

Studienplan Digital Communication and Creative Media Production

- Pflichtmodule alle Absolvent:innen
- Wahlpflichtmodule
- Wahlmodule
- Praxisarbeiten
- Pflichtmodule Universitätsabsolvent:innen
- Pflichtmodul Fachhochschulabsolvent:innen

4. Semester	Master Thesis (27 ECTS)		Masterkolloquium (3 ECTS)	
3. Semester	Studio 3 (13 ECTS) 3B «Media Innovation and Entrepreneurship» <i>oder</i> 3A «Journalism and Digitalisation»			Wahlmodul (2 ECTS)
	Studio 2 (13 ECTS) 2B «From Media to Digital Literacy» <i>oder</i> 2A «Strategic Communication in the Digital Age»			Wahlmodul (2 ECTS)
2. Semester	Studio 1 (13 ECTS) 1B «Community and Society in the Digital Age» <i>oder</i> 1A «Sustainability in Digital Communication and Media Production»			Wahlmodul (2 ECTS)
	Vertiefung technisches Werkzeugwissen (15 ECTS)			
1. Semester	FH	Sozial- und kommunikationswissenschaftliche Vertiefungen (15 ECTS)		
	Uni	Technische Grundlagen (5 ECTS)	Medienpraktische Grundlagen (6 ECTS)	Sozial- und kommunikationswissenschaftliche Vertiefungen (4 ECTS)
	Sozial- und kommunikationswissenschaftliche Grundlagen (5 ECTS)		Sozialwissenschaftliche Methoden (5 ECTS)	Kreativitäts-/Arbeitstechniken/ Soziale Kompetenzen (5 ECTS)