Lernunterlagen wie Literatur, Lernvideos, Fallstudien, Games und Lernquizzes auf einer E-Learning-Plattform zur Verfügung gestellt. Die Lerninhalte werden in interaktiven Lehrveranstaltungen vertieft, diskutiert, geübt und angewendet. Dabei spielen der Erfahrungs- und der Wissensaustausch – sowohl unter den Studierenden als auch mit den Dozierenden – eine wichtige Rolle. Das Selbststudium macht rund 70 % der Studienzeit aus, der Präsenzunterricht rund 30 %. An der FH Graubünden besteht keine Präsenzpflcht.

Klassengrößen

Der Unterricht erfolgt im Seminarstil in Klassen von 25–30 Studierenden. Die Klassen sind international zusammengesetzt. Die Studierenden bringen Kenntnisse aus unterschiedlichen Bachelorstudienrichtungen und Praxiserfahrungen aus unterschiedlichen Branchen mit.

Studienplan

Die Masterstudienrichtung Sustainable Business Development umfasst die Pflichtmodule Sustainable Business Development und Research Methods, die Wahlpflichtmodule, das Wahlmodul sowie die Studienarbeiten Consultancy Project und Master Thesis. Das Studium kann aufgrund seines modularen Aufbaus in drei oder bis zu 8 Semestern berufsbegleitend absolviert werden. Nachfolgend ist ein Beispiel aufgeführt, welches den Studienabschluss innerhalb von drei Semestern veranschaulicht.

Beispiel eines Studienplans mit 3 Semestern*

| | | | | | | | | |
|-------------|---|--|--|---|---------------------------------------|--|------------------------------|---------------------------------|
| 3. Semester | Leadership for Sustainable Business Development | | Wahlpflichtmodul (4 ECTS) | Wahlmodul Global Sustainable Fields of Action (4 ECTS) | Master Thesis (15 ECTS) | | | |
| | Transformative Sustainability Leadership (4 ECTS) | Applying Systemic Intelligences (4 ECTS) | | | | | | |
| 2. Semester | Strategies of Sustainable Business Development | | | Wahlpflichtmodul (4 ECTS) | Wahlpflichtmodul (4 ECTS) | Consultancy Project | | Master Thesis Proposal (3 ECTS) |
| | Sustainability Communication (4 ECTS) | Circular Business Models (3 ECTS) | Sustainable Business Strategies (4 ECTS) | | | Project Management (3 ECTS) | Consultancy Project (6 ECTS) | |
| 1. Semester | Fundamentals of Sustainable Business Development | | | Research Methods | | | Wahlpflichtmodul (4 ECTS) | Wahlpflichtmodul (4 ECTS) |
| | Human-Environment Relations (3 ECTS) | Sustainable Development Models (4 ECTS) | Potentials of Sustainable Development (4 ECTS) | Research Design (3 ECTS) | Qualitative Research Methods (3 ECTS) | Quantitative Research Methods (3 ECTS) | | |

Beispiel eines Studienplans mit 4 Semestern*

| | | | | | | | | |
|-------------|---|--|--|---------------------------|---|--|---------------------------|---------------------------|
| 4. Semester | Wahlpflichtmodul (4 ECTS) | Wahlpflichtmodul (4 ECTS) | Master Thesis (15 ECTS) | | | | | |
| 3. Semester | Leadership for Sustainable Business Development | | Wahlpflichtmodul (4 ECTS) | Wahlpflichtmodul (4 ECTS) | Wahlmodul Global Sustainable Fields of Action (4 ECTS) | Master Thesis Proposal (3 ECTS) | | |
| | Transformative Sustainability Leadership (4 ECTS) | Applying Systemic Intelligences (4 ECTS) | | | | | | |
| 2. Semester | Strategies of Sustainable Business Development | | | Wahlpflichtmodul (4 ECTS) | Consultancy Project | | | |
| | Sustainability Communication (4 ECTS) | Circular Business Models (3 ECTS) | Sustainable Business Strategies (4 ECTS) | | Project Management (3 ECTS) | Consultancy Project (6 ECTS) | | |
| 1. Semester | Fundamentals of Sustainable Business Development | | | Research Methods | | | Wahlpflichtmodul (4 ECTS) | Wahlpflichtmodul (4 ECTS) |
| | Human-Environment Relations (3 ECTS) | Sustainable Development Models (4 ECTS) | Potentials of Sustainable Development (4 ECTS) | Research Design (3 ECTS) | Qualitative Research Methods (3 ECTS) | Quantitative Research Methods (3 ECTS) | | |

* Änderungen vorbehalten



«Die Welt braucht Change-Maker und Change-Makerinnen, die nachhaltige Lösungen für die Herausforderungen unserer Zeit entwickeln. Der Masterstudiengang Business Administration mit der Vertiefung in Sustainable Business Development an der FH Graubünden bietet mir die entscheidenden Voraussetzungen, um ein Teil des Wandels zu werden, den wir uns für die Welt wünschen.»

