

Masterstudienrichtung Information and Data Management

Studiumsprofil

Studiumsprofil MSc in BA, Information and Data Management

Autor/in: Prof. Dr. Wolfgang Semar
 Ausgabestelle: Departement Angewandte Zukunftstechnologien
 Geltungsbereich: Studiengang MSc in Business Administration, Major Information and Data Management
 Klassifizierung: Intern
 Version: 1.0.0
 Ausgabedatum: 04.06.2020
 Verteiler:

Änderungskontrolle

Version	Überarbeitung	Autor/in	Datum
1.0	Erstellt	Wolfgang Semar	04.06.2020

Freigabe durch	Datum

1 Studiumsprofil des MSc Information and Data Management

Das Masterstudienangebot Information and Data Management der Fachhochschule Graubünden umfasst 90 ECTS. Dies entspricht somit einem Abschluss des zweiten Studienzyklus mit Niveau 7. ¹

1.1 Profil der Studienrichtung

Die Masterstudienrichtung Information and Data Management integriert auf interdisziplinäre Weise informationstechnische, ökonomische und wissenschaftliche Fachkenntnisse. Die Studienrichtung baut auf Grundlagenwissen in Wirtschaft, Forschungsmethodik und Wissenschaftstheorie auf und wird durch spezifische Kurse in den Bereichen Data Analytics, Data Management und Data Visualization ergänzt. Kenntnisse der Forschungsmethodik werden auf Masterniveau gebündelt im ersten Semester vermittelt. Die Modulhalte des Major Information and Data Management werden in allen vier Semestern vermittelt. Dies schafft frühzeitig die notwendige fachliche Identifikation. Zusätzlich werden die Fachthemen in Praxisprojekten im zweiten und dritten Semester unter fachlicher Anleitung vertieft. Die General-Management-Grundlagen (Unternehmens- und Personalführung, Stakeholder-management) bilden einen wichtigen Teil des interdisziplinären Studiums in den ersten drei Semestern.

1.2 Wesentliche Lernergebnisse

Die Absolventinnen und Absolventen sind in der Lage, Daten zu strukturieren, zu kanalisieren und aufzubereiten, um Nutzenden die benötigte Information bereitzustellen. Sie bringen eine Vielzahl von multidisziplinären Fähigkeiten mit aus den Bereichen Statistik und Informationstechnik, Kommunikation und Wirtschaft.

Die Studierenden erwerben Kenntnisse in Webtechnologie, Datenanalyse, -visualisierung und -sicherheit sowie informationswissenschaftliche Kenntnisse in den Bereichen digitale Transformation.

1.3 Berufsprofile der Absolventinnen und Absolventen

Die vielfältigen Aufgabenbereiche und Ausrichtungen der Studienrichtung eröffnen den Absolventinnen und Absolventen ein breitgefächertes Beschäftigungsfeld in den unterschiedlichsten Branchen. Tätigkeiten finden sich u. a. im innerbetrieblichen Wissensmanagement, in der Unternehmenskommunikation, in der Datenaufbereitung und -visualisierung, im Consulting und in Business Analytics. Einen Bedarf an Informations- und Datenspezialistinnen und -spezialisten gibt es in Banken, Versicherungen, Unternehmensberatungen sowie jeder Art von Software- und Medienhäusern.

¹ Vgl. ECTS-Leitfaden 2015, Seite 20