

Masterstudienrichtung

Information and Data Management



Studiendauer



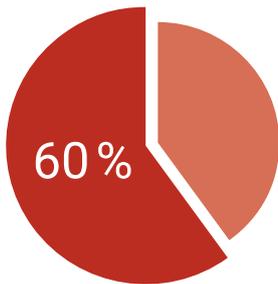
2 Jahre

(individuell bis zu 4 Jahre)



Master of Science FHGR in Business Administration mit Major in Information and Data Management

ist Ihr Abschluss nach erfolgreichem Studium.



60% empfehlen wir Ihnen
als maximales Arbeitspensum
neben dem Studium.

2 Tage
pro Woche

An zwei fixen Tagen pro Woche,
jeweils freitags und samstags,
findet der Kontaktunterricht statt.

90 ECTS-Punkte
umfasst das Studium.

CHF **960**

betragen die Studiengebühren
pro Semester für Studierende
aus der Schweiz und aus dem
Fürstentum Liechtenstein.

Studienort



1865
Sonnenstunden

zählt Chur im Durchschnitt pro Jahr.
(Quelle: HEV Schweiz, 2018)

Das Studium auf einen Blick

Worum geht es im Studium Information and Data Management?

Information and Data Management befasst sich mit der Organisation, der Interpretation und dem professionellen Umgang mit der stetig wachsenden Datenmenge. Sie lernen, mit geeigneten Verfahren, Instrumenten und Technologien Daten zu finden, auszuwerten und aufzubereiten.

Seite 4

Welches sind die Zulassungsbedingungen für das Studium?

Um Ihr Studium zu beginnen, benötigen Sie einen Bachelor-Hochschulabschluss oder ein Hochschuldiplom. Studierende mit einem Hochschulabschluss in Informationswissenschaft werden direkt zugelassen. Bei Studierenden anderer Studienrichtungen findet eine individuelle Überprüfung der Zulassungsbedingungen statt.

Seite 6

Welche Inhalte lerne ich im Studium?

Im Studium lernen Sie verschiedene Verfahren, Technologien und Instrumente zur Datenaufbereitung und zum Datenmanagement kennen. Zudem eignen Sie sich Fachkenntnisse in den Bereichen Daten-, Informations- und Wissensmanagement und digitale Transformation an.

Seite 8

Wie läuft das vom Studienbeginn bis zur Diplomfeier?

Das Studium beginnt im September und dauert zwei Jahre (vier Semester). Sie können es auch ganz individuell auf bis zu vier Jahre (acht Semester) ausdehnen.

Seite 14

Was bietet mir die FH Graubünden?

Die FH Graubünden bietet ein praxisorientiertes Studium und legt grossen Wert auf Individualität. Dank überschaubarer Klassengrössen können Sie aktiv mitarbeiten und effizient lernen. Während des Studiums arbeiten Sie eng mit dem Schweizerischen Institut für Informationswissenschaft zusammen.

Seite 18

Wie geht es nach dem Studium weiter?

Der Einstieg in die Berufswelt der Datenbranche gelingt Ihnen auf Anhieb. Die Berufsbilder sind häufig im innerbetrieblichen Wissensmanagement, in der Unternehmenskommunikation, in der Datenaufbereitung und -visualisierung, im Consulting und im Bereich Business Analytics angesiedelt.

Seite 24

Wie kann ich mich anmelden?

Füllen Sie das Anmeldeformular online aus und übermitteln Sie es mit den erforderlichen Unterlagen an die FH Graubünden.

Seite 28

Worum geht es im Studium Information and Data Management?

Im Sekundentakt fallen neue Daten an. Für die Auswertung und Verknüpfung dieser Daten fehlte bisher oft noch das nötige Fachwissen. Das berufsbegleitende Studium Information and Data Management macht Sie zu Expertinnen und Experten im professionellen Umgang mit Daten, Information und Wissen.

Studienkonzept

Durch die digitale Transformation werden zukünftig in allen Bereichen neue Daten im Sekundentakt anfallen. Die globale und interdisziplinäre Verknüpfung und Auswertung dieser Daten erfordert Expertinnen und Experten wie Sie, die zum einen die neuesten Verfahren, Instrumente und Technologien beherrschen, um die in den Daten enthaltene Information zu extrahieren, und zum anderen die Kompetenz besitzen, die digitalen Aspekte der gesellschafts-, wirtschafts- und rechtswissenschaftlichen Ebenen in anspruchsvolle Beratungs- und Managementprojekte umzusetzen. Die zunehmende Digitalisierung erfasst und transformiert jeden Unternehmensbereich – von der Weiterentwicklung der Unternehmensprozesse und Kundenerlebnisse bis hin zu neuen Geschäftsmodellen. Dies stellt Organisationen aller Art vor enorme Herausforderungen. Der innovative Major Information and Data Management im Studium Master of Science (MSc) in Business Administration reagiert auf diese Entwicklungen und bildet Sie für diese Herausforderungen aus.

Interdisziplinär, digital, vernetzt

Das interdisziplinär ausgerichtete Studium verbindet Methoden und Technologien aus Mathematik, Informatik, Wirtschaftswissenschaft, Design und Geisteswissenschaft. Ebenso werden technologische Entwicklungen an konkreten Praxisprojekten erprobt.

Sie werden in diesem Studium fundierte technische Kenntnisse in Webtechnologie, Datenanalyse, -visualisierung und -sicherheit sowie Wissensmanagement und wirtschaftswissenschaftliche Kenntnisse in den Bereichen digitale Transformation, Change Management, Organisations- und Talententwicklung sowie Unternehmensführung erwerben.