Nicole Waechter, Studentin Sustainable Business Development

Praxisbezug

Im Masterstudiengang Business Administration mit der Vertiefung in «Sustainable Business Development» legen wir besonderen Wert auf eine praxisorientierte Ausbildung, die den Studierenden die Möglichkeit gibt, an realen Projekten zu arbeiten und an Workshops sowie Exkursionen teilzunehmen.



Sustainability Design Jam

Beim Sustainability Design Jam Event erhalten die Studierenden die Möglichkeit, ihren Denkhorizont kritisch zu erweitern, ihre Teamarbeit und Kommunikationsfähigkeiten zu stärken sowie ihre Kreativität voll auszuschöpfen. Dabei stehen die 17 Nachhaltigkeitsziele (Sustainable Development Goals, SDGs) im Mittelpunkt. Im Kontext der SDGs werden von den Studierenden Herausforderungen analysiert und nachhaltige Lösungsansätze mittels eines Design Thinking Prozesses erarbeitet, welche anschliessend als Prototypen umgesetzt werden.

Exkursionen

Exkursionen im Studium sind von zentraler Bedeutung. Sie eröffnen Studierenden die Möglichkeit, nachhaltige Geschäftsmodelle unmittelbar zu erleben und sich mit Branchenexperten auszutauschen. Diese praxisorientierte Vorgehensweise stärkt nicht nur das Verständnis für nachhaltige Geschäftsmodelle, sondern befähigt die Studierenden auch dazu, positive Veränderungen in der Geschäftswelt aktiv mitzugestalten. Durch die Verknüpfung von Theorie und Praxis werden Studierende optimal auf die Herausforderungen der beruflichen Welt vorbereitet.



Consultancy Project

Im Auftrag von Unternehmen, Organisationen, Arbeitgebern der Studierenden oder Instituten der FHGR werden praxisrelevante Aufgabenstellungen im Kontext der Nachhaltigkeit eingereicht. Studierende werden vor die spannende Herausforderung gestellt, in kleinen Teams wissenschaftlich fundierte und ergebnisorientierte Lösungen zu entwickeln. Diese Lösungen werden anschliessend in einer Präsentation dem Auftraggeber vorgestellt. Dieser ganzheitliche Ansatz ermöglicht nicht nur eine direkte Anwendung des theoretischen Wissens, sondern auch die Entwicklung von praktischen Fähigkeiten, die über das Studium hinaus von unschätzbarem Wert sind.

Partnernetzwerk


Die FH Graubünden hat im Rahmen der Masterstudienrichtung **Sustainable Business Development** mit mehr als 20 nationalen und regionalen Unternehmen eine partnerschaftliche Vereinbarung getroffen. Durch die Zusammenarbeit mit Wirtschaftspartnern können Studierende Einblicke in Unternehmen gewinnen, spannende Aufgabenstellungen lösen und ihr Berufsnetzwerk erweitern. Der starke Praxisbezug und die Einbindung der Industrie in das Studium wird so gewähr-

leistet. Darüber hinaus bekommen die Studierenden die Chance, bereits während ihres Studiums potenzielle Arbeitgebende näher kennenzulernen. Oft führen erfolgreiche Master-Thesen zu späteren Arbeitsverhältnissen.

Im Rahmen der Masterstudienrichtung Sustainable Business Development erweitern wir kontinuierlich unser Partnernetzwerk. Die unten aufgeführten Unternehmen dürfen wir bereits zu unseren Partnern zählen.



WEISSE ARENA GRUPPE

The background image shows a group of young people, likely students, walking along a path outdoors. The scene is overlaid with a semi-transparent blue filter and a white geometric pattern of interlocking triangles. The text is centered on the left side of the image.

Wie läuft das vom Studienbeginn bis zur Diplomfeier?

Wie viel kostet das Studium an der FH Graubünden? Wo findet das Studium statt? Wie viele ECTS-Punkte erhalte ich? An wie vielen Tagen habe ich Unterricht? Welchen Abschluss besitze ich nach dem Studium? Wo kann ich ein Auslandssemester absolvieren?

Organisatorisches

Studienkosten

Die einmalige Einschreibegebühr beträgt CHF 300 und wird an die Studiengebühr des ersten Semesters angerechnet. Falls Sie das Studium nicht antreten, bleibt diese geschuldet und wird nicht zurückerstattet.

Die Studiengebühr beträgt CHF 960 pro Semester für Personen, die die Staatsbürgerschaft der Schweiz oder des Fürstentums Liechtenstein besitzen. Die Studiengebühr beträgt CHF 1550 pro Semester für alle anderen Studierenden.

