

# Studienplan

- Pflichtmodule aller Absolvent:innen
- Pflichtmodule Universitätsabsolvent:innen
- Pflichtmodule Fachhochschulabsolvent:innen
- Wahlmodule
- Wahlpflichtmodule

## Vollzeitstudium

1. Semester	Technik	Kreativitäts- und Arbeitstechniken / soziale Kompetenzen (5 ECTS)	Theorien und Methoden: Forschungswerkstatt (14 ECTS)	Medienpraktische und technische Grundlagen (11 ECTS)
	SoWi			Sozial- und kommunikationswissenschaftliche Vertiefungen (11 ECTS)
2. Semester	Wahlmodul (2 ECTS)	Vertiefung technisches Werkzeugwissen (15 ECTS)		Studio 1A «Strategic Communication in the Digital Age» (13 ECTS) <i>oder</i> Studio 1B «Community and Society in Digital Transition» (13 ECTS)
3. Semester	Wahlmodul (2 ECTS)	Wahlmodul (2 ECTS)	Studio 2A «Sustainability in Digital Communication and Media Production» (13 ECTS) <i>oder</i> Studio 2B «Media, Information or Digital Literacy?» (13 ECTS)	Studio 3A «Journalism and Digitalisation» (13 ECTS) <i>oder</i> Studio 3B «Media Innovation and Entrepreneurship» (13 ECTS)
4. Semester	Master Thesis (27 ECTS)			Masterkolloquium (3 ECTS)