«Informations- und Datenspezialistinnen und -spezialisten sind in der Lage, Daten zu analysieren und aufzubereiten, um Nutzenden die benötigte Information bereitzustellen.

Sie übernehmen vielseitige qualifizierte Aufgaben in Unternehmen, die sich mit datenzentrierten Themen wie Data Analysis, Big Data, Competitive Intelligence, Informations- und Wissensmanagement, Web-Anwendungsentwicklung oder Web-Marketing befassen.»



Prof. Dr. Wolfgang Semar, Studienleiter

Welches sind die Zulassungsbedingungen für das Studium?

Für ein Masterstudium an einer Fachhochschule in der Schweiz ist in der Regel ein Bachelorabschluss Voraussetzung. Erfahren Sie, welche Zulassungsbedingungen für die Masterstudienrichtung Information and Data Management an der FH Graubünden gelten und welche Voraussetzungen Sie mitbringen müssen.

Zulassungsbedingungen

Für ein Studium an der FH Graubünden müssen Sie gute Deutschkenntnisse besitzen und die nachfolgenden Bedingungen erfüllen.

Falls Sie Fragen zu den Zulassungsbedingungen haben, kontaktieren Sie uns. Wir helfen Ihnen gerne weiter.

Checkliste

Sind Sie Inhaberin oder Inhaber eines der folgenden Diplome?

- ✓ Bachelorabschluss, FH- bzw. Universitätsdiplom in informationswissenschaftlicher Richtung
- ✓ Bachelorabschluss, FH- bzw. Universitätsdiplom einer anderen Studienrichtung

Andere Studienrichtungen

Sie können sich für das Studium bewerben und die Studienleitung prüft, ob Sie sofort zugelassen werden oder im Rahmen des individuellen Zulassungsverfahrens gewisse Vorbedingungen noch erfüllen müssen.

Die Zulassungsprüfungen sind zurzeit*:

- Grundlagen der Informationswissenschaft
- Grundlagen der Informationstechnik
- Grundlagen des Information Retrieval
- Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre (10 ECTS)
- Englisch-Zertifikat auf Niveau B2 (First) bis zum Ende des 3. Semesters
- Deutsch-Zertifikat auf Niveau C1 für Studierende mit einer anderen Muttersprache als Deutsch

Der Nachweis der Kenntnisse erfolgt mittels Vorlage entsprechender Zeugnisse aus dem Vorstudium oder durch die erfolgreiche Teilnahme an speziellen Zulassungsprüfungen.

Als Vorbereitung auf die Zulassungsprüfungen erhalten Sie alle notwendigen Unterlagen und Literaturhinweise von der FH Graubünden. Zusätzlich wird zu jedem Modul ein kurzes Repetitorium angeboten. Sie sollten sich die Modulinhalte im Selbststudium erarbeiten und sich so ganz individuell auf die Zulassungsprüfungen vorbereiten.

Hochschulwechsel

Übertritte aus anderen (Fach-)Hochschulen und Höheren Fachschulen erfordern die Kontaktaufnahme mit der Studienleitung. Über die Anrechnung von bereits besuchten Modulen entscheidet die Studienleitung.

Welche Inhalte lerne ich im Studium?

Das Studium vermittelt Ihnen Fachwissen zu verschiedenen Verfahren, Technologien und Instrumenten zur Datenaufbereitung. Neben fundiertem Fachwissen erwartet der Arbeitsmarkt von Ihnen auch Sozial- und Methodenkompetenz. Die FH Graubünden fördert Sie darum genauso in Umgang, Auftritt und Rhetorik. So reifen Sie zu einer Persönlichkeit, die sich im täglichen Arbeitsleben durchzusetzen weiss.

Studieninhalte

Die Masterstudienrichtung Information and Data Management integriert auf interdisziplinäre Weise informationstechnische, ökonomische und wissenschaftliche Fachkenntnisse.

Die Studienrichtung baut auf Grundlagenwissen in Wirtschaft, Forschungsmethodik und Wissenschaftstheorie auf und wird durch spezifische Kurse im Bereich Information and Data Management ergänzt. Kenntnisse der Forschungsmethodik werden auf Masterniveau gebündelt im ersten Semester vermittelt.

Die Modulinhalte des Major Information and Data Management werden in allen vier Semestern vermittelt. Dies schafft frühzeitig die notwendige fachliche Identifikation. Zusätzlich werden die Fachthemen in Praxisprojekten im zweiten und dritten Semester unter fachlicher Anleitung vertieft. Die General-Management-Grundlagen (Unternehmens- und Personalführung, Stakeholdermanagement) bilden einen wichtigen Teil des interdisziplinären Studiums in den ersten drei Semestern. Mit der Master Thesis wird das Studium in der Regel nach vier Semestern abgeschlossen.

Vertiefung Information and Data Management

In dem Modul **Python for Data Science** eignen Sie sich eine Programmiersprache an, die nicht nur sehr schnell und einfach zu erlernen, sondern auch eine der populärsten Sprachen für Data Science und Machine Learning ist.

Die Kurse im Modul **Text Analytics** befassen sich mit Natural Language Processing und Knowledge Extraction. Die Studierenden werden mit grundlegenden Konzepten zur Beschreibung von Struktur, Sprache und Schritten zu deren maschinellen Bearbeitung vertraut gemacht.

Im Modul **Artificial Intelligence** lernen die Studierenden die Grundkonzepte des maschinellen Lernens kennen.

Das Modul **Semantic Concepts** vermittelt Techniken zur Visualisierung unterschiedlicher Datentypen. Die Einführung in semantische Technologien ermöglicht die Darstellung von Zusammenhängen in maschinenlesbaren Formaten.