Für ausländische Studierende, die vor Studienbeginn mindestens zwei Jahre ihren Wohnsitz in der Schweiz hatten, finanziell unabhängig und nicht in Ausbildung waren, besteht die Möglichkeit, von der reduzierten Studiengebühr von CHF 960 zu profitieren. Die reduzierte Studiengebühr muss im Voraus von der FH Graubünden unter Einreichung von Dokumenten überprüft und bewilligt werden.

Von Studierenden ausserhalb von CH/FL/EU/EFTA erhebt die FH Graubünden ein Depot von CHF 3000.

In den Studiengebühren nicht inbegriffen sind unter anderem Lehrbücher, Reisen, Verpflegung und Unterkunft im Rahmen von Exkursionen, Blockwochen und der Master Thesis.

Sie benötigen ein eigenes, leistungsfähiges Notebook.

Stipendien

Die Fachhochschulen sind von Bund und Kantonen anerkannt, sodass ein Anspruch auf Stipendien geltend gemacht werden kann. Für Auskünfte wenden Sie sich bitte an die Stipendienabteilung des Erziehungsdepartements Ihres Kantons.

Studienort

Das Studium findet am Standort Chur statt.

Studiendauer

Das Studium kann aufgrund des modularen Aufbaus in drei oder bis zu 8 Semestern absolviert und mit einer praktischen Tätigkeit kombiniert werden. Ein Studienjahr besteht aus zwei Semestern, die je 14 Wochen umfassen. Dazu kommen Prüfungswochen.

Genaue Daten und Details entnehmen Sie dem Hochschulkalender.

fhgr.ch/hochschulkalender

Unterrichtstage und Unterrichtszeiten

Der Unterricht findet am Donnerstag und Freitag statt. Üblich sind Halbtagesblöcke von 9:15–12:30 Uhr und von 13:30–16:45 Uhr. Die erste Wochenhälfte steht für eine studienbegleitende Berufstätigkeit und das Selbststudium zur Verfügung.

ECTS-Punkte

Das Studium umfasst 90 ECTS-Punkte. Ein ECTS-Punkt entspricht einem durchschnittlichen studentischen Arbeitsaufwand von etwa 30 Stunden.

Abschluss

Erfolgreiche Absolventinnen und Absolventen der Masterstudienrichtung Sustainable Business Development erhalten den Titel «Master of Science FHGR in Business Administration Studienrichtung in Sustainable Business Development».



«Die Masterstudienrichtung Sustainable Business Development ist für mich von entscheidender Bedeutung, da es meine Überzeugung widerspiegelt, dass nachhaltiges Wirtschaften einen positiven Einfluss auf die Gesellschaft und die Umwelt haben kann. In einer Welt, die mit zunehmenden Umweltproblemen und sozialen Herausforderungen konfrontiert ist, betrachte ich es als meine Verantwortung, mich aktiv an Lösungen zu beteiligen.»

Oliver Heiniger, Student Sustainable Business Development

Auslandssemester

Ein Auslandssemester ist eine Bereicherung. Es bietet die Gelegenheit, während des Studiums in eine fremde Kultur einzutauchen. Diese Erfahrung fördert nicht nur die Sprachkenntnisse, sondern auch die interkulturellen und sozialen Kompetenzen.

Ein Auslandssemester erweitert den Horizont und hilft, die eigene Persönlichkeit weiterzuentwickeln. Das Erlebnis Auslandssemester wird deshalb von den bisherigen Austauschstudierenden sehr empfohlen.

Nachfolgend finden Sie eine Übersicht der Partnerhochschulen der Masterstudienrichtung Sustainable Business Development, an welchen Sie ein Auslandssemester absolvieren können.

Zusätzlich besteht die Möglichkeit, als Freemover ein Auslandssemester an einer selbstgewählten Hochschule zu absolvieren oder im Rahmen einer Summer School einzelne Kurse an einer Hochschule im Ausland zu besuchen.



Stand 2023 – gültig zum Zeitpunkt des Drucks

A photograph of students in a classroom, overlaid with a blue tint and a white zigzag pattern. The students are seated at desks, looking towards the front of the room. The text is overlaid on the left side of the image.

Was bietet mir die FH Graubünden?

Die FH Graubünden ist eine innovative und unternehmerische Fachhochschule mit über 1800 Studierenden. Sie verfügt über schweizweit einzigartige Bachelor- und Masterangebote und legt grossen Wert auf Individualität. Der Unterricht findet in überschaubaren Klassen statt, in denen Sie aktiv mitarbeiten und effizient lernen können. Als regional verankerte Fachhochschule überzeugt die FH Graubünden mit ihrer persönlichen Atmosphäre über die Kantons- und Landesgrenzen hinaus.

