

Studienplan

Die Studienrichtung baut auf Grundlagenwissen in Wirtschaft, Forschungsmethodik und Wissenschaftstheorie auf und wird durch spezifische Kurse im Bereich Information and Data Management ergänzt.

Kenntnisse der Forschungsmethodik werden auf Masterniveau gebündelt im ersten Semester vermittelt. Die Modul Inhalte des Major Information and Data Management werden in allen vier Semestern vermittelt. Dies schafft frühzeitig die notwendige fachliche Identifikation. Zusätzlich werden die Fachthemen in Praxisprojekten im zweiten und dritten Semester unter fachlicher Anleitung vertieft. Die General-Management-Grundlagen (Unternehmens- und Personalführung, Stakeholdermanagement) bilden einen wichtigen Teil des interdisziplinären Studiums in den ersten drei Semestern. Mit der Master Thesis wird das Studium in der Regel nach vier Semestern abgeschlossen.

Modularer Studienaufbau

Die unterschiedlichen Module sind inhaltlich und zeitlich abgeschlossen. Sie können sich aus einer oder mehreren Lehrveranstaltungen, den sogenannten Kursen, zusammensetzen. Module erstrecken sich in der Regel über ein oder zwei Semester.

Es gibt drei verschiedene Modultypen innerhalb des Studiengangs:

- **Pflichtmodule** sind obligatorisch zu absolvieren
- **Wahlpflichtmodule** können aus einem vorgegebenen Bereich im vorgegebenen Umfang ausgewählt werden
- **Wahlmodule** sind aus einem umschriebenen Bereich frei wählbar

Studienplan (Studium in 4 Semestern)*

- General Management
- Major Information and Data Management (Kurse)
- Wahlmodul
- Research



* Änderungen vorbehalten