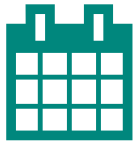


Masterstudium

New Business



Studiendauer



1,5 Jahre

in Vollzeit oder 2 Jahre
berufsbegleitend
(Arbeitspensum bis 60 %).



Master of Science FHGR in Business Administration Studienrichtung New Business

ist dein Abschluss nach erfolgreichem Studium.



CHF **960**

betragen die Studiengebühren
pro Semester für Studierende
aus der Schweiz und dem
Fürstentum Liechtenstein.



ist im Studium fester Bestandteil,
als Thema und als Werkzeug.
Du lernst, wo sie Mehrwert schafft
und wo ihre Grenzen liegen.



1764

Sonnenstunden

zählt Chur im Durchschnitt pro Jahr.
(Quelle: HEV Schweiz, 2013 – 2023)

CHF **115 000**

beträgt das mittlere Bruttoeinkommen fünf
Jahre nach einem FH-Master in Wirtschaft.
(Quelle: BFS, Abschlussjahrgang 2020)

Blended Learning



70%

Selbststudium

30%

Lehrveranstaltungen



Praxisprojekt

Du bearbeitest eine echte Wachstums-
frage, für deinen Arbeitgeber oder einen
Wirtschaftspartner des Studiengangs.

Am Donnerstag und Freitag ist Unterricht vor Ort,
bewusst interaktiv: mit Diskussionen, Übungen und
Challenges aus der Praxis.

Das Studium auf einen Blick

Worum geht es
im Studium
New Business?

Neue Geschäftsfelder erschliessen – mit den Werkzeugen von heute. Du wirst zu einer Führungskraft ausgebildet, die in der Lage ist, einen Beitrag zum Wachstum von Unternehmen zu leisten.

Seite 4

Welches sind die
Zulassungsbedingungen
für das Studium?

Die Zulassung zum Studium setzt einen Bachelorabschluss in wirtschaftlicher Richtung sowie Deutschkenntnisse auf Niveau C1 voraus. Als Absolventin oder Absolvent einer wirtschaftsfremden Studienrichtung hast du die Möglichkeit, die fehlenden Vorkenntnisse vor Studienbeginn nachzuholen.

Seite 6

Welche Inhalte lerne
ich im Studium?

Das Masterstudium vertieft deine Kenntnisse im Bereich New Business Development. Es zeigt auf, wie neue Produkte entstehen, neue Märkte erschlossen werden und aus technologischen, ökologischen und gesellschaftlichen Trends gänzlich neue Geschäftsmodelle resultieren.

Seite 8

Wie läuft das vom
Studienbeginn bis zur
Diplomfeier?

Das Studium beginnt im September, dauert drei Semester in Vollzeit oder vier Semester berufsbegleitend und kann mit einer praktischen Tätigkeit kombiniert werden. Der Unterricht findet am Donnerstag und Freitag von 9:15 Uhr bis 16:45 Uhr in Chur statt. Einzelne Wahlpflichtmodule werden zusätzlich am Samstag durchgeführt.

Seite 14

Was bietet mir
die FH Graubünden?

Die FH Graubünden bietet ein praxisorientiertes Studium und bildet dich zu einer unternehmerischen Führungskraft aus. Du studierst in Klassen von rund 20 Studierenden, Dozierende begleiten dich als Coaches, und im Mentoring unterstützen dich Führungskräfte aus der Praxis.

Seite 18

Wie geht es nach
dem Studium weiter?

Nach Abschluss des Studiums verfügst du über gute Voraussetzungen für den Einstieg in die Berufsfelder Business Development, Innovation und Produktmanagement, Transformation, Unternehmertum oder für ein Doktorat.

Seite 22

Wie kann ich mich
anmelden?

Du füllst das Anmeldeformular online aus und übermittelst es mit den erforderlichen Unterlagen an die FH Graubünden.

Seite 24

A photograph of three young adults in a meeting, overlaid with a teal color filter. A woman stands in the background, leaning over a desk where two men are seated. One man is smiling and looking at the other, who is focused on writing in a notebook. The desk is cluttered with papers, a white mug, and other items.

Worum geht es im Studium New Business?

Wer wachsen will, braucht neues Geschäft: neue Produkte, neue Märkte, neue Geschäftsmodelle. Im Master of Science in Business Administration mit Studienrichtung New Business lernst du, solche Geschäftsfelder zu finden, zu prüfen und aufzubauen – im KMU, im Konzern oder im eigenen Startup.