Ein Ort, der zum Lernen gemacht ist

Die FH Graubünden verfügt über eine breite Auswahl an Bachelor-, Master- und Weiterbildungsangeboten, betreibt angewandte Forschung und Entwicklung, führt Beratungen durch und bietet Dienstleistungen an. Die Bündner Fachhochschule bildet Sie zu einer verantwortungsvollen Fach- und Führungskraft aus.

Als erste öffentliche Schweizer Hochschule ist die FH Graubünden im Jahr 2009 der Initiative der Vereinten Nationen für verantwortungsvolle Ausbildung – den UN Principles for Responsible Management Education (PRME) – beigetreten. Seit 1. Januar 2020 ist die FH Graubünden die achte öffentlich-rechtliche

Fachhochschule der Schweiz. Ihre Geschichte begann jedoch bereits 1963 mit der Gründung des Abendtechnikums Chur.

Internationalität hat nicht nur an der FH Graubünden, sondern im ganzen Kanton Tradition. Die Mehrsprachigkeit der Bevölkerung (Deutsch, Italienisch, Rätoromanisch), gemeinsame Grenzen mit Italien, Österreich und dem Fürstentum Liechtenstein und nicht zuletzt die zahlreichen internationalen Gäste haben das offene Denken und Handeln Graubündens geprägt. Für die FH Graubünden ist die internationale Ausrichtung Anliegen und Verpflichtung zugleich.

Wir unterstützen Sie gerne

Zahlreiche Dienstleistungen der FH Graubünden tragen zu Ihrer Förderung und Entwicklung sowie zur Unterstützung Ihres Studienverlaufs bei. Das Beratungsangebot umfasst interne und externe Hilfeleistung bei persönlichen Problemen und Fragestellungen. Das Career Center unterstützt Sie in Fragen der beruflichen Entwicklung. Das Hochschulsportprogramm vermittelt Ihnen ein breites Angebot an Kursen und sportlichen Aktivitäten. Ihre musikalische Ader können Sie im Chor ausleben. Sie können auch von der Stellen- und Wohnungsbörse profitieren, wo Sie fast täglich neue Angebote finden.

| | |
|----------------------|--------------------|
| Auslandssemester | Beratung |
| Bibliothek | Career Center |
| Chancengleichheit | Hochschulsport |
| International Office | Kinderbetreuung |
| Mentoring | Nachteilsausgleich |
| Stellenbörse | Vergünstigungen |
| Wohnungsbörse | |



«Nachhaltigkeit ist nicht nur ein Schlagwort, sondern ein grundlegender Wert, der in meiner sportlichen Karriere und im Studium verankert ist. Als Sportler strebe ich nicht nur nach sportlichen Erfolgen, sondern auch danach, meine Aktivitäten und Entscheidungen auf eine Weise zu gestalten, die positive Auswirkungen auf die Umwelt und die Gesellschaft hat.»

Livio Meier, Student Sustainable Business Development,
Fussballspieler der liechtensteinischen Nationalmannschaft

Verknüpfung von angewandter Forschung und Lehre

International ausgerichtete Forschungs- und Entwicklungsprojekte, qualifizierte Professorinnen und Professoren und die mit der FH Graubünden kooperierenden Wirtschaftspartnerinnen und -partner bilden die Grundlage für eine wissenschaftlich fundierte und praxisorientierte Lehre in der Masterstudienrichtung. Die Wirtschaftspartnerinnen und -partner der FH Graubünden bringen aktuelle Problemstellungen als Aufträge für die Praxisprojekte der Studierenden in das Studium ein. Praktikerinnen und Praktiker vermitteln als Referentinnen und Referenten im Unterricht den Masterstudierenden ihre Erfahrungen.

Das Schweizerische Institut für Entrepreneurship (SIFE) der FH Graubünden betreibt angewandte Forschung und Dienstleistung in den Schwerpunktbereichen Innovation, Digitalisierung, Internationalisierung, Supply Chain und Corporate Responsibility. Diese Forschungs-

aktivitäten fließen direkt in die Lehre ein und tragen zur Aktualität und Praxisrelevanz der Studieninhalte bei. Ebenso gestaltet das PRME Business Integrity Action Center (BIAC) die Lehre aktiv mit. Hierbei bringt das Institut seine langjährige Erfahrung in der Durchführung von interdisziplinären Forschungs- und Entwicklungsprojekten ein, die einen direkten Bezug zur Masterstudienrichtung Sustainable Business Development haben. Durch die Integration dieser beiden Institute in die Lehrstruktur wird eine umfassende Verknüpfung von angewandter Forschung und Lehre gewährleistet, was eine wichtige Erfolgsvoraussetzung für die Ausbildung an der FH Graubünden darstellt.

Einige Beispiele von Forschungs- und Entwicklungsprojekten mit konkretem Bezug zu Sustainable Business Development sind unten aufgeführt.

Beispiele aktueller Forschungsprojekte

Integrity – Zusammenarbeit in internationalen Wertschöpfungsketten

Unternehmen, die sich um integrale Unternehmensführung in ihren Wertschöpfungsketten bemühen, haben erkannt, dass diese Herausforderung nicht von einem Unternehmen allein und mit traditionellen CSR-Ansätzen angegangen werden kann. Erst in enger Zusammenarbeit mit den Anspruchsgruppen, allen voran den Zulieferern, lassen sich wirksame und nachhaltige Veränderungen erreichen. Mit Hilfe des Forschungsprojekts wird ein innovatives Instrument entwickelt, welches Unternehmen befähigt, im interkulturellen Kontext zielgerichtet kollektives Handeln vorzubereiten, durchzuführen und zu kommunizieren. Dabei werden die Unternehmen unterstützt, die Zusammenarbeit mit ihren Lieferanten im Bereich integrale Unternehmensführung zu verbessern und gemeinsam Innovationen zu schaffen.

SusQual – Qualität nachhaltiger Services aus Kundenperspektive

Bisher wurde Nachhaltigkeit vor allem aus Sicht der Unternehmensführung und des Marketings untersucht. Mobilitäts-, Energie- und Entsorgungsbranchen bieten Dienstleistungen an, die gesellschaftlich erwünschtes nachhaltiges Verhalten fördern. Carsharing, Solarenergie und Recycling sind Beispiele für Services, deren Inanspruchnahme mit verändertem individuellem und kollektivem Verhalten einhergehen. Das Forschungsprojekt trägt dazu bei, ein ganzheitliches Verständnis der Nachhaltigkeit von Dienstleistungen aus Kundensicht und Empfehlungen für die konkrete Umsetzung von «Sustainable Service Value Propositions» zu erarbeiten.

Circulus – Sustainable and Circular Supply Chains – a systemic approach for a net zero world

Nachhaltige Unternehmen setzen mehr und mehr auf Zirkuläre Supply Chains, um die «net zero world» zu erreichen. Die Transformation beginnt mit dem Design und der folglich dazugehörigen Wertschöpfungskette. Ein systematischer Ansatz von der Entstehung bis zur Entsorgung hilft den Unternehmen dabei. Die Life Circle wird von der Entstehung über die Benutzungsphase bis hin zur Recyclingphase betrachtet; dabei werden die unterschiedlichen Möglichkeiten des Retain Value berücksichtigt. Durch diese systematische Vorgehensweise entstehen neue nachhaltige Geschäftsmodelle für die Unternehmen, die so heute nicht möglich sind. Das Forschungsprojekt zeigt mit Hilfe eines Net-Zero Supply Chain Cockpits die erreichten Ergebnisse der «Scope 1–3»-Betrachtung auf und bietet den Unternehmen die Möglichkeit, den Transformationsfortschritt zu visualisieren.

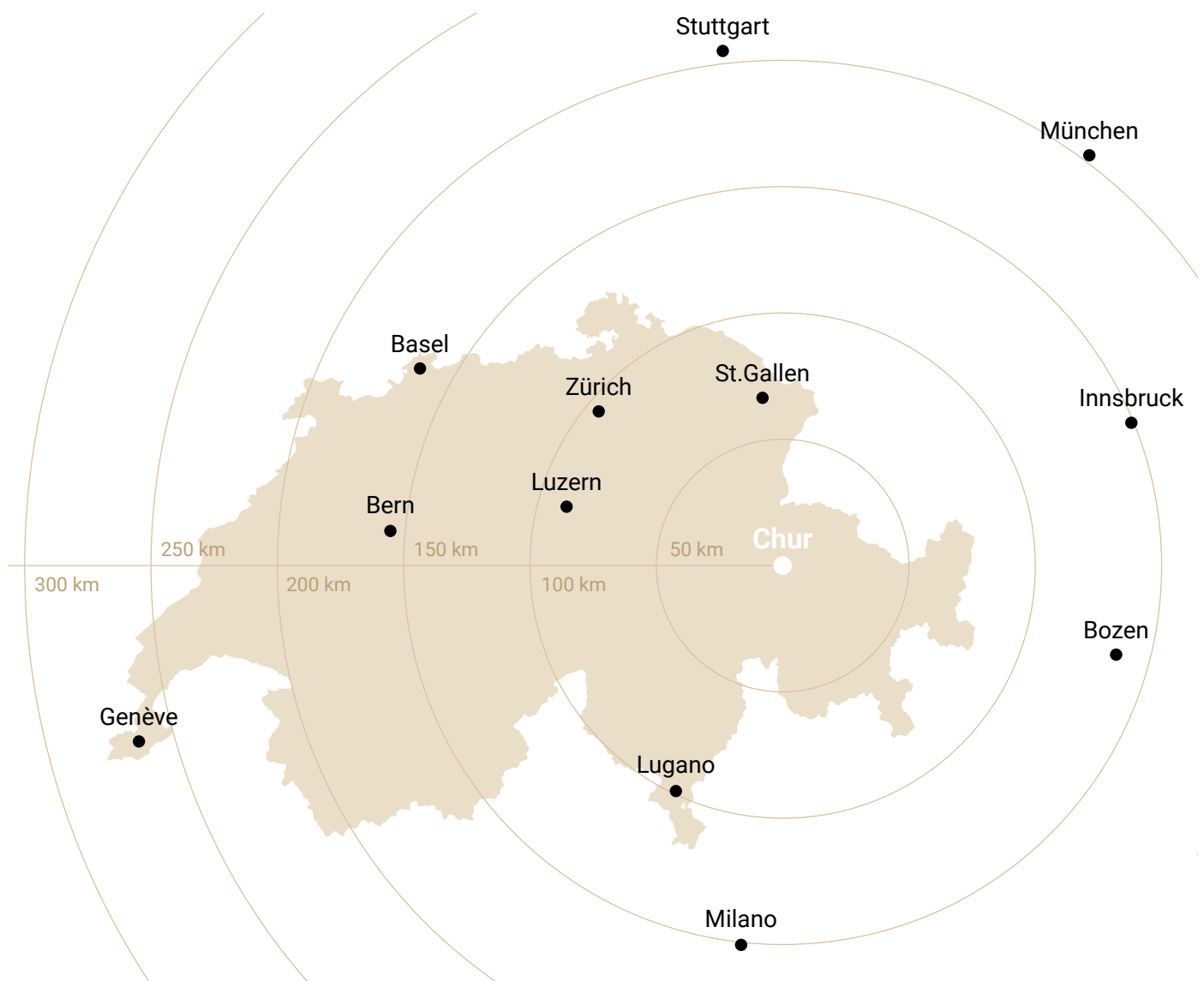
Leben in Chur

Lust auf Bergzauber oder pulsierendes Stadtleben? Die Alpenstadt Chur bietet beides. Malerische Gassen und schneebedeckte Berge, moderne Einkaufszentren und unverfälschte Natur: Chur ist eben einfach *die* Alpenstadt – voller urbaner Lebenslust inmitten einer alpinen Zauberwelt.

Chur ist die Hauptstadt des Kantons Graubünden, der grössten Ferienregion der Schweiz. Weltweit bekannte Ferienorte wie Arosa, Davos Klosters, Flims Laax Falera und St. Moritz befinden sich in unmittelbarer Nähe zu Chur und sind schnell zu erreichen. Als einzige Stadt der Schweiz besitzt Chur mit Brambrüesch ein eigenes Sommer- und Wintersportgebiet.

An der FH Graubünden gibt es verschiedene Vereinigungen von und für Studentinnen und Studenten, wo Sie neue Leute kennenlernen, sich über das Studium austauschen oder an diversen gesellschaftlichen sowie sportlichen Events teilnehmen können. Zudem bietet das Hochschulsportprogramm der FH Graubünden ein breites Angebot an Kursen und Aktivitäten, bei denen Sie die sportliche Seite von Chur – wie z. B. die Kletterhalle mit Outdoorkletterbereich – entdecken können.

Chur ist gut mit öffentlichen und privaten Verkehrsmitteln erschlossen. Es bestehen regelmässige Bahn- oder Busverbindungen nach Zürich, St. Gallen und in die Bündner Haupttäler.





«TRUMPF Schweiz ist ein Familienunternehmen mit rund 650 Mitarbeitenden. Langfristiges Denken und verantwortliches Handeln sind wichtige Bestandteile unserer Unternehmenskultur. Und wir leben sie vor: durch einen wertschätzenden Umgang mit unseren Mitarbeitenden, Investitionen in die Zukunftsressource Bildung, die aktive Teilhabe an gesellschaftlichen Dialogen sowie die gezielte Förderung von kulturellen Projekten, die einen Mehrwert für uns alle schaffen. Ein umsichtiger Umgang mit Ressourcen sowie sichere und effiziente Produkte sind für uns als langfristig handelndes Unternehmen ebenso selbstverständlich.»

Tobias Unger, Mitglied der Geschäftsleitung, TRUMPF Schweiz AG

A group of four business professionals (three men and one woman) are shown in a meeting setting. They are looking at documents and a laptop. The image is overlaid with a blue geometric pattern of white zig-zag lines. The background shows a city skyline.

Wie geht es nach dem Studium weiter?

Neue Anforderungen an Nachhaltigkeitsstandards und verantwortungsvolle Unternehmensführung stellen künftig erhebliche Herausforderungen für Unternehmen aller Grössen dar. Gefragt sind deshalb nachhaltig denkende Führungskräfte, die zur nachhaltigen Entwicklung von Unternehmen beitragen können.

Zukunftsperspektiven

Die Wirtschaft benötigt mehr denn je unternehmerisch denkende und handelnde Führungskräfte, welche im Sinne der nachhaltigen Entwicklung arbeiten. Immer mehr Verbraucherinnen und Verbraucher, aber auch Unternehmen, akzeptieren nur noch Produkte und Dienstleistungen, bei denen der Nachweis auf Nachhaltigkeit gegeben ist. Produkte und Dienstleistungen, welche die Aspekte der nachhaltigen Entwicklung nicht erfüllen, bleiben oft Ladenhüter. Die Unternehmen müssen sich aus einer in- oder extrinsischen Motivation heraus der Transformation zu nachhaltigeren Produkten, Dienstleistungen und den dazugehörigen neuen Geschäftsmodellen stellen. Zu diesem Zweck werden Führungskräfte benötigt, für die nachhaltige Entwicklung bereits ein Bestandteil ihres täglichen Denkens und Handelns ist und die diese als Chance begreifen.

Um langfristig erfolgreich zu sein, müssen Unternehmen die nachhaltige Entwicklung als festen Bestandteil in die Unternehmensstrategie aufnehmen und ihre Unternehmenskultur um diesen Baustein erweitern. Dazu sind Führungskräfte nötig, die in der Lage sind, Veränderungen im Umfeld zu analysieren, nachhaltige Geschäftspotenziale zu erkennen, zu beurteilen und mittels nachhaltiger Geschäftsmodelle zu erschliessen – Führungskräfte, wie sie in der Masterstudienrichtung Sustainable Business Development ausgebildet werden.

Die Absolventinnen und Absolventen erhalten den Titel «Master of Science FHGR in Business Administration Studienrichtung Sustainable Business Development» und verfügen über gute Voraussetzungen für den Einstieg in eines der folgenden Berufsfelder:

- Culture and Sustainability Manager:in
- Sustainable Transformation Manager:in
- Service Manager:in
- Product Manager:in
- Supply Manager:in
- Research and Development Manager:in
- Operation Manager:in
- HR Development Manager:in
- CEO, CDO, COO, CSO
- Sustainable Transformation Consultant
- Umweltmanager:in
- Umweltinformatiker:in
- Beamtin/Beamter in der Umweltverwaltung
- Energiemanager:in

Einige Absolventinnen und Absolventen entwickeln eigene Geschäftsideen und machen sich selbstständig.

Mögliche Berufsbilder

Sustainable Transformation Managerin und Manager

Die Begleitung des Unternehmens bei der Transformation hin zu mehr Nachhaltigkeit sowie die Überwachung und Einhaltung der Nachhaltigkeitsrichtlinien sind Hauptaufgaben. Die Erstellung von Nachhaltigkeitsberichten ist ebenso ein fester Bestandteil dieses Berufsbilds.

Product, Supply Chain und Operations Managerin und Manager

Bei diesen Berufsbildern besteht neben der eigentlichen Tätigkeit die Aufgabe darin, sowohl Wirtschaft, Umwelt als auch die Gesellschaft in den Alltag und in die Projekte im Rahmen der nachhaltigen Entwicklung zu integrieren. Dadurch soll die nachhaltige Entwicklung fester Bestandteil der Unternehmenskultur werden und kein separates Konstrukt innerhalb des Unternehmens sein, wie derzeit noch in Organisationsstrukturen erkennbar ist. Eine neue Führungs- und Unternehmenskultur ist dazu notwendig. Kernteams der nachhaltigen Entwicklung und Fachpersonen begleiten diese Berufsbilder bei ihrer Arbeit.

Umweltmanagerin und -manager

Je nach Arbeitgeber können sich die Tätigkeitsschwerpunkte unterscheiden. Im Allgemeinen umfasst das Stellenprofil einer Umweltmanagerin, bzw. eines Umweltmanagers, die Entwicklung und Umsetzung von Strategien zur Reduzierung von CO₂-Emissionen und zur Verbesserung der Umweltleistung des Unternehmens.

Wie kann ich mich anmelden?