Die datenbasierte Entscheidungsfindung spielt in der modernen Unternehmenspraxis eine immer grössere Rolle. Das Modul **Data Science and Analytics** vermittelt Grundlagen dieser Entscheidungsprozesse und zeigt einen Überblick über etablierte Data-Science- und Analytics-Techniken sowie einfache Datenvisualisierungen und deren Anwendungspotenzial.

Im Modul **Data Visualization** erhalten die Studierenden Werkzeuge und Techniken, um Daten in grösserem Umfang und aus unterschiedlichen Anwendungsbereichen zu visualisieren. Sowohl betriebswirtschaftliche als auch wissenschaftliche Datenquellen und Visualisierungen werden behandelt.

General Management

Die Module zum General Management behandeln drei Schwerpunktthemen: Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Leadership.

Das Modul **Corporate Responsibility** beleuchtet zum Beispiel die Rolle des Unternehmens in der Gesellschaft, die Erwartungen unterschiedlicher Stakeholder und den Anspruch, wirtschaftlich, sozial und ökologisch nachhaltige Leistungen zu erbringen.

Das Modul **Digital Business** beschäftigt sich mit dem Einfluss der Digitalisierung auf Produkte, Dienstleistungen und Prozesse. Sie lernen digitale Geschäftsmodelle wie Onlineplattformen, E-Commerce, digitale Dienstleistungen, Web 2.0 und Social-Media-Anwendungen kennen. Sie verstehen deren Ertragsmechanik und erfahren, wie das Onlinemarketing digitale Geschäfte unterstützen kann.

Das Modul **Organisational Leadership** befasst sich mit der Führung von Mitarbeitenden in Unternehmen. Es erklärt, welche Voraussetzungen erfolgreiche Führungskräfte mitbringen, wie sie Mitarbeitende für gemeinsame Ziele gewinnen und ihren Führungsstil auf unterschiedliche Situationen einstellen. Es macht verständlich, wie es Nicolas G. Hayek gelang, die untergehende Schweizer Uhrenindustrie zu retten, den Beschäftigten Vertrauen in die Zukunft zu vermitteln und einen der weltweit grössten Uhrenkonzerne, die Swatch Group, aufzubauen.

Aus den folgenden Wahlpflichtmodulen zum General Management können 5 Module entsprechend den eigenen Interessen ausgewählt werden:

- Corporate Communication
- Corporate Responsibility
- Sustainability Management
- Fundamentals of Data Analytics
- Introduction to Data Management
- Digital Business
- Leading Change
- Organisational Development
- Organisational Leadership
- Talent Management

Für den Major Information and Data Management empfehlen wir, die Module **Introduction to Data Management** und **Fundamentals of Web Data Analytics** zu wählen.

Im Modul **Fundamentals of Web Data Analytics** werden den Studierenden Kenntnisse zur Analyse, Optimierung und Kontrolle der Internet-Aktivitäten eines Unternehmens vermittelt. Sie sind danach in der Lage, Onlineziele mit Hilfe von Kennzahlen und Auswertungstools nutzbringend zu messen.

Das Modul **Introduction to Data Management** vermittelt die Grundlagen des methodischen Vorgehens und technischer Massnahmen zur Behandlung der Ressource «Daten» mit dem Ziel, sie im laufenden Betrieb zu erfassen und deren optimale Nutzung zu gewährleisten.

Forschungsmethodik

Die Module im Bereich Forschungsmethodik vermitteln, wie praxisrelevante Probleme auf wissenschaftlich fundierte Weise gelöst werden. Das Modul **Research Design** zeigt, wie man anspruchsvolle Projekte vorbereitet und abwickelt. Die Module **Qualitative** und **Quantitative Research Methods** demonstrieren, wie man mit qualitativen und quantitativen Untersuchungsmethoden neue Erkenntnisse gewinnt.

Moderne Lernmethoden

Als besondere Dienstleistung werden die Vorlesungen live per Video via Internet übertragen und stehen den Studierenden anschliessend als abgespeicherte Dateien zwecks Vertiefung im Selbststudium zur Verfügung. Dennoch handelt es sich bei diesem Studium nicht um ein Fernstudium. Die FH Graubünden legt grossen Wert auf die Präsenz sowie den aktiven Austausch mit den Studierenden und Dozierenden vor Ort.



«Fächer wie User Interface Design waren entscheidend für die Wahl des Studiums. Die Arbeiten im schuleigenen Usability-Labor waren besonders interessant. Für die Praxis konnte ich Inhalte zu den Themen User Experience, Usability Engineering sowie Wissen zu Open-Source-Projekten mitnehmen.»

Giuseppe Brandalise, Absolvent Masterstudienrichtung Information and Data Management, Applikationsentwickler GEOINFO AG, Herisau

Studienplan

Die Studienrichtung baut auf Grundlagenwissen in Wirtschaft, Forschungsmethodik und Wissenschaftstheorie auf und wird durch spezifische Kurse im Bereich Information and Data Management ergänzt.

Kenntnisse der Forschungsmethodik werden auf Masterniveau gebündelt im ersten Semester vermittelt. Die Modul Inhalte des Major Information and Data Management werden in allen vier Semestern vermittelt. Dies schafft frühzeitig die notwendige fachliche Identifikation. Zusätzlich werden die Fachthemen in Praxisprojekten im zweiten und dritten Semester unter fachlicher Anleitung vertieft. Die General-Management-Grundlagen (Unternehmens- und Personalführung, Stakeholdermanagement) bilden einen wichtigen Teil des interdisziplinären Studiums in den ersten drei Semestern. Mit der Master Thesis wird das Studium in der Regel nach vier Semestern abgeschlossen.

Modularer Studienaufbau

Die unterschiedlichen Module sind inhaltlich und zeitlich abgeschlossen. Sie können sich aus einer oder mehreren Lehrveranstaltungen, den sogenannten Kursen, zusammensetzen. Module erstrecken sich in der Regel über ein oder zwei Semester.

Es gibt drei verschiedene Modulararten innerhalb des Studiengangs:

- **Pflichtmodule** sind obligatorisch zu absolvieren
- **Wahlpflichtmodule** können aus einem vorgegebenen Bereich im vorgegebenen Umfang ausgewählt werden
- **Wahlmodule** sind aus einem umschriebenen Bereich frei wählbar

Studienplan (Studium in 4 Semestern)*

- General Management
- Major Information and Data Management (Kurse)
- Wahlmodul
- Research



* Änderungen vorbehalten

Praxisbezug

Das Zusammenspiel zwischen Studium, Forschung und Praxis stellt einen wichtigen Aspekt des Studiums dar. In verschiedenen Modulen verbinden Sie Theorie

und Praxis und beschäftigen sich mit aktuellen Problemstellungen aus dem Bereich Information and Data Management.

Beispiele von Praxisprojekten

- Big Data in der Versicherungsbranche: Wahrnehmung und Bewertung in der Bevölkerung
- Einsatz von intuitiven Multi-Touch-Bedienelementen zur Steuerung sicherheitsrelevanter Funktionen
- Entwicklung von Anreizmodellen zur Implementierung im kollaborativen Wissensmanagement
- Linked Open Data für einen Archivkatalog
- Entwicklung eines Informationsschutz-Grundmusters für die betriebliche Informationssicherheit
- Entwicklung eines webbasierten Informationsangebots zu den Potenzialen semantischer Auszeichnungsformate im Web
- Computerunterstützte Auswertung offener Fragen in Kundenumfragen
- Entwicklung von Visualisierungen zur Identifikation von Zusammenhängen im kollaborativen Wissensmanagement

Beispiele von Masterarbeiten

- Konzept zur Ermittlung von Wissensmanagement-Tools für Organisationen
- Enhancing Collaboration in Collaborative Problem Solving with Conversational Agents
- BI-Strategie für technische Publikationen bei der Pilatus Flugzeugwerke AG
- Customer Feedback Management
- Data Lake – Ersatz oder Ergänzung

«Die Studieninhalte aus den Wirtschafts- und Information- and-Data-Management-Modulen konnte ich oft unmittelbar mit meinem Berufsalltag verknüpfen, während mich das vermittelte Methodenwissen nachhaltig auf meine Schnittstellentätigkeit als Business Engineer vorbereitet hat. Kundenverhalten methodisch sinnvoll erheben, statistisch korrekt auswerten und strategisch richtig deuten zu können bildet die Grundlage meiner heutigen Tätigkeit in der Kundenschnittstelle der Zürcher Kantonalbank.»



Nathanael Hofer, Absolvent Masterstudienrichtung Information and Data Management, Senior Business Analyst, Finnova

Wie läuft das vom Studienbeginn bis zur Diplomfeier?

Wie viel kostet das Studium an der FH Graubünden? Wo findet das Studium statt? Wie viele ECTS-Punkte erhalte ich? An wie vielen Tagen habe ich Unterricht? Welchen Abschluss besitze ich nach dem Studium? Wo kann ich ein Auslandsemester absolvieren?

Organisatorisches

Studiengebühren

Die einmalige Einschreibegebühr beträgt CHF 300 und wird an die Studiengebühr des ersten Semesters angerechnet. Falls Sie das Studium nicht antreten, bleibt diese geschuldet und wird nicht zurückerstattet.

Die Studiengebühr beträgt CHF 960 pro Semester für Personen, die die Staatsbürgerschaft der Schweiz oder des Fürstentums Liechtenstein besitzen. Die Studiengebühr beträgt CHF 1550 pro Semester für alle anderen Studierenden.

Für ausländische Studierende, die vor Studienbeginn mindestens zwei Jahre ihren Wohnsitz in der Schweiz hatten, finanziell unabhängig und nicht in Ausbildung waren, besteht die Möglichkeit, von der reduzierten Studiengebühr von CHF 960 zu profitieren. Die reduzierte Studiengebühr muss im Voraus von der FH Graubünden unter Einreichung von Dokumenten überprüft und bewilligt werden.

Von Studierenden ausserhalb von CH/FL/EU/EFTA erhebt die FH Graubünden ein Depot von CHF 3000.

In den Studiengebühren nicht inbegriffen sind unter anderem Lehrbücher, Reisen, Verpflegung und Unterkunft im Rahmen von Exkursionen, Blockwochen und der Master Thesis.

Sie benötigen ein eigenes, leistungsfähiges Notebook.

Stipendien

Die Fachhochschulen sind von Bund und Kantonen anerkannt, sodass ein Anspruch auf Stipendien geltend gemacht werden kann. Für Auskünfte wenden Sie sich bitte an die Stipendienabteilung des Erziehungsdepartements Ihres Kantons.

Studienort

Das Studium findet am Standort Chur statt.

Studiendauer

Das Studium dauert vier Semester und kann individuell auf acht Semester ausgedehnt werden. Das Teilzeitstudium ist auf vier Semester ausgerichtet und ermöglicht eine zusätzliche berufliche Tätigkeit von maximal 60%. Ein Studienjahr besteht aus zwei Semestern, die je 14 Wochen umfassen, sowie drei Prüfungswochen im Anschluss an das jeweilige Semester.

Genauere Daten und Details entnehmen Sie dem Hochschulkalender.

fhgr.ch/hochschulkalender

Unterrichtstage und Unterrichtszeiten

Unterricht ist jeweils am Freitag und Samstag von 9.15 Uhr bis 16.45 Uhr. Die letzten beiden Semester erfordern weniger Präsenzzeit, da der Fokus auf dem wissenschaftlichen Praxisprojekt und der Master Thesis liegt.

ECTS-Punkte

Das Studium umfasst 90 ECTS-Punkte. Ein ECTS-Punkt entspricht einem durchschnittlichen studentischen Arbeitsaufwand (Workload) von 30 Stunden.

Abschluss

Erfolgreiche Absolventinnen und Absolventen der Masterstudienrichtung Information and Data Management erhalten den Titel «Master of Science FHGR in Business Administration mit Major in Information and Data Management».

Auslandsemester

Ein Auslandsemester ist eine Bereicherung. Es bietet die Gelegenheit, während des Studiums in eine fremde Kultur einzutauchen. Diese Erfahrung fördert nicht nur die Sprachkenntnisse, sondern auch die interkulturellen und sozialen Kompetenzen.

Ein Auslandsemester erweitert den Horizont und hilft, die eigene Persönlichkeit weiterzuentwickeln. Das Erlebnis Auslandsemester wird deshalb von den bisherigen Austauschstudierenden sehr empfohlen.

Nachfolgend finden Sie eine Übersicht der Partnerhochschulen der Masterstudienrichtung Information and Data Management, an welchen Sie ein Auslandsemester absolvieren können.

Weiter können nach Absprache mit der Studienleitung auch einzelne Module an einer anderen Hochschule belegt werden.





«Das Studium an der FH Graubünden ergänzt meinen Bachelor in Technischer Informatik ideal. Die Verknüpfung von Modulen aus dem General Management und der Vertiefung Information and Data Management sorgt dafür, dass ich meine Projekte sowohl als technische und fachliche Herausforderung als auch im Kontext des ganzen Unternehmens betrachte. Für mich persönlich sind die Themen Wissensmanagement und Wissensrepräsentation sehr spannend, da ich darin den Schlüssel zu langfristigem Erfolg sehe.»

Michael Heusi, Student Masterstudienrichtung Information and Data Management,
Software Ingenieur, Raiffeisen Schweiz, St. Gallen

Was bietet mir die FH Graubünden?

Die FH Graubünden ist eine innovative und unternehmerische Fachhochschule mit über 2000 Studierenden. Die Bündner Fachhochschule verfügt über schweizweit einzigartige Bachelor- und Masterangebote und legt grossen Wert auf Individualität. Der Unterricht findet in überschaubaren Klassen statt, in denen Sie aktiv mitarbeiten und effizient lernen können. Als regional verankerte Fachhochschule überzeugt die FH Graubünden mit ihrer persönlichen Atmosphäre über die Kantons- und Landesgrenzen hinaus.

Ein Ort, der zum Lernen gemacht ist

Die FH Graubünden verfügt über eine breite Auswahl an Bachelor-, Master- und Weiterbildungsangeboten, betreibt angewandte Forschung und Entwicklung, führt Beratungen durch und bietet Dienstleistungen an. Die Bündner Fachhochschule bildet Sie zu einer verantwortungsvollen Fach- und Führungskraft aus.

Als erste öffentliche Schweizer Hochschule ist die FH Graubünden 2009 der Initiative der Vereinten Nationen für verantwortungsvolle Ausbildung – den UN Principles for Responsible Management Education (PRME) – beigetreten. Mit Wirkung per 1. Januar 2020 ist die FH Graubünden die 8. öffentlich-rechtliche Fachhoch-

schule der Schweiz. Ihre Geschichte begann jedoch bereits 1963 mit der Gründung des Abendtechnikums Chur.

Internationalität hat nicht nur an der FH Graubünden, sondern in ganz Graubünden Tradition. Die Mehrsprachigkeit der Bevölkerung (Deutsch, Italienisch, Rätoromanisch), gemeinsame Grenzen mit Italien, Österreich und dem Fürstentum Liechtenstein und nicht zuletzt die zahlreichen internationalen Gäste haben das offene Denken und Handeln Graubündens geprägt. Für die FH Graubünden ist die internationale Ausrichtung Anliegen und Verpflichtung zugleich.

Wir unterstützen Sie gerne

Zahlreiche Dienstleistungen der FH Graubünden tragen zu Ihrer Förderung und Entwicklung sowie zur Unterstützung Ihres Studienverlaufs bei. Das Beratungsangebot umfasst interne und externe Hilfeleistung bei persönlichen Problemen und Fragestellungen. Das Career Center unterstützt Sie in Fragen der beruflichen Entwicklung. Das Hochschulsportprogramm vermittelt Ihnen ein breites Angebot an Kursen und sportlichen Aktivitäten. Ihre musikalische Ader können Sie im Chor ausleben. Sie können auch von der Stellen- und Wohnungsbörse profitieren, wo Sie fast täglich neue Angebote finden.

Auslandsemester	Beratung
Bibliothek	Career Center
Chancengleichheit	Hochschulsport
International Office	Kinderkrippen
Mentoring	Stellenbörse
Vergünstigungen	Wohnungsbörse



Schweizerisches Institut für Informationswissenschaft (SII)

Das Schweizerische Institut für Informationswissenschaft (SII) verwendet moderne Digital-Science-Konzepte und -Methoden zur Lösung praktischer Probleme im Umgang mit Daten, Information und Wissen in direkter Zusammenarbeit mit Partnern aus Wirtschaft, Wissenschaft und Verwaltung. Die enge Verzahnung von angewandter Forschung, Dienstleistung, Aus- und Weiterbildung befruchtet alle Bereiche unseres Leistungsauftrags. In Dienstleistungsprojekten werden wir mit den sich laufend verändernden Herausforderungen der Praxis konfrontiert. Daraus entwickeln sich neue Fragestellungen in der angewandten Forschung, die – zusammen mit Partnern aus Wirtschaft und Verwaltung – beispielsweise in von der Innosuisse Kommission für Technologie und Innovation (KTI) unterstützten Projekten angegangen werden können. In Projekten gewonnenes Wissen und gesammelte Erfahrungen fließen in die Lehre ein.

Oft gelingt es aber auch, Studierende im Rahmen von Projektkursen oder Abschlussarbeiten für Teilprojekte in die Forschung einzubinden. Die Studierenden werden somit kontinuierlich an ein forschendes Lernen herangeführt.

Das SII ist dem Departement Angewandte Zukunftstechnologien unterstellt.

Forschungsschwerpunkt Big Data and Analytics mit den Forschungsfeldern:

- Data Analytics
- User Research
- Digital Business and Usability Engineering

Forschungsschwerpunkt Informationsorganisation mit den Forschungsfeldern:

- Datenmanagement
- Digitale Bibliothek
- Digitalisierung von analogem Kulturgut und digitale Langzeitarchivierung

Konkrete Forschungsprojekte und Studienarbeiten

- Forschungsprojekt «COLTERO – Collaboration and Enterprise Knowledge Visualisation»
- Forschungsprojekt «COMET (Cross-Media Extraction of Unified High-Quality Marketing Data)»
- Forschungsprojekt «Radar Medienkritik Schweiz»
- Forschungsprojekt «WISDOM (Web Intelligence for Improved Decision Making)»
- Forschungsprojekt «MedMon»
- Forschungsprojekt «Job-Cockpit – Web analytics, data enrichment and predictive analysis for improved recruitment and career management process»
- Forschungsprojekt «ALMPUB» (Bibliotheken in der digitalen Gesellschaft)



«Das Studium bot mir als Quereinsteigerin einen breitgefächerten
Einblick in die zentralen Themen der Informationswissenschaft.
Sowohl die Interdisziplinarität von Informatik, Business Adminis-
tration und Geisteswissenschaften als auch das Aufgreifen
von aktuellen Trends und zukunftsorientierten Entwicklungen
haben mich überzeugt.»

Deborah Kyburz, Studentin Masterstudienrichtung Information and Data Management,
Web and Digital Media, ETH-Bibliothek Zürich



«Chur ist eine schöne Stadt mit einem Mix aus Altem und Neuem. Die Alpenstadt lädt zum Verweilen ein. Sie ist ein Traum für Outdoorbegeisterte – mit endlosen Bergen, Seen und Tälern, die sich bestens zum Ski- und Snowboardfahren, Mountainbiken, Wandern und Windsurfen eignen.»

Marc Sorrie, Austauschstudent, Kanada

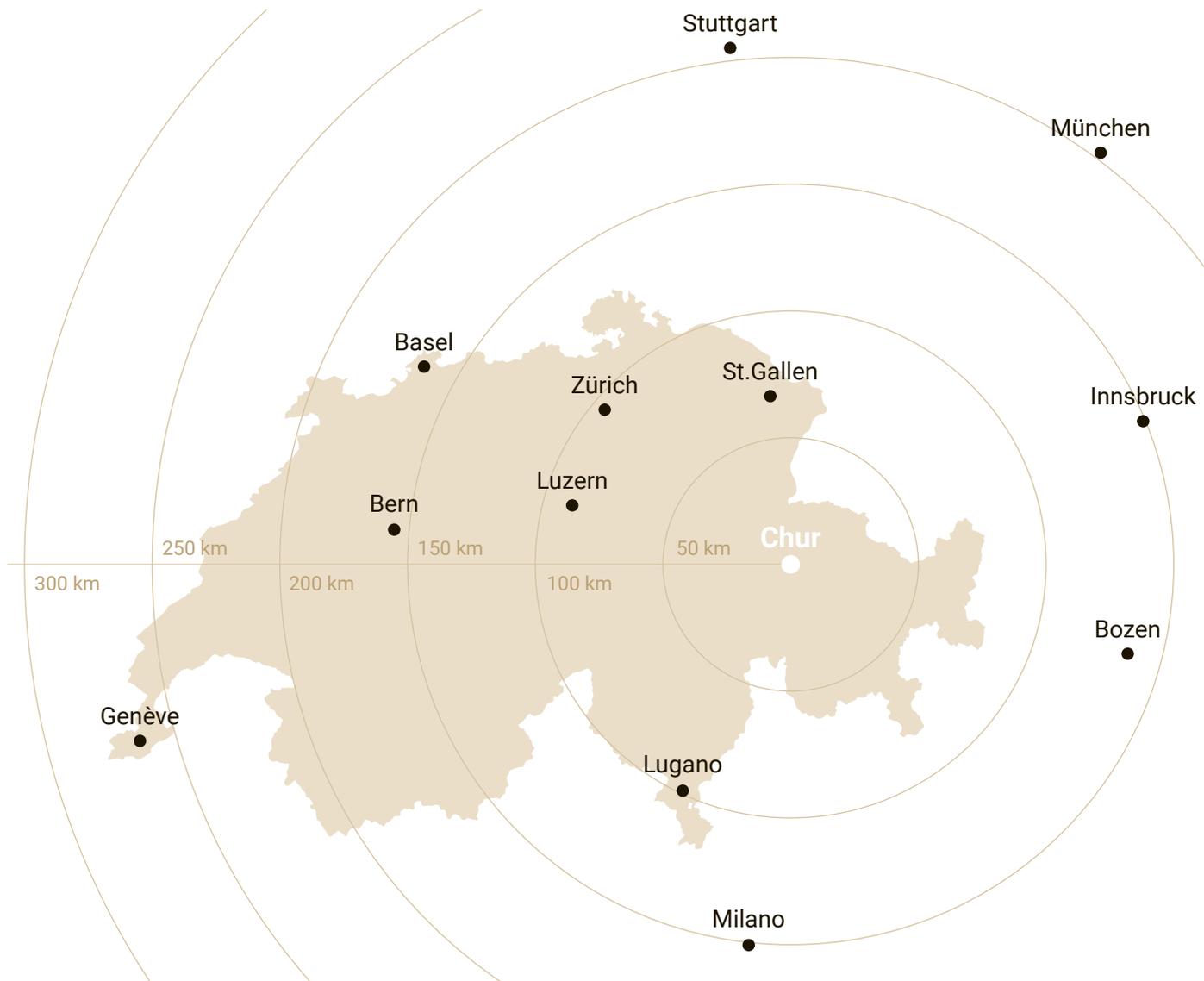
Leben in Chur

Lust auf Bergzauber oder pulsierendes Stadtleben? Die Alpenstadt Chur bietet beides. Malerische Gassen und schneebedeckte Berge, moderne Einkaufszentren und unverfälschte Natur: Chur ist eben einfach *die* Alpenstadt – voller urbaner Lebenslust inmitten einer alpinen Zauberwelt.

Chur ist die Hauptstadt des Kantons Graubünden, der grössten Ferienregion der Schweiz. Weltweit bekannte Ferienorte wie Arosa, Davos Klosters, Flims Laax Falera und St. Moritz befinden sich in unmittelbarer Nähe zu Chur und sind schnell zu erreichen. Als einzige Stadt der Schweiz besitzt Chur mit Brambrüesch ein eigenes Sommer- und Wintersportgebiet.

An der FH Graubünden gibt es verschiedene Vereinigungen von und für Studentinnen und Studenten, wo Sie neue Leute kennenlernen, sich über das Studium austauschen oder an diversen gesellschaftlichen sowie sportlichen Events teilnehmen können. Zudem bietet das Hochschulsportprogramm der FH Graubünden ein breites Angebot an Kursen und Aktivitäten, bei denen Sie die sportliche Seite von Chur – wie z. B. die Kletterhalle mit Outdoorkletterbereich – entdecken können.

Chur ist gut mit öffentlichen und privaten Verkehrsmitteln erschlossen. Es bestehen regelmässige Bahn- oder Busverbindungen nach Zürich, St. Gallen und in die Bündner Haupttäler.



Wie geht es nach dem Studium weiter?

Die globale Verknüpfung grosser Datenmengen sowie Entwicklungen im Internet stellen Organisationen aller Art vor enorme Herausforderungen. Heute gibt es weltweit erst knapp 100 Chief Data Officers. Diese Zahl soll in den nächsten Jahren merklich ansteigen. Nach dem Studium sind Sie als Expertin oder Experte gefragt.

Zukunftsperspektiven

Die globale Verknüpfung grosser Datenmengen sowie Entwicklungen im Internet stellen Organisationen aller Art vor enorme Herausforderungen. Daten- und Informations-Expertinnen und -Experten sind in der Lage, Daten zu strukturieren, zu kanalisieren und aufzubereiten,

um Nutzenden die benötigte Information bereitzustellen. Sie bringen eine Vielzahl von multidisziplinären Fähigkeiten mit aus den Bereichen Statistik und Informationstechnik, Kommunikation und Wirtschaft.

Führungs- und Managementfähigkeiten

- Digitale Unternehmensführung
- Organisationsentwicklung
- Talent Management
- Projektmanagement
- Organisation des Wissenstransfers
- Sicherstellung des Wissensmanagements
- Business Intelligence
- Competitive Intelligence
- Business Analytics

Computer- und Programmierkenntnisse

- Webtechnologien
- Programmiersprachen
- Begleitung von benutzungszentrierten Entwicklungsprozessen
- Durchführung von Usability-Tests
- Erfahrungen im Bereich Informationssicherheit und Datenschutz
- Datenanalyse / Data Mining
- Konzeption, Analyse, Auswahl und/oder Entwicklung von Informations- und Kommunikationssystemen

Fachkenntnisse und Softskills

- Strategisch, proaktiv, kreativ, innovativ sowie kollaborativ denkend und handelnd
- Problemlöser-Mindset
- Hohes Interesse an Daten und datenzentrierten Themen

Kommunikation und Visualisierung

- Digitale Kommunikation
- Onlinemarketing
- Datenvisualisierung

«Das Studium war vielseitig, themenübergreifend und herausfordernd. Diese Eigenschaften sowie die Möglichkeit, ein Auslandsemester zu absolvieren, sind auch gleichzeitig der Grund dafür, dass das Studium Spass gemacht hat und weshalb ich es nochmal wählen würde.»



Sven Wachsmann, Absolvent Masterstudienrichtung Information and Data Management, Produktsoftware-Entwickler, Carl Zeiss SMT GmbH

Die vielfältigen Aufgabenbereiche und Ausrichtungen der Studienrichtung eröffnen den Absolventinnen und Absolventen ein breitgefächertes Beschäftigungsfeld in den unterschiedlichsten Branchen. Tätigkeiten finden sich u. a. im innerbetrieblichen Wissensmanagement, in der Unternehmenskommunikation, in der Datenaufbereitung und -visualisierung, im Consulting und in Business Analytics.

Einen Bedarf an Informations- und Datenspezialistinnen und -spezialisten haben nicht nur Banken, Versicherungen und Unternehmensberatungen – Spezialkräfte für Informations- und Wissensmanagement werden auch bei Datenbankherstellern und -anbietern, Softwarehäusern, Verlagen, Bibliotheken, Medienhäusern, in der Multimedia-Branche oder im öffentlichen Dienst gesucht.