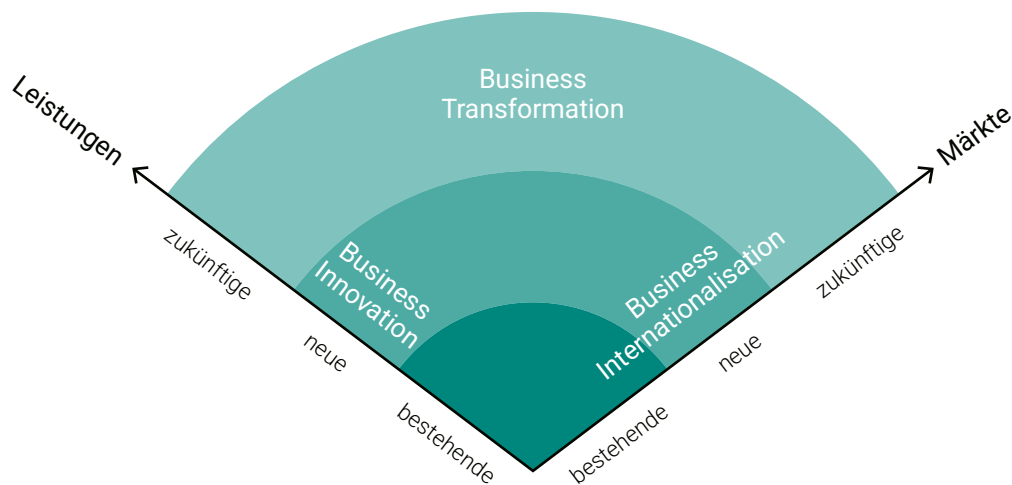
Studienkonzept

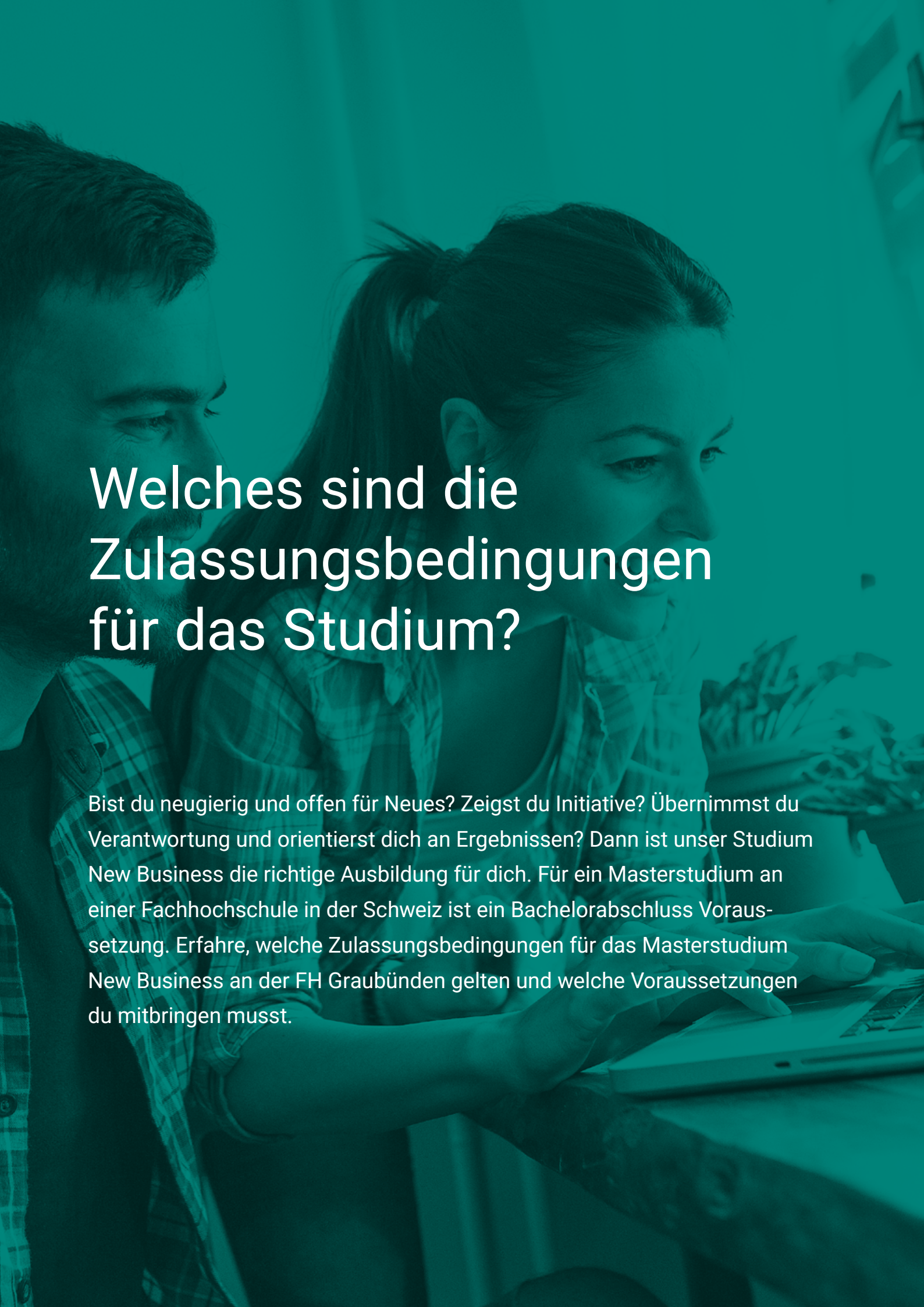
Jedes Kerngeschäft stösst an Grenzen. Märkte sättigen sich, Technologien und Kundenbedürfnisse verändern sich, heute zusätzlich beschleunigt durch KI. Wer weiter wachsen will, braucht neue Geschäftsfelder.

Neue Geschäftsfelder entstehen auf drei Wegen: mit neuen Produkten und Dienstleistungen (Business Innovation), in neuen Märkten (Business Internationalisation) und mit grundlegend neuen Geschäftsmodellen (Business Transformation). Diese drei Themen bilden den Kern des Studiums.

Ziel des Studiums ist, dass du Unternehmen weiterentwickeln kannst: als unternehmerisch denkende Führungskraft im KMU, im Konzern oder im eigenen Startup. In bestehenden Unternehmen heissen solche Führungskräfte auch Intrapreneurinnen und Intrapreneure. Sie gelten als Motoren des New Business Development.

Du lernst die Methoden, um neue Geschäftsfelder zu finden, zu prüfen und aufzubauen, und setzt KI dort ein, wo sie Mehrwert schafft. Grundlage sind die angewandte Forschung des Schweizerischen Instituts für Entrepreneurship (SIFE) und echte Fragestellungen aus der Praxis.



A man and a woman are looking at a laptop screen. The image is overlaid with a teal color. The text is white and centered on the left side of the image.

Welches sind die Zulassungsbedingungen für das Studium?

Bist du neugierig und offen für Neues? Zeigst du Initiative? Übernimmst du Verantwortung und orientierst dich an Ergebnissen? Dann ist unser Studium New Business die richtige Ausbildung für dich. Für ein Masterstudium an einer Fachhochschule in der Schweiz ist ein Bachelorabschluss Voraussetzung. Erfahre, welche Zulassungsbedingungen für das Masterstudium New Business an der FH Graubünden gelten und welche Voraussetzungen du mitbringen musst.

Zulassungsbedingungen

Für eine Zulassung zum Masterstudium an der FH Graubünden musst du folgende Bedingungen erfüllen.



Fragen?
Wir helfen dir
gerne weiter.

Checkliste

Du besitzt eines der folgenden Diplome:

- einen in der Schweiz anerkannten Bachelorabschluss einer Fachhochschule
- einen in der Schweiz anerkannten Bachelorabschluss einer Universität

Direkte Zulassung

Du besitzt einen Bachelorabschluss in wirtschaftlicher Richtung einer Fachhochschule oder Universität und kannst die benötigten Sprachkenntnisse vorweisen? Dann erfüllst du die Voraussetzungen für die direkte Zulassung zum Masterstudium.

Sprachkenntnisse

Deutsch ist nicht deine Muttersprache? Dann benötigst du einen Nachweis für Deutschkenntnisse auf dem Niveau C1.

Fachfremde Abschlüsse

Du hast ein fachfremdes Bachelorstudium absolviert? Du kannst trotzdem ins Masterstudium aufgenommen werden mit der Auflage, dass du dir vor Studienbeginn die fehlenden Vorkenntnisse aneignest.

Hochschulwechsel

Du möchtest von einer anderen (Fach-)Hochschule in unser Masterstudium wechseln? Dann nimm bitte Kontakt mit der Studienleitung auf. Diese entscheidet auch über eine mögliche Anrechnung bereits besuchter Module.

A teal-tinted photograph of three students (two women and one man) looking at a laptop screen. The woman in the foreground is smiling and pointing at the screen. The man next to her is also looking at the screen. A third student is partially visible in the background. The image has a teal overlay.

Welche Inhalte lerne ich im Studium?

Wie findet ein Unternehmen neue Geschäftsfelder, und wie baut es sie erfolgreich auf? Darum geht es im Studium New Business. Du lernst die Methoden für Innovation, Internationalisierung und Transformation, setzt KI gezielt als Werkzeug ein und arbeitest an echten Fragestellungen aus der Praxis.

Studieninhalte

Master of Science in Business Administration

Der Master of Science in Business Administration umfasst drei Studienrichtungen: New Business, Sustainable Business Development und Tourism and Change. In gemeinsamen Modulen, etwa in der Forschungsmethodik, lernst du zusammen mit Studierenden der anderen Studienrichtungen und profitierst von ihren Perspektiven.

Studienrichtung New Business

Die Studienrichtung New Business behandelt die Erschliessung neuer Geschäftsfelder. Neue Geschäftsfelder entstehen durch die Entwicklung neuer Leistungen (Business Innovation), den Eintritt in neue Märkte (Business Internationalisation) und die Realisierung gänzlich neuer Geschäftsmodelle (Business Transformation).

Das Modul **Business Innovation** vermittelt, wie in Unternehmen eine innovationsfreudige Kultur geschaffen wird und wie Innovationen entstehen und finanziert werden.

Das Modul **Business Internationalisation** befasst sich mit den wirtschaftlichen, politischen und rechtlichen Rahmenbedingungen des internationalen Wettbewerbs. Es erklärt, welche Entscheidungen ein Unternehmen im Verlauf des Internationalisierungsprozesses treffen muss und welche Folgen die Internationalisierung für die interkulturelle Zusammenarbeit hat.

Das Modul **Business Transformation** beschäftigt sich mit technologischen, ökologischen und gesellschaftlichen Zukunftstrends. Es zeigt, wie aus Trends neue Geschäftsmodelle entstehen und wie diese in Unternehmen umgesetzt werden.

Wahlpflichtmodule

Die Wahlpflichtmodule behandeln aktuelle Themen zum Management von Unternehmen.

So beschäftigt sich das Modul Digital Marketing zum Beispiel mit dem Einfluss der Digitalisierung auf den Geschäftsbereich Marketing. Die Studierenden lernen, digitale Strategien gezielt einzusetzen, um Kundinnen und Kunden über verschiedene Kanäle anzuspre-

chen – von der Zieldefinition über die Auswahl geeigneter Massnahmen bis hin zur Analyse zentraler KPIs. Zusätzlich erhalten die Studierenden einen Überblick über relevante Tools und Plattformen.

Das Modul Sustainability Management beleuchtet die Rolle von Unternehmen in einer zunehmend verantwortungsbewussten Gesellschaft. Es thematisiert die Erwartungen verschiedener Anspruchsgruppen (Stakeholder) und zeigt auf, wie wirtschaftliche, soziale und ökologische Ziele miteinander in Einklang gebracht werden können. Die Studierenden lernen, wie nachhaltiges Handeln strategisch in Geschäftsprozesse integriert wird, um langfristigen Unternehmenserfolg und gesellschaftlichen Mehrwert zu schaffen.

Das Modul Supply Chain Management vermittelt grundlegende Kenntnisse zur Planung, Steuerung und Optimierung globaler Lieferketten. Die Studierenden erfahren, wie Beschaffung, Produktion und Logistik effizient gestaltet und an aktuelle Anforderungen wie Digitalisierung und Nachhaltigkeit angepasst werden können. Zudem erwerben die Studierenden Kompetenzen zur Prozessanalyse sowie zur Anwendung zentraler Kennzahlen und digitaler Tools.

Aus den folgenden Wahlpflichtmodulen* können fünf Module entsprechend den eigenen Interessen ausgewählt werden:

- Adaptive Leadership
- Corporate Communication
- Data Management
- Digital Marketing
- Leading Change
- Organisational Development
- Supply Chain Management
- Sustainability Management

Forschungsmethodik

Die Kurse im Bereich Forschungsmethodik vermitteln, wie praxisrelevante Probleme auf wissenschaftlich fundierte Weise gelöst werden. Der Kurs Research Design zeigt, wie man anspruchsvolle Projekte vorbereitet und abwickelt. Die Kurse Qualitative und Quantitative Research Methods demonstrieren, wie man mit qualitativen und quantitativen Untersuchungsmethoden neue Erkenntnisse gewinnt.

KI im Studium

KI verändert, wie Unternehmen neue Geschäftsfelder erschliessen. Deshalb ist sie in den Modulen des Masters New Business ein fester Bestandteil, als Thema und als Werkzeug. KI ergänzt dein eigenes Lernen, sie ersetzt es nicht. Zuerst erarbeitest du dir die fachlichen Grundlagen. Darauf aufbauend lernst du, wo KI in Unternehmen heute eingesetzt wird, wie sie dich in deiner Arbeit unterstützen kann und wo ihre Grenzen liegen.

So arbeitest du im Studium mit KI:

- In Leading Change prüfst du KI-generierte Analysen von Fallstudien kritisch und vergleichst sie mit deiner eigenen Einschätzung.
- In den Methodenkursen und in der Master Thesis lernst du, KI im Forschungsprozess transparent einzusetzen und ihre Nutzung kritisch zu reflektieren.