Sie haben sich entschieden und möchten Ihr Masterstudium an der FH Graubünden starten? Das freut uns natürlich sehr! Sie können das Online-anmeldeformular ausfüllen und abschicken. Ihre Anmeldung wird sorgfältig geprüft. Wenn es freie Studienplätze gibt, erhalten Sie eine Bestätigung oder werden über das weitere Vorgehen informiert. Falls Sie noch Fragen zum Studieninhalt oder allgemein zum Studienbetrieb haben, zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren. Wir beraten und unterstützen Sie gerne.

Anmeldung

Anmeldeverfahren

Füllen Sie das Online-Anmeldeformular aus und senden Sie es zusammen mit den erforderlichen Unterlagen ein. Nach Erhalt Ihrer Bewerbung prüfen wir Ihre Unterlagen und arrangieren mit dem Majorleiter ein Bewerbungsgespräch. Nach einem erfolgreichen Gespräch werden Sie schriftlich über Ihre Zulassung zum Studium an der FH Graubünden informiert.

fhgr.ch/anmelden

Anmeldeschluss

Anmeldeschluss ist jeweils der 31. Mai des Jahres, in dem Sie Ihr Studium antreten möchten. Die Studienplätze werden nach Eingangsdatum der Anmeldeunterlagen vergeben.

Anmeldungen werden auch noch nach Anmeldeschluss berücksichtigt, sofern freie Studienplätze verfügbar sind. Auskunft erteilt die Administration.

Beratung

Sie haben inhaltliche oder administrative Fragen? Sie möchten eine Studienberatung? Wir helfen Ihnen gerne weiter.



Studienleitung

Prof. Dieter Conzelmann,
Dipl.-Ing., MBA
dieter.conzelmann@fhgr.ch

Fachhochschule Graubünden

Comercialstrasse 22/24
7000 Chur
Schweiz
T +41 81 286 24 97
master@fhgr.ch



Beratung


Oksana Crameri
oksana.crameri@fhgr.ch

fhgr.ch/sbd



Administration

Tino Bundi
tino.bundi@fhgr.ch



«Nachhaltigkeit muss von der Beilage zur Hauptzutat unternehmerischen Handelns werden. Die Masterstudienrichtung Sustainable Business Development bietet das richtige Menü an Kompetenzen, um später Unternehmen auf ihrem Weg hin zu sozialer und ökologischer Nachhaltigkeit zu begleiten.»

Anna Peters, Projektleiterin Nachhaltigkeit, Migros-Genossenschafts-Bund

Studien- und Weiterbildungsangebote

Die FH Graubünden bildet Bachelor-, Master- und Weiterbildungsstudierende aus. Verschaffen Sie sich einen Überblick über das vielfältige Studienangebot der Bündner Fachhochschule. Für weitere Details kontaktieren Sie uns oder besuchen Sie einen unserer Infoanlässe:

fhgr.ch/infoanlass

Bachelorangebote

- Architektur
- Artificial Intelligence in Software Engineering
- Bauingenieurwesen
- Betriebsökonomie
- Computational and Data Science
- Digital Business Management
- Digital Supply Chain Management
- Information Science
- Mobile Robotics
- Multimedia Production
- Photonics
- Sport Management
- Tourismus

Masterangebote

- Data Visualization
- Digital Communication and Creative Media Production
- Engineering (MSE)
- New Business
- Sustainable Business Development
- Tourism and Change
- User Experience Design

Weiterbildungsangebote

Executive MBA (EMBA)

- Digital Technology and Operations
- Digital Transformation
- Disruptive Business Development
- General Management

Master of Advanced Studies (MAS)

- Business Administration
- Business Intelligence
- eHealth
- Energiewirtschaft
- Information Science
- Nachhaltiges Bauen

Diploma of Advanced Studies (DAS)

- Business Administration

Certificate of Advanced Studies (CAS)

- Advanced Leadership
- Artificial Intelligence
- Artificial Intelligence in Media Production
- Bibliotheks- und Archivpraxis
- Big Data Analysis
- Business Decision Intelligence
- Customer and Marketing Intelligence
- Digitale Transformation in der Verwaltung
- Digitale Trends in der Informationspraxis
- Event Management
- Führung öffentliche Verwaltung und Non-Profit-Organisationen
- Grundlagen der Informationspraxis
- Museumsarbeit
- Music Production
- Projektmanagement
- Strategy with Impact
- Urban Forestry
- Weiterbauen am Gebäudebestand

Fachhochschule Graubünden

Pulvermühlestrasse 57

7000 Chur

Schweiz

T +41 81 286 24 24

info@fhgr.ch



[fhgr.ch/sbd](https://www.fhgr.ch/sbd)

Fachhochschule Graubünden
Scola auta spezialisada dal Grischun
Scuola universitaria professionale dei Grigioni
University of Applied Sciences of the Grisons

© FH Graubünden, März 2025



swissuniversities