Konkrete Berufsbezeichnungen sind:

- Data Scientist
- Data Artist
- Digital Analytics Expert
- Research Scientist
- Analytics Expert
- Business Optimization Manager
- Business Analyst
- Business Engineer
- Business Intelligence Developer
- Daten-Architekt/in
- Data Manager
- Chief Information Security Officer (CISO)
- Information / Data Governance / Management Expert
- Requirements Engineer
Data Warehouse & Analytics
- Berater/in Big Data Analytics
- Information Governance / Records Management Consultant
- Digital Transformation Consultant
- CRM Manager
- Online- und E-Commerce-Projektmanager/in
- User Experience Consultant



«Das Studium vermittelt mir die Fach- und Führungskompetenz, um die Prozesse in der Informations- und Datenverarbeitung kompetent betreuen zu können. Information ist ein sensibles Gut und in Zukunft werden immer mehr Fachkräfte benötigt, die das Management der Informationsverarbeitung übernehmen können.»

Sven Lenz, Absolvent Masterstudienrichtung Information and Data Management,
Senior Consultant Digital Transformation, Inventx

Wie kann ich mich anmelden?

Sie haben sich entschieden und möchten Ihr Masterstudium an der FH Graubünden starten? Das freut uns natürlich sehr! Sie können das Online-anmeldeformular ausfüllen und abschicken. Ihre Anmeldung wird sorgfältig geprüft. Wenn es noch freie Studienplätze gibt, erhalten Sie eine Bestätigung oder werden über das weitere Vorgehen informiert. Falls Sie noch Fragen zum Studieninhalt oder allgemein zum Studienbetrieb haben, zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren. Wir beraten und unterstützen Sie gerne.

Anmeldung

Anmeldeunterlagen

Wenn Sie sich für das Studium anmelden möchten, füllen Sie das Onlineanmeldeformular aus und laden Sie die erforderlichen Dokumente hoch.

fhgr.ch/anmelden

Anmeldeschluss

Anmeldeschluss ist jeweils der 31. Mai des Jahres, in dem Sie Ihr Studium antreten möchten. Die Studienplätze werden nach Eingangsdatum der Anmeldeunterlagen vergeben.

Anmeldungen werden auch noch nach Anmeldeschluss berücksichtigt, sofern freie Studienplätze verfügbar sind. Auskunft erteilt die Administration.

Beratung

Sie haben inhaltliche oder administrative Fragen? Sie möchten eine Studienberatung? Wir helfen Ihnen gerne weiter.



Studienleitung
Prof. Dr. Wolfgang Semar



Beratung
Azra Bekiri



Administration
Catharina Feurer

Fachhochschule Graubünden

Pulvermühlestrasse 57
7000 Chur
Schweiz
T +41 81 286 24 85
masteridm@fhgr.ch

fhgr.ch/idm



«Die Verknüpfung von informationswissenschaftlichen Inhalten mit betriebswirtschaftlichem Wissen hat mich beruflich weitergebracht. Diese Kombination wird oft gesucht und ist noch zu selten vorhanden. In einer Führungsposition sind das Verständnis für betriebswirtschaftliche Zusammenhänge und die Fähigkeit, strategisch zu planen, ein Muss. Diese Kenntnisse wurden im Studium gut vermittelt. Die vertiefenden Information-Science-Inhalte haben mein Fach- und Hintergrundwissen nochmals stark erweitert und mich nach dem Bachelorstudium klar weitergebracht.»

Felix Hüppi, Absolvent Masterstudienrichtung Information and Data Management, Direktor der Kornhausbibliotheken Bern

Studien- und Weiterbildungsangebote

Die FH Graubünden bildet Bachelor-, Master- und Weiterbildungsstudierende aus. Verschaffen Sie sich einen Überblick über das vielfältige Studienangebot der Bündner Fachhochschule. Für weitere Details kontaktieren Sie uns oder besuchen Sie eine unserer Informationsveranstaltungen.

fhgr.ch/infoanlass

Bachelorangebote

- Architektur
- Bauingenieurwesen
- Betriebsökonomie
- Computational and Data Science
- Digital Business Management
- Digital Supply Chain
- Information Science
- Mobile Robotics
- Multimedia Production
- Photonics
- Service Innovation and Design
- Sport Management
- Tourismus

Masterangebote

- Engineering (MSE)
- Information and Data Management
- New Business
- Tourism and Change

Weiterbildungsangebote

Executive MBA (EMBA)

- Digital Technology and Operations
- Digital Transformation
- General Management
- New Business Development
- Smart and Digital Marketing

Master of Advanced Studies (MAS)

- Business Administration
- Energiewirtschaft
- Information Science
- Nachhaltiges Bauen

Diploma of Advanced Studies (DAS)

- Business Administration

Certificate of Advanced Studies (CAS)

- Bildverarbeitung
- Digital Communication Excellence
- Event Management
- Führung öffentliche Verwaltung und Non-Profit-Organisationen
- Museumsarbeit
- Optoelektronik
- Sport Management 4.0
- Weiterbauen am Gebäudebestand
- Tourismus 4.0

Fachhochschule Graubünden

Pulvermühlestrasse 57

7000 Chur

Schweiz

T +41 81 286 24 24

info@fhgr.ch



fhgr.ch/idm



Fachhochschule Graubünden
Scola auta spezialisada dal Grischun
Scuola universitaria professionale dei Grigioni
University of Applied Sciences of the Grisons

© FH Graubünden, März 2021

swissuniversities