Studienarbeiten

Die Studienarbeiten dienen zur Anwendung und Vertiefung des Gelernten. Mit einem Praxisprojekt leistest du einen Beitrag zum New Business Development eines Unternehmens. Die Auftraggebenden eines solchen Projekts können dein Arbeitgeber oder ein Wirtschaftspartner des Studienangebots sein.

Das Meisterstück im Studium ist die Master Thesis. Du vertiefst dein Wissen in einem selbst gewählten Thema. Mit der Master Thesis zeigst du, dass du in der Lage bist, eine praktisch relevante Fragestellung zum Thema New Business Development wissenschaftlich fundiert zu beantworten und Empfehlungen für die Praxis daraus abzuleiten.

Blended Learning

Das Studium findet im Blended-Learning-Modus statt. Rund 70 % der Studienzeit entfallen auf das Selbststudium. Lernunterlagen wie Literatur, Lernvideos, Fallstudien, Games und Lernquizzes stehen dir dazu auf einer E-Learning-Plattform zur Verfügung.

Die übrigen rund 30 % sind Unterricht vor Ort am Donnerstag und Freitag. Dieser Unterricht ist bewusst interaktiv: Du vertiefst, diskutierst, übst und wendest die Inhalte an. Der Austausch unter den Studierenden und mit den Dozierenden steht dabei im Zentrum.

Klassengrössen

Der Unterricht erfolgt im Seminarstil in Klassen von rund 20 Studierenden. Die Klassen sind international zusammengesetzt. Die Studierenden bringen Kenntnisse aus unterschiedlichen Bachelorstudienrichtungen und Praxiserfahrungen aus unterschiedlichen Branchen mit.

Studienplan

Die Masterstudienrichtung umfasst den Major New Business, die Wahlpflichtmodule, das Modul Research Methods, die Studienarbeiten und das Wahlmodul.

Studienplan 3 Semester*

3. Semester	Business Transformation			Wahlmodul (4 ECTS)	Master Thesis Proposal (3 ECTS)	Master Thesis (15 ECTS)			
	Neue Geschäftsmodelle (3 ECTS)	Zukunftsforschung (3 ECTS)	Neue Organisationsmodelle (3 ECTS)						
2. Semester	Business Internationalisation			Wahlpflichtmodul (4 ECTS)	Wahlpflichtmodul (4 ECTS)	Wahlpflichtmodul (4 ECTS)	Consultancy Project		
	Internationales Umfeld (3 ECTS)	Internationale Markterschliessung (3 ECTS)	Interkulturelle Zusammenarbeit (3 ECTS)				Project Management (3 ECTS)	Consultancy Project (6 ECTS)	
1. Semester	Business Innovation			New Business Development (3 ECTS)	Research Methods			Wahlpflichtmodul (4 ECTS)	Wahlpflichtmodul (4 ECTS)
	Innovationsmanagement (3 ECTS)	Innovationsprozess (3 ECTS)	Humanzentrierte Innovation (3 ECTS)		Research Design (3 ECTS)	Qualitative Research Methods (3 ECTS)	Quantitative Research Methods (3 ECTS)		

Studienplan 4 Semester*

4. Semester	Wahl- pflichtmodul (4 ECTS)		Master Thesis Proposal (3 ECTS)	Master Thesis (15 ECTS)			
3. Semester	Business Transformation			Wahl- pflichtmodul (4 ECTS)	Wahl- pflichtmodul (4 ECTS)	Wahl- pflichtmodul (4 ECTS)	Wahlmodul (4 ECTS)
	Neue Geschäfts- modelle (3 ECTS)	Zukunfts- forschung (3 ECTS)	Neue Organisations- modelle (3 ECTS)				
2. Semester	Business Internationalisation			Wahl- pflichtmodul (4 ECTS)	Consultancy Project		
	Inter- nationales Umfeld (3 ECTS)	Inter- nationale Markt- erschliessung (3 ECTS)	Inter- kulturelle Zusammen- arbeit (3 ECTS)		Project Manage- ment (3 ECTS)	Consultancy Project (6 ECTS)	
1. Semester	Business Innovation			New Business Development (3 ECTS)	Research Methods		
	Innovations- management (3 ECTS)	Innovations- prozess (3 ECTS)	Human- zentrierte Innovation (3 ECTS)		Research Design (3 ECTS)	Qualitative Research Methods (3 ECTS)	Quantitative Research Methods (3 ECTS)

■ Major New Business
■ Research Methods

■ Wahlpflichtmodule
■ Wahlmodule

■ Studienarbeit
■ Master Thesis

* Änderungen vorbehalten

Praxisbezug

Die FH Graubünden setzt auf einen engen Praxisbezug. Exkursionen führen zu innovativen Unternehmen. Die Studierenden arbeiten an praxisrelevanten Problemstellungen. Die Dozierenden betreiben anwendungsorientierte Forschung in den Schwerpunktbereichen der Masterstudienrichtung.



Study Trip

Du hast die Möglichkeit, an einem Study Trip teilzunehmen und die Entstehung von neuen Geschäftsfeldern in der Praxis zu erleben. Du besuchst Unternehmen, die durch die Entwicklung von neuen Produkten, die Erschliessung von neuen Märkten und die Transformation ihres Geschäftsmodells gewachsen sind. Du erlebst, welche Herausforderungen mit New Business Development verbunden sind und wie die betreffenden Unternehmen sie bewältigen. Du entwickelst eine Idee zur Erschliessung eines neuen Geschäftsfelds für ein Unternehmen und präsentierst sie den Entscheidungsträgern.

Lernpartnerschaft im Unterricht

Die Wissenserarbeitung erfolgt gemeinsam. Du wirst aktiv in den Lernprozess einbezogen und arbeitest mit konkreten Living Cases, trainierst Verhalten in Rollenspielen, leitest Planspielunternehmen, unterrichtest selbst kurze Lerneinheiten und übernimmst Verantwortung in Projekten.



Praxisnahe Lehre und Praxispartner

Die Studierenden erhalten Challenges aus der Praxis. Sie werden von den Dozierenden methodisch unterstützt, präsentieren ihre Lösungen den Auftraggebern und erhalten Feedback für ihre persönliche Weiterentwicklung.

Praxisprojekte und Master Theses entstanden unter anderem mit LGT, ÖKK, Switzerland Global Enterprise, Syntegon und ABS.



«Die Masterstudienrichtung New Business vermittelt relevante theoretische Grundlagen mit spannenden Beispielen aus der Wirtschaft. Die abwechslungsreichen und von renommierten Fachpersonen geleiteten Module bieten eine gute Basis, um das neu erlernte Wissen zuerst in praxisbezogenen Gruppenarbeiten, später aber auch im Arbeitsalltag adäquat einzusetzen. Das Studium kann dank seiner Modularität perfekt auch berufsbegleitend absolviert werden.»

Christian Jäger, Absolvent Masterstudienrichtung New Business,
Marketing Manager, Trisa AG



Wie läuft das vom Studienbeginn bis zur Diplomfeier?

Wie viel kostet das Studium an der FH Graubünden? Wo findet das Studium statt? Wie viele ECTS-Punkte erhalte ich? An wie vielen Tagen habe ich Unterricht? Welchen Abschluss besitze ich nach dem Studium? Wo kann ich ein Auslandssemester absolvieren?

Organisatorisches

Studienkosten

Die einmalige Einschreibgebühr beträgt CHF 300 und wird an die Studiengebühr des ersten Semesters angerechnet. Falls du das Studium nicht antrittst, bleibt diese geschuldet und wird nicht zurückerstattet.

Die Studiengebühr beträgt CHF 960 pro Semester für Personen, die die Staatsbürgerschaft der Schweiz oder des Fürstentums Liechtenstein besitzen. Die Studiengebühr beträgt CHF 1550 pro Semester für alle anderen Studierenden.

Für Bildungsausländerinnen und Bildungsausländer, die vor Studienbeginn mindestens zwei Jahre ihren Wohnsitz in der Schweiz hatten, finanziell unabhängig und nicht in Ausbildung waren, besteht die Möglichkeit, von der reduzierten Studiengebühr von CHF 960 zu profitieren. Die reduzierte Studiengebühr muss im Voraus von der FH Graubünden unter Einreichung von Dokumenten überprüft und bewilligt werden.

Von Studierenden ausserhalb von CH/FL/EU/EFTA erhebt die FH Graubünden ein Depot von CHF 3000.

In den Studiengebühren nicht inbegriffen sind unter anderem Lehrbücher, Reisen, Verpflegung und Unterkunft im Rahmen von Exkursionen, Blockwochen und der Master Thesis.

Du benötigst ein eigenes, leistungsfähiges Notebook.

Stipendien

Die Fachhochschulen sind von Bund und Kantonen anerkannt, sodass ein Anspruch auf Stipendien geltend gemacht werden kann. Für Auskünfte wende dich bitte an die Stipendienabteilung des Erziehungsdepartements deines Kantons.

Studienort

Du studierst auf dem Campus der FH Graubünden in Chur sowie inhouse bei den Wirtschaftspartnern des Studiengangs. Alle Standorte sind mit dem öffentlichen Verkehr gut erreichbar. In unmittelbarer Nähe des Campus in Chur stehen öffentliche Parkplätze zur Verfügung.

Studiendauer

Das Studium beginnt im September. Es dauert drei Semester in Vollzeit oder vier Semester berufsbegleitend. Bei Bedarf kannst du es auf bis zu acht Semester verteilen und mit einer praktischen Berufstätigkeit kombinieren. Ein Studienjahr besteht aus zwei Semestern, die je 13 Wochen umfassen. Dazu kommen zwei bis drei Prüfungswochen im Anschluss an die Semester.

Genaue Daten und Details entnimmst du dem Hochschulkalender.

fhgr.ch/hochschulkalender

Unterrichtstage und Unterrichtszeiten

Die Lehrveranstaltungen finden als Blocktage am Donnerstag und Freitag von 9:15 Uhr bis 16:45 Uhr statt. Einzelne Wahlpflichtmodule werden zusätzlich am Samstag durchgeführt.

Der Unterricht ist auf aktiven Austausch ausgelegt, deshalb ist deine Teilnahme vor Ort ein wichtiger Teil des Studiums.

ECTS-Punkte

Das Studium umfasst 90 ECTS-Punkte. Ein ECTS-Punkt entspricht einem durchschnittlichen studentischen Arbeitsaufwand (Workload) von etwa 30 Stunden.

Unterrichtssprache

Deutsch und teilweise Englisch

Abschluss

Erfolgreiche Absolventinnen und Absolventen der Masterstudienrichtung New Business erhalten den Titel «Master of Science FHGR in Business Administration Studienrichtung New Business».

Auslandssemester

Ein Auslandssemester ist eine Bereicherung. Es bietet die Gelegenheit, während des Studiums in eine fremde Kultur einzutauchen. Diese Erfahrung fördert nicht nur die Sprachkenntnisse, sondern auch die interkulturellen und sozialen Kompetenzen.

Ein Auslandssemester erweitert den Horizont und hilft, die eigene Persönlichkeit weiterzuentwickeln. Das Erlebnis Auslandssemester wird deshalb von den bisherigen Austauschstudierenden sehr empfohlen.

Nachfolgend findest du eine Übersicht der Partnerhochschulen der Masterstudienrichtung New Business, an welchen du ein Auslandssemester absolvieren kannst.

Zusätzlich besteht die Möglichkeit, als Freemover ein Auslandssemester an einer selbst gewählten Hochschule zu absolvieren.



Stand Oktober 2026, Änderungen vorbehalten



«Gut zwei Monate nach meinem Masterabschluss in New Business habe ich eine Stelle bei einem Beratungsunternehmen angetreten, das auf Strategie- und Nachfolgeberatung spezialisiert ist. Durch die relativ kleine Grösse des Unternehmens habe ich vom ersten Tag an Einblick in unterschiedlichste Projekte erhalten und viel Verantwortung übernehmen können. Die im Studium behandelten Themen und Sachverhalte finden in meinen täglichen Aufgaben Anwendung, zudem lerne ich stets noch Neues. Ich habe im Consulting-Bereich den für mich richtigen Einstieg ins Berufsleben gefunden.»

Julia Gathen, Business Consultant, Consulta AG

A photograph of students in a classroom, overlaid with a teal color filter. In the foreground, a young man is looking towards the right, while a young woman next to him is writing in a notebook. Other students are visible in the background, also working.

Was bietet mir die FH Graubünden?

Die FH Graubünden ist eine innovative und unternehmerische Fachhochschule mit über 2500 Studierenden. Sie verfügt über schweizweit einzigartige Bachelor- und Masterangebote und legt grossen Wert auf Individualität. Der Unterricht findet in überschaubaren Klassen statt, in denen du aktiv mitarbeiten und effizient lernen kannst. Als regional verankerte Fachhochschule überzeugt die FH Graubünden mit ihrer persönlichen Atmosphäre über die Kantons- und Landesgrenzen hinaus.

Ein Ort, der zum Lernen gemacht ist

Die FH Graubünden begleitet jährlich über 2500 Studierende in der Aus- und Weiterbildung. Ihr Studienangebot orientiert sich stark an den praktischen Herausforderungen in der Wirtschaft und der Gesellschaft: Es verbindet fundiertes Fachwissen mit hohem Praxisbezug. Die Hochschule unterstützt Studierende in ihrem Bestreben, Ideen zu entwickeln, Verantwortung im Beruf zu übernehmen und sich wertvolle Berufschancen in einem starken Netzwerk aufzubauen.

Als interdisziplinäre Hochschule vereint die FH Graubünden unterschiedliche Fachgebiete: von Wirtschaft, Tourismus, Architektur, Technik, IT und Medien bis

hin zu Informationswissenschaft und Gesundheit. Diese Vielfalt schafft Raum für neue Perspektiven und ermöglicht den wichtigen Austausch über Fachgrenzen hinweg.

Die enge Zusammenarbeit mit Unternehmen und die angewandte Forschung sorgen dafür, dass gesellschaftsrelevante Untersuchungsfragen direkt ins Studium einfließen. So bietet die FH Graubünden ein Studenumfeld, in dessen Rahmen praktisches Arbeiten, neue Ideen und persönliche Entwicklung zusammenkommen.

Wir unterstützen dich gerne

Zahlreiche Dienstleistungen der FH Graubünden tragen zu deiner Förderung und Entwicklung sowie zur Unterstützung deines Studienverlaufs bei. Das Beratungsangebot umfasst interne und externe Hilfeleistung bei persönlichen Problemen und Fragestellungen. Das Career Center unterstützt dich in Fragen der beruflichen Entwicklung. Das Hochschulsportprogramm vermittelt dir ein breites Angebot an Kursen und sportlichen Aktivitäten. Deine musikalische Ader kannst du im Chor ausleben. Du profitierst zudem von der Stellen- und Wohnungsbörse, wo du fast täglich neue Angebote findest.

Auslandssemester	Beratung
Bibliothek	Career Center
Chancengleichheit	Hochschulsport
International Office	Kinderbetreuung
Mentoring	Nachteilsausgleich
Stellenbörse	Vergünstigungen
Wohnungsbörse	

Schweizerisches Institut für Entrepreneurship

Das Schweizerische Institut für Entrepreneurship (SIFE) betreibt angewandte Forschung und Dienstleistung in den Schwerpunktbereichen Innovation, Internationalisierung sowie digitale Strategien und KI für Unternehmen. International ausgerichtete Projekte, qualifizierte Professorinnen und Professoren und die mit dem Institut kooperierenden Wirtschaftspartnerinnen und -partner bilden die Grundlage für eine wissenschaftlich fundierte und praxisorientierte Lehre in der Masterstudienrichtung.

Aus Forschungsprojekten resultieren Erkenntnisse, die den Studierenden in den Lehrveranstaltungen der Masterstudienrichtung vermittelt werden.

In deiner Master Thesis kannst du an Projekten des Instituts mitarbeiten.

Die Wirtschaftspartner des Instituts bringen aktuelle Problemstellungen als Aufträge für die Praxisprojekte der Studierenden in das Studium ein.

Fachleute aus der Praxis vermitteln den Masterstudierenden ihre Erfahrungen als Referentinnen und Referenten im Unterricht.

Die Verknüpfung von angewandter Forschung und Lehre bildet deshalb eine wichtige Erfolgsvoraussetzung für die Ausbildung an der FH Graubünden. Einige Beispiele von Projekten des Instituts sind unten aufgeführt.

Beispiele aus der Forschung

Potenzialanalyse Startups Graubünden

Im Auftrag des Amts für Wirtschaft und Tourismus Graubünden untersucht das SIFE, welches Potenzial Startups für die Bündner Wirtschaft haben und was sie in Graubünden zum Wachsen brauchen. Dazu führt das Team Interviews mit Gründerinnen und Gründern sowie mit Expertinnen und Experten.

Verantwortungsvolle Entscheide über Daten (HIEDE)

Wie treffen Mitarbeitende in Unternehmen ethisch, rechtlich und gesellschaftlich gute Entscheide über Daten? Im Innosuisse-Projekt HIEDE entstand dafür ein digitales Dialogsystem, das durch Fragen der Data Governance führt, blinde Flecken aufzeigt und Entscheide dokumentiert. Partner war unter anderem die Universität Zürich.

Datenbasierte Services zum Schutz vor Naturgefahren

Wie wird aus einem Produkt ein international skalierbares Dienstleistungsangebot? Mit Partnern wie Geobrigg und der Rhätischen Bahn hat das SIFE untersucht, wie aus Sensordaten von Schutzbauten neue datenbasierte Services entstehen. Das Projekt wurde von Innosuisse gefördert.

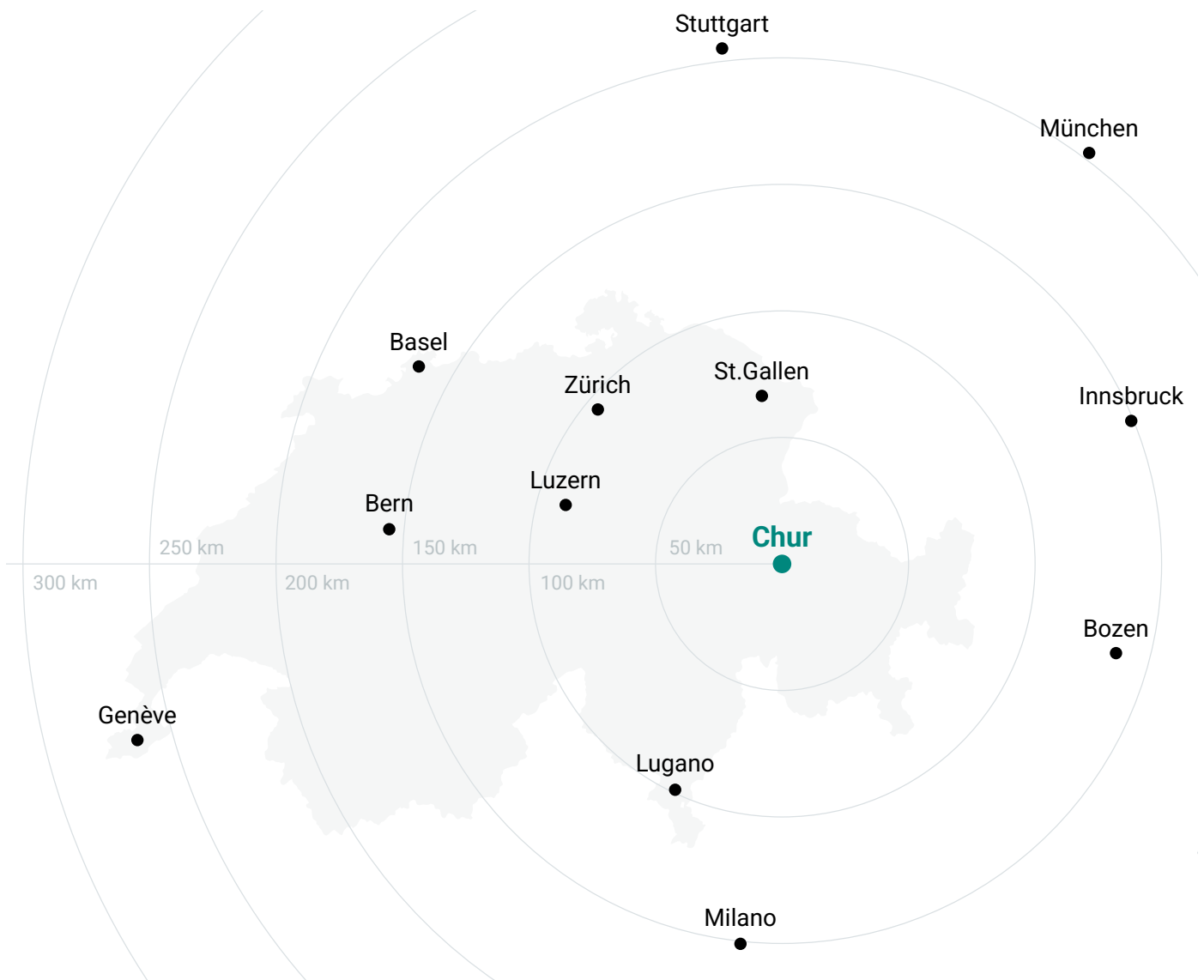
Leben in Chur

Lust auf Bergzauber oder pulsierendes Stadtleben? Die Alpenstadt Chur bietet beides. Malerische Gassen und schneebedeckte Berge, moderne Einkaufszentren und unverfälschte Natur: Chur ist eben einfach *die* Alpenstadt – voller urbaner Lebenslust inmitten einer alpinen Zauberwelt.

Chur ist die Hauptstadt des Kantons Graubünden, der grössten Ferienregion der Schweiz. Weltweit bekannte Ferienorte wie Arosa, Davos Klosters, Flims Laax Falera und St. Moritz befinden sich in unmittelbarer Nähe zu Chur und sind schnell zu erreichen. Als einzige Stadt der Schweiz besitzt Chur mit Brambrüesch ein eigenes Sommer- und Wintersportgebiet.

An der FH Graubünden gibt es verschiedene Vereinigungen von und für Studierende, wo du neue Leute kennenlernen, dich über das Studium austauschen oder an diversen gesellschaftlichen sowie sportlichen Events teilnehmen kannst. Zudem bietet das Hochschulsportprogramm der FH Graubünden ein breites Angebot an Kursen und Aktivitäten, bei denen du die sportliche Seite von Chur – wie z. B. die Kletterhalle mit Outdoorkletterbereich – entdecken kannst.

Chur ist gut mit öffentlichen und privaten Verkehrsmitteln erschlossen. Es bestehen regelmässige Bahn- oder Busverbindungen nach Zürich, St. Gallen und in die Bündner Haupttäler.





Wie geht es nach dem Studium weiter?

Die technologische Entwicklung und die Kurzlebigkeit von Produkten stellen Unternehmen vor die Herausforderung, sich immer wieder neu erfinden zu müssen. KI beschleunigt diesen Wandel zusätzlich. Gefragt sind deshalb unternehmerisch denkende Führungskräfte, die zur Weiterentwicklung von Unternehmen beitragen können.

Zukunftsperspektiven

Warum ein Master?

Mit dem Master übernimmst du Verantwortung für die Weiterentwicklung eines Unternehmens. Du lernst, komplexe Fragen wissenschaftlich fundiert zu beantworten und Entscheide für neue Geschäftsfelder vorzubereiten. Der konsekutive Master baut auf deinem Bachelor auf und unterscheidet sich klar vom weiterbildenden MBA. Hochschulabschlüsse gewinnen im Arbeitsmarkt an Bedeutung: Zwischen 1999 und 2019 hat sich der Anteil Beschäftigter mit Hochschulabschluss in der Schweiz nahezu verdreifacht, von 10 % auf 29 %.

Der Master macht einen Unterschied:

74 %

der FH-Masterabsolventinnen und -absolventen in Wirtschaft haben fünf Jahre nach Abschluss eine Stelle, die einen Hochschulabschluss verlangt. Mit Bachelor: 61 %.

CHF 115 000

beträgt das mittlere Bruttoeinkommen fünf Jahre nach einem FH-Master in Wirtschaft. Mit Bachelor: CHF 99 400.

39 %

der heutigen Kernkompetenzen verändern sich laut Unternehmen bis 2030. KI und Big Data sind die am schnellsten wachsenden Fähigkeiten.

(Quellen: Die Volkswirtschaft, 2021; BFS, FH-Master Wirtschaft, Abschlussjahrgang 2020; WEF Future of Jobs Report 2025)

Welche Türen dir offenstehen

Nach dem Studium erhältst du den Titel «Master of Science FHGR in Business Administration Studienrichtung New Business». Damit stehen dir verschiedene Wege offen:

Business Development und Wachstum: neue Märkte erschliessen, Partnerschaften aufbauen, Angebote weiterentwickeln

Innovation und Produktmanagement: Produkte und Dienstleistungen von der Idee bis zum Markteintritt verantworten

Transformation: Geschäftsmodelle und Prozesse mit digitalen Technologien und KI weiterentwickeln

Unternehmertum: ein eigenes Startup gründen oder die Nachfolge in einem KMU antreten

Doktorat: Dank der Kooperationsvereinbarung mit der Universität Zürich kannst du nach dem Master doktorieren.

Unsere Absolventinnen und Absolventen arbeiten heute im Business Development, im Produktmanagement, im Marketing oder in der Geschäftsleitung.

A teal-tinted photograph of students in a library. A man with a beard and long hair tied back is leaning over a table, pointing at a document. A woman with long blonde hair is sitting at the table, looking down at the document. Other students are partially visible in the foreground and background. Bookshelves filled with books are visible in the background.

Wie kann ich mich anmelden?

Du hast dich entschieden und möchtest dein Masterstudium an der FH Graubünden starten? Das freut uns natürlich sehr! Du kannst das Online-anmeldeformular ausfüllen und abschicken. Deine Anmeldung wird sorgfältig geprüft. Wenn es noch freie Studienplätze gibt, erhältst du eine Bestätigung oder wirst über das weitere Vorgehen informiert. Falls du noch Fragen zum Studieninhalt oder allgemein zum Studienbetrieb hast, zögere nicht, uns zu kontaktieren. Wir beraten und unterstützen dich gerne.

Anmeldung

Anmeldeunterlagen

Wenn du dich für das Studium anmelden möchtest, fülle das Onlineanmeldeformular aus und lade die erforderlichen Dokumente hoch.

fhgr.ch/anmelden

Anmeldeschluss

Anmeldeschluss ist jeweils der 31. Mai des Jahres, in dem du dein Studium antreten möchtest. Die Studienplätze werden nach Eingangsdatum der Anmeldeunterlagen vergeben.

Anmeldungen werden auch noch nach Anmeldeschluss berücksichtigt, sofern freie Studienplätze verfügbar sind. Auskunft erteilt die Administration.

Beratung

Du hast inhaltliche oder administrative Fragen? Du möchtest eine Studienberatung? Wir helfen dir gerne weiter.



Studienleitung
Dr. Dorina Bührle



Beratung
Julia Wellauer



Administration
Tino Bundi

Fachhochschule Graubünden

Comercialstrasse 22/24
7000 Chur
Schweiz
T +41 81 286 24 59
master@fhgr.ch

fhgr.ch/newbusiness

Lerne uns kennen

Schnuppertag

Sei an einem Donnerstag oder Freitag im Unterricht dabei. Du erlebst, wie wir im Studium arbeiten, und sprichst mit Studierenden und der Studienleitung. Melde dich per E-Mail an, den Termin vereinbaren wir direkt mit dir.

Infoanlässe

Vor Ort in Chur oder online: Alle Termine findest du unter fhgr.ch/new-business/infoanlass.



«Bei der Masterstudienrichtung New Business liegt der Fokus auf Innovation, Internationalisierung und Transformation. Die theoretischen Inhalte des Studiums werden mit interessanten Beispielen aus der Praxis sehr gut vermittelt und ich konnte viele Inhalte direkt im Arbeitsalltag anwenden. Das Studium kann dank des modularen Aufbaus auch gut berufsbegleitend absolviert werden.»

Fabian Wüst, Head of Product Management bei BONECO AG

Studien- und Weiterbildungsangebote

Die FH Graubünden bildet Bachelor-, Master- und Weiterbildungsstudierende aus. Verschaffe dir einen Überblick über das vielfältige Studienangebot der Bündner Fachhochschule. Für weitere Details kontaktiere uns oder besuche einen unserer Infoanlässe:

fhgr.ch/infoanlass

Bachelorangebote

- Architektur
- Artificial Intelligence in Software Engineering
- Bauingenieurwesen
- Betriebsökonomie
- Computational and Data Science
- Digital Business Management
- Digital Supply Chain Management
- Information Science
- Innenarchitektur*
- MedTech
- Mobile Robotics
- Multimedia Production
- Optoelectronics
- Pflege
- Sport Management
- Tourismus

Masterangebote

- Architektur*
- Civil Engineering (MSE)
- Data Science (MSE)
- Data Visualization
- Digital Communication and Creative Media Production
- Mechatronics and Automation (MSE)
- New Business
- Photonics and Laser Engineering (MSE)
- Sustainable Business Development
- Tourism and Change
- User Experience Design

Weiterbildungsangebote

Executive MBA (EMBA)

- Digital Technology and Operations
- Digital Transformation
- Disruptive Business Development
- General Management

Master of Advanced Studies (MAS)

- Business Administration
- Business Intelligence
- eHealth
- Energiewirtschaft
- Information Science
- Nachhaltiges Bauen

Diploma of Advanced Studies (DAS)

- Business Administration

Certificate of Advanced Studies (CAS)

- Advanced Communication Strategy
- Artificial Intelligence
- Artificial Intelligence in Media Production
- Bibliotheks- und Archivpraxis
- Big Data Analysis
- Business Decision Intelligence
- Customer and Marketing Intelligence
- Digitale Transformation in der Verwaltung
- Digitale Trends in der Informationspraxis
- Event Management
- Führung öffentliche Verwaltung und Non-Profit-Organisationen
- Grundlagen der Informationspraxis
- Museumsarbeit
- Projektmanagement
- Strategy with Impact
- Urban Forestry
- Weiterbauen am Gebäudebestand

Fachhochschule Graubünden

Pulvermühlestrasse 57

7000 Chur

Schweiz

T +41 81 286 24 24

info@fhgr.ch



fhgr.ch/newbusiness

Fachhochschule Graubünden
Scola auta spezialisada dal Grischun
Scuola universitaria professionale dei Grigioni
University of Applied Sciences of the Grisons

© FH Graubünden, Oktober 2026

Bilden und forschen. **graubünden**

swissuniversities